

# 壁挂炉、热水器、碳晶、远红外发热 地暖供热方式大比拼

本报记者 古城

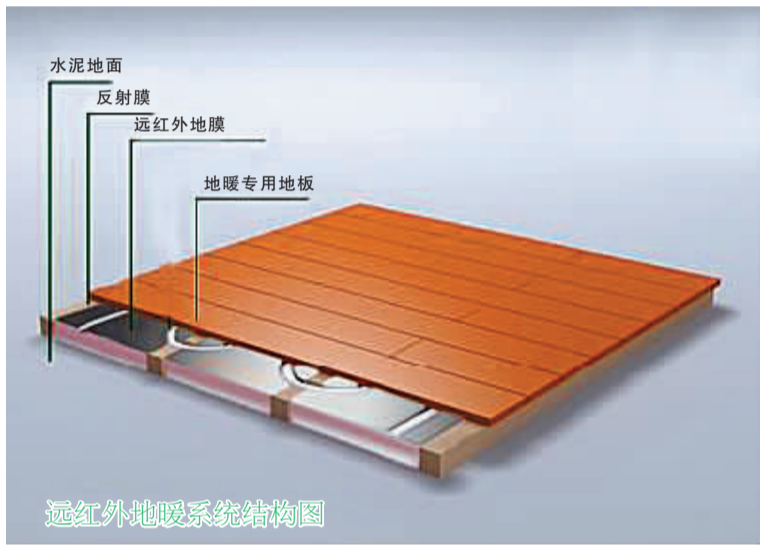
随着人们生活水平的提高以及对居室环境要求的提升,地暖作为效果最好的采暖方式成为中高端人群的首选。地暖到底采取哪种热源更经济、采暖效果更好,究竟该选择木地板还是瓷砖?带着这些问题,记者11月25日分别走访了南阳红星美凯龙、南阳家电大世界的相关专家,以飨读者。

## 什么是地暖

地热采暖全称为低温地板辐射采暖,是区别于中央空调、市政供暖等集中供暖方式的一种独立供暖方式,是以不高于60℃的热水或其他热源为热媒,在加热管内循环流动,加热地板,通过地面以辐射和对流的传导方式向室内供热的供暖方式。早在上世纪70年代,低温地板辐射采暖技术就在欧美、韩、日等地得到迅速发展,经过时间和使用验证,低温地板辐射采暖节省能源,技术成熟,热效率高,是科学、节能、保健的一种采暖方式。

## 地暖有哪些好处

红星美凯龙楼层经理告诉记者,结合南阳实际,在市政供暖不能大面积普及的情况下,地暖的供暖性价比以及舒适度远远高于空调、电热油汀等传统取暖方式。



远红外地暖系统结构图

综合来说,地暖有以下几个优点:1.符合人体生理取暖的舒适要求,让暖从脚起,人们会感到更温暖,更舒适;2.节约室内面积和空间,可省去安装暖气片和暖气管道所占的空间,增加使用面积2%~3%;3.可使室内采暖温度均匀,采用地暖后室温由下而上均匀分布,空气对流减弱,水分散失减少,克服了散热器采暖给人带来的口干舌燥等不足;4.热源选择比较广泛,可以利用热水、碳晶、远红外供热源等;5.节省钱,地热辐射采暖与其他采暖方式相比,节能幅度大约是20%,如果采用分区温控装置,节能幅度可以达到40%;6.增加地面厚度,且加气(泡沫)混凝土具有良好的吸音作用,因而具有良好的楼层隔音效果。

地暖的不利之处就是因为保暖施工的要求,使得地板厚度要增加两厘米左右。

## 燃气壁挂炉

在我市燃气壁挂炉分为天然气和沼气两种,目前市场上销售的多为天然气壁挂炉。

燃气壁挂炉在地暖中属于水暖的一种,供热方式是通过燃气壁挂炉把热水加热至60℃左右,热水源源不断地在地板下循环加热,从而使室内温度达到温控器设定温度。

燃气壁挂炉相对于电热水器采暖来说采暖费用相对较低,缺点



地暖温度上升

是一次性购买燃气壁挂炉成本过高,安装需要特定的位置,以保证及时通风进而保证安全采暖。

业内人士提醒,在选择燃气壁挂炉的同时一定要注意埋在地板下面的地暖管应该选择耐压耐腐蚀、热稳定性好的高科技环保管材,以免造成二次维修。

## 电热水器

同样,电热水器和燃气壁挂炉的取暖原理相似,供热方式都是通过源源不断地将地板下面的冷水加热并循环,带动室温提升。不同的是,电热水器可分为即热式电热水器和桶式电热水器。桶式电热水器加热相对较慢,但价格便宜,1000多元即可使用。即热式电热水器虽然加热较快,但耗电量较大,对室内电线的质量及其他指标要求更高。

