



桐柏县着力推进三茶统筹发展

# “桐柏红”映红革命老区乡村振兴路

□全媒体记者 杜福建

“香气浓郁，汤色红艳明亮，滋味醇厚，回甘持久；冲泡简易方便、省时省力，使用卫生、健康。”2025年元旦前夕，众多权威品茶客如此评价“桐柏红”杯茶。

## 群贤毕至 品茗话发展

2024年12月28日至30日，2024红茶世界·三茶统筹发展（桐柏）年会在桐柏县举行，来自中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、全国茶叶标准化技术委员会、中国农业科学院茶叶研究所、中国茶叶学会、国际欧亚科学院、河南省茶文化研究会和中国红茶联盟的专家学者们共聚桐柏，徜徉于桐柏红茶科技园，驻足于“桐柏红”杯茶生产车间，漫步于桐柏县“三茶”（茶文化、茶产业、茶科技）统筹示范基地，流连于茶文化展厅，在诗情画意中品香茗、论茶道，畅谈国际国内茶文化发展前景，为我国红茶产业高质量发展出谋划策、指引航向。

中国国际茶文化研究会荣誉会长周国富在开幕式上作主题报告时说，桐柏县探索践行“三茶”统筹发展之路，创新创造、精心打造红茶科技园，打响了桐柏红茶特色品牌，推动了桐柏茶农共同富裕。桐柏红茶的崛起，生动展现了桐柏县委、县政府主体统筹下的茶企业主力、茶文化和茶科技的协力。统筹集成的桐柏红茶创制协奏曲，是一曲美妙动听的“三茶”统筹交响乐。桐柏红茶高质量发展成功经验，值得各地借鉴。

河南茶祖印象实业有限公司董事长黄成植告诉记者，在本次年会上展出的“桐柏红”杯茶，依托桐柏县生态茶园的夏秋茶鲜叶资源，以一芽一叶、一芽两叶为原料，通过分级、萎凋、揉捻、发酵、烘干等工序制作而成，汤色红艳、香气纯正、滋味甜润，在外观和口感等方面均可与国内外知名红茶相媲美，是我国红茶新秀。

## 老区谋新 创出新名片

位于千里淮河源地的桐柏县，种茶历史悠久，被誉为“全国知名茶乡”。近年来，桐柏县茶产业发展迅猛，产业规模不断壮大，全县茶园总面积16.7万亩，开采面积12.8万亩，茶叶年产量4700余吨，综合产值超20亿元。在茶产业发展进程中，桐柏茶叶的产品结构不断优化、产品种类不断丰富，在培育壮大“桐柏玉叶”等绿茶品牌的同时，研制出具有“条索紧结，乌润显金毫，汤色金黄，滋味醇厚，蜜香持久，叶底红匀明亮”等特质的“桐柏红”红茶品牌。

“别看这小小的一杯茶，它的创新充分利用了夏秋茶叶资源，直接让我们桐柏革命老区千家万户的茶农一年增收上万元。”黄成植向嘉宾们展示了他创出的桐柏新名片——“桐柏红”杯茶，并分享了他通过“三茶”统筹发展，使茶产业成为助力乡村振兴支柱产业的故事。

黄成植告诉记者，他是2017年在桐柏招商引资政策感召下来到桐柏创业的。创业之初，他发现桐柏不少茶农习惯于每年只采一季春茶，每亩收入不到4000元。这让他意识到，要想真正做好茶产业，政府、企业、茶商、茶农需共同努力，充分利用茶叶资源，做好桐柏红茶新产品开发。2023年，作为河南省人大代表，黄成植联合14位来自茶行业一线的人大代表，在全国率先成立“三茶”统筹人大代表联络站，吸纳30多名人大代表进站，并聘请国内权威茶叶专家，对桐柏红茶进行工艺创新，引导茶农从以前的每年只产一季茶变成现在的三季茶，每亩收入近万元。很多茶企、茶店以前每年只有几万元的营收，现在可达几十万元，甚至过百万元。

## 汇聚力量 做强“桐柏红”

桐柏县茶艾产业发展中心主任仵峰告诉记者，近年来，“桐柏红”先后被认定为省级新名茶、河南红茶“四大名枞”之一，并在第六届香港国际茶展活动中荣获“红茶组冠军”和“最佳香气奖”。2018年，“桐柏红”作为河南茶叶品牌唯一代表，参加第15届国际茶文化研讨会，一举夺得“中国影响力茶品牌奖”。2019年，在中国茶叶区域公用品牌价值评估中，“桐柏红”区域公用品牌首次上榜，跻身“全国茶叶百强公用品牌”行列，桐柏红茶品牌影响力显著增强。2020年，为进一步提升桐柏红茶的科技竞争力，桐柏县与中国农科院茶叶研究所合作，签订了茶业科技战略合作协议。同年，聘请我国茶业界仅有的两位中国工程院院士之一的刘仲华院士出任桐柏红茶科技研发顾问。“国字号”科研机构和茶界知名院士专家的加入，为“桐柏红”品牌发展奠定了质量之基。在本次年会上，桐柏县被中国茶叶流通协会授予“全国红茶重点产区”称号，河南茶祖印象茶叶有限公司被中国茶叶流通协会授予“全国红茶重点企业”称号。近三年来，桐柏县连续举行“桐柏红”杯茶助力高考学子金榜题名圆梦行动等公益活动，极大地提升了“桐柏红”茶品的知名度和美誉度。

“‘桐柏红’的诞生，对于盛产绿茶的桐柏县来说，不仅仅是茶产业的拓展，更是一场观念的转变，它是桐柏茶产业领域中的一次重大技术创新，让桐柏以茶为纽带的产业链迈入新天地。”桐柏县委书记党建凯告诉记者，“我们将把打造‘桐柏红’公用品牌与发展茶产业、推动茶文化生态休闲游、改善山区生态环境、实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等有机结合起来，让‘桐柏红’扮靓‘全国知名茶乡’，并阔步走向世界。”②③

