产经观察

年均收入增长 消费能力提升

——南阳外出务工人员收入状况与消费行为调查

通讯员 **赵元顺 王世权**

今年以来，国家统计局南阳调查队通过对有外出务工劳力的 50 户家庭的跟踪调查显示，2014 年上半年这些家庭实现务工总收入 12.5 万元，消费大约 5 万元，平均每人月收入 2500 元，消费支出 1000 元。随着年均收入的增长，消费水平也在攀升。

南阳新生代外出务工人员就业现状：80 后成为外出务工的主力军，文化程度普遍以初中高中为主，他们年轻，不怕吃苦，敢于闯荡，接受能力强，就业空间大，能够适应现代企业高技术装备操作使用的需要。外出地以东南沿海发达城市为主，内陆省份较少。由于我国东南沿海城市经济发达，就业渠道广泛，加之工薪待遇较好，外出务工人员大多选择此类地方就业。岗位以第二产业为主、第三产业为辅，第二产业又以建筑业、制造业为主。随着经济的快速发展，腰包鼓起来的居民越来越注重生活品位和生活质量的提高。他们对住房条件、穿衣打扮、高新产品等要求较高，消费水平提升，这就直接导致市场活跃和劳务报酬提高。为了提高生活质量，外出务工人员大多数从事第二产业，居住以租房为主。

外出务工人员收入与消费呈现的特点：从收入来看，其主要来自繁重的体力劳动。据统计，从事建筑业的工资基本每天 80 元~150 元，每月工资 2400 元~4500 元；从事制造业的每月工资 2000 元~2500 元；从事运输业的每月工资 1800 元~2500 元；从事服务性行业的每月工资 2000 元~2500 元。他们之所以有这么高的工资，主要是工作时间长。其中，按每日八小时工作制的占 20%，工作达十个小时的占 60%，工作十二个小时以上的占 20%。

外出务工人员出手较为阔绰，消费主要用于生活享乐。与老一代外出务工人员不同，他们从小生活的环境、所接受的事物决定了他们的消费理念。调查显示，50 人中每月结余 1500 元以上的占 20%，结余 1000 元~1500 元的占 50%，结余 1000 元以下的占 30%。

据统计，每半年内购买两部新型手机的占 30%，费用在 3000 元左右；购买一部手机的占 50%，费用在 1000 元左右；其中，90 后外出务工人员中购买新型电脑的占 5%，费用在 4000 元左右。除了电子产品的消费外，还有来自生活上的高端消费。新生代外出务工人员不再一味追求金钱结余，更多的在意自己的生活丰富多彩。

外出务工人员返乡后二次创业情况：调查显示，返乡创业人数不多，大多选择继续外出务工。

外出务工人员自身存在的问题：多数人外出工作没有签订正式用工合同，或者在签订的合同中，内容不规范，社会保障缺乏，职业病和工伤事故多，没有合同依据，许多应有的合法权益得不到保障。没有专业技术，在外工作只能从事一些繁重的体力劳动和基本的流水线工作，与技术人员相比工资偏低。

为外出务工人员服务的几点建议：各级部门应当定期举行一些涉及劳动法律法规的讲座，印制一些涉及劳动法律法规、合同书等资料，送给外出务工人员，让他们更多了解自己的合法权益，当合法权益受到侵犯时能运用正确手段进行自我保护。在外出务工人员返乡高峰期，对他们进行专业知识技能培训，使他们的技能有所突破，到技术性的工作岗位上工作。加大全市招商引资力度，吸纳外出务工人员在家门口就业。⑧5

▲位于卧龙区光电产业集聚区的南阳富士康，主要从事投影仪、LED 显示屏等光电产品的研发与制造。项目全部达产后，年可生产投影机 100 万台。图为技术工人正在生产线上工作。⑧9 特约记者 **付海厚** 摄

▼西峡县内燃机进排气管公司每年拿出近百万元资金用于奖励科技创新。该公司自主研发了捷达、红旗等品牌轿车发动机排气管，年生产能力达 560 万支，产值超 7.3 亿元。⑧9 特约记者 **封德** 通讯员 **王伟敏** 摄

