

财富故事会

# 庄园里的慢生活



本报记者 孟新生 特约记者 潘秋君

5月4日一大早,黄怀林就被窗外的鸟鸣声叫醒。吃罢饭,他和老伴骑着电动车赶往大夫庄园。庄园里的虞美人、剑兰、月季,四月雪开得正盛,从大叶女贞、红叶石楠、五角枫等林间穿过,就开始了他的工作,为新栽植的树状月季浇水、锄草,月薪60元。

今年53岁的黄怀林是宛城区黄台岗镇大夫庄村农民,孩子们都有了自己的工作,夫妻俩在家侍弄10亩庄稼。大夫庄园开建之前,他和其他村民一样日出而作,日落而息,一年秋麦两季,吃穿之外,还有万把块钱的收入。

2014年底,村支书代付军根据村里经济发展情况,和村民一道开建大夫庄园循环农业示范区。大夫庄园规划面积1000亩,计划引进养鸡公司、花卉苗木公司、有机果蔬种植公司、饲料公司、劳务公司、有机肥料公司、餐饮公司等。建设

大夫庄园的初衷是“养鸡种菜栽花,农业实现产业化,乐业安居富足,村民住进桃花源”。庄园计划建设30栋标准化鸡舍,现已建成15栋,年出栏青年鸡200万只。养鸡产生的粪便经腐熟处理后,是花卉苗木、果蔬、杂粮等作物的上好肥料;庄园生产的鸡肉、鸡蛋、果蔬、杂粮等将逐步打造成深受市场欢迎的有机食品;鸡舍散布在有机果蔬和花卉苗木之间,实现种养循环,既美化环境,又增加农民收入。

黄怀林的10亩地以每年1万元的价格全部流转给了大夫庄园,庄园引进的月季、桂花等花卉苗木种植公司把黄怀林夫妇在内的100多名村民聘为公司员工,从事浇水、施肥、苗木移栽、锄草等工作。今年正月初七,村民们正式上岗,有条不紊地工作。说话间,黄怀林骑着电动车从庄园深处走来:“下班了,回家吃个饭、歇个晌,下午再来。”

和黄怀林不同,村民王大聚在大夫庄园负责两栋鸡舍,月薪加分红,年收益突破5万元。和想象中上料、

加水、清理粪便的忙碌不同,在大夫庄园采访时,王大聚负责的鸡舍都锁着门。代付军介绍,鸡舍用的是全自动设备,控温、通风、饲喂、清理全部实现自动化。此外,养鸡从防疫到饲喂全部按照既定标准化流程进行,即便没有任何经验,饲养员也能喂好这些鸡。

大夫庄园全部建成后,可为300多名村民提供慢生活岗位,“为那些愿意干、有能力干的村民提供一个慢节奏的工作平台,充分发挥致富带头人的示范带动作用,进而加快农村实现共同富裕的步伐是开建大夫庄园的目的。”代付军告诉记者,先富起来的村民还可以盖漂亮的农家小楼,住在空气清新、红花绿树掩映的地方,享受乡村的宁静,感受收获的喜悦,这也是美丽乡村建设的应有之义。□2

压题图:环境优美的大夫庄园。 本报记者 孟新生 摄

## 慢生活需要物质财富的支撑

□天强

“养鸡种菜栽花,农业实现产业化;乐业安居富足,村民住进桃花源。”是大夫庄园建设的初衷。这一初衷,符合当前农村发展的基本规律,是现代农业发展的必然趋势,也是千千万万农民向往的慢节奏工作生活。

千百年来,农民过的是日出而作、日落而息的闲散的农耕生活,这种农耕生活可以被称为“慢生活”。但这种“慢生活”建立在劳动效率高、劳动价值低下的基础上,因而也是比较困苦

