

桌面上的“体育场” 让更多人乐在“棋”中

——2024年中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛侧记

2024年，历时半年的中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛，见证了全国象棋爱好者对象棋的热爱。这是一项集智慧、娱乐、竞技于一体的民间草根赛事，自2019年首届赛事举办以来，在全国范围内持续掀起象棋热潮，并与体彩实体店深度融合，走进街道（乡镇）、社区（乡村），通过中国体育彩票的公益力量，推动全民健身事业高质量发展。

以棋会友 公益体彩打造经典赛事

自2019年首届赛事举办至今，中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛的参赛规模、覆盖范围逐年实现新突破，赛事影响力不断扩大，成为象棋文化推广普及的重要平台，丰富了广大群众体育文化生活，促进了全民健身事业高质量发展。

该项赛事面向所有象棋爱好者，设置海选、地市级、省级区域赛，最终上演省级棋王巅峰对决，争夺“民间棋王”桂冠。这一赛制，充分满足了广大象棋爱好者的需求与期待，吸引了来自各行各业、各年龄阶段的象棋爱好者踊跃参赛、以棋会友。

深度融合 体彩实体店传递公益力量

随着中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛与体彩实体店深度融合，越来越多的人在关注并参与象棋运动的同时，了解并认同中国体育彩票的公益属性和社会责任，中国体育彩票的市场空间和品牌影响力进一步提升。

比赛期间，体彩实体店化身“体育场”，将赛事“搬”进店里，吸引广大象棋爱好者进店参赛，从而进一步拓展服务功能，精心打造体彩践行责任的窗口、群众

身边的体育健身场所。随着中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛的持续开展，全国各地体彩实体店的参与度、覆盖范围逐年提升，以优质的服务成为体彩公益事业的最佳代言人。

一位来自安徽的象棋爱好者说：“我下了大半辈子象棋，像我这样在街边、公园里下棋，自从体彩实体店设置了‘对弈角’，我们终于有了‘家门口的棋室’。”



2024年中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛安徽省级决赛现场

各省联动 全国各地掀起象棋热潮

作为全国性体彩主题品牌活动，中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛面向全国、各省联动，举办特色活动，拓展赛事文化内涵和社会价值，全方位展示体彩品牌。

比赛期间，中国体育彩票举办丰富多彩的象棋主题社区活动，引导赛事与社区运动会深度融合；举办象棋大师探店、“公益体彩 快乐操场”象棋公

益课等公益活动，深入街道、社区、学校、企业，满足群众体育需求，促进体彩价值传递，让更多人了解到公益是体彩事业的底色与初心。

在北京、安徽、重庆等地，中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛走进社区、文化地标和标志性场馆。北京市体育彩票管理中心将赛事“搬”进由体彩公益金资助建设的冬奥标志性场馆——国家

速滑馆；安徽省体育彩票管理中心将赛事“搬”进景区，为游客和参赛者带来一场“象棋+表演+文旅+直播”的完美体验，以“体彩+文旅”推动公益事业与旅游行业融合发展有机融合；重庆市体育彩票管理中心将赛事“搬”进社区，参赛棋手李浩中连声感叹：“家门口举办这样的象棋比赛，非常有意义。希望在体彩的助力下，象棋文化能够发展得越来越好。”

责任担当 体彩持续助力全民健身

中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛的举办，极大地提升了参赛棋手和社会公众的参与感、获得感、幸福感，为象棋运动的推广普及提供了有力支撑，进一步扩大象棋运动的覆盖面与参与度，激发群众对象棋运动的热情与关注，将象棋运动的乐趣传递给更多人。

与此同时，该项赛事通过体彩实体店、社区运动会、直播等多元化的载体与形式，让古老的象棋以更加生动、直观的

方式走进群众生活。这种跨时代的“对话”，不仅促进了象棋运动的代际传承，还为传统文化的现代转化提供了新思路。

不止中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛，中国体育彩票积极支持各类体育赛事，丰富群众体育文化生活，更通过全媒体广泛传播，激发更多人的运动热情，营造了良好的全民健身氛围。同时，体彩公益金广泛用于建设社区健身路径、体育公园、多功能运动场等，让健身设施

触手可及，让“15分钟健身圈”成为现实，生动诠释了体彩助力全民健身的责任担当。

从体彩实体店到社区、景区，从海选赛到全国争霸赛，从业余选手到特级大师，从线下对弈到线上直播……中国体育彩票“好运‘弈棋’来”全国象棋民间棋王争霸赛已经成长为更简便、更普及、更专业、更有趣的民间草根赛事，广大象棋爱好者对弈桌面“体育场”、乐在“棋”中，成为全民健身活动的一道亮丽风景线。①5（益彩）

国家体育总局体育彩票管理中心

关于2025年春节假期期间体育彩票休市的公告

根据《财政部关于2025年彩票市场休市安排的公告》（财政部公告2024年第19号），体育彩票2025年春节假期期间休市时间为1月27日（星期一）0时至2月5日（星期三）24时。休市期间，除即开型彩票外，停止全国其他各类彩票游戏的销售、开奖和兑奖。具体公告如下：

一、体育彩票全国联网乐透型、数字型游戏于2025年1月27日（星期一）0时停止销售，2月6日（星期四）0时恢复销售。

二、体育彩票足球传统游戏的竞猜场次安排、开售时间、停售时间和开奖时间等，按照国家体育

总局体育彩票管理中心公布的相关竞猜场次安排执行。全国联网单场竞猜足球游戏、篮球游戏于1月26日（星期日）23时停止销售，2月6日（星期四）11时恢复销售，具体事项以竞彩网（www.sporttery.cn）公告为准。

三、由省（区、市）中心管理的非全国联网游戏停止销售和恢复销售时间，以当地省（区、市）中心公告为准。

四、休市期间，纸质即开型体育彩票的销售活动由各省（区、市）中心根据国家体育总局体育彩票管理中心要求和当地实际情况决定。

五、为保障购彩者权益，各类游戏兑奖期最后一天在春节假期期间的，兑奖截止时间顺延至休市后第一天（2月6日）；游戏兑奖期含春节假期期间10天（含2月5日）的，兑奖截止时间顺延2天。已经售出的全国联网乐透型、数字型游戏预售票，开奖日期以中国体彩网发布信息为准。

六、休市期间，体育彩票国家客服中心95086客服热线人工服务时间：9时至17时，自助语音服务时间：0时至24时。

国家体育总局体育彩票管理中心
2024年12月26日