

全国最大艾灸产品生产基地面临的机遇和挑战

——对南阳艾草加工产业的调查与建议

□南阳市民营经济维权发展促进会

编者按

2014年4月26日，在国家中医药管理局对台港澳中医药交流合作中心与全国医药技术市场协会共同举办的“中药文化原创思维与核心思想研讨会”上，南阳绿莹艾草生物制品有限公司董事长马文晓捧回了“全国艾灸研究中心”匾牌，这是仲景故里、仲景后人秉承中医先贤智慧、创新中医药产业的一个重要标识。

自上世纪90年代起，一批艾草产业的拓荒者，把南阳漫山遍野的艾草视为瑰宝，从研究中医药先贤用艾治病保健的原理入手，吸纳国内外研究成果，运用现代科技，成功开发出艾草6个系列100多个产品，使自生自长的艾草实现由草变“宝”的华丽转身。南阳由此成就了一个植根性很强的富民项目、特色产业，成为全国最大的艾草加工基地。

2012年，随着中医针灸被列入世界文化遗产，在李时珍的家乡、以产“蕲艾”有名的湖北蕲春县，为南阳先发成势的艾灸产业所触动，以后发崛起的气势，举全县之力发展蕲艾产业，南阳艾灸产业受到前所未有的挑战。本文提出了南阳艾草产业新形势下应对挑战的思路，供大家参考。

艾草应用的前世今生

艾草是我国劳动人民最早认识和临床应用的药物之一。用艾草保健治病在我国历史悠久。早在3000多年前，西周至春秋中叶流传的《诗经》中就有文字记载，孟子有“七年之病，求三年之艾”名言。我国最早的医书《五十二病方》，第一部中医理论《黄帝内经》、第一部药理学专著《神农本草经》等都对艾草应用有记述。历代名医重艾用艾，各有千秋，一脉相承。战国时期扁鹊用艾做灸，治百病，成神医；汉代张仲景，其《金匮要略》中，有20多个方剂用艾；明代李时珍的《本草纲目》中，记述最多的单品药物就是艾草，其流传有64个处方用艾。

艾草广泛的治病保健功能备受老百姓喜爱。在抗菌、抗病毒、平喘、祛痰、止血凝血、护肝利胆、解热镇痛方面都有不俗的表现。艾灸通过温

热刺激，温通经脉，散寒止痛，调和气血，补正固阳，求逆固脱，发挥治病效能，因此艾草被老百姓称为上天赐予的“救命草”，每逢端午，千家万户插艾驱蚊祛邪。许多用艾草治病的偏方在民间广为流传，如用艾叶洗脚治感冒，小孩出生3天用艾叶洗澡叫“洗三”，把嫩艾叶切碎炒鸡蛋吃治小儿咳嗽等，因此，民间流传有“家有三年艾，郎中不用来”的名言。

中华民族用艾草保健治病的传统在世界上颇有影响。与我国文化渊源较深的日本、韩国、新加坡、马来西亚等国，都有应用艾灸的社会基础。日本有艾灸疗法4万多家，韩国几乎全民接受艾灸，有灸疗机构近万家。在国内对中医药存异争论之时，日韩等国艾疗方兴未艾，因此，坊间有灸疗“发端于中国，开花结果于日韩”之说。

历史的车轮滚动到20世纪90年代，在张仲景的故乡南阳市，改革开放激发了一代人的创新活力，以马文晓、张炳合、柏华卿等为代表的一批具有商业头脑的智者慧眼识金，乘中医药复兴之势，把上天赋予南阳漫山遍野的艾草视为瑰宝，从研究中医药应用艾草治病原理入手，吸纳国内外艾灸应用的先进成果，致力开发其潜在功能，在拓展艾草应用领域、灸用器具研发、提升艾制品加工效率、开拓国内外市场方面，探索不止，锲而不舍。历经近20年的拼搏，开发出6大系列、100多个品种的艾灸产品，覆盖全国80%以上的艾灸市场，使南阳野生艾身价倍增，实现了由“草”变“宝”的华丽转身。南阳艾制品在国内外声名鹊起，在广交会、美博会上有名（气），国际灸法、医疗器械大会上有名（象），艾医艾灸用户

中有声（誉），引领国内艾灸产品开发潮流。

世无常态。2012年，以产“蕲艾”有名的李时珍家乡蕲春县，从南阳风生水起的艾产业开发中受到触动，乘中医针灸列入世界文化遗产名录的东风，打出李时珍品牌，把发展蕲艾产业作为县域经济的重要突破口，以后来居上的超常气魄，加快蕲艾产业战略布局，不到3年时间，成功申报“蕲艾”地理标志，发布“蕲艾”种植地方标准，引资16.8亿元建起蕲艾工业园，吸引了包括南阳企业在内的投资者向园区集聚，形成异军突起的竞争态势，南阳艾灸产业的既有优势面临前所未有的挑战。

