

新闻追梦 共同见证·南阳市卫生健康体育委持续推进健康南阳建设

# 聚力健康教育 共享健康生活

近年来,市卫生健康体育委持续推进健康南阳建设,围绕“科普先行一小步、健康南阳一大步”,多样化开展疾病防治宣传教育活动,持续提升群众自觉践行健康生活方式的意识和能力。

健康教育,科普先行。在2024中国健康科普大赛河南赛区南阳分赛中,我市共征集参赛作品849部,向省级报送优秀作品70部,其中,7部作品入围河南赛区总决赛,荣获一等奖2个、二等奖2个、三等奖2个;2部作品代表河南省参加2024中国健康科普大赛,南阳医专一附院作品《穿越时空,“核”你在一起》荣获一等奖。这是我市积极开展健康教育工作、不断提升群众健康素养水平的一个缩影。

## 共享优质医疗资源 共筑健康服务“同心圆”

多部门联合,做实健康教育与促进。2024年5月,市卫生健康体育委联合市文明办、市教育局、市农业农村局等七部门联合发文,组织开展“健康南阳行·大医献爱心”文明实践志愿服务专项行动和健康促进“三进两建一帮扶”行动。全市卫生健康体育系统共举办健康巡讲842场,覆盖20.83万人,义诊20.76万人,发放健康科普产品75.81万份,发布健康科普信息5800余条,有力促进群众健康素养水平稳步提升。

同时,由省卫生健康委、省文明办、省教育厅等部门联合举办的“健康中原行·大医献爱心”文明实

践志愿服务专项行动暨基层全科医生技能培训主题活动在新野县举办。市卫生健康体育委同步组织市级专家团队赶赴新野县,与郑大二附院专家团队共同举办健康科普和大型义诊活动。市级专家团队还深入新野县13个乡镇卫生院举办义诊活动,为当地群众详细讲解常见疾病的预防、保健方法等各类健康知识,进一步推动健康促进“321”模式在基层落地生根。

居民健康素养水平是健康教育工作的直接体现。2023年,我市居民健康素养水平为30.73%,提前达到“健康中原”行动2030目标任务(≥30%以上)。

## 持续完善专家队伍 升级群众健康“守门人”

2021年,市卫生健康体育委联合市健康教育所成立健康科普专家库,目前共有市级健康科普专家85人、县(区)级健康科普专家601人入选。2024年12月,我市8名优秀市级健康科普专家入选河南省健康科普专家库。

为充分发挥我市医疗卫生系统青年人才在健康宣传教育工作中的积极作用,市卫生健康体

育委从市中心医院、南阳医专一附院、市第一人民医院等10家医疗卫生机构遴选16名青年讲师,组建南阳市级健康科普青年宣讲团,作为市级健康科普专家库的有力补充。2024年12月6日,这些青年宣讲员走进卧龙区梅溪街道西关社区,为居民们送上自编自导的优秀健康科普作品,赢得广泛好评。



“健康南阳行·大医献爱心”和健康促进“321”行动走进内乡县



南阳市第七届健康科普技能竞赛突围赛现场

## 精心打造品牌赛事 营造全民健康“浓氛围”

打造南阳健康科普品牌赛事。自2018年以来,我市连续举办7届健康科普技能竞赛,打造出我市健康教育工作的一张特色名片。2024年11月,市卫生健康体育委联合市健康教育所发布由往届大赛获奖选手与市级健康教育青年宣讲团成员共同演绎的大赛推广曲《绽放》,为第七届南阳市健康科普赛事拉开序幕。活动开展以来,全市医疗卫生单位积极响应、广泛参与,共推荐525件作品参加初赛。经选拔,65件个人演讲类作品和52件舞台表演类作品进入市级突围赛。参赛选手们围绕爱国卫生与健康生活方式、老年人健康、妇女健康、儿童青少年健康等九大主题各显身手,赢得现场阵

阵喝彩。  
“随着生活水平的提高和健康意识的增强,群众对健康科普的需求日益多样化、个性化。”南阳市卫生健康体育委党组成员、副主任李长波表示,“传统的健康科普由专家主讲,他们往往有学术惯性,科普不够生动。如何打破医生与市民之间的‘话语壁垒’?我们希望搭建一个专业级融媒平台,既为市民做好科普,又让医生实现自我。”  
打造专业级健康教育融媒平台。为满足群众多元化、多层次健康需求,市卫生健康体育委指导市健康教育所打造专业级健康促进融媒中心,开辟多个各具特色的健康栏目:《疾控健康行》回应健康热点;《健康新资讯》关注疾控最新动态;《健康

大讲堂》邀请专家授课,提升健康行为能力全民知晓率;《健康生活秀》贴近生活,传播健康知识;《中医话健康》讲述中医药文化故事。其中,《疾控健康行》栏目入选2024年健康类优秀评比栏目。此外,全市健康教育主题推广曲《健康至上》正式推出,将面向中小學生普及推广,进一步提升健康教育覆盖面。  
下一步,市卫生健康体育委将立足优秀健康科普作品及优秀健康科普青年人才,着力打造健康教育创新点,在全市范围内持续开展健康巡讲,加快推动“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,引导群众树立正确健康观,全面提升健康水平,为健康南阳建设奠定坚实基础。③1

南都晨报创刊十周年

特刊