南阳日报
社会平刊
——生活版——
2009年5月18日 星期一（己丑年四月廿四）
南阳新闻网:www.nydaily.com.cn 第2310期
本报市民呼叫中心24小时新闻热线:63160000

亲近母亲河

一群学生正在湍河边玩耍。湍河是内乡人的母亲河，日前，“湍河之源”纪念碑揭碑仪式及保护母亲河行动在湍河发源地——夏馆镇湍源村举行，内乡各界以各种形式亲水、护水。

本报特约记者 **张中立** 通讯员 **王晓杰** 摄

市民呼叫中心
生活新闻热线
63160000
事关生活无小事
你点题目我来写

六部委联合下发禁令叫停“无抗奶”，因未到最后期限、地方未出台实施细则等原因，各超市仍然有售——

处于“尴尬期”的问题食品何去何从

市民表示：既已发现问题就该立即下架，以免消费者在不知情的情况下购买

本报记者 **司马连竹**
见习记者 **石张楠**

“自6月30日起，在乳品标签、标识和广告中宣称‘无抗生素’的奶制品不得继续销售、经营。”——距离5月6日国家卫生部等六部委联合发出公告叫停“无抗奶”已有一个多星期，而禁令涉及的奶制品仍在本地超市上架销售。日前，记者从超市及有关部门了解到，问题食品下架仍需时日。

为何查处“无抗奶”

“无抗奶”，顾名思义，即宣称不含抗生素的牛奶。以“无抗生素”或“无抗奶源”为宣传口号的奶制品，已经在市场上销售了数年。但有关专家告诉记者，这其实是一种误导。

“含有抗生素的奶源本就不允许进入生产环节，何来‘无抗奶’之说？”这位专家解释，牛奶中的抗生素来源于患病的乳牛，乳腺炎是乳牛的常见病，注射抗生素是主要的治疗手段。目前，国家对牛奶中的抗生素残留有严格标准，超过标准的奶源不得进入企业进行加工。

“叫停无抗奶的深层次原因是，一些企业为达到‘无抗’，违法添加解抗剂。”据专家介绍，这种名为β—内酰胺酶的添加剂可以将牛奶中的超标抗生素分解掉，使原奶顺利通过检测，而这种物质属于非法添加剂。因此封杀“无抗奶”，目的是防止部分企业继续在牛奶中使用解抗剂。

超市降价促销

“无抗奶”仍在市面上销售，市城区各大超市都能看到“无抗奶”。在文化路一家超市，标识着“无抗生素”的盒装鲜奶正在降价促销，面对前来挑选的顾客，销售人员强调：这种牛奶不含抗生素，所以很健康。而在人民路一家大型超市内，标有“无抗奶源”字样的某品牌奶粉被摆在显著位置，很受消费者的欢迎。

“现在国家已经不允许销售‘无抗奶’了，你们怎么还卖呢？”当记者这样询问一位促销员时，她表示，自己没听说过这件事，也不知道何时撤柜。

呼吁建立应急机制

六部委禁令的期限是6月30日，据了解，“无抗奶”已在外地部分城市下架，但南阳的各大超市目前似乎没有提前撤柜的打算。“既然已发现食品有问题，就当立即禁售，商家不能为了自己少受损失，损害消费者的利益。”看到“无抗奶”还在出售，一位市民表示，在有关部门进行查处前，不知情的消费者难免会买到问题食品。

记者咨询相关部门得知，现在地方上还没有出台此禁令的实施细则，因此执法机关还不能对超市出售的“无抗奶”进行查处。

对此，超市也有自己的解释。一家连锁超市的负责人就表示，商品撤不撤柜他们自己不能做主，只有等上级通知才能决定。

河南梅溪律师事务所律师樊显坤表示，根据中国连锁经营协会发布的《零售企业实施问题食品撤柜和公众召回流程指引》，当超市商品属于“国家权威部门直接发布的不安全食品召回令”、“经工商、质监、卫生等国家行政职能部门检测公布的不合格食品信息”范围，就应当立即撤柜，而无须等待地方职能机构上门查处。因此，地方相关部门可引导超市建立“问题食品应急机制”，当遇到食品出现质量问题时，迅速采取撤柜等措施。⑤2

日前，记者走访市城区各大超市发现，标有“无抗生素”的盒装奶和“无抗奶源”的奶粉仍在销售。

本报记者 **司马连竹** 见习记者 **石张楠** 摄

生活 视点

生活 即景

捕捉精彩 定格瞬间
欢迎广大读者赐稿
Email:ny_zry@nydaily.com.cn

如此“坚守”