在我国经济步入新常态、艾产业发展面临新局面的形势下，南阳艾产业何去何从？我们对此进行了深入研究。

南阳艾产业初具四大优势

资源优势。艾草喜温润、怕水浸，适生于丘陵坡地。南阳地处北纬32°17'-33°48'，属亚热带向暖温带过渡带，典型的季风大陆半湿润气候。全市山区、丘陵、平原各占约1/3。在丘陵坡地广阔的桐柏、浙川、西峡、内乡、方城等县区，野生艾草年产量约1.5亿吨~2亿吨，目前我市开发利用约2万吨，已成为全国最大的艾草收购集散地。“宛艾”与“蕲艾”相比，蕲艾因李时珍生于蕲春就地使用“蕲艾”而成名，“蕲艾”与“宛艾”同处一个适生带，其主要成分挥发油、黄酮等含量不相上下。而“蕲艾”野生少，主要靠种植，“宛艾”野生量大（仅少数特需产品靠种植），成本低，开发利用的优势明显。

加工优势。我市经营艾产品的注册企业已有110多家，注册资金近2亿元（不包括相当数量未登记的散户），已成为全国最大的艾产品加工基地。历经近20年的发展，艾产品加工实现了从手工制作向半自动化、自动化的跨越。艾绒、艾粉加工中的粉碎、筛选、除尘等

实现流水线自动作业，艾条卷制实现电动、液压联动的自动化、半自动化加工，生产效率大为提升，满足了日益扩大的艾灸市场需求。仅南阳绿莹艾草生物有限公司一家，年产艾条就达180多万箱，产品远销日、韩及欧洲多国。古老的艾草在沉睡千年后，进入新的生命周期，迈开了向现代文明演绎的步伐。

产品优势。以南阳绿莹艾草生物有限公司为首的艾加工企业，与国内大专院校合作，致力艾草产品的研发，拓展艾草独特的生物、药理功能，开发出药用、灸用、食用、日用工业品等6大系列、100多个艾制品，以汉医、绿莹汉方、仙鹤、仙草、巢元方、菲扬等为商标的艾灸产品畅销国内外，汉医商标被认定为河南省知名商标。这些情况下的艾制品，有四大突破：一是药用产品更便捷。开发出抑菌、抗病毒的膏剂、丸剂、散剂产品，比传统熬汤等原始用药办法更方便。二是灸用产品多样化。突破传统灸治手工悬灸的单一用法，开发出多种自贴灸治产品。如自贴艾粒、自贴艾灸灸、自贴美容灸灸、卵巢保

养灸、肾功能灸、近视灸等，研制出无烟炭化灸、自热式灸灸等。同时，把传统悬灸改进为智能化控制，使灸疗更高效。这些灸用品的创新，使艾灸疗法进入千家万户。一个灸具，装上艾条，一点就燃，立即见效，时间短、花钱少、见效快、操作简单、使用方便，为艾产品开辟了宽广的市场空间。三是食用产品更实用。开发出的艾有机粉作为食品添加剂，生产艾面条、艾酱、艾烟、艾茶、艾饮料等，为饲养业开发出的艾颗粒饲料，提升畜禽免疫力，远销日韩；艾草加工的下脚料受到国内饲养企业青睐，目前一年难求。四是工业用品辟新路。不仅开发出艾香皂、艾草沐浴露、艾草精油、艾草空气清新剂等新颖的日用品，同时，根据研究发现的艾绒具有较强的抗氧化、耐腐蚀等性能，采用微波技术、膜技术、高速离心喷雾、离心梳梳技术提取超长艾纤维，生产抗菌止痛的轻纺内衣、耐腐蚀壁纸、美术书法用的印泥、高档宣纸等。上述新产品，有的批量生产，有的已取得专利，

有的已完成中试，为艾产业开发积蓄了后发实力。

科技优势。近年来，以南阳市优秀发明人马文晓为代表的科技工作者，与国内外大专院校广泛合作，在艾灸功能认知、艾草加工应用等方面成效卓著，先后取得100多项专利，占全国同行业的80%以上，得到国家科技部、河南省科技厅中小企业创新基金扶持，其与南阳理工学院和南阳中医中药大学合作的《艾灸灸灸与艾灸灸灸综合研究与系列产品综合开发》、与北京中医药大学合作的《艾灸灸灸与艾灸灸灸统计分析》、与江西中医药大学合作的《艾灸灸灸穴与非灸灸灸穴临床效果》等项目分别获南阳市、北京市、江西省等科技进步奖。2014年，马文晓领办的南阳绿莹艾草生物有限公司的研发中心被全国中医药技术市场协会命名为“全国艾灸研发中心”。南阳艾产业先发形成的加工技术和产品，不仅带动了全市艾灸产业扩张升级，也辐射了蕲春、河北等地新兴的艾灸产品加工企业。



