

# 政协委员之家举办知识讲座 分析金融形势 助推企业上市

本报讯 (记者刘影)8月3日,市政协委员之家举办金融及企业上市知识讲座。市政协副主席李建涛出席。

市金融办副主任李建涛和企业上市融资专家肖宗杰为近百名市政协委员和企业界人士分析了当前金融形势,并详细讲解了企业上市融资等方面的知识。

李建涛指出,本次讲座内容丰富,主题鲜明,具有很强的理论性、针对性和可操作性,对于企业了解当前金融形势、把握资本市场发展趋势具有十分重要的作用。企业要正确把握当前经济发展的基本特征和趋势,进一步提升对宏观形势、各项政策的分析把握能力,增强驾驭经济活动的主动性和灵活性,解放思想,与时俱进,创新发展理念,加大人才引进培育力度,扎扎实实练好内功,夯实上市融资工作基础,争取早日上市。③3

# 把纪律和规矩挺在前面

(上接A1版)每一名党员身上,进一步突出执纪重点。惩治腐败,重点查处十八大后不收敛、不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,现在重要岗位且可能还要提拔使用的领导干部;纠正“四风”,重点查处十八大后、中央八项规定出台后、群众路线教育实践活动开展后仍然顶风违纪的行为;基层党风廉政建设,进一步完善“四督四查”机制,重点解决发生在基层和群众身边的生冷硬推、吃拿卡要、与民争利、欺压百姓等“四风”问题,严肃查处“小官巨腐”等基层腐败问题。

三是从严问责。按照“主体责任落实年”要求,加强监督检查,督促各级党委(党组)牢牢抓住主体责任这个“牛鼻子”,落实好一把手“第一责任人”责任和班子成员“一岗双责”,种好自己的“责任田”。按照市委《全面从严治党监督检查问责机制实施办法》规定,坚持“一案双查”,对发生的严重违纪违法问题,既追究当事人责任,又倒查追究相关领导责任;既追究党委的主体责任,又追究纪委的监督责任,以严格问责倒逼责任落实。

四是要从严自律。纪检监察干部作为纪律的守护者、捍卫者和监督者,必须做到“打铁还需自身硬”。要把严格要求、严格教育、严格管理、严格监督贯穿于纪检监察干部队伍建设的全过程,教育引导纪检监察干部做“三严三实”表率。对纪检监察干部违纪违法问题,发现一起、查处一起,决不姑息,防止“灯下黑”。③8

## 拍卖公告

受委托,我公司定于2015年8月12日上午9时在淅川县公共资源交易中心五楼开标大厅召开拍卖会:

一、拍卖标的:淅川县机动车检测中心资产整体拍卖,包括经营权、设备、地面附属物及土地等。

二、保证金缴纳信息:  
账户名称:淅川县公共资源交易中心  
开户银行:淅川县农村信用合作联社城区信用社  
账号:00000117729748670012  
保证金数额:1500万元

备注:保证金以实际到账为准,若不成交全额无息退还。

三、标的展示时间及地点  
展示时间:自公告之日起;展示地点:标的物所在地。

有意竞买者须自行到标的所在地实地勘察,于2015年8月11日15时前持以上有效证件原件及加盖公章的复印件两套、保证金缴纳凭证到淅川县公共资源交易中心办理相关竞买手续。详细情况请咨询本公司。

公司地址:南阳市七一一路200号  
联系电话:  
0377—63263138、18638959877  
监督电话:0377—63135168(工商)  
0377—62298326(商务)  
河南盛博拍卖有限责任公司  
2015年8月3日



河南油田亚盛电器有限公司致力于研发、生产高低压成套开关、防爆电器等设备,产品市场占有率持续攀升。③7  
本报记者 崔培林 实习生 汤可名 摄

# 南召:“全域景区化”构建美丽家园

通讯员 王金来

“采菊东篱下,悠然见南山”,到乡村体验田园生活,在南召县日渐成为新时尚。该县突出生态优势,彰显农业特色,实施“全域景区化”重大发展战略,以丰富的生态旅游文化资源为依托,通过重点旅游项目带动,使生态旅游实现了从无到有、由点及面、从示范到普及,成为县域经济新的增长点。