新华路上一险房，
墙烂屋塌破败样；
商家依然在“坚守”，
一心一意逐利忙；
想想后果心胆惊，
事故来临谁担当？

如此经营状况已存在数月之久，令人担忧。

本报通讯员 **许宜龙** 摄于南阳城区新华路与文化路交叉口

土豆花开

土豆当做家花养，
一点清水一盆土。
虽无牡丹真国色，
花开时节也动人。

市民王女士家种的土豆日前开花了，给全家人带来了欢乐。

本报记者 **董志国** 摄于市城区

一样的爱心 一样的精彩

本报讯 昨天是第19个法定“全国助残日”，当天，南阳特教中等职业学校为回报社会，在红都广场举办主题为“自强自立学技术，真情回报全社会”的大型义诊活动及万名市民助残签字活动。

通过本报前期报道，牵线搭桥，社会上不少爱心企业和个人都对此次活动给予大力支持，红都百货提供了场地支持，我市五星级影楼苏菲亚婚纱影楼提供了地毯、遮阳篷等用品，不少热心青年还充当义工，用实际行动表达对残疾人的关爱。图为一盲人按摩师在为路人认真按摩。

本报记者 **董志国** 摄影报道

阿五美食 绿色健康

唱戏的腔，厨师的汤。
好汤做好菜，多吃好补钙。
阿五美食菜品**不用色素、辣椒精、香精、味精、亚硝酸盐，全部用高汤增鲜提味**，是真正绿色、健康的美食。

另有25m² 临街门面
招租，电话：15938806916
地址：梅溪路6号（东方红影院）
电话：63889777 62295555

业之峰装饰500户家装团购大集结受“热捧”

本报讯 （记者**王丹村** 通讯员**姜建成**）5月16日、17日，业之峰装饰500户家装团购大集结在南阳宾馆火爆进行，双倍返现至尊卡抢订再度升级，异常火爆，活动现场客户盈门，文艺节目高潮迭起。双倍返现至尊卡是近期家装界炙手可热的焦点。

此次活动，是为庆贺北京业之峰（集团）成立十二周年、南阳分公司6周年华诞、五星级家装圣殿——峰格汇家居5月底盛大开业，所举行的盛大答谢活动。此次活动的主要内容是：储值加翻（3000当做6000花、10000当做20000花）、联动返现（买得多、返得多，最高可返15000），25家名优主材，万款精品，震撼集结，联合回馈，幸运大抽奖等。据悉，为期两天的业之峰装饰500户家装团购活动，签约50多户（累计签约客户已过半），使得持卡业主分为两个团队与20多家进驻品牌谈到了超低团购价。买得多，返得多，储值加翻，优惠多多。

至尊卡抢订活动还将继续，500户家装团购集结待成，还有少量名额，敬请广大业主珍惜机会，咨询抢订。

跨越兴邦图书城 畅销图书排行榜

《中国不高兴》 **宋晓军**等著
《潜规则——中国历史中的真实游戏》 **吴思** 著
《政道一仇和十年》 **包永辉 徐寿松** 著
《中国怎么办》 **时寒冰** 著
《别和青春期的孩子较劲》 **关承华** 著
《看不懂的中国经济》 **韩秀云** 著
《货币战争》 **宋鸿兵** 编著
《易经真的很容易》 **曾仕强 刘君政** 著
《佛像前的沉吟》 **二月河** 著
《好孩子的成功来自妈妈1%的改变》**(韩)张炳惠 博士**著 **宁莉** 译

让南阳人读到好书
图书热线：0377-63899138 66767188
地址：南阳市中州路梅溪宾馆对面（二中东二楼）

生活新闻
生活新闻部主办
每周一、三、五出版
广告请提前预订
本版编辑：
周若愚 15839980088
Email:ny_zry@nydaily.com.cn
王 鑫 13707638798
Email:ny_wx@nydaily.com.cn

德国啤酒热销南阳一周年之际

德国THOMAS总裁亲临巡视祝贺

5月15日，雨下个不停。但这阻挡不住THOMAS总裁及阴晴总经理一行视察南阳市场的脚步，他们冒雨前行，个个脸上绽放着笑容。 总裁对德国啤酒进入南阳市场一年来的销售业绩特别满意，连声“very good，very good！”这赞叹声与阴总的欢笑声声声入耳。在南阳德国啤酒行，记者采访了他们。

“世界上最好的啤酒在德国，德国的啤酒品质和啤酒文化都是全球公认最好的。南阳消费者很有口福，与全球消费者一样能够品尝到在严格遵循德国纯净酿造法规下生产的原汁原味德国啤酒。”总裁自豪地告诉记者。据南阳德国啤酒行负责人介绍，德国啤酒自去年5月在南阳上市以来，一直是南阳高端消费群体的首选饮品。一年来，共销售啤酒近5000桶。德国啤酒以香气浓郁、口感纯正、尊贵典雅成为啤酒家族中名副其实的超级液体面包。在西餐厅、酒吧，德国啤酒更是受到时尚一族的青睐。

