

国潮走俏 彰显文化自信

□悦连城

岁末年初,时尚界迎来了一股强劲的“新中式”风潮。在河南这片历史厚重的土地上,“新中式”穿搭如同一股清新的东风,吹遍了大街小巷。立领盘扣的长衫、精致的对襟衬衫、流光溢彩的马面裙……饱含传统美学的“新中式”服装,正成为年轻一代的新宠,不仅装点了城市的风景线,更穿出了深植于心的文化自信。

“新中式”穿搭是传统与现代的精妙交融,是古典美学的现代重生。在洛阳,马面裙的流畅线条与古城墙的巍峨相映成趣,仿佛诉说着千年的故事;在开封,绣着水墨修竹的长裙与繁华的市井生活相得益彰,彰显出独特的文化韵味;在安阳,点缀绿梅的小袄与殷商的古老文明交相辉映,透露出历史的深邃与神秘;在郑州,清新脱俗的斜襟布衣与现代都市的繁华形成鲜明对比,展现出一种别样的文化风韵。

河南传统文化为“新中式”穿搭提供了无尽的灵感。洛阳牡丹、开封菊花、安阳甲骨文、郑州商都遗址……这些独特的文化元素被巧妙地融入现代服饰设计中,不仅赋予了服饰以深厚的文化内涵,也让传统文化在新时代焕发新机。

“新中式”穿搭的走俏,是文化自信日益增强的有力证明。近年来,除了“新中式”穿搭,买文创冰箱贴、逛非遗展馆也在年轻人中间掀起新潮流。《2024年度青年国潮品牌强国观察报告》显示,如果产品融入国潮元素,78.9%的受访青年会更有购买意愿。由此看来,“新中式”不仅是一种穿搭风格,更撬动了年轻一代深厚的文化自信——他们在追求时尚和美感的同时,并没有忘记自己的文化根脉。

民族的,也是世界的。“新中式”穿搭的流行,也让

世界更加了解中国。中国本土品牌玫姿在纽约时装周登陆,以“盛开”为主题,灵感源自古装剧《尚食》的古典配色;第七届塞舌尔国际时装周上,中国设计师杨成成的“新中式”礼服吸引了许多观众的目光,打开了塞舌尔人民了解中华文化的一扇窗……文化的力量,能跨越山海,无远弗届。当这些充满中国元素的服饰走向国门、走向世界时,不仅展示了中国古典服饰的魅力,更传递了东方独特的审美价值。

满眼皆韵味,步步皆诗意。文化赋予时装力量,传统给予现代底气,在未来的日子里,“新中式”穿搭将继续引领时尚潮流,成为展现中国文化自信的一张亮丽名片!①2

南都论坛

全国晚报优秀专栏

“有偿占座”莫为流量丧失底线

□屈旌

近日,一男子在某社交平台开价5元出让上海早高峰地铁座位的消息引发关注。上海轨交警方调查发现,“有偿占座”系男子周某自编自演。周某为提高其社交平台账号知名度,在没有实施相关占座行为的情况下,发布“有偿占座”帖文。随后,周某为博取更多关注,向媒体提供虚假交易记录,谎称已成功转让座位2次,致使该不实信息在网络扩散传播。目前,上海轨交警方已对周某依法作出行政拘留处罚。

连日来,地铁“有偿占座”一事在网络上掀起轩然大波。尽管涉事金额微小,但地铁座位是公共资源,怎能当成私人物品一样销售?这既违背了文明礼让的道德准则,也损害了公共交通的公平和秩序。不少网友对此表示谴责和担忧,呼吁应立即制止这种行为,防止他人效仿,败坏社会风气,破坏公共交通秩序。

周某利用公众对于早晚高峰地铁一座难求现象的高关注度以及对公共资源公平分配的关切,策划了这么一个荒谬的买卖,试图通过制造话题、收割流量来获取利益,简直是愚弄公众、挑衅公共道德,心眼实在太坏了。

周某可能一度还觉得自己很机灵,找到一个刁钻的话题切入点,用小把戏撬动大流量,涉及金额又微小,估计出不了什么大事。事实证明,哪怕是一件小事,一旦在网络空间被放大,其产生的负面影响也是不可估量的。这个蹩脚的谎言忽视社会公德、背离文明准则,损害了上海地铁乃至整个城市的形象,还破坏了友好和谐的公共交通氛围。因此,周某为自己的这一行为付出代价,是必然的结果。