## ■ 打造旅游新模式

南召县拥有丰富的旅游资源,该县确立旅游强县发展战略,按照“政府主导、资源整合、战略合作、深度开发”的原则,实行市场化运作,打造了五朵山道教文化游、宝天曼自然生态游、莲花泉休闲度假游、真武顶山水风光游、丹霞寺禅修文化游等六大板块,打响了“原生山水、远古南召”品牌。被授予“中国最佳休闲度假旅游名县”、“中国优秀生态旅游名县”等荣誉称号。

按照“大景区、大旅游、大产业、大发展”的思路,树立“全域景区化”发展理念,把全县当作一个大景区来规划、建设、经营。以县城为中心,以景区为焦点,以景观为节点三点支撑,通过有效整合发展资源,优化“一城四镇七景遍地园”的发展结构,形成“全县是景区、处处是景观、村村是景点”的旅游产业集群新格局,努力实现从传

统旅游产业向泛旅游产业嬗变,从景区旅游向全域旅游转变。

## ■ 构建美丽新家园

南召县深入推进“全域景区化”发展战略,按照“全区域规划、全景化打造、全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与”的要求,以打造生态休闲县城为中心,围绕主要交通环线布局打造7个主体旅游景区(五朵山景区、宝天曼景区、丹霞寺景区、莲花温泉景区、猿人峡谷漂流景区、伏牛山天池景区、真武顶景区),4个魅力城镇(云阳镇、南河店镇、马市坪乡、乔端镇),20个美丽乡村和一大批休闲田园农庄,实现景观相连、景城融合、城乡一体。把县城建设成游客集散地和县域最大的旅游服务管理中心,围绕黄鸭河景观带、老城区、产业集聚区、中心商务区、城北文化区“一带四区”布局,深度开发中心城区复合型旅游资源,重点打造“一山一水一园”(青峰山旅游观光区、黄鸭河景观带、城南产业集聚区)等旅游载体,提升中心城区宜居度、承载力、辐射力。

景区是全域景区化的核心。今年该县计划投资5亿元,持续提升主体景区品质。伏牛山世界地质公园、宝天曼景区加快基础设施建设,开发森林避暑养生、休闲度假旅游,创建5A级景区。五朵山景区把九龙湖纳入开发范畴,完善规划编制,开发漂流等休闲项目,申报五朵山省级森林公园、九

龙湖国家级水利风景区。莲花温泉景区实现转型升级,深度开发医疗养老、中医养老养生等系列产品,创建国家4A级景区。并把猿人峡谷漂流、猿人山滑雪(草)场和圣人塚景区融合开发,加大基础设施建设力度,打造猿人山风景区,创建国家4A级景区。丹霞寺景区以养心养老为出发点,提炼佛禅养心文化,着力开发禅修养老产品,打造花园式佛教养老院。

## ■ 乡村涌现新亮点

7月初,该县举办了生态农业乡村旅游高端研讨会,邀请国内知名花卉园艺、规划设计专家及农林部门领导,围绕生态农业、乡村旅游、美丽乡村融合发展进行研讨。确定建立以特色产业为支撑、美丽乡村建设为载体、农村休闲观光游为核心,集产业发展、环境宜居、休闲观光为一体的生态农业乡村旅游发展格局。

南召县全年空气质量优良天数在300天以上,被誉为“玉兰故乡、天然氧吧”。玉兰花木为花农带来丰厚经济利润的同时,

也为生态建设提供了得天独厚的优势。距唐庄村桃花源约两公里的山头村“玉兰生态观光园”,各种名贵珍稀苗木古树数不胜数,培育了玉兰、桂花、紫薇、红枫、海棠、古树园等10多块精品示范园,成为游客乡村旅游的首选地。

