

春节期间,我市接待游客 761 万余人次

## 42.51 亿元 南阳文旅新春更出彩

□本报记者 马苏

春节期间,我市扎实做好文旅活动筹备,丰富文旅产品供给,抓好文旅市场管理,提升行业服务品质,全市文旅市场运行安全平稳、规范有序。据统计,1月28日至2月4日,全市共接待游客761.11万人次,实现旅游收入42.51亿元。

## 文旅活动精彩纷呈

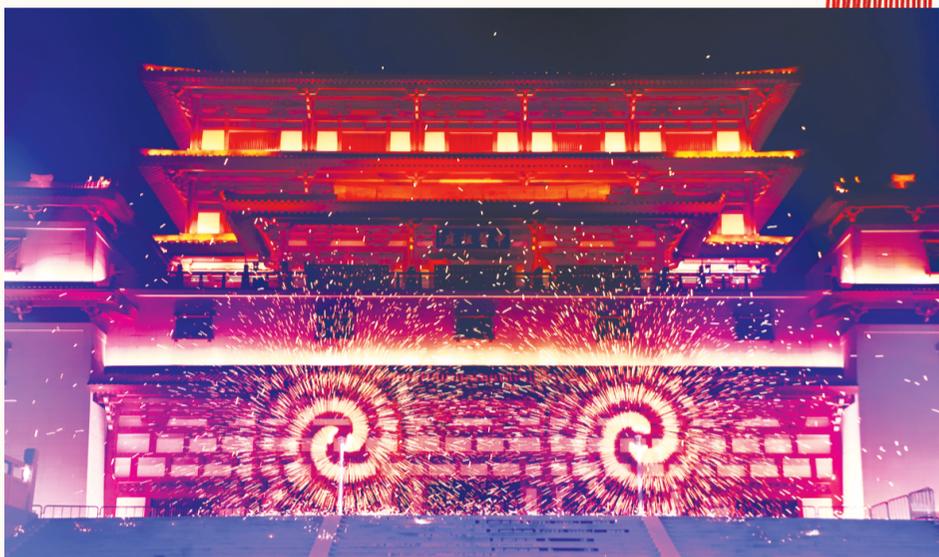
春节期间,我市各大景区景点、文博场馆倾情举办新春大庙会、新春文化艺术节、新春嘉年华国潮文化节等系列主题活动,广大市民和游客在博物馆里过大年、文化馆内赏演艺、图书馆里觅新知、文化广场看演出,处处洋溢着欢乐、祥和、喜庆的新春气氛。

**博物馆内年味浓厚** 南阳府衙推出文创集市、知府迎宾、探秘剧本杀等主题沉浸式实景演绎和文创非遗展示展销,南阳武侯祠博物馆推出三国文化春节灯会、春节寻宝、春节习俗文化展、“灵蛇拼图”签到等活动,南阳市汉画馆携手南阳唐王府博物馆匠心打造《蛇舞新春》中国蛇文化百馆联展,内乡县衙博物馆推出穿汉服、投壶、射箭、掷骰等“国潮游园”活动和《知县审案》《知县拜年》《名段欣赏》等节目演出,让广大市民和游客一起热热闹闹迎新春、欢欢喜喜过大年。

**文化场馆演艺精彩** 春节期间,市曲剧团在市文化馆东广场演出《屠夫状元》《大登殿》等传统剧目,让广大戏迷朋友过足戏瘾;市文化馆在广场举办的“金蛇献瑞喜迎新春”百姓大舞台系列非遗活动、非遗文创集市及各种群众文艺演出,现场热闹纷呈;南阳张衡博物馆在院前广场举办的蛇年大吉民俗文化展演,吸引了不少市民积极参与。假日期间,全市文化场馆进馆人数6.17万人次;举办线上+线下惠民文化活动454场次,线上+线下观看和参与人数41.58万人次;本地品牌文化活动参与总人数40.82万人次。

**图书馆内书香氤氲** 春节期间,全市图书馆推出云上诵读会等活动,使不少市民漫游在知识的海洋里,觅新知启睿思。据统计,全市图书馆进馆人数8.19万人次;举办线上+线下惠民文化活动301场次,线上+线下观看和参与人数7.91万人次;本地品牌文化活动参与总人数7.23万人次。