的生活。

真正的慢生活需要物质财富的支撑。这种物质财富不是仅靠传统的农业和农民就能够创造出来的。只有在现代农业的基础上,农民转身成为产业工人,能够生产出高品质、高价值的产品,他们的劳动价值能够得到一定的提高,这些农民才能过上真正的慢生活。譬如说,同样一个农民,他握着锄头、流着汗水一天充其量只能锄3亩地,如果他轻松操作一台微型旋耕机,一天就可以锄15亩地。他的劳动效率提高了5倍,他的劳动报酬自然可以提高不少。同样的道理,同样一块土地,生产一般

的粮食蔬菜和生产生态有机粮食蔬菜,其产生的价值也大相径庭,农民在这块地上劳动,其劳动价值自然也不一样。

当然,要生产生态有机粮食蔬菜,就需要通过现代农业来实现,需要龙头企业来带领。黄台岗镇大夫庄村的大夫庄园以种养循环的方式,以现代农业的手段生产更高质量的农产品,农民在同样一块土地上劳动,其劳动效率和劳动价值都会有大幅度提高,同时,他们的生产条件和生活环境也得到较大程度的改善,这些基础条件,为他们过上高质量的慢生活奠定了基础。□2

# 电商竞相发力 农村市场

日前召开的国务院常务会议明确要求,加大对农村电子商务发展的支持力度。不少电商企业纷纷推出渠道下沉战略。

## 电商企业纷纷渠道下沉

继去年电商集体下乡“刷墙”之后,近日京东集团农村电商战略再次提速。日前,京东宣布,定位于农村大家电“营销、配送、安装、维修”一站式服务的“京东帮”服务店进展迅速,目前已覆盖全国28个省市自治区的152个地级市、432个县,日均开店量达到3家。“‘京东帮’服务店将主要结合商品、主干道物流、宣传、移动入口的下沉,希望系统解决家电下乡‘最后一公里’的难题。”“京东帮”项目负责人张明对记者说。

电商竞相发力农村市场,正是看中了农村亟待释放的巨大消费潜力。据阿里研究院预测,到2016年,全国农村网购市场规模有望增长到4600亿元,成为网购市场的新增长点。然而,尽管农村市场潜力巨大,但电商下乡之路却并不平坦。受物流渠道、订单密度等方面的限制,农村地区普遍存在商品配送慢、服务差、价格贵等问题,消费者很难享受到同城市一样的购物体验。为了抢占农村市场,打通工业品下乡的通道,阿里巴巴此前宣布启动“千县万村”计划,苏宁也表示将通过升级原有代购点、新建县级服务站等方式下探三四线城市。

从去年11月开始,“京东帮”服务店开始布局国内乡村,帮助县乡地区从事家电销售业务的传统经销商“触网”。

## 关键在于激活农村市场

同时,对于县乡地区的传统供应商和服务商来说,“触网”之后,他们无需在农村市场投入和布局,便可以对接京东服务网络,从而扩大了自身的经营规模和营业收入,可谓实现了双赢。“根据京东大数据平台的监测,‘京东帮’服务店拉动订单增长较之开店前环比超过105%,这其中农村市场的贡献率超过60%。”张明说。

京东仓储物流部负责人朱政告诉记者,对于此类服务店,京东每年还将以新开1000家店左右的速度推进,2年内完成“一县一店”的目标。此外,“京东帮”服务店将陆续增加移动仓库、O2O体验中心、自提点等,通过一县一店的“京东帮”服务体系,快速完成全国农村市场的网络覆盖。

今年的中央一号文件提出,支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电商平台建设,开展电商进农村综合示范。中国电子商务研究中心研究员莫岱青认为,电商下乡是大势所趋,关键在于激活农村市场的消费潜力。应抓住“互联网+”的政策机遇,通过线上线下的融合,将电商自身的品牌优势和本地经销商的渠道优势结合起来。“目前主要是推动工业品下乡,未来还应促进农产品进城,让电商下乡成为实现消费公平、缩短城乡差距的重要实践。”莫岱青说。□2

(据《经济日报》)



行业动态



编读往来

## 羊异食癖可诊治

内乡县赤眉镇读者赵军问:怎样诊治羊异食癖?