在发展乡村旅游观光产业中,该县坚持“产业为基、村庄为本、旅游为魂”的原则,树立“产村相融、农旅结合”理念,实行规划引领,充分挖掘农村人文景观资源和旅游元素,完善基础设施和配套旅游设施,规划建设云阳镇山头村核心区、皇后皇后村、小店乡李村、留山镇下关村、城郊乡前庄村、马市坪乡南坪村核心区6个区域,作为试点进行打造,把传统种植业变为体验式休闲产业,形成“一村一品”的发展格局。实行政府引导,政策支持,把2015年生态农业乡村旅游的年终奖励资金并入美丽乡村建设县财政奖补范围,从2016年县财政列支生态农业乡村旅游专项资金予以奖励,支持规划设计、美丽乡村村、精品示范园建设,努力把生态农业乡村旅游做出特色,使其成为南召一块金字招牌。③11



## 南阳人才新政大家谈

# 人才新政好 关键在落实

□ 赵倩

“治国经邦,人才为急”。日前《南阳市高层次人才、创新创业人才及团队引进培养办法(试行)》发布,为更好地吸引人才、留住人才,集聚各界精英来宛创新创业提供了有力的政策支持。

该《办法》也称“南阳人才新政40条”,在高层次人才引进培养、创新创业支持、工作生活待遇和服务保障等方面都进行了改革创新、完善提升,凸显了政策优势,决心、力度之大,前所未有。“人才新政40条”符合习近平总书记提出的让人才“来得进、待得住、用得好、流得动”,广开进贤之路,广纳天下英才的要求;符合大众创业、万众创新政策;符合我市转型升级、绿色崛起的发展需要,将为大美南阳、活力南阳、幸福南阳建设提供人才支撑。

落实见效真本事。人才政策确立之后要落地生根、开花结果,最重要的是付诸实践、见诸行动。各级各相关部门要通力协作,形成合力,精细分解每一条政策,确保人才新政发挥最大效应。要强化“人才新政40条”的督导检查,建立考评机制,将人才新政的实施列入领导班子领导干部年度考核范围,强力推动政策落实。各相关职能部门要按照“1+X”政策体系的要求,抓紧制定出台《人才新政40条》的配套实施细则,使《办法》中给出的引进人才在住房、子女入学、配偶就业、医疗保障等方面的全方位服务体系真正落到实处,“筑好巢穴”,引“凤”长栖。建立科学的政策评估机制,以效果评估促政策改进,好的人才政策要与实践紧密结合,在实践中不断改进完善。必须定期对“人才新政40条”的推行效果进行评估,并在基本政策不改变的前提下,根据评估结果修改完善相关规定,确保新政的积极效应不断放大,使人尽其才、才尽其用。③3



位于唐河县产业集聚区的台湾钜全金属工业有限公司加快新技术、新产品研发,上半年生产汽车、摩托车活塞近1000万件,实现销售收入近两亿元。③7  
本报记者 崔培林 实习生 殷晴 摄

# 市农村信用社:全力支持夏粮夏油收购

本报讯 (通讯员王家端 秦臻)夏收以来,南阳市农村信用社立足三农,借助服务下乡、产品创新、科技提升等活动的开展,充分发挥农村金融主力军作用,全力助推三农发展。至7月中旬,全市农村信用社已投放夏粮夏油收购贷款近4亿元,对全市497家个体工商户、粮储公司收购夏粮夏油给予了及时支持。

未雨绸缪早调研。为做好支持夏粮夏油收购工作,南阳市农村信用社在5月份就要求辖内信贷人员深入粮油收购点和加工企业了解今年夏粮夏油收购准备情况、资金需

求额度、用款周期、资金结算方式等,确保掌握详实的第一手资料。同时,不断加大资金组织力度,保持存款稳定增长,多渠道确保夏粮夏油收购的资金需要。

田间地头做宣传。为了让广大粮食收购商和农民群众了解农信社的小额贷款信息,全市农信社充分利用短信平台、电子显示屏、网站、公众微信、电视媒体等形式,大力宣传农信社办贷透明、放款快、零收费的特点,严格落实收购信贷工作责任制,确保收购商申请贷款即到即办。与此同时,在辖内信用社开展了以联系“农户、涉农商户和企业”的专



