

## 本期关注

## 车内空气质量标准

## 有望上升为强制性标准

今年以来,接二连三上演的车内空气污染维权事件,让越来越多车主认识到这个潜在的“健康杀手”。根据去年年底一项权威检测,目前90%以上新车都能够达到《指南》标准,这与大部分车主的真实感受相去甚远。为什么人们对于车内空气污染的感受,与权威的测量值差距那么大?

## 推荐标准有望上升为强制性

过去很长一段时间以来,我国一直缺乏一套明确的车内空气质量标准,直到2012年3月《乘用车

内空气质量评价指南》的出台。不过,由于该《指南》只是一个推荐性标准,不具有强制性,因此实施一年多时间以来,对车内空气质量的改进非常有限。

调查显示,多达90%的人士认为政府应该立即出台车内空气质量安全的强制性标准,因为这关系到民众健康,刻不容缓。在各方呼吁下,《指南》规定标准上升为强制性标准,即将成为现实。记者从国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心获悉,车内空气质量有标准无执行的尴尬即将终结,目前环保部门正准备对《乘用车内空气质量评价指南》进行修订,预计2015年将出台乘用车内空气质量的强制标

准。可以预期,一旦《指南》上升为行业强制性标准,将有助于改善车内空气质量状况,但这种改进能有多大,目前来看并不乐观。

因为《指南》面临标准较低的问题,根据《指南》,目前我国是按照HJ/T 400-2007的采样测量方法,该方法面临两大问题:一是监测温度等环境与真实使用状况有很大差异(该方法是在25摄氏度下检测,实际车辆温度经常超过50摄氏度),二是检查污染物范围有限,仅

包括苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛八种物质。

正是《指南》标准较低,使得现有汽车产品达标并非难事。事实上,去年年底,京、津、沪、穗等22地消费维权单位联合北京市劳动保护科学研究所,首次依据《乘用车内空气质量评价指南》开展了汽车室内空气质量比较试验活动。结果显示,25个汽车品牌的43个在用车型,车内空气质量状况达标率为93.02%,只有3辆车的车内挥发性有机物浓度超标。目前的状况也意味着,如果《指南》不重新修订,即使它上升为强制性国家标准,其意义也只是象征性的。**⑩4**

据《南方都市报》

## 车事分析

## 让汽车消费法规保护体系更完善

汽车三包实施已近两个多月了。前不久,质检总局新闻发言人对汽车三包实施情况进行了介绍。当前,比较突出的一个问题是,部分汽车经营者设置违规条款减免三包责任。如部分汽车生产者在《维修保养手册》等随车文件中,添加“消费者只能在4S店维修保养,否则不承担三包责任”等霸王条款,部分汽车4S店在购车合同中也设置了类似的“附加条件”,超出汽车三包规定的三包责任免除范围,侵害了消费者的合法权益。对此,国家质检总局缺陷产品管理中心有关领导近日对新华社记者表示,短期内将力争解决这一问题。

分析生产者和经营者利用汽车三包实施设置的霸王条款,明显是利用消费者在汽车三包实施初

期对三包不十分熟悉进行恶意误导,为三包法规赋予消费者的权利戴上不合理、不合法的“枷锁”。对这种行为,相关职能部门应当联手予以打击。

除了汽车三包实施“满月”,近期对汽车消费者的利好消息还有全国人大常委会高票通过修改后的消费者权益保护法,修改后的法律将于明年3月15日国际消费者权益保护日施行。其中,“经营者提供的机动车、计算机、电视机、电冰箱、空调器、洗衣机等耐用商品或者装饰装修等服务,消费者自接受商品或者服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担责任”这一条款,这意味着在汽车向消费者交付半年内“举证责任倒置”,对保护消费者合法

权益将起到助推作用。由于汽车三包有效期要远远长于半年,这也意味着新消法将在新车购买半年内,为汽车三包的执行力再上一道“保险”。

新消费者权益保护法还对经营者“知假售假”行为的处罚作出规定:一是对经营者提供商品或服务有欺诈行为的,处罚从现行规定的“退一赔一”提高到新修改的“退一赔三”;二是对明知商品或服务存在缺陷,造成消费者或其他受害人死亡或健康严重损害的,规定除追究刑事责任外,明确“受害人有权要求经营者依照本法第四十九条、第五十一条等法律规定赔偿损失,并有权要求所受损失二倍以下的惩罚性赔偿。”