答:①在羊舍内放置由盐和微量元素配制的人工饲料,供羊自由舔食。②饲料中添加优质的预混料添加剂盐和小苏打。③预防羊群感染寄生虫,防止因感染寄生虫而诱发异食癖,对羊群定期进行驱虫。④对已经患异食癖的羊,在饲料中可拌入“异癖康”、“六畜异食灵”等药物进行治疗。

## 柴鸡啄肛须治疗

浙川县盛湾镇读者朱红刚问:柴鸡啄肛如何治疗?

答:补充微量元素,增强抗应激能力。饲料中拌入市场上销售的微量元素补充剂亚硒酸钠和以葡萄糖为载体的维生素,以达到缓解由于长期缺乏微量元素和维生素造成的机体机能紊乱、机体不适、应激性增大等现象。饮水中加入食盐和红糖。

增强体质,提升产蛋率。饲料中拌入市场上销售的增蛋中药,以增强体质、恢复生产性能,预防和治疗脱肛、啄肛。增蛋中药按使用量的2倍量添加,连用15天,可达到较好的效果。

麻痺鸡对血液的敏感性。在建筑物、笼具草木等物体上拴红布条,减少鸡对出血伤口啄食和攻击性,以达到麻痺并治愈鸡啄肛的目的。

## 猪口蹄疫早防控

唐河县毕店镇读者莫敏问:如何防控猪口蹄疫病?

答:加强消毒工作,对猪舍、环境、用具、猪及其产品和交通工具等有计划地进行消毒。

养猪户预防猪口蹄疫应采取早发现、早预防为主的方针。利用疫苗进行保护是当前防范猪口蹄疫的有效方法;不从疫区或情况不明的地区购买猪;认真搞好环境卫生和消毒,可选用氢氧化钠(火碱)、过氧乙酸、次氯酸钠、二氯氧化氯等消毒剂,能有效地杀灭口蹄疫病毒;当自家的猪或周边的猪患病时,要在第一时间向有关部门报告,以便采取相应的措施,防止扩大蔓延。□2

为农业种植解疑、为养殖户释惑,本刊牵线,专家坐诊,为农业生产把脉问诊。农民朋友们,如果您在农业生产中有什么困惑,请来电话咨询我们。 电子信箱:1695787228@qq.com 电话:0377-63165508



种植技术

## 蜜蜂大棚授粉效益好

在社旗县李店镇下庄村,村民们利用蜜蜂帮助反季节西红柿授粉。据介绍,反季节西红柿大棚养蜜蜂,并不是为了产蜜,而是请蜜蜂帮忙给西红柿授粉。一个大棚里放养一箱蜜蜂,利用蜜蜂授粉,简单、生态、环保,既节省人工费,又提高了西红柿的产量和品质。

下庄村丙玉公社公益蔬菜专业合作社理事长张丙玉说,让蜜蜂“打工”的事儿滔滔不绝:“这些小蜜蜂不偷懒,授粉的活儿全靠它们,既省工省力,又生态防病……”张丙玉介绍,这些蜜蜂学名“壁蜂”,是他专门以一箱450元的价格从外地买来的,用这种壁蜂授粉,坐果率比人工授粉提高1倍,产量能提高20%左右。□2

(宋同李嵩)

## 高产春玉米栽培技术讲座⑦

# 灌溉:底墒多苗期少 大肥大水中后期

南阳市农业技术推广站高级农艺师 卢绍东

一般在正常的气候和合理栽培技术措施下,玉米的需水量随着产量提高而提高。玉米生长是一个动态过程,不同生育阶段,植株蒸腾面积及根系量都在发展,环境条件也处在不断变化的过程中,所以其阶段需水量存在较大差异。其规律是:出苗至拔节:苗期需水量较少,约占全生育期总量的13%;拔节至抽雄:需水量显著增多,约占全生育期总量的32.6%;抽雄至乳熟:需水量达到高峰,约占全生育期总量的35%;乳熟至成熟:需水量开始下降,约占全生育期总量的19.4%。玉米生育期需水量呈单峰曲线,苗期需水量较少,孕穗(拔节至抽雄)增多,灌浆期达到高峰,以后逐渐减少。

