

新品发布

苹果 5s/5c 南阳联通、南阳电信全国同步发售

核心提示

作为手机行业时尚潮流的引导者,苹果手机一贯的作风就是承袭经典,创新未来。本月20日,新一代苹

果手机首次在中国市场全球同步发售,其所推出的iPhone 5s和iPhone 5c两款机型都极具颠覆性,机身纤薄轻巧,金属外壳色彩更丰富,尤其是iPhone5s的每一款色彩都显得高端大

气,新添加的安全系数更高的指纹识别传感器,64位的全新A7处理器,都让果粉们眼前一亮,期盼自己能马上拥有。南阳联通与南阳电信作为南阳通信行业龙头企业,此次适时推出

全国同步发行的联通版和电信版新苹果手机,利用自身行业优势,给果粉们提供了更多惊喜、更多选择。不管是哪种合约购机计划,相信总有一款适合您! @11

电信版苹果 5s/5c 开售引发抢购

本报记者 冉园园 通讯员 赵锦

此次iPhone5s/5c全球同步发售,中国电信推出了极具魅力的电信版iPhone5s/5c。其实,早在9月12日中国电信宣布开始正式接受预订之后,就引发了大批忠实果粉的关注。不少人通过中国电信网上营业厅提前订购,南阳电信各营业厅及各授权网点于9月20日上午8点全国同步发售。

20日早上7点45分,记者来到位于市工业路的南阳电信营业厅,营业厅大门还未打开,门口就已聚集了大批购机的用户。上午8点,电信营业厅大门准时打开,聚集在门口购机的人群自发排成一队进入营业厅选购手机。

在购机的人群中,记者注意到一位30多岁的女士排在了第一位,她告诉记者自己姓周,在市内上班,想购买iPhone 5c白色款,她前一段时间在报纸上看到,此次电信版iPhone 5s/5c的合约礼包价和裸机价分别为5288元和4488元。而国内以往其他制式iPhone的合约价格往往高于裸机价。“我之前使用的就是电信天翼3G手机,觉得它辐射小、信号好、网速也很快,所以此次iPhone5c上市我仍选择在南阳电信购买。”

记者了解到除了在合约中赠送大量上网流量和Wi-Fi时长之外,电信版的iPhone5s和iPhone5c还为用户提供了24个月、30个月、36个月三种合约计划,相比过去有了更多的选择。对于月消费389元以上的用户,还特意设计了双机礼包,预付话费就可同时获得两部iPhone手机,相信很多情侣会选择这款双机搭配的套餐。

除了产品特性及套餐价格优惠外,电信天翼信号的优势也是吸引不少消费者抢购的重要原因。“电信的手机信号是CDMA,覆盖广,更关键的是绿色环保,对身体的辐射影响是最小的,这非常吸引我!”一位在现场选购的年轻妈妈对记者说。

此次电信版iPhone5s/5c具有正宗美观、绿色低辐射、高保密性、网络覆盖广、全球漫游等5大优势,因此可以预计,CDMA制式的新版iPhone将会引起用户新一轮的抢购热潮。@11

联通版苹果 5s/5c 首发火爆 极速 3G 精彩在“沃”



9月20日上午7点半,用户已在联通营业厅排队等候购机。

本报通讯员 姚娜 摄

本报记者 冉园园 通讯员 姚娜

9月20日上午8点半,南阳联通在各营业厅、网上营业厅及连锁卖场等全部授权网点同时发售iPhone 5s/5c。张衡路联通营业厅的首发现场气氛火爆,省钱划算的合约计划、21M的极速3G网络吸引了大批用户前来抢购联通版iPhone5s/5c。

很火爆 首发现场人气旺

在张衡路联通营业厅的首发现场,早上7点半就有用户排起了

队。虽然正值中秋小长假,很多人选择出游,但这丝毫没有影响人们购买iPhone5s/5c的热情,排在第一位的陈保卫早上6点半就从家里出发赶往营业厅。

除了排在第一位的陈保卫外,很多用户也是一大早赶来排队,连早餐都没来得及吃,联通公司贴心地为排队等候的用户准备了点心和可供休息的小板凳,并有工作人员发放和讲解现场购机的步骤和注意事项,以便用户能够顺利地办理,更快拿到新苹果手机。

早上8点一过,排队已久的果粉们在联通营业厅工作人员的引导下,快速有序地办理起购机业务。

超快速 21M 网速更精彩

“我是忠实果粉,苹果的每个新产品我都会购买,iOS系统操作起来简单又方便,我的上一部手机是iPhone5,所以此次新机一上市我就来到联通营业厅购买。”陈保卫对记者说,不到十分钟,他就拿到了全新的iPhone 5s和联通公司副总经理杨小铁颁发的“第一人”荣誉证书及精美礼品。

除了是资深的果粉外,陈保卫还是忠实的联通老用户,“说实话,我以前也使用过其他运营商的网络,但是

上网速度和联通实在没法相比,这次我还是选择联通3G,iPhone就是要有好网络才能有更好的体验。”

好马配好鞍,只有联通的21M/42M极速网络,才能完美匹配目前全球最超前的智能手机。联通3G使用的是HSPA+21M极速网络,与其他制式的3G网络相比,网速更快。除此之外,中国联通已与249个国家和地区的576家运营商开通国际语音漫游,使用联通版iPhone 5s/5c的用户全球漫游无忧。