南召：规范涉企检查 营造良好环境

本报讯（特约记者**王长锋** 通讯员**蔺浩洋 孔立志**）南召县严格规范各种涉企检查行为，建立涉企检查长效机制，切实减轻企业负担，为经济发展营造良好环境。

规范检查事项，避免重复交叉。该县在 42 个重点职能部门中，开展涉企检查事项排查确认工作，通过各单位自查、制定年度检查方案、提供检查依据，县优化办审核把关，对检查事项“瘦身”，避免多个执法单位对企业重复检查。

加强流程管理，确保制度落实。由县优化办牵头，督促各职能部门做好日常性、过程性管理，重点做好检查台账建立、检查备案表上报工作；确保涉企检查备案制度和“企业安静日”制度落到实处。

完善监督网络，畅通投诉渠道。下发《南召县企业生产经营环境监测点制度实施意见》，建立涉企检查监测系统，设立监测点和联络员，并在产业集聚区设立专门办公室，接受群众举报和企业投诉。

加大纠错力度，严格责任追究。加大日常监管、监测分析和举报受理的工作力度，确保违规检查行为及时发现，并及时纠错，视情节轻重追究责任。⑧5

发展电子商务 助力转型跨越

□**黄伟**

随着劳动力、原材料成本的逐渐上升，土地等要素资源制约日益加深，我市传统产业优势正在被持续削弱。电子商务却凭借拉动经济增长、调整产业结构、扩大对外贸易以及带动就业等方面的显著优势，成为我市经济社会实现转型跨越的捷径。

笔者认为，我市应抓紧对电子商务行业发展进行整体规划，出台相关政策，对电子商务企业及应用电子商务平台的企业予以扶持，在扶持电商重点项目、培育电商示范企业和创建专业的电子商务产业园等方面统筹规划，加快南阳电子商务的发展，缩小与先进地市的差距。

具体来讲，第一，提高认识，建立健全常态化的工作机制，加强协调配合，加大扶持力度，使全市电子商务事业驶入良性发展的快车道。第二，明确方向，尽快制订电子商务发展的专项规划，切实推动电子商务在支柱产业、新兴产业、服务业的广泛、深入应用；出台相关指导意见，努力打造全国性、专业性的电子商务平台。第三，搞好帮扶，促进电子商务企业迅速做大做强。尽快在资金、税收、营销、用地、人才等方面出台一揽子扶持政策，加紧规划建设电子商务产业园区，对一批电子商务企业给予重点帮扶。第四，完善体系，加快电商自主物流配送体系建设，尽快形成电商企业与物流企业以多对多的良性局面。第五，引进培养，奠定电子商务发展专业人才基础，实现“一个人才带动一个产业、形成区域集聚效应”的工作目标。⑧9

县域经济

开放招商带动产业社旗

本报讯（特约记者**李崇**）近日，在社旗县产业集聚区，晟龙农业科技有限公司、娃哈哈桶装水有限公司、新大地陶瓷有限公司等 6 家投资亿元以上的项目集中开工建设，这意味着该县在 2014 年的招商引资工作中取得了阶段性成果，“产业社旗”正快步走来。

近年来，社旗县坚持把项目建设和开放招商作为弥补“先天缺陷”，实现跨越发展的第一抓手和一号工程，持续开展大招商、招大商活动，创新招商举措，打造优良环境，全面扩大开放，强力推进产业集群发展。

实施开放带动战略。深入开展“开放型经济发展推进年”活动，以项目工作为总抓手，重点做到“三个坚定不移”：坚定不移实施科学招商、务实招商，坚定不移推进全方位开放，坚定不移优化环境促开放。通过聚焦大项目、对接大企业、培育大产业，推动全方位、宽领域、高水平的开放招商。同时，按照研究一批政策、疏通一批渠道、结交一批朋友、列入一批规划、争取一批项目的“五个一”工作要求，认真研究政策，把握引资导向，提高项目争取的成功率。

