

2012年10月17日 星期三(壬辰年九月初三) 南阳网: www.01ny.cn 第3156期 市长热线: 12345 新闻热线: 63160000

“喜迎十八大 民生看变化”系列报道·就业篇

从返乡农民工到远近闻名的“农机大王”,王中立——

小额贷款圆了致富梦

编者按

紧跟时代步伐,感悟民生变迁,凝聚前进力量。五年来,南阳经济快速发展、民生显著改善,城乡统筹发展、幸福指数攀升,全市人民真真切切感受到巨大的变化。为铭记这令人难忘的五年,迎接党的十八大胜利召开,本报今日起推出《喜迎十八大 民生看变化》系列报道,以百姓的视角,用事例、数字和图景,从就业、就学、就医、保障等十个方面,全面展示南阳人勇于担当、奋力拼搏、创造美好生活的辉煌成就,激发全市上下以更加昂扬的斗志和百倍的干劲,投身开放富裕魅力和谐新南阳建设。



王中立正在检修农机

本报记者 崔培林 通讯员周建 摄

本报记者 杜斌
通讯员 王婧 沈凯

就业,乃民生之本、安国之策,也是社会和谐之基;创业,乃经济活力之源、社会进步之翼,也是扩大就业的倍增器。我国是世界上劳动人口最多的国家,也是最大的新兴市场经济国家,扩大就业、鼓励创业具有特殊而重要的意义。

党的十七大报告提出,实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业。完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者。

五年来,我市认真贯彻落实各项就业政策,千方百计增加就业岗位,积极开展创业服务,城乡劳动力整体就业形势保持稳定态势。不管是城镇失业人员,还是农民工、高校毕业生,想求职的可以免费学技能、免费推荐工作,想创业的可以参加免费培训、申请免息小额贷款……在越走越宽敞的就业创业路上,无数努力拼搏的南阳人,正收获着幸福、放飞着梦想!

百姓故事

“农机大王”的致富路

10月16日清晨,卧龙区武侯街道姜沟村农民王中立顾不上吃早饭,就赶到立志农机专业合作社内,忙碌地检修播种机械。“村里还有几块地没播种,昨夜下了一场及时雨,今天再加把劲,今年的麦播任务就完成了。”神情轻松的他,已褪去了传统农民在农忙季节的满脸疲惫。

今年45岁的王中立,近年来经历了好几次“转型”。“原来咱就是个普普通通的庄稼汉,后来觉得种地收入太低,就到南方打了几年工。”王中立说,虽然在外奔波也没挣住钱,但开了眼界,长了见识,“认准机械化耕作是现代农业的大趋势”。2008年,他毅然返乡,用积蓄买了一台大型拖拉机,成为一名农机手。

短短几年时间,王中立又“转身”为远近闻名的“农机大王”。最让他骄傲的是,去年在我市举行的全国“三夏”跨区机收启动仪式上,他驾驶1号大型收割机,受到了农业部部长韩长赋等领导的接见,并回答了关于跨区机收的问题。

让王中立大展手脚的,正是他自己于2009年牵头成立的立志农机专业合作社。合作社成立之初,有10个农机大户参与,如今已发展到40多户,拥有大型收割机、拖拉机、铲车和旋耕机等各种配套机械五十余台(套),能为农户提供种、管、收一条龙服务,带动60多人就业,年收入100多万元,综合实力在全市名列前茅。

这条前景光明的致富之路,离不开2009年那笔小额担保贷款。“好不容易批下来4亩多地,我却又喜又愁。喜的是有了停靠、维修场地,就能办起合作社;愁的是,这块地是个大坑,光垫土和修院墙,就得十几万元往里砸,加之当时因为刚添置了农机,这笔钱对我来说就是天文数字。”王中立一度失去了信心,但一张宣传单又重新点燃了他的激情,“在一个养猪大户那里,我看到了卧龙区人社局印发的返乡农民工创业小额担保贷款宣传单。抱着试试看的心理,我到街道办事处

【政策点击】 帮助4.5万人创业

2008年和2011年,我市先后两次出台就业创业优惠政策,将小额担保贷款扶持范围由原来的下岗失业人员扩大到大中专毕业生、转业退役军人、返乡农民工和失地农民等所有城乡自主创业者,贷款额度个体创业由原来的最高5万元提高到8万元,小企业最高不超过200万元。

政府的创业优惠政策,大大激发了广大市民和返乡农民工的创业热情和激情,越来越多的人员走上了自主创业之路。仅今年1月份~9月份,全市发放小额担保贷款10343笔,金额50670万元,扶持创业12412人,带动就业25211人。

据相关部门统计,2008年~2012年9月,全市累计向各类创业人员发放小额担保贷款38025笔,金额14.5亿元。在小额担保贷款这项惠民政策的扶持下,我市约45630人圆了创业梦,当上了“小老板”,一

些人还从个体户发展成了公司,以创业带动98034人就业。

本报发行中心因工作需要,面向社会招聘投递员若干名。要求:初中以上学历,45周岁以下,身体健康。有营销经验者优先。

线路范围:1.卧龙路,钱柜、玉器厂附近。

联系电话:18338180999

2.建设路与工农路交会处附近。

联系电话:15839998336
63586060

3.建设路宛城区地税局附近。

4.独山大道,华鑫苑、岳庄、老庄附近。

5.科学规划,保护历史古城。该县先后出台了《赊店历史文化名镇保护规划》、《山陕会馆周边保护利用规划》等一系列保护和发展规划,以打造“中原明清第一古镇”和申报世界文化遗产为目标,坚持“修旧如旧,建新如旧”的原则,尽快恢复赊店古城的历史风貌,使赊店古城资源保护与利用健康有序进行。