近些年,一些地方的汽车销售

商将事故车、试驾车重新喷漆、“打扮”,并且不明确就当成新车销售引发纠纷的案例频见报端。未来,这种恶意欺诈的行为有望得到新消法更严厉的打击。而在汽车召回领域,一些厂家明知产品有重大缺陷但拖延或者拒不召回,给消费者造成重大人身、财产损失的,也将受到相关法律的严惩。惩罚性赔偿也有望提高汽车召回制度的执行力。

长远看,中国的汽车消费者将受到法律、条例、部门规章等组成的法规体系越来越严格的保护。而汽车三包也必然将在这种法规体系的磨合和调整中不断进化,在实践摸索中不断协调各方的利益关系。对此,生产、销售、消费者等各方都要有心理准备。**⑩4** (新华)

## 野帝上市发布会举行

本报讯 (记者陈晓璞)11月23日,位于长江中路的南阳恒康盛程斯柯达4S店,在展厅内举行野帝新车上市会。新车搭载1.4TSI和1.8TSI两款发动机,拥有八种车身颜色,分别为峻野褐、戈壁棕、极地白、星河银、旷野灰、藏野黑、极光蓝以及丹霞橙。

Yeti野帝的外形特点鲜明,整车风格简洁大气,硬朗奔放。在造型设计上,简约灵动,采用了全新浮雕镀铬标识、四叶草灯组造型、双扣式C型LED尾灯等斯柯达家族设计语言。同时,前倾式动感高腰线、亮银越野下护板、灵动双色行李架、环绕式SUV特征大包围等

专属活力设计则尽显卓越的越野气质,使其看上去充满力量感。野帝硬朗的车身线条有别于目前市场上大多数城市SUV的风格,选装的外挂式备胎更彰显了SUV车型的越野氛围。

车身尺寸方面,国产Yeti长宽高尺寸分别为4275mm、1793mm、1682mm,轴距则达到2638mm,相比海外车型在轴距上增加了60mm,更符合中国消费者对后排空间的需求。

在配置上,双区自动空调、自动泊车、车身稳定系统和胎压监测都出现在配置清单上,野帝还提供OFF ROAD越野模式,这也是大众途观所不具备的配置。**⑩4**

## 郑州日产俊风上市



本报讯 (记者陈晓璞)11月19日,郑州日产俊风河南上市会暨城市夺金挑战赛启动仪式在郑州举行。此次推出的俊风有标准型和舒适型,价格分别为39800元和45500元。

根据东风集团战略部署,郑州日产依托自身先进的轻型商用车制造、生产、管理与营销体系优势,结合市场和消费者对于微客车型的需求,推出一款黄金排量、黄金油耗、黄金空间完美平衡的黄金标准微客——郑州日产俊风。

郑州日产俊风所树立的微客“黄金标准”,是指俊风在动力、油耗和空间三方面达到了完美平衡,满足了微客消费者日益增长的消费需求。动力方面,俊风搭载的1.3L微客黄金排量发动机,最大功率和扭矩优于同级别车型,

它们的黄金组合带来了强劲动力;油耗方面,驾驶俊风每百公里可节约近8元钱,俊风车主全年可节省百元到千元不等,让车主省得更多;空间方面,俊风4.4立方米比同级别车大的黄金空间,让车主拉得更多,单位时间运输效率更高,更经济。

在产品本身的“黄金标准”之外,郑州日产想消费者之所想,开启产品免费体验加赢豪礼送金条的城市夺金挑战赛,为消费者“验产品、博好彩”。上市会现场,5名消费者从数千名跃跃欲试的人群中脱颖而出,进行了首场夺金挑战赛的角逐,最终1名消费者凭借自己的过人车技首拔头筹,赢得首场“黄金节油王”称号,并夺得20克金条的终极大奖。**⑩4**



**名品●名店 62251555 18637776588**

友情提示:政府规定招聘单位不得向求职者收取任何形式的费用,使用本栏信息请双方认真核实有关证明材料。本栏信息不作为承担法律责任的依据。  
地下室出租  
光彩大市场对面,地下室整体框架结构1000m<sup>2</sup>,可进车,价格面议。