加强政策性项目争取。在主要力量投放上，选派 4 至 5 名优秀干部常年驻京，专职争取项目，财政、城建、交通等部门选派年轻干部到省直部门挂职锻炼，协助项目争取。在项目渠道疏通上，坚持大员上前，争大项目，争好项目，对重点项目的争取实行县领导分包、有关部门负责，强化责任，紧盯不放。在项目争取重点上，积极争取国家级农业示范区、绿色能源县、高标准粮田示范县、中小流域治理重点县等政策性项目，力争申报一个成功一个。

强力推进招商引资。加大招商力度，实行责任招商和专业招商相结合，各乡镇、县直重点经济部门是招商引资的主体和重点责任单位；突出招商重点，大力开展专业化集群式招商，围绕食品加工、先进制造业和光电等主导产业，绘制产业链图谱，确定产业招商路线，突出重点区域，进行强链、补链、延链招商；开展大项目招商，紧盯国内外 500 强企业、行业龙头和知名品牌企业，加强对其产业布局、投资趋向的精准分析，高起点谋划；拓宽招商领域，坚持一、二、三产业一齐上，既重视引进工业项目，又积极引进农业产业化龙头项目和金融保险、商贸物流、文化旅游等服务业项目。

培育壮大骨干企业。对赊店老酒、森霸光电、宛东药业、华纬弹簧等重点企业，实行重点帮扶，落实县四大班子领导分包责任制，进一步完善扶持政策，在资金、土地、用工、用电、人才、环境等方面给予重点倾斜。成立专门服务机构，每月召开一次现场会，具体研究解决重点企业在发展中遇到的困难和问题，引导企业搞好技术创新和品牌建设，促进企业做大做强。同时，加强企业对外合作，引导企业积极寻求战略伙伴，加强与外部的资金、技术、产品和品牌合作，力争培育出一批优势突出、核心竞争力强的出口型企业。

优化企业发展环境。不断完善项目工作运行机制，实行高效便捷服务，促进项目快落地、快建设，集中精力破解土地、资金、人才、用工等企业发展瓶颈；提高中小企业担保中心的担保能力，大力引进各类金融机构，加强银企对接，缓解企业融资难；研究出台优惠政策，引进各类专业人才；严厉查处“四乱”行为，严格落实“企业安静日”制度和涉企检查备案制度，集中力量，加大对企业周边环境和违法乱建的整治力度，严厉查处扰乱企业生产经营和项目建设事件，净化企业外部环境。⑧5

企业快讯

红风帆植物技术有限公司启动上市程序

本报讯 近日，南阳红风帆植物技术有限公司启动上市程序，有望明年在上海股权交易中心挂牌上市。

该公司隶属于河南豫控实业集团，是一家专门从事植物营养成分研究、产品生产和销售的大型科技型企业，与山东倍康生物科技有限公司共同建立生产线，拥有一流的厂房，与香港中财国际投资有限公司在资金和技术配方上有紧密合作。该公司研发生产的“素播”牌番茄红素营养胶囊（片）等产品，市场销售供不应求。该品牌是中国品牌影响力提升计划授权品牌，是央视《影响力对话》栏目合作伙伴，是 2014 年央视节日祝福展播知名企业。目前，该公司的年产值为 6000 余万元。

基于公司的快速健康发展，该公司决定进军证券市场，并与上海证券市场及上海股权交易中心有关方面正式签订上市合作协议，启动上市程序。目前已经做好了上市的前期准备工作，预计 2015 年上半年正式在上海股权交易中心挂牌上市，进入新三板市场。⑧9 （马闯）

万正集团 创新互联网营销模式

本报讯（记者**秦会娟** 通讯员**王胜**）日前，河南万正集团邀请义乌电商新星陈志鹏畅谈互联网创业心得以及网络整合营销策略。该集团公司领导班子、下属公司及部门负责人、营销系统全体员工等共计 300 余人参加了大会。

陈志鹏从自身经历开始，在多个方面进行了精彩的分享演讲：在员工管理中，以人为本，树立“人才是第一生产力”的核心观念，实行花名册制度，保证岗位与人才紧密结合；在物业管理上，用官网、官微等平台开辟便捷、个性、多样化的服务，提升业主满意度、舒适度；改善营销模式，通过提升流量建立数据库，筛选客户资源，有针对性地开展营销活动，提高流量实际转化率；在团队管理上，根据网络营销在整体营销中的比重，配备相应的岗位、人员等，精准定位产品，加快团队磨合，根据网络营销规律制定合宜的营销策略。