巨划算 合约购机 0 元得

越来越多的果粉选择购买联通版iPhone5s/5c,除了“飞”一般的网速体验外,更是因为合约计划省钱省心。

“我买了两部iPhone5s,分别给老婆和自己用,一部办理了一年期的66元合约,另一部办理了30个月的386元合约计划的续约,不管怎么算都很省钱。”前来抢购联通版iPhone 5s的用户李先生说。

合约机是否划算省钱,看的不只是合约机的总价,而是总共省了多少钱。以李先生办理的两款合约为例,入门级的iPhone5s 16G,合约期12个月的66元套餐,1年内每月返还66元,不需要自己再存套餐费,也就相当于购买手机只花费了(66-66)×12+4699=4699元,虽然不是0元购机,算下来也十分划算。李先生选择的另一款是30个月合约期的386元套餐,预存的5499元全部是返还的话费,0元就购得了新手机。

不论你选择的是高端优雅的iPhone5s,还是灵动活泼的iPhone5c,中国联通的21M极速网络,省钱划算的合约项目,都一定能帮你找到最适合自己的手机和套餐。@11



服务资讯

谁车挡咱道儿,拨打 114 直接转车主

本报记者 冉园园

“没想到咱南阳也有了114挪车服务!”在南阳市开服装店门的张女士经常开车去郑州进货,8月份时她就在郑州市看到,很多车辆在车前放置了一张写着“挪车,请拨打114转车主”的挪车卡。很快,她发现南阳也出现了放置着114挪车卡的车。高兴之余她马上拨打南阳114台,进行了新用户注册,并领取了一张挪车卡。她觉得这项业务很好,在方便用户的同时,也体现了一座城市的文明气象。

自制挪车卡 泄露个人信息

这些年,随着机动车数量的迅猛

增长,停车难的问题日益凸显。不少车主遇到过这种情况:自己规规矩矩停好车,办完事儿去开车时,却发现自己的车被别人乱停的车挡住去路。可是怎么都联系不上车主,只能干着急。即使报警,交警部门也只能通过公安网查询车主的登记电话联系车主,但相当一部分车主已更换了电话号码联系不上,如果通知拖车拖车费时又费力。

还有一种情况,在有些地方,因为无处停车,车主只能被迫将自己的爱车停放在路边。临时停放的车辆可能面临交警贴罚单,或是挡着别人的道儿使自己的爱车留下“伤痕”,因此,不少车主自发地给自己的爱车放了一张自制的“挪车卡”,留下自己的联系方式,以便需挪车时对方联系自己。可是新的问题出现

了,本是为了方便挪车而留的电话却被什么售房中介、保险营销人员“盯”上了,整天被骚扰,甚至被不法分子“盯上”,这让不少车主既纠结又头疼。

114 挪车 安全又方便

南阳联通信息导航业务中心经理高峰告诉记者,河南联通为了服务民众,抓住这一社会服务热点,推出了“114挪车服务”。此项业务是基于114语音平台为有车一族提供的电话转接服务,车主只需拨打114注册,在114系统提示下报出车牌号及联系电话即可免费开通。挪车卡可在南阳联通的各营业厅免费领取,也可登录www.10010.com首

页,点击“公告资讯”栏中的“114挪车服务卡下载”链接自行下载打印,然后放置在车内显眼位置就行了。若因车辆停放不当需要联系挪车时,只需拨打114报出车牌号,即可将电话直接转接给车主。业务办理过程中,该系统均不报出车主电话,方便了车主停车、挪车,并兼顾了用户个人信息保密的需求。挪车服务是联通公司的一项公益服务。注册和使用免费,通话费按正常市话收取。

目前,114提供的挪车服务项目,已经在河南全省展开,只要在本省内,均可享受这种挪车服务。截至记者发稿时,南阳联通114台已有千余个用户注册使用了该项业务。另外办理该业务的车主还可通过114电话查询车辆违章记录。@2

网络安全课堂

警惕! 抢票神器变“凶器”

国庆长假马上来临,新一轮抢票小高峰也随之而来。出门在外的人们为抢车票可谓使尽浑身解数,除火车站、订票点、12306网站等“常规武器”之外,还通过手机下载抢票软件增加中签率。但360手机安全中心监测发现,包括“12306火车票系统”等十余款山寨抢票软件均为木马及恶意软件,下载后很可能出现手机流量耗损、扣费、向亲友群发诈骗短信等行为,大家在下载时务必提高警惕。

手机安全专家发现,多款“抢票软件”已被植入恶意代码,其中山寨“抢票大师”被安装后,就开始搜集手机信息,包括用户联系人、短信等隐私信息全部回传至服务器;山寨“订票通”则会偷发短信,不仅造成话费损失,而且隐私也有随时泄露的风险。更可怕的是,还出现了多款私发短信和窃取用户联系人的“合体”木马,最终造成手机有向亲友群发诈骗短信等行为的危险。

截至目前,铁路部门并未推出官方的手机订票软件,12306客服热线的工作人员明确表示,“目前还没有官方的12306 APP软件。”如果旅客通过这些“民间版”手机软件购买火车票,一旦出现问题,“铁路部门不承担任何责任”。@11 (本报综合)

Large advertisement section containing various classifieds such as '资讯宝典' (Information Treasure), '房产资讯' (Real Estate News), '招聘资讯' (Job News), '品牌教育' (Brand Education), and '赴美留学' (Study in the US). Each section includes contact information and details for the respective services.