电话:13569223749

**三鑫汽车租赁**  
全国连锁 新车全险 不限里程  
租车10元/天起租  
电话:63283277 114转三鑫租车  
邮箱:1595198100@qq.com 网址:www.sanxinzuhe.com

**当日得款** 快捷  
凭本市区户口1万元—100万元真实无抵押,免担保,公司、个人急用周转月息2%。  
咨询电话:60667883  
地址:名门华府C座二单元902室

**牌友自动扑克机**

2000元开店 诚招代理

麻将机从第一台产品上市到现在年销量千万台,过百亿的销售额用了十几年时间。扑克机和麻将机都属于娱乐性的机械电子一体化产品,2014年预计扑克牌销量在百亿副,不难看出一年中几百亿人次的消费者在接触扑克牌,这就为扑克机的推广奠定了潜在的基础。

能发扑克的麻将机 电话:15236006101

地址:南阳市仲景路与建设路交叉口南80米路西(东方宾馆三楼)

**耐夏翠环保设备有限公司**

**负离子空气净化机**

除烟、除尘、除异味、杀菌、净化空气、养生保健;

诚招各地加盟商

电话:400-6610-626

网址:www.dgnewe.com

地址:南阳市兴达国际D座2302室

**乔六大山茶**

茶农与茶友 零距离接触  
乔六承诺:您只需给我一个价位,我负责茶提高两个档次。

信阳毛尖

信阳红茶

正山小种

恒品铁观音

特别推出:

茶馆专用茶

送货上门 先尝后买

联系人:乔六 15637719013 地址:玉龙苑9栋2单元101室

西安 武汉 泉州 漳州 济南 郑州 洛阳 海口 长春 吉林店 南宁 柳州 石家庄 青岛 ...

5009 MUSICAL CLUB 上上酒吧诚聘

你可以年轻,你可以没有工作经验,我们看重你的上进精神!

酒水促销 客户经理 营销经理

月收入保底5000元—15000元上不封顶

(保底5000元+提成+奖金+福利!)

应聘时间:13:00—03:00 联系人:任小姐

报名方法:亲临南阳市仲景路与光武路交叉口向北

199米——上上酒吧接待台报名

详询:0377-61380111/333 18937799402

## 景逸X5加大号SUV亮相南阳



本报讯 11月23日,由南阳海川4S店举办的景逸X5首款加大号城市SUV上市发布会,在新华城市广场隆重开启。新车共推1.6L和1.8T两种排量,售价区间为7.99—10.59万元。

景逸X5 1.8T车型搭载“卡瓦奇”涡轮增压发动机,拥有当前10万元SUV中的最高动力标准;1.6L车型搭载了三菱4A92发动机,不仅动力强劲,还将SUV的油耗首次降低到轿车级标准;景逸X5做到了主销车型全系标配,这在10万元SUV中尚属首例。

(董腾飞)

## 东风标致第二家4S店开业

本报讯 (记者陈晓璞)11月21日,南阳市第二家东风标致4S店——豫龙标致店隆重开业,该店位于光武路与北京路交叉口东。开业当天,全新东风标致301也登场亮相。

目前南阳共有两家标致4S店,分别为东风标致南阳豫龙店,新落成的豫龙标致4S店总投资1500万,占地6000平方米,是一家集整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈四位一体的东风标致4S汽车服务商。

除了具备优越的场地设施和高素质的技术与管理团队外,公司还拥有完善的销售网络和现代的服务理念。豫龙标致4S店的建成使用,是东风标致汽车营销服务体系的健全和完善,这标志着东风标致汽车将进一步扩大南阳地区汽车市场份额。公司董事长在开业庆典上表示,公司将以其雄厚的实力、先进的营销理念、科学的管理和服务,为南阳地区消费者提供方便的服务,为喜爱标致品牌的客户提供一个购车交流平台。**⑩4**

## 北汽威旺乡村小学献爱心

本报讯 (记者陈晓璞)11月24日,南阳新亚北汽威旺4S店拿出8000余元购买了50套课桌椅,解决了上课前期破旧桌椅影响教学的问题。南阳新亚4S店副总经理位瑞华介绍:南阳威旺4S店是一个有爱心的企业,关注民生、关注贫困师生等,所经营的产品走亲民路线是感恩社会、回报社会最好的举措。这次的送温暖活动只是刚开始,今后还会把送温暖活动继续做下去。**⑩4**



南阳启成销售服务4S店欢迎您!

比亚迪全系车型销售热线:0377-63292898