制约艾草加工产业发展的主要问题

缺乏顶层设计。我市艾草加工产业存在“两热两冷”，即下面热，上面冷。企业发展有热情，行业发展无规划；外地热，本地冷，艾灸产品在在外有名气，本地消费热度不够，墙内开花墙外香。艾灸是健康产业，是中医药的瑰宝，适应了大众便利化保健、低成本治病的需求。艾草加工是生态产业，原料是野生有机植物，产品加工全过程都是物理方法，极少污染；艾草全身是宝，能吃干榨净。艾叶可提取艾绒做灸条，艾茎可做炭化灸条，就连下脚料都是饲养业的上品，综合利用率高。艾加工是富民项目，根植性强，利用本土沉睡资源和留守农民，就业与生活匹配度高。在桐柏、南召、浙川、内乡等县，漫山遍野的野生艾草，农民收割一天可收入百元以

上，有上万农民在采割、收购、加工、销售的链条中就业增收，一个特色鲜明、扬优成势的富民产业，长期被边缘化，处于“花自飘零水自流”状态。

缺乏应有的“正名”。艾草加工企业主导产品是艾灸用品，按商品功能属医疗器械类。我市企业曾在2003年获医疗器械批准号，2007年到期后至今未再获批准，企业多次申请未果。在长期未获医疗器械名分的情况下，企业艾加工产品按普通商品低价销售。江苏、河北一些获医药类批准的企业，从南阳低价收购艾制品，贴上本企业商标后身价倍增。在原料收购环节，湖北蕲春县“蕲艾”获地理标志后身价看涨，“宛艾”由于没名分，虽与“蕲艾”质相近但价相远，不少蕲春新上的艾加工企业或从南阳低价购艾草，

或从南阳低价购成品，回蕲春县加工贴牌后高价销售。南阳优质艾草、艾产品多数靠贴牌或给有批号的企业供货生存，形成上游喝汤，下游吃肉的不正常局面。

缺乏有效管理。我市艾灸加工企业的兴起来自市场引导，没有市场的作用，企业难有活力，但仅靠市场的力量企业难以走远。当前，职能部门对艾草加工企业的监管不到位，一是产品无标准。所有加工企业都是自定或沿用其他企业标准，依据不一，参差不齐，缺乏标准化管理。二是质量监督薄弱。质监部门对企业缺乏规范要求，失之于宽。在监管不力的情况下，企业经营中存在诸多乱象：或掺杂使假，质量低下；或假冒商标，违规获利；或广告内容不实，存在欺诈骗嫌疑。这

些问题虽然发生在少数企业，但损害了南阳艾产业的整体形象，也使规范生产的企业受到不应有的伤害。近几年，多次出现消费者投诉个别企业的现象，一家有病，全行业产品封存、停业整顿，给正常经营的企业造成不应有的损失。至今，多数规范生产的企业仍心存侥幸。

缺乏企业整合。我市注册登记的艾产品经营企业虽有100多个，但处于无序状态，存在小、散、乱问题。一是小。大企业少，多是小微企业。新产品开发、技术改造投入少，主要靠仿制产品生存。二是散。缺乏信息交流，各自为战。原材料采购和产品销售中存在无序压价抬价、恶性竞争等问题。三是乱。多数企业是作坊式加工，生产无序，管理粗放，艾草产业整体上有优无势，有特不强。

大力发展南阳艾产业的建议

艾草加工产业的基本特征体现了我国经济结构调整的方向，顺应了我国经济新常态下经济发展的新要求。近年来，随着科技进步和人民生活水平的提高，民众对养生保健的需求越来越大（健康产业增速仅次于信息产业，名列第二），特别是人类疾病谱的改变和老龄化社会的到来，中医药独特的保健模式日益得到社会关注，艾草、艾灸在治病、保健、美容等方面的作用得到社会各界广泛认同，以艾为原料开发出的系列产品与旅游业、文化产业、日用品工业等产业关联度很高，市场潜力很大，面临难得的发展机遇。

加强领导。各级各部门针对艾产业发展提供务实高效的政务服务。一是提高对艾草产业发展的认识。应用艾草艾灸治病是张仲景医药文化传承的重要内容，是南阳宝贵的文化遗产之一；艾草艾灸治病保健集中体现了中医药“简、便、验、廉”的优势，与改善民生密切相关。要切实把握艾草产业纳入省、市、县中医药事业、张仲景医药创新工程中，与南阳旅游产业、养老产业、生态建设统筹部署，一体运作。二是申报“宛艾”品牌。对我市艾草野生资源组织普查，进一步验证“宛艾”内在品质，由政府出面申报“宛艾”地理标志，确立“宛艾”宜生原产地地位。宣传南阳艾草野生资源、资源规模，张仲景在重艾用艾方面的思想。加强“宛艾”的资源保护，提升其在国内外知名度。