玉米对水分状况的反应总的趋势是苗期比较耐旱,从拔节以后对水分亏缺越来越敏感,抽丝期最敏感,此后敏感性下降。出苗至展开5叶期,因植株生长缓慢,个体少,耗水少,一般土壤水分就可维持根系的正常生长。展开5叶至拔节,雄穗正在发育,雌穗开始生长,这一阶段末期开始对水分敏感。拔节至抽雄这一阶段是茎叶生长最快,营养生长向生殖生长过渡阶段,也是

玉米对水分敏感时期。大喇叭口期是雌穗小花分化发育的关键时期,进入玉米需水临界期,此时如果发生土壤干旱,则影响玉米抽雄,俗称“卡脖旱”,严重时可导致绝收。

抽雄散粉至抽丝是玉米对水分最敏感时期。如水分供应不足,会抑制花丝伸长,推迟抽丝,使雌穗不能正常受精结实,若此阶段植株连续萎蔫8天,减产可达40%。抽丝至籽粒形成期,对水分的敏感度仅次于抽丝期,这个时期如植株萎蔫4-8天,一般籽粒减产可达30%左右。

灌溉指标 播种至出苗期土壤墒情60%-80%,苗期土壤墒情55%-60%,拔节期土壤墒情70%,抽雄至抽丝期土壤墒情80%,灌浆期土壤墒情70%-80%,成熟期土壤墒情75%,低于上述指标就应灌溉。

玉米生长形态指标 玉米叶片在中午出现萎蔫现象,黄昏前又恢复,即为轻度缺水,可以开始灌溉。

灌溉时间和灌溉量 玉米灌溉时间和灌溉量要根据天气、土壤墒情、苗情实际情况,看天、看地、看苗而定,一般应把好5个关键时段:

播种期:良好的土壤墒情是实现苗全、苗齐、苗壮、苗匀的保证。如果底墒差则播种后可浇“蒙头”水,一般每亩浇水40-50立方米。

苗期:玉米在出苗到拔节的幼苗期间,生长中心是根系,为了使根系发育良好,并向纵深伸展,必须保持表土疏松干燥和下层土比较湿润。

拔节孕穗期:玉米植株开始拔节以后,玉米由营养生长进入营养生长与生殖生长并进时期,对水分的要求比较高,特别是抽雄前半个月左右,雄穗已经形成,雌穗正加速小穗、小花分化,对水分条件的要求更高,如田间持水量低于70%就要浇水,每亩浇55立方米左右。

抽穗期:玉米抽雄开花期前后,叶面积大,温度高,蒸腾蒸发旺盛,是玉米一生中需水量最多、对水分最敏感的时期。这时土壤含水量低于70%就要浇水,每亩浇55-60立方米。

灌浆期:籽粒灌浆期间仍需要较多的水分。土壤含水量低于70%就要灌水,一般情况下每亩灌水55立方米左右,即进入成熟阶段,籽粒基本定型,植株细胞分裂和生理活动逐渐减弱,这时主要是进入干燥脱水过程,但仍需要一定的水分,约占总需水量的4%-10%来维持植株的生命活动,保证籽粒的最终成熟。

灌溉方法 细流沟灌是目前南阳玉米灌溉提倡使用的方法,操作简便,对土地要求不严,较大田漫灌和畦灌省工、省水;用软管输水可减少渗漏损失、提高水的利用率,一端接在水泵口上,另一端延伸到玉米田远端,灌水时,挪动管道出水口,边灌边退;可在大喇叭口期前使用喷灌,优点是省工、省水、高效、不破坏土壤结构、不需要修筑地面渠道,但一次性投资较高。□2