

我市大力推动商务事业高质量发展

繁荣商贸新业态 笃行实干创佳绩

□本报记者 郭征

商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销,关系千家万户,是经济社会高质量发展的重要动力。近年来,我市着力优化商务发展环境,扎实推进商务领域稳增长、调结构、增效益、促改革、谋发展,商业基础设施逐步完善,消费规模稳步增长,贸易结构持续优化,开放型经济取得显著成效,商务事业高质量发展加速前进。

完善政策体系 健全平台载体

我市商务工作注重创新发展、政策引领,“十四五”以来出台了一系列商务流通领域政策措施,政策体系进一步完善,为加快推进区域性消费中心城市、国际化营商环境、助力南阳高水平改革开放提供强有力的政策支撑。

近年来,我市商务部门抢抓机遇,积极申报、创建高水平开放平台,对内对外开放平台载体日益健全。2020年1月,我市被纳入跨境电商零售进口试点城市。2020年4月,我市获批中国(南阳)跨境电商综试区。2022年3月,我市

成功申报国家中医药服务出口基地,为全省首家。2023年12月,我市获批建设中国(河南)自由贸易试验区南阳联动创新区,为我市对外开放注入新动能。我市成功申报艾草、石油装备、光电、茶业、汽车零部件5个省级外贸转型升级基地,同时还拥有卧龙综合保税区和国家级、省级外贸转型升级基地等开放平台载体,充分发挥“自贸试验区+综保区+跨境电商综试区”政策叠加优势,推动我市深化改革、创新开放型经济体制机制,助力更多企业、更多产品走向国际市场,打造外向型经济增长极。

商贸流通业发展基础进一步夯实

市商务局牢固树立“项目为王”和“重商、亲商、安商、富商”理念,通过建机制、破难题、优服务、提质效,推动重点项目实现量的合理增长和质的有效提升,以项目建设之“进”支撑经济发展之“稳”,着力规划提升我市城市能级,助力我市商业发展进入新时代。

我市成功入围全省综合特色商业街提升城市,摩根特色商业街、文化宫街特色商业街改造提升工程列入我市2024年十大民生实事。摩根

吾悦广场、居然之家南阳旗舰店、宛城万达广场顺利开业,高新吾悦广场、明伦三顾里等项目建设稳步推进,中心城区大型商业综合体达到20余家,商贸业得到重塑性发展。目前,全市共有400余家2000平方米以上的超市,府衙步行街、内乡县衙、宛拾叁等10余条商业街区为城市增加烟火气。“仲景”“赊店”两家“中华老字号”企业带领67家“南阳老字号”企业打造南阳“新名片”。

外贸规模持续扩大

近年来,我市对外贸易健康、平稳发展,出口规模不断扩大,外贸结构逐步改善,质量效益稳步提升,呈现出健康、良好的发展态势。市商务局严格落实内外贸一体化发展相关政策措施,围绕培育外贸市场主体、支持内贸企业走出去、完善支持政策等方面,推动全市内外贸一体化健康

发展。2021年至2023年,我市货物贸易进出口从165.6亿元增长至237.3亿元;外贸市场主体从411家增长至539家;98家企业走出去参加境外展会150余场,订单超12亿元。2024年,组织49家企业参加“广交会”,意向成交额超2.5亿元;百余种中医药展品亮相2024北京服贸会。

扩内需促消费成效显著

高标准推进商圈建设。聚焦区域性消费中心城市,推动现有商圈提档升级,同步加快新商圈规划布局,全力打造“15分钟便民消费服务圈”,商贸服务业发展水平全面提升。

积极开展促消费活动。组织开展“春季家装节”“国际汽车文化节”“惠享南都”等一系列促消费活动,面向中心城区消费者发放消费券800余万元,拉动资金逾1亿元,加快消费回升和潜力释放。成功举办玉雕节,组织100余家企业、1000余种特色产品在玉雕节、侨商大会期间集中展销,

并首次走进北京和粤港澳大湾区开展大规模产销对接活动。成功举办东风汽车品牌推介南阳专场活动、2024年河南省“豫鉴美食”餐饮促消费系列活动启动仪式暨南阳市第六届烹饪技能大赛系列活动、优质酒饮品(社旗站、镇平站)巡展活动、南水北调中线工程通水十周年南阳名优产品展示活动等多场促消费活动。

大力推动消费品以旧换新。市商务局出台电动自行车以旧换新、

家装厨卫“焕新”实施细则,成立工作专班,全面开展汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、电动自行车以旧换新等工作。截至12月29日,全市汽车报废更新申请14408辆,汽车置换更新申请7719辆,家电以旧换新申请257859台,家居类商品申请18216台,家装改造申请7613户,电动自行车以旧换新申请6325辆,补贴资金总量达6.64亿元,带动消费约40亿元。

农村电商加快发展

做好电商进农村综合示范工作。先后创建电商进农村国家级综合示范县8个、国家级示范县升级版4个、省级示范县3个,示范县数量位居全省第一。建成县级电商服务中心13个、乡镇电商扶贫服务站189个、村级电商扶贫服务点2712个,实现电子商务县、乡镇、村全覆盖。

促进农产品上行。各县市区围绕当地主导产

业,对县域地标产品、知名产品进行品牌打造和培育,相继设立老家镇平、水源西峡、浙有山川、桐柏云商、老家赊店、南都古召等区域公共品牌,整合县域优质农产品,打通农特产品上行渠道,西峡猕猴桃和香菇、唐河红薯、镇平玉雕和锦鲤、内乡紫薯、桐柏朱砂红桃和茶叶、浙川软籽石榴、社旗粉条、南阳艾制品等热销全网。

本土平台快速成长。牧原集团旗下的“聚爱优选”电商平台,2021年被评为省级电商示范企业,2023年获国家级电商示范企业。西峡县汉冶特钢公司运营的钢材交易平台“钢易网”、航安运通公司运营的物流信息平台“易卡运”全年销售额均突破2亿元。生鲜供应链平台“香菜网”等平台企业快速发展,示范带动效应初步显现。

跨境电商快速发展

我市自2020年4月获批设立国家跨境电子商务综合试验区以来,着力完善跨境电商政策保障体系,培育强化市场主体,加强园区建设,积极

开展对外交流合作,优化行业发展生态环境,促进跨境电商快速发展。南阳综试区的成功经验作为典型案例入选中国跨境电商发展报告蓝皮书,在

全国综试区中叫响南阳名号。在商务部对全国165个跨境综试区2021年、2022年、2023年年度考核评估中,我市连续三年取得第二档的好成绩。

物流业加快转型发展

近年来,在市商务局的指导、组织下,全市新增A级物流企业33家,总数累计达38家(其中

5A级1家,实现了南阳物流历史上零的突破),总数稳居全省第二位。豫资海元城市综合体、丰树(南阳)物流园、京东智慧

物流港、万邦冷链物流园、海派物流园、中通快递南阳电商智慧科技产业园等一大批物流头部企业相继落地南阳。①5