

美

玉出南都

花香飘天下

中国·南阳第十二届玉雕节暨国际玉文化博览会、2015中国(南阳)月季展掠影



凝神赏玉



精品荟萃

这是一次“玉”满天下、花香万里的视觉盛宴，这是一次赏玉观花、休闲娱乐的盛大节日，这是一次招商引资、扩大开放的良好契机。

经过科学运作、精心筹备，4月28日至5月3日，中国·南阳第十二届玉雕节暨国际玉文化博览会、2015中国(南阳)月季展成功举办，在大美南阳、活力南阳、幸福南阳建设的征程上留下浓墨重彩的一笔。

节会搭台、产业唱戏。作为“千年玉都”和“月季之乡”，我市玉文化和月季文化积淀丰厚、优势明显。本届节会大力传承弘扬玉文化和月季文化，高端借智、八方借力，盘活经济、带动产业，将我市玉雕产业和月季产业的核心竞争力提升到了一个新的高度。

在市情说明产业推介暨合作项目签约仪式上，共签约项目85个，总投资额359亿元，涉及工业、现代服务业、现代农业、社会事业等多个领域。

政府搭台、企业唱戏。我市积极响应党中央“八项规定”，厉行节约，反对浪费，秉承“让活动瘦身、用项目强筋、使节会延伸”的总体要求，开幕式一切从简，议程紧凑，节会布展简约清新。全市上下积极行动，广泛联络客商，根据国家产业政策和全市产业结构调整的需要，高起点、高水平筛选了一批项目，并把项目的前期工作做实、做细，提高可操作性，让广大客商看到项目的优势，

提高了签约的成功率。

靓丽节会，居民共享。以“双创”为抓手，我市把节会作为“美化市容市貌、提升群众幸福指数”的切入点，扮靓城市环境，清除卫生死角，广栽月季等各种植物，努力创造更加宜居的生活环境。18万盆月季免费送居民，使月季走进庭院，提升了社会各界携手共建美丽家园的参与意识。五一小长假，玉雕精品展、月季精品园以及月季基地内人流如织，广大居民在家门口观玉赏花，充分享受到举办节会以及经济发展带来的丰硕成果。

弘扬文化，彰显魅力，展示形象，开放带动。乘着节会的东风，我市“一玉一花”产业将不断向更高层次、更深领域推进，“如花似玉”的南阳必将更加璀璨夺目。⑦1

总策划 关玉国
统筹 徐 聪
执行 张喜文 崔培林
撰 文 李仰峤



花玉争艳



月季花海