深入挖掘,打造文化品牌。近年来,社旗以赊店古城为基础,开发文化

旅游产业,打造文化特色品牌。以城墙、码头、街道、店铺、会馆等建筑群为依托,彰显古代建筑文化;以厘金局、票号等古代商业机构以及遗存的反映商会历史和商业诚信的文物为依托,彰显诚信商业文化;以厘金局的“道台巡街”表演、镖局的“走镖”表演、大升玉茶馆的茶艺表演等,彰显娱乐展演文化。

宣传推介,发展旅游业。近年来,社旗县围绕赊店古城,通过成立

赊店商埠文化研究会,报纸、电视等媒体报道以及创办刊物等多种形式,

加强对外宣传推介力度,促进了当地旅游业的大发展。据不完全统计,2011年全县累计接待游客36万人次,实现综合经济效益1.1亿元,同比分别增长20%。^①

科学规划,保护历史古城。该县先

后出台了《赊店历史文化名镇保

护规划》、《山陕会馆周边保护利

用规划》等一系列保护和发展规

划,以打造“中原明清第一古

镇”和申报世界文化遗产为目

标,坚持“修旧如旧,建新如旧”的

原则,尽快恢复赊店古城的历

史风貌,使赊店古城资源保护与

利用健康有序进行。

深入挖掘,打造文化品牌。近年

来,社旗以赊店古城为基础,开发文化

旅游产业,打造文化特色品牌。以城

墙、码头、街道、店铺、会馆等建筑群为依

托,彰显古代建筑文化;以厘金局、

票号等古代商业机构以及遗存的反映

商会历史和商业诚信的文物为依

托,彰显诚信商业文化;以厘金局的“道

台巡街”表演、镖局的“走镖”表演、大升

玉茶馆的茶艺表演等,彰显娱乐展演文

化。

宣传推介,发展旅游业。近年来,

社旗围绕赊店古城,通过成立

赊店商埠文化研究会,报纸、电视等

媒体报道以及创办刊物等多种形

式,加强对外宣传推介力度,促进了当

地旅游业的大发展。据不完全统计,

2011年全县累计接待游客36万

人次,实现综合经济效益1.1亿元,同比

分别增长20%。^①

科学规划,保护历史古城。该县先

后出台了《赊店历史文化名镇保

护规划》、《山陕会馆周边保护利

用规划》等一系列保护和发展规

划,以打造“中原明清第一古

镇”和申报世界文化遗产为目

标,坚持“修旧如旧,建新如旧”的

原则,尽快恢复赊店古城的历

史风貌,使赊店古城资源保护与

利用健康有序进行。

深入挖掘,打造文化品牌。近年

来,社旗以赊店古城为基础,开发文化

旅游产业,打造文化特色品牌。以城

墙、码头、街道、店铺、会馆等建筑群为依

托,彰显古代建筑文化;以厘金局、

票号等古代商业机构以及遗存的反映

商会历史和商业诚信的文物为依

托,彰显诚信商业文化;以厘金局的“道

台巡街”表演、镖局的“走镖”表演、大升

玉茶馆的茶艺表演等,彰显娱乐展演文

化。

宣传推介,发展旅游业。近年来,

社旗围绕赊店古城,通过成立

赊店商埠文化研究会,报纸、电视等

媒体报道以及创办刊物等多种形

式,加强对外宣传推介力度,促进了当

地旅游业的大发展。据不完全统计,

2011年全县累计接待游客36万

人次,实现综合经济效益1.1亿元,同比

分别增长20%。^①

科学规划,保护历史古城。该县先

后出台了《赊店历史文化名镇保

护规划》、《山陕会馆周边保护利

用规划》等一系列保护和发展规

划,以打造“中原明清第一古

镇”和申报世界文化遗产为目

标,坚持“修旧如旧,建新如旧”的

原则,尽快恢复赊店古城的历

史风貌,使赊店古城资源保护与

利用健康有序进行。

深入挖掘,打造文化品牌。近年

来,社旗以赊店古城为基础,开发文化

旅游产业,打造文化特色品牌。以城

墙、码头、街道、店铺、会馆等建筑群为依

托,彰显古代建筑文化;以厘金局、

票号等古代商业机构以及遗存的反映

商会历史和商业诚信的文物为依

托,彰显诚信商业文化;以厘金局的“道

台巡街”表演、镖局的“走镖”表演、大升

玉茶馆的茶艺表演等,彰显娱乐展演文

化。

宣传推介,发展旅游业。近年来,

社旗围绕赊店古城,通过成立

赊店商埠文化研究会,报纸、电视等

媒体报道以及创办刊物等多种形

式,加强对外宣传推介力度,促进了当

地旅游业的大发展。据不完全统计,

2011年全县累计接待游客36万

人次,实现综合经济效益1.1亿元,同比

分别增长20%。^①

科学规划,保护历史古城。该县先

后出台了《赊店历史文化名镇保

护规划》、《山陕会馆周边保护利

用规划》等一系列保护和发展规

划,以打造“中原明清第一古

镇”和申报世界文化遗产为目

标,坚持“修旧如旧,建新如旧”的

原则,尽快恢复赊店古城的历

史风貌,使赊店古城资源保护与

利用健康有序进行。

深入挖掘,打造文化品牌。近年

来,社旗以赊店古城为基础,开发文化

旅游产业,打造文化特色品牌。以城

墙、码头、街道、店铺、会馆等建筑群为依