

2025年中国社旗·赊店书会将于3月29日至31日举行

南北曲艺荟萃地 千年商韵焕“新声”

本报讯(记者 陈书洁)3月19日,市政府新闻办公室召开2025年中国社旗·赊店书会新闻发布会。记者从会上获悉,社旗县秉持“以会为媒、强旅兴业”的宗旨,将于3月29日至31日(农历三月初一至初三)举办主题为“曲韵悠扬 大地焕彩”的2025年中国社旗·赊店书会系列文化活动。

曲艺名家齐聚 共谱文化新篇

2025年中国社旗·赊店书会即将盛大启幕,一场汇聚全国各地曲艺名家、艺人的文化盛宴正蓄势待发。届时,国家一级演员、著名评书表演艺术家刘兰芳,国家一级演员、河南曲剧“胡派艺术”创始人胡希华,著名曲艺表演艺术家、中国曲艺最高奖“牡丹奖”获得者白军选,中国曲艺家协会会员、第十三届中国曲艺牡丹奖·表演奖获得者侯红莲等曲艺界大咖

将齐聚赊店,献艺这场文化盛会。

本届书会将通过开展游赊店古镇和酒香小镇、听南北曲艺、赏传统民俗、燃多元消费等系列活动,打造“南北曲艺荟萃地·千年商韵焕‘新声’”的文化盛典,促进书会提档升级,进一步弘扬传统曲艺文化,推动曲艺传承与乡村振兴协同发展、传统文化与经济繁荣同频共振,走好文旅融合发展的富民强县之路。

四大板块活动 精彩不容错过

本届书会重点打造四大板块系列文化活动:

创新展演。举办全国优秀曲艺节目展演、胡希华携弟子曲艺演唱会、书状元评选及颁奖仪式、曲艺普法专场演出等活动。

非遗展演。举办“说唱三国 传承经典”非遗曲艺专场演出、赊店书会曲艺非遗展演等活动。

惠民演出。开展全国曲艺名家新秀“送欢笑到基层”专场演出和送曲艺下乡到基层巡演。

产业赋能。举办赊店书会IP与文旅产业高质量发展座谈会,同时开展“书汇赊店 乐游社旗”文旅推介、非遗文化活动展演、特色农产品推介展销、摄影及短视频大赛等系列活动。

四大文旅亮点 解锁沉浸体验

“书汇赊店 乐游社旗”文旅推介活动。邀请全市知名旅行社宣传推广社旗文化旅游资源,将社旗精品旅游产品、旅游线路介绍分享给更多游客,提升社旗文旅的知名度和影响力。

非遗农特展销。在赊店古镇和酒乡小镇开展南阳民间非遗展演活动,让游客近距离感受越调、舞龙、舞狮、大锣鼓、旱船等传统文化的魅力。同时,在酒乡小镇同步开展“非遗大集市”暨名优特产美食等展销活动,特色文创产品、烧鸡、卤肉、粉条等名优土特产品琳琅满目,还有惠民促销、有奖互动、网红直播、现场试吃等多种精彩活动,让游客在欣赏非遗文化的同时,品尝到地道的社旗美食。

汉服展演大赛。在赊店古镇开展“花漾赊店,朝遇书会”汉服展演活动,身着汉服的年轻人穿梭在古镇的

大街小巷,仿佛穿越时空,让人们同步感受传统文化的魅力和文旅融合的活力。同时,举办赊店书会摄影图片展,开展赊店书会摄影及短视频大赛等活动,鼓励游客用镜头记录书会的精彩瞬间。

景区惠民活动。书会期间,全国重点文物保护单位、国家AAAA级山陕会馆旅游景区将推出穿汉服免费游活动,凡是身着汉服妆造(含头饰)等,均可免费领取价值90元的七景点联票一张(含山陕会馆、火神庙、广盛镖局、厘金局、蔚盛长票号、福建会馆、赊店古镇博物馆)。国家AAAA级景区酒乡小镇也将举行《将近酒》《抛绣球》《水上婚礼》等情景剧演出以及花船巡游、酒道表演、非遗展演、汉服展演等丰富多彩的文旅活动,让游客在欣赏美景的同时,感受到浓厚的文化氛围。

好戏连台上演 重温经典名段

“赊店杯”2025年全国优秀曲艺节目展演:集中展现一批思想性、艺术性、原创性、观赏性俱佳的精品力作,为观众呈现一场特色独具、水准颇高的曲艺演出。

“说唱三国 传承经典”曲艺展演:邀请著名评书表演艺术家刘兰芳等名家说唱三国故事,带领观众重温经典名段,让更多人了解历史,爱上曲艺。

“曲艺赋能乡村振兴”全国曲艺名家新秀“送欢笑到基层”走进社旗县专场演出:让艺术扎根乡土,把欢笑送到基层、种文化服务百姓,为基层群众带来艺术新享受。

“情系桑梓”胡希华携弟子

曲艺节目展演:胡希华将率众弟子在3月30日举行演唱会。届时,曲艺名家新秀云集,经典好戏连台,每一场都是不容错过的文化盛宴。

赊店书会书状元评选及颁奖仪式:来自全国各地的民间草根艺人和曲艺专业团队将同台竞艺,在原生态与专业性的说唱表演、切磋交流中,为观众送上欢乐。

“曲韵易俗 乡风焕新”曲艺非遗展演:邀请从社旗走出去的中国牡丹奖·表演奖获得者侯红莲回乡,助兴书会举办专场演出,以传统曲艺形式创新演绎现代文明故事,助推曲艺传承和乡风文明。

传承非遗文化 活动亮点纷呈

活动内容丰富多元,主题维度拓展深化。书会设置12项主题活动,增加曲艺展演场次并提档升级,从全国遴选20余个优秀节目现场展演。邀请刘兰芳、胡希华、白军选、侯红莲等名家演出,举行“赊店书会书状元”评选等经典项目。新增特色板块紧扣时代脉搏,挖掘本土文化,联动曲艺名家与乡村群众,推动乡风文明建设。

群众参与广泛深入,文化惠民成效显著。通过多层次活动激发群众热情,在主会场外,32场“送曲艺进乡村”惠民演出覆盖全县16个乡镇街道;民间艺人小书场设分散式舞台,推动曲艺消费转化。互动体验活动增多,非遗大集市有民俗表演,汉服展演吸引年轻群体,提升群众参与感与获得感。

文化传承立体创新,非遗活化路径多元。紧扣“曲艺非遗活态传承”主线,构建传统与现代通道。刘兰芳三国主题评书采用“说唱+历史”模式,胡希华师徒专场凸显传承脉络,侯红莲专场展示本土非遗魅力。配套活动中,“专业院团+民间艺人”形成传承梯队。

品牌辐射强劲有力,IP打造策略新颖。通过“书会IP+全媒传播”强化品牌势能。书会IP与文旅产业座谈会探讨融合路径,新媒体宣传助力造势,摄影展及大赛成果全周期传播。“曲艺集市”“名优特产展销”等消费场景将文化流量转化为经济增量,初步构建“以文塑旅、以旅彰文”品牌生态圈,为赊店书会向国家级节会升级奠定基础。①5