近年来,国家相关部门持续加大对于网络谣言、虚假信息的整治力度,不少造谣者被绳之以法,其中包括一些粉丝数量不少的网红,

应该说还是形成了一定的震慑力。但为何总有人顶风作案、造谣传谣?根本原因还是在于谣言

背后隐藏着巨大的经济利益。网络平台上,流量即财富,而制造热点话题、引发公众讨论是快速吸引流量的有效途径,于是一些人不惜以编造谣言、传播不实信息为手段,追求短暂的利益,不顾可能因此造成的严重后果。

可见,根治网络谣言需要斩草除根,斩断造假牟利的利益链。首先,要保持持续高压态势,提高违法成本,对于编造、散布谣言的行为,要毫不留情地予以严惩,彻底消除不法分子的侥幸心理。其次,传播平台必须摒弃“唯流量论”的错误思维,优化推荐算法,加强对虚假信息的审核和过滤,切断谣言传播的链条,让造谣者无利可图,也就铲除了谣言滋生的土壤。

治理网络谣言,犹如整治江河,绝非一日之功,需持之以恒、久久为功,更需综合治理、精准发力。

每一条虚假信息的破除,都是对公众信任的守护;每一次及时披露真相,都是对网络谣言的宣战。只有下定决心,形成合力,才能让丑恶的谣言无处立足,让真诚与正气充盈于网络空间。①2

每日箴言

南阳华龙高级中学 告诫广大学子——

●我知道“成者为王败者为寇”的道理。成功与失败,辉煌与暗淡,英雄与狗熊,往往一步之遥,恰恰差之毫厘,谬以千里。原来,亦真亦幻难取舍,古今多少事都付笑谈中。

●凡是大人物,有大成就的人,往往都有着大坎坷、大灾难。而他们又偏偏在这些大坎坷、大灾难的历练中,如真金入烈火,死而不亡,涅槃重生。

●注重和而不同才能出现死而不亡,唯有和而不同,才能最终达到内和外顺、同舟共济的和谐、和美、和畅氛围。

●局外人看到的所谓“真相”,多少是经过了主动或被动重新组装切割拼接、浓妆艳抹,甚至改头换面。

●同流等于合流,合流等于合心,合心等于交心。

●要想成功,先要学会“变态”——改变心态、状态、态度等。

●最大的失败莫过于你知道怎么做,只是过于懒惰。

●独处,并不是丢下一切躲起来,而是要回到最纯粹的自己。

●你永远都不知道未来自己能走到哪儿,但能确定今天可以走多久。

●一个成熟的人在面对不喜欢的人和事时,不是去争辩,而是报以微笑。

●教育的目的是让学生们摆脱现实的奴役,而现在的年轻人正试图做着相反的努力——为了适应现实而改变自己。

●手机真是个理想的社交工具——距离朋友太远的时候,低头按一下,他就近了;距离朋友太近的时候,低头按一下,他就远了。

●迷茫的原因,并不是缺少地图,缺少的是目的地。

●曾经以为自己活得很明白,后来才发现,一个真正活明白的人不会忍心自己活得太明白。

●忙的目的往往是:享受生活、回报父母、满足爱人,想无私;忙的结果往往是:享受不了生活、远离了父母、冷落了爱人,成自私。

●情感专家说,追女孩的时候要讲冷笑话,如果冷成冰了她还会笑,十有八九是喜欢你。我如实做了,她也笑了,却没有追到她,她说:“我记住了段子,但记不住你。”

●买了个肉夹馍,谁知刚转身就弄掉在地。我捡起来转身对店家说:“老板,你这里能以旧换新吗?”

●用人之长,天下无不用之人;用人之短,天下无可用之人。

●人才不一定有口才,但有口才的人一定是人才。

●怀才和怀孕是一样的,只要有了,早晚会被看出来。有人怀才不遇,是因为怀得不够大。

●一个人应该有独特的价值观,有独特的风格,有秉持的原则,生命应该有所坚持。

●一个人要适应环境,改变自己,顺势而为,柔韧圆通,这是生存和成功的基础,也是一种化境。

●惧,或许因为不懂,也或许因为身为宇宙中渺小的人生来所带的劣势,有人习惯性畏惧、害怕创新、害怕失败,所以裹足不前。

——摘自图书珍藏书目郭同春校长编著的《精粹语言汇编》