与时俱进，卓越创新。万正集团注重把握产业发展新动向、营销战略新风向，与互联网时代同步，互联互通。此次大会为完善该公司营销体系注入了新内容，并创新了发送方法。在企业未来发展中，万正以互联网为重要支撑，充分发挥网络优势，加大企业品牌、项目推介、文化拓展力度。这一系列新举措必将开拓出万正集团事业的新天地！⑧5

高端视点

为什么企业招不到“可造之才”

□**姜岚昕**

今天，“人才变庸才”的怪圈在很多企业中不断重复上演，让不少企业家在中高层管控中困惑不解：要么人才、产品质量层层弱化，一代不如一代；要么各个中高层管理部门形成“同盟军”，以薪水、待遇为条件向你公开叫板。

而造成这些困惑和不利局面的根源是因为大多数人喜欢选用能力比自己差的人以保全自己，下属的“无能”正好衬托出他们的价值。如果企业的中高层出现了这样的现象，那么整个企业的人力资源就开始变坏了。优秀人才永远也“留”不住，因为一旦优秀了就会被“干”掉。

“不行–更不行”的循环又会产生连锁反应，一个部门被影响之后，又影响到其他部门，从而影响到一个企业。是什么让这些企业的“人力资产”变成了“贬值的人力资源”？为什么企业总是招不到“可造之才”？

首先，是企业对人才过度依赖。你明知道某个中高层管理人员不太称职，可是苦于找不到能替代他的人。一旦有了这样的人才，就会对他过于依赖，不断重用。一旦他离职，就会造成整个公司人才断层，让企业陷入危机之中。还有一种情况，就是企业聘用了一些有才无德的人，这样的“人才”在给企业带来收益的同时，也会给企业带来潜在威胁，保不准哪天会卷走企业的商业秘密、资产，或败坏企业的信誉。

其次，企业在用人上存在绝对完美主义。企业对员工过于苛刻的要求，很容易让那些具有潜力的人才失去释放自己能量的机会。所以，企业在选拔和使用人才时要有耐心，适当降低要求。俗话说得好，“矮子”里面也能拔将军。这种做法可谓一箭双雕：既给了一个“矮子”变优秀的机会，也激励了其他“矮子”的进取心。

第三，你“看走眼了”。你对人才能力的预估和他(她)在现实中表现出来的能力产生的距离过大。比如，你对某个同仁圆满完成某项任务抱有很大的信心，但实际的结果是他(她)没有完成这项任务，由此你便判定他能力不够，也不给他(她)第二次机会。这便意味着你主动放弃了自己的第二次“投资”。企业选择一个人，就要相信这个人的能力和潜在能力，并给他(她)提供学习的机会和进步的过程。

第四，你的激励、检查、监督制度不健全。企业的每一个员工都需要激励，就像一部车需要加油一样，如果没有了油，车如何能跑得动呢？检查、监督不够彻底，会让很多优秀人才没能被发掘出来。人才往往是被要求、被逼出来的，如同沃尔玛的“精疲力竭”式管理。进入沃尔玛，是会让人有“掉一块肉”的感觉；但是出来的时候，就会让你换上一副新“躯体”，整个人变得容光焕发。

第五，人到用时方知少。企业日常运作中没有开展培育人才和人才储备的计划，一旦出现人员流失，就会造成企业人才匮乏。

第六，没有专门的吸人、选人、用人、育人、留人机制。企业的领导者做出正确的管理决定和参与组织内部人员的招聘培训是两项重要的责任。

如何脱离或远离选用人才的怪圈，责任、权利和利益是管控好人才平台的三根柱子，缺一不可。缺乏责任，企业就会产生推诿，进而衰退；缺乏权利，领导者的执行就变得空洞；缺乏利益，员工会丧失动力，消极怠工。⑧5

（作者系世华智业投资集团董事长、北京华夏管理学院院长）