相对于燃气壁挂炉来说,目前使用电热水器采暖价格偏高一点,但随着空气能热水器的不断推广,用电量将会逐步下降,毕竟,使用电热水器尤其是桶式热水器,市民觉得要比燃气热水器更安全一点。

## 碳晶地膜

碳晶地膜地热是一种高科技纳米材料技术,碳晶地暖优点是制热迅速,平面制热,热效率极高,达到98%以上。最为重要的一点是,碳晶地暖要比水暖铺设方式节约1厘米左右的厚度。就是这1厘米左右的厚度,受到不少市民的青睐。

碳晶地暖同样是要靠家庭的供电系统来提供动力,家庭正常线路即可保证地暖的使用,目前综合价格与水暖价格不相上下或稍高一点。相对于水暖而言,碳晶地暖具有铺装、维修方便的优点,但有一部分市民反映碳晶地暖有可能造成室内空气干燥。

## 远红外地膜

毫无疑问,远红外纳米地膜代表了目前国际国内最先进的采暖技术,它的厚度只有一张纸的厚度,从接通电源到温度上升到50℃,只需要不到一分钟时间。至关重要的,远红外纳米技术广泛应用于烤电、理疗等医学治疗当中,是一个融采暖与保健于一体的高科技产物,当然,价格要比碳晶地暖高一倍左右。

远红外地膜目前在韩国、日本以及国内大中城市比较流行,在我市目前知名度较低。虽然目前市场单价较高,但耗电量要比其他供暖方式低一倍以上,长期使用性价比优势较为明显。

从长期使用或二次维修的角度考虑,地暖最好使用高品质的强化复合、实木多层或其他耐高温木地板,舒适度更高,维修更方便。

家电维修投诉热线  
1350377100

您是假冒伪劣家电或建材家居产品的受害者吗?您在购买家电或建材家居产品时受到欺诈了吗?请拨打我们的家电维修投诉热线。

## 资讯快报

### 海信45年展诚信 ULED惊艳亮相

11月19日晚,海信在青岛举办以“45年,信赖不变”为主题的45周年庆典活动。如果说“诚信”是海信45年成功的基础,那么“创新”就是推动海信快速崛起的加速器。作为海信自主创新的重要研发成果,海信ULED新型背光电视也在本次活动中惊艳亮相。

在中国市场上,海信已连续11年高居中国平板电视市场第一位;在全球市场上,海信已稳居全球彩电前四位,2013年出口电视机370万台,今年将突破600万台,预计明年达到900万台,全球化的速度将进一步加快。

2007年,海信打破了合资品牌在LED核心部件、LED背光模组上的垄断,投产了中国第一条LED背光模组生产线,打破了国内液晶

模组几乎全部依赖进口的现状。

2014年3月,海信攻克了多个技术难题,推出了代表新型背光技术的ULED液晶电视,共获得13项技术专利,包括美国、欧洲的两项专利授权。ULED背光分区动态控制技术可以使画面层次更分明、细节更出众、景深效果更加突出,对比度和细节表现力是普通LED电视的10倍,色域覆盖率较普通LED电视提高约30%。

海信ULED自今年3月份上市以来,已成为海信最为畅销的高端电视产品。调研数据显示,有55.0%以上的消费者购买海信ULED电视的最主要原因为ULED电视画面音质效果好,也有46.6%的消费者认为ULED电视采用了新型的技术。

### 苏宁今起推出 四天四夜大型促销活动

苏宁是中国最大的商业零售企业之一,苏宁1990年创立于江苏南京,是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一,2013年及2014年均获评中国民营企业第一。

2009年5月,苏宁与历史文化名城——南阳结缘。截至目前,苏宁已在南阳市区和辖区县城开设连锁店8家,并且实现苏宁网上商城在南阳区域的全覆盖,也就是说无论您在哪里,只要有网络的地方您就可以购买和享受到苏宁的商品和服务。在结缘的五年里,社会各界给予了苏宁满满的关怀、支持和厚爱,苏宁也一直秉承融入当地、合规经营、回馈社会的经营理念,至真至诚服务理念,为南阳消费者提供更多的实惠商品和更好的服务。

为答谢社会各界支持,11月27日至30日,苏宁将推出年度最大规模家装电器联合活动——“家电省省省”,届时苏宁门店、苏宁网上商城——苏宁易购将携手发力,四天四夜大宴全城,再度引爆“万人空巷”抢购狂潮。

为备战此次“家电省省省”促销活动,苏宁充分调研消费者购买需求,联合美的、海尔、大金、三菱重工、科龙、奥克斯、海信等知名品牌供应商全面部署活动方案,保证产品备货充足,价格全面超省,服务优化升级,满足不同层次消费人群的多样化购买需求。