据悉，哥德、迪欧、南阳宾馆、豫宛宾馆、金凯悦酒店、金爵花园酒店等规模较大的休闲、餐饮场所都与南阳德国啤酒行有着良好的业务关系。日前，德国啤酒在南阳的专营加盟店已发展到5家，喝德国啤酒消费者觉得“够品位、上档次、有面子”，是走亲戚、会朋友的首选。

THOMAS总裁与北京名饮商贸有限公司中国区域总代理阴晴总经理在南阳德国啤酒行。

啤酒品牌众多，德国啤酒缘何成为高端人群的首选？阴晴总经理解读了其中的秘密。

历史悠久 文化底蕴丰厚

在德国最著名的啤酒之乡巴伐利亚，啤酒存在的历史几乎和当地的历史一样悠久，可以追溯到公元前的古罗马时代。人们在巴伐利亚北部的库姆巴赫（就是EKU王者啤酒品牌生产商的所在地）发现了一些有将近3000年历史的盛啤酒容器。

由于巴伐利亚啤酒的历史与当地文化紧密相联，因此啤酒也和天主教息息相关。在慕尼黑有座“奥古斯丁”(Augustiner)啤酒厂，酒厂的名字也让人们联想到宗教改革领袖马丁·路德所属的奥古斯丁修士团。据说，由于当时每年复活节前6周的四旬斋期间，修士们不能吃肉，他们便任由“大麦汁”自然发酵，最终生成了一种低酒精度的饮料，并将它作为四旬斋餐饮的代替品。为了使教廷准许他们饮用这种美味的饮料，修士们便送了一桶给教皇，教皇品尝后为之倾倒，表示这种饮料可作为“四旬斋餐饮的代替品”及“罪恶的洗涤剂”，并准许巴伐利亚的修道院酿造。这种美味的饮料便是啤酒。

品质卓尔不群

在德国拥有庞大市场份额和广泛品牌美誉的EKU王者啤酒，遵循严格的酿造工艺，融合更为现代的口感，以巅峰品质畅销世界各地。德国皇室专供的大主教原浆啤酒，品质更是卓尔不群，以泡沫极其丰富、香气更浓郁，口味更新鲜纯正被称为“啤酒之冠”。在德国，啤酒种类超过5000多个，但每一品牌都是按照《纯正啤酒法》的要求精心酿制而成。

公元1516年，巴伐利亚大公威廉四世为了保证啤酒的精纯，明确规定只能用麦芽、水、啤酒花及酵母，其他成分（如大米、玉米、淀粉等）一律禁止使用。这也是德国16世纪以来直到现在还在遵守的啤酒酿造法律，是德国啤酒巅峰的保证。德国啤酒采用成本高昂的微生物澄清技术，绝对不使用甲醛、亚硝酸盐等有害化学酿造澄清辅助剂，从而造就了德国啤酒的纯净，这就是消费者畅饮后不会产生隔夜头疼与次晨喉干等现象的原因。啤酒中的阿尔法酸有抗癌、利尿、解毒的功效，常饮更有利健康。

多样性堪称全球之首

德国啤酒不仅品质好，而且厂家数量和啤酒品牌也很多，其年产量少于50万公升的小型啤酒厂多达796家，超过5000万公升的大型啤酒厂也有50家。如果每天喝一种的话，需要13年半的时间才能喝个遍，多样性堪称全球之首。目前，在南阳德国啤酒行销售的品牌有30余个，50多类，均为德国乃至世界知名品牌。其中EKU（王者）啤酒为德国产销量最大的品牌，其中王者28X.O啤酒，原麦汁浓度28°P，酒精度11%，为世界上麦汁浓度和酒精度最高的啤酒，被赞誉为啤酒中的XO；大主教原浆啤酒为德国皇室专供，超高原麦汁浓度13.6°P；维登堡修道院啤酒曾荣获17块金牌，巴伐利亚之星冰醇啤酒曾荣获22枚金牌……

采访结束了，雨还在下着，THOMAS总裁一行人视察了南阳德国啤酒行人民路店，驱车前往七一路店。看着雨中豪情满怀的外国客人，记者感慨，虽然我们的语言不同，但都有一个共同的愿望：愿德国啤酒带给南阳人民更多的快乐和健康！⑳12

（本报记者**张莹**摄影报道）

南阳德国啤酒行一角