

新闻追梦 共同见证

# 风雨同行 共赴新闻追梦美好旅程

每一个深夜,他们挑灯奋战、通宵达旦,一份份崭新的晨报漾着温暖、飘着墨香,鲜灵地从欢呼的印刷机上翩翩而来。

每一个清晨,他们迎着晨风、匆匆起程,一份份崭新的晨报悄悄钻出鼓鼓的邮包,牵着他们的衣角,一起走入千家万户。

一纸结缘,相伴十年。南都晨报社与南阳文新传媒印务公司、南阳报业传媒集团读者生活服务中心、中国邮政集团南阳分公司风雨同行、彼此支持、合作共赢,成就了晨报新闻追梦的美好旅程。

## 南阳文新传媒印务公司 让每一份晨报都是精品报纸

十年风雨兼程,十年携手共进。晨报的茁壮成长、高质量发展,离不开背后的印刷力量。正是有了南阳文新传媒印务公司的大力支持,才共同谱写了晨报发展的精彩篇章。

南阳文新传媒印务公司由南阳日报社印刷厂改制而生,从1949年3月22日开始印制《南阳日报》,是连续多年的全省、全国印刷质量“精品级报纸”单位。特别是近年来,通过技术升级、设备更新、工艺优化和质量控制,南阳文新传媒印务公司逐步实现了报纸生产过程清洁化、数字化和精品化。

晨报创刊以来,南阳文新传媒印务公司主动参与到晨报版面设计制作、字体字号择优美化、编校质量审读把关、纸张油墨挑选比对等各个环节,以敬业的精神、专业的态度、精品的标准,精心、精细、精准做好对接和印刷工作。

每一个万籁俱寂的夜晚,都是印刷工人挑灯夜战的奋斗时刻,他们不畏风雨、夜以继日、精益求精,把浓缩着晨报编辑、记者心血的一篇篇新闻作品,用心用情转化为一份份飘着墨香的精品报纸,为万千读者奉上每天的“精神食粮”。



抽查印刷质量



中国邮政集团南阳分公司为晨报新老订户带来全新订阅体验

## 南阳报业传媒集团读者生活服务中心 让每一份晨报都早早遇见读者

“从晨报创刊那一天起,我就开始投递晨报,到现在已经有10年时间了。”投递员井先生告诉记者,每天凌晨4时,整个城市还在沉睡,他就已经起床了。简单洗漱后,他骑上那辆陪伴他多年的电动自行车,奔向报纸分发中心。无论风霜雨雪,无论严寒酷暑,他从未有过一天懈怠。

井先生负责的区域是南阳工业职业技术学院片区,每天需要将近700份报纸准确无误地投递到读者手中。

走进一个居民区,年逾古稀的李老太太已经早早来到门口等着井先

生送报。李老太太的子女都在外地工作,井先生每次来到这里送报,都要和她唠几句家常,问问她的身体状况,帮她捎带一些生活用品。对李老太太来说,井先生就像她的亲人一样,每天的短暂见面,已经成了她生活中的一份温暖慰藉。

这是南阳报业传媒集团读者生活服务中心众多投递员的缩影。他们投递的一份份报纸,不仅仅是纸张和油墨的组合,更是连接人与人、人与世界的纽带,而他们就是这些纽带的守护者、传递者,日复一日、年复一年,风雨无阻,默默坚守。

## 中国邮政集团南阳分公司 让每一份晨报都“邮”情“邮”意

自创刊以来,晨报在发行、投递等方面与中国邮政集团南阳分公司紧密合作。为了确保晨报发行量稳定,每年报刊征订季,中国邮政集团南阳分公司都给予晨报大力支持——通过“线上+线下”宣传矩阵,大力宣传晨报、征订晨报;发动员工利用BSC营销工具线上宣传晨报,通过个人朋友圈、微信群、社群等分享晨报订阅信息;组织开展“走千家访万户”活动,将《南都晨报》作为重点畅销报刊,在社区、广场、公园、沿街门店等人流密集场所,通过摆摊设点、发放单页、入户宣传等方式,宣传推介晨报,让更多人认识晨报、了解晨报、订阅晨报。

在晨报投递方面,中国邮政集团南阳分公司更是时时把控、时时监督,持续加强统筹与协调,紧密结合客户需求,全面提升晨报投递服务内生动力,以服务赢得读者。

“每天早上5时左右,我们邮政工作人员就早早赶到南阳文新传媒印务公司接收当天的晨报,然后核对、分发至各县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区),再由各区域邮递员分拣后送到读者手中。”中国邮政集团南阳分公司相关负责人表示,“邮政是国家重要的社会公用事业,发挥着连接千城百业、联系千家万户的重要作用。我们有责任让每一位读者听到党的声音,这是一份使命,更是一份光荣。”②③

南都晨报创刊十周年

特刊