**景区景点好戏连台** 春节假期,卧龙岗文化园举办2025新春大庙会活动,推出年味十足的民俗表演、主题灯会、汉风市集、夜游卧龙岗原创“微春晚”《只有南阳》等活动,平均每天接待游客1.1万人次;医圣文化园推出“中医文化视觉巅峰”主题灯会、中医文创潮玩市集、非遗节目演绎,让游客流连忘返;独山风景区推出“祈福独山·平安南阳”主题活动、夜爬独山活动,以及“万灯奇市 点亮独山”活动,平均每天接待游客超过0.62万人次;方城七峰山生态旅游区推出非遗文化展演、五道幢景区推出打铁花、南阳世界月季大观园推出“飞天国潮秀”沉浸式体验、南阳花境公园推出春节民俗等精彩活动,全天节目不间断,吸引游客拍手称赞。



医圣文化园非遗展演 本报记者 刘佳霖 摄

## 乡村旅游人气爆棚

春节假期,返乡人员走亲访友,诉说亲情。各大饭店、餐厅推出的年夜饭、团圆饭接待火爆,一些特色餐饮店甚至出现一桌难求的局面。中心城区各大商场、超市的生活用品、特色礼盒等商品应有尽有、物丰价稳;夜幕降临,府衙一条街、万悦城、万达广场等商业区到处都是人声鼎沸的景象,夜间文化娱乐、旅游消费等夜间经济业态亮相,活跃消费氛围。

同时,以探亲团圆、家庭游、亲子游为主的自助游、短线游、近郊微度假等项目盛行,县域公路、乡间小道,到处车水马龙。乡村休闲、购物消费、祈福游、自驾游持续走热,镇平国际玉城平均每日接待市民和游客2.56万人次,新野白河滩公园平均每日接待市民和游客1.67万人次,赊店酒乡小镇景区平均每日接待市民和游客1.56万人次,仲景养生小

镇平均每日接待市民和游客0.94万人次。中心城区,白河湿地公园、府衙街区、人民公园、南阳体育中心、南阳解放广场、李宁体育园及旅游购物市场、旅游餐馆等场所游客络绎不绝。宛城区汉冢卢园、大山农业科技园,南召县石头村、石舍人家、玉兰生态观光园、国储林、回龙沟、桐柏县徐寨、磨沟、兰香小镇等乡村旅游集散地,已成为聚会、郊游、采摘等活动的首选目的地,吸引大批自驾游游客前往。

此外,红色旅游成为假期旅游一大亮点,桐柏革命纪念馆推出红色雕塑展览、免费观看电影《小花》等活动,很多家长积极带领孩子参加,在孩子心中播下爱国主义思想的种子;邓州杏山韩营南水北调引丹会战纪念馆小镇景区、邓州编外雷锋团展览馆、淅川县大邹庄景区、南水北调中线工程渠首等景区成为游览热点。

## 优惠措施吸引客流

春节假期,全市26家A级旅游景区纷纷推出惠民优惠措施。游客在南阳武侯祠背诵《前出师表》全文、在花洲书院背诵《岳阳楼记》或穿汉服、在赊店酒乡小镇背诵《将进酒》全文,均可免门票;西峡恐龙遗迹园、丹江大观苑对属相为蛇的游客免门票;老界岭对18周岁以下游客免门票;中原二龙山风景区、唐河石柱山景区免门票;南阳府衙、南阳世界月季大观园、南阳花境公园、南阳独山风景区4家景区联合推出通票88元(原价458元)的优惠措施;西峡蝙蝠洞推出两人同行一人免门票活动;南阳五朵山旅游度假区、香严寺、八仙洞、云露山、七十二潭、寺山、老君洞、龙潭沟、七峰山生态旅游区等众多景区,面向游客推出门票优惠活动。市年票办持续发行南阳旅游年卡一卡通,南阳市民可持年卡畅游武侯祠、南阳府衙等29个景区;省文旅投资

集团发行“河南文旅一码通”,持卡游客在我市21家亲子体验类场馆、4家影院、17家景区可免门票(全年限次数)。淅川县发放第一期价值30万元的2025年新春消费券,促进群众文旅消费热情。

为了更好地服务游客,为游客带来更好的出行体验,市文广旅局联合各县(市、区)文广旅局、省市级主流媒体、南阳文旅推介官、南阳本地网红大V等建立全方位、立体化宣传矩阵,拍摄南阳市春节期间各项文旅活动宣传短视频。其中,30多位南阳本地网络大V对南阳府衙春节活动、“遇见‘黄河之眼’”等重大活动进行宣传,发布相关短视频200余条。同时,在微信公众号、微信视频号、抖音、快手等新媒体平台发布春节期间相关文旅资讯、短视频50余条,为游客到南阳进行参观游览提供出行指南。①5