三是做好监管服务。职能部门要打破“不求有功，但求无过”的思想禁锢，树立“敢于担当，迎难而上”的责任意识，以问题为导向，主动作为，寓严格管理于服务中。要协助企业为优质艾灸产品争取医疗器械类“名分”，解除企业后顾之忧；组织制定艾灸产品行业标准，做好日常质量监督；要打击以次充好，掺杂使假行为，构建竞争有序的市场环境；要完善政策，为艾灸保健治病，进医院、进机关、进学校、进社区、进家庭开辟绿色通道等。

培育龙头。龙头企业是产业发展的火车头。要选择几家产品开发能力强，管理规范，产品有一定竞争优势的企业重点扶持，在政策、资金、土地等方面给予倾斜，促其成长、长高、长美、长洋，更好地发挥示范带动作用。一是鼓励其成长。采取兼并、挂靠、参股、合作等方式，发挥品牌、项目、新产品等带动功能，把分散的企业组织起来，形成联合有紧密、抱团发展的产业集团。二是扶持其长高。用好科技、税收、信贷等政策杠杆，提高企业创新能力，不断开发技术含量高的新产品，研发新工艺，带动艾制品企业向产业链的高端迈进，形成知名品牌。三是引导其长美。优化生产工序，美化生产环境，控制粉尘污染，使艾制品更好地体现绿色、有机、自然、低碳等特点。四是促进其长洋。减少本土气，增加“洋气”。加大开放、开发力度，面向全国、全世界招商，引进先进技术，引进战略合作

者，在更大范围优化资源配置，使企业成为具有一定核心竞争力、能带动全市产业转型升级的“领头羊”。

以文兴艾。文化是产业发展的根和魂。用艾草艾灸治病保健是源远流长的中医药文化精髓之一，其内涵博大精深，是推进艾灸产业创新取之不尽用之不竭的营养之源。要把以文兴艾作为产业发展的重要举措常抓不懈。一是要宣传艾灸产业特色。挖掘整理南阳民间重艾用艾的轶文趣事、民风民俗，突出“宛艾”资源优势、企业品牌、特色产品、产业亮点，宣传国内外名人对南阳艾产业题词、题字。开展的合作项目，反映国内外消费者对南阳艾产品的意见，彰显南阳国内最大艾草集散地、加工中心等地位。二是弘扬艾灸文化。研究张仲景及历代名医用艾经典处方，挖掘其用艾、用灸方面的论述和创新，加强对其经典处方的二次开发利用。三是建设艾产品体验一条街。在仲景工业园区和旅游区，布局艾产品展销、艾灸治病防病体验馆，发展艾灸美容养颜、艾精油按摩、刮痧、艾草泡脚、洗浴、艾餐、艾饮一条龙服务，使其成为特色鲜明的地域文化符号。四是宣传典型。大力宣传艾灸产业发展中勇于创新的科技工作者、企业家、劳动模范，弘扬其艰苦奋斗、无私奉献的先进事迹，在全社会营造重视艾灸产业发展的浓厚氛围。

整合资源。发挥政府在经济发展中

的主导作用，优化区域资源配置。通过落实部门职责，实行目标管理，强化督促检查，在全市建立“五个一”艾草产业发展机制。

一个规划。制定艾灸产业近期、中期战略发展规划，使艾灸产业与南阳张仲景医药创新工程、健康产业、旅游产业同频共振，互为作用，协调发展，实现共赢。

一个中心。建立企业、医院、大专院校共同参与的科研和技术推广中心，每年抓住艾灸产业发展中的难题，确定项目，联合攻关，运用新理念、新技术和现代科学对灸治常见病、疑难病进行研究；引领行业创新，推进科教产一体化发展。

一个协会。建立艾灸产业企业协会，在加强行业自我管理的同时，构建企业与政府沟通的桥梁，及时反馈企业发展中存在的问题，传达政府对企业发展的政策、导向等信息。

一个平台。完善电子商务平台，开展信息、商务、招商、合作等服务。同时，与国家科技部、卫生部、中医药管理局、食品药品监督管理局及省、市相关网络联网，形成信息共享的商务平台。

一个体系。诚信体系。落实国务院关于加强企业信息公开的规定，建立企业信用信息数据库，开展企业信用评级，定期发布“黑名单”，让失信者一处失信，寸步难行；让诚信企业，诚信万里，信通天下，以更高的自觉性坚守质量，打造南阳知名品牌。②7

（执笔：李喜全）