

新闻追梦 共同见证·我市持续推动文旅文创高质量发展

文旅融合 大美南阳值得三顾

2025年的脚步声在窗前响起，她的衣襟带着岁月深处不急不缓的风，将2024年悄悄卷走，轻轻翻开新的篇章。时光照亮2025年的第一页，一行浸润芳华的字闪着温和、坚定的光，记录着这是本报创刊10周年。

默诵从时间长河中溯流而来的信息，回眸过往10年，那些奔腾在新闻纸上的梦想与追求依然激情澎湃，情不自禁读了又读，就像脚下这片土地，值得让人“三顾”。

文旅融合 大美南阳值得三顾

大美南阳，一顾惊艳，发现山水之美；二顾倾心，感受文化厚重；三顾忘返，享受康养之乐。10年来，我市以丰富的国家历史文化名城内涵，持续推动文化事业和旅游产业高质量发展，全面实施“宛美”旅游战略，聚力打造高品质生态文化旅游目的地，“南阳·一个值得三顾的地方”城市文旅品牌叫响全网、推向全国。

2019年4月，世界月季洲际大会在我市举办，以“月季故里 香飘五洲”为主题，打响南阳月季品牌，让南阳走向世界；我市以月季为媒邀天下，让世界了解生态南阳美如画。

2022年10月1日，卧龙岗文化园正式开园，以“卧龙岗、武侯祠、诸葛亮”为主题主线，突出生态与文化衔接、水系与绿色相融，讲好三国故事、擦亮三顾品牌、传承躬耕精神，厚植南阳城市底蕴，展现南阳独特气质，高标准建设“全国一流、世界唯一”的三国文化城，持续丰富高品质旅游新业态、新体验，打造让五湖四海的游客心心向往、人气满满的旅游胜地、文化高地、网红打卡地。

2023年是我市文旅文创产业开启新纪元、强势“出圈”的一年。这一年，我市召开文旅文创高质量发展大会，吹响建设文旅强市、打造国际知名生态文化旅游目的地和全国健康养生之都的号角；这一年，我市召开旅游产业发展大会，全面打响“南阳·一个值得三顾的地方”城市文旅品牌。

2024年5月13日，医圣文化园一期工程正式开园，迅速成为网红打卡地，进一步擦亮仲景品牌，推动仲景文化创造性转化、创新性发展。

立足资源禀赋，做好特色打造大文章。我市着力在创意上做文章、在全域化上下功夫，依托生态优势布局山水游，依托人文优势布局古迹游，依托中医药优势布局康养游，依托平台优势布局科普游，倾力打造独一无二的“南阳IP”，推动文旅文创高质量发展。



卧龙岗文化园“卧龙腾飞”彩灯

守正创新 用心讲好文化故事

2022年3月，南阳黄山遗址入选“2021年度全国十大考古新发现”。黄山遗址的发现，将南阳历史追溯至距今5500多年前的新石器时代，其玉器加工遗址的发现填补了中原地区新石器时代玉器作坊的空白，改写了考古学中没有中原玉文明中心起源的历史，同时也证明了从人类起源至今，南阳的文化从未断代。

2024年12月，“河南南阳发现夏王朝区域

中心城邑”入选国内十大考古新闻。八里桥遗址位于方城县赭阳街道程庄村，因八里桥而得名，现存面积135万平方米，是豫西南地区发现的面积最大的夏文化中心聚落，填补了夏王朝次级中心聚落研究的空白。

作为国家历史文化名城，南阳承载着厚重的历史文化。近年来，我市致力于文物保护与活化利用，古遗址、古建筑重焕生机，非遗文化焕新出

彩，以旅游与文物、传统技艺与现代生活融合发展的方式，传承弘扬中华优秀传统文化。

10年来，本报深入挖掘本土文化，创新文化传播方式，推出“走近全国文保”“探访传统村落”“非遗守艺人”“探风物赏文创”“都市村庄记忆”“南阳百家姓”“南阳名镇”等系列报道，全方位、多角度讲好南阳故事，为广大读者送上丰盛的文化盛宴。

全民阅读 悠悠书香赓续文脉

南阳这座历史文化名城，让历朝历代文人墨客留下“此地多英豪，邈然不可攀”“鱼到南阳方得水，龙飞天汉便为霖”等传世名篇，更走出了冯友兰、姚雪垠、周大新、二月河等文化名人。

悠悠书香，赓续绵绵文脉。近年来，我市加快建设书香社会，持续推进全民阅读，打造“书香南阳”。2020年底，我市重点文化建设项目——由博物馆、图书馆、文化馆、大剧院组成的“三馆一院”正式对外开放，助力文化强市建设，进一步增强群众文化自信和文化自觉。这一年，我市启动诸葛书屋建设，打造百姓家门口的“城市书房”。截至目前，全市诸葛书屋投入运营数量达到百余个，

不仅丰富了群众文化生活，更彰显城市文化内涵。

自创刊以来，本报高度重视培养本土青年作家、文学爱好者，用心用情助力本土青年作家、文学爱好者成长。本报《梅溪副刊》特意为本土青年作家、文学爱好者开辟专版，刊发本土青年作家、文学爱好者优秀作品，为南阳文化事业高质量发展贡献力量。

於显乐都，既丽且康。千年古城，文脉恒昌。加快建设文旅强市，不断深化文旅融合，持续推动文旅文创高质量发展，“南阳·一个值得三顾的地方”城市文旅品牌将越来越响亮，助力南阳奔向更好的诗与远方。②3

南都晨报创刊十周年

特刊



世界月季大观园