寒冬入侵,制暖产品也掀起一股换新升级热。近日,部分企业推出了“10年旧机换新机”活动。事实上,空调一般使用两年以上就会出现滤网积尘、细菌超标等问题。因此,及时清洗和定期检查才能保证空调的正常运转。而苏宁空调的免费清洗服务,不仅免收任何形式的上门服务费和清洗费,而且将服务范围全国覆盖,“零门槛”就能消解百姓家庭的健康及安全隐忧,将给消费者带来更为实惠便利的服务体验。

O2O购物节余热未了,“疯省榜”热浪继续袭来。苏宁空调“疯省榜”,关键还是为你“省”。

### 未来全球一半居民将上网 利好智能电视

大家都知道,智能电视、网络电视和传统电视不同,功能更齐全,可以上网浏览以及观看在线视频节目。由此可见,网络的重要性对智能电视和网络电视来说,无疑是非常重要的。近期来自于全球知名的市场调查研究机构eMarketer公布了一组关于全球互联网使用情况的数据,数据显示至2018年,随着互联网的不断普及,全球将会有至少一半的人口接触到互联网。

根据统计数字,截止到2013年,全球人口数量大约在70.57亿人左右,随着互联网技术的不断发展和普及,将会以每年6.2%的速度递增,特别是印尼和印度市场,

增长更为迅速。但是对于一些偏远地区来说,互联网的普及仍是个问题。不过我们也看到,目前包括谷歌和Facebook在内,他们正在研发使用无线WiFi的方式提供互联网接入服务,比如谷歌尝试采用热气球的等方式等,这些方式都非常创新。

其实从这一则新闻中,我们不难看出,2018年全球一半居民都具备上网条件,确实对于电视行业来说是个利好消息。随着互联网的不断普及,或将推动未来智能电视和网络电视的不断普及,毕竟有了网络支持,才能充分发挥作用,从而激发起用户的购买欲。

(本报综合消息)

### 日本家电王国神话破灭 索尼今年将亏损18亿美元

上世纪八九十年代,日本家电风靡世界各地,家电产业作为拉动日本经济高速发展的动力,造就了“日本制造”在世界市场的良好口碑。然而,时过境迁,进入21世纪之后,日本家电企业在激烈的国际竞争中却力不从心,逐步被韩国、中国等后起之秀赶超,经营陷入困境。

日本索尼公司最近宣布,由于智能手机、彩电等消费电子产品的销售持续低迷,预计在2014会计年度将发生2300亿日元(约合18.4亿美元)的巨亏,这也是索尼自2008年以来的7年中第六次出现巨额亏损。

自2011会计年度,日本家电行业的三大巨头索尼、松下和夏普就出现巨额亏损,其中松下的亏损额创造了日本制造业亏损新高。这些家电巨头虽然进行了断臂式整顿改革,但依然未能阻止经营业绩持续下滑。2012会计年度,这三家家电巨头继续严重亏损。

日本家电业衰败的原因错综复杂,既有企业战略决策失误,也有遭遇互联网技术快速发展、国际产业格局巨变等因素。

在手机业务方面,日本采用了与欧洲和中国等不同的制式,其国际竞争力自然被削弱。在目前智能手机市场上,日本高端产品和品牌竞争力不及美国苹果,普及型智能手机的性价比又不及韩国、中国产品。

近年来,索尼、松下、夏普、日立、东芝、三菱、日本电气等曾经显赫一时的日本家电代表性企业,不是陷入经营困境,就是淡出家电市场另谋生路。

就连以家电为主业的松下和夏普,也开始涉足汽车用电子部件和新能源领域,开展多种经营,谋求收益多元化。

在这新一轮竞争中,日本家电企业能否咸鱼翻身,重振“家电王国”昔日辉煌,引人关注。

(据新华社)

## 色彩碰撞

## 无限创意

## 现代简约小户型

## 装修指南



### ▲客厅设计:

客厅墙面大胆尝试鲜明色块的对比呈现,围塑出热力四射的青春朝气。除了色块之外,装置效果强烈的壁钟也是另外一个画面亮点。

### ▲儿童房设计:

收纳量体上的无把手设计巧思,让每个细节演出都值得再三咀嚼。得天独厚的充足采光,纳入自然纯净的幸福暖度。

### ▲餐厅设计:

餐厅墙面强调空间情境的分享与交流,透过线条转折与电视主墙呼应串接。

### ▲卧室设计:

淡雅悠蓝配合活动式层板,预留生活各式的想象可能。

### ▲餐厅设计:

餐厅墙面强调空间情境的分享与交流,透过线条转折与电视主墙呼应串接。



▲卧室设计: 淡雅悠蓝配合活动式层板,预留生活各式的想象可能。



▲餐厅设计: 餐厅墙面强调空间情境的分享与交流,透过线条转折与电视主墙呼应串接。



## 扫描微信平台“淘宝”家电建材



家电维修微信平台



家电维修微信群