项活动,充分摸排金融需求,丰富服务举措,全方位、多渠道将小额贷款信息传送到田间地头,保证夏粮夏油收购贷款资金及时汇划到委托收储企业收购资金存款专户,并督促委托收储企业当日兑付农民售粮款,使农民粮出手,钱到手。

多措并举优服务。为确保夏粮夏油收购资金结算工作顺利有序开展,南阳市农村信用社广泛开展电子银行、信用卡以及专属信贷产品的营销宣传,在乡镇闹市、收购站点及偏远农村设立自助银行和金融便利店,大力推广网上银行和手机银行业务,让群众能够就近轻松实现查询、转账等功能,省去携带现金及取现等麻烦,减少风险。同时,为满足部分种粮大户的突发性现金需求,农信社还积极与粮油收购企业和种植大户做好协调和沟通,采取预约上门服务的方式,获得了群众的普遍好评。②7

# 保持定力 转型升级不动摇

(上接A1版)经济增速回落,有外部需求收缩、内部“三期叠加”多种矛盾聚合的因素,也有经济发展进入新常态的因素。新常态下,经济增速换挡是经济规律使然,并且7%的速度在世界主要经济体中仍然名列前茅,创造的实际增量是前些年两位数增长也比不了的。更重要的是,单纯的经济增速不能反映经济全貌,难以从中看出效益是好是坏、环境是优是劣、物价是高是低、就业是多是少。当前,我国就业好于预期,经济金融风险总体可控,经济结构战略性调整逐步深化,新亮点破茧而出,新动能蓄积力量,经济形势总体向好。我们不必纠结于GDP数字的些许起伏,而应坚定不移地推动经济提质增效升级。

定力是一种意志力,来自对发展的长远考虑。搞强刺激、踩大油门,只会让经济在短期内“兴奋”,缺乏持久活力,还可能留下产能过剩、债务风险积聚等“后遗症”,损害的是转方式、调结构等中长期发展战略。定力也是一种自信力,来自对经济基本面的深刻认识。我国经济下行压力不小,但不必出现也决不会出现断崖式滑落。我国经济发展长期向好的基本面没有

变,经济韧性好、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变,经济持续增长的支撑基础和条件没有变,经济结构调整优化的前进态势没有变。我们有世界最高的居民储蓄率,最大的宏观经济政策空间,制度优势明显,只要把握好,出不了大问题。

保持定力就要排除干扰、攻坚克难,坚持转型升级不动摇。转方式、调结构是新常态本质的特征。结构调整等不得、熬不起,必须有长远眼光,有久久为功的耐力,不为速度的一时波动而改变初衷、目标和方向,真正做到“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”。

当然,定力不等于固步自封。要因时而变,顺势而为,及时预调微调,高度重视应对经济下行压力,高度重视防范化解系统性风险,把困难和挑战估计得充分一些,把防范措施做得周密一些,促进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险综合平衡。只要我们认真贯彻落实党中央决策部署,就一定能够实现全年发展预期目标,为“十二五”圆满收官、“十三五”顺利开局奠定良好基础。③6 (新华社北京8月3日电)

# 镇平:“互联网+”助推玉雕产业振兴

(上接A1版)数码相机在家中就开起了网店,由于其诚信经营,网店里的玉雕产品价格物美,生意越来越红火。她每天的主要工作就是通过网络,回答买家提出的各种问题。电话不断,订单和汇款的通知也响个不停,验货、打包、快递,她每天的生活忙碌异常。镇平拥有省级以上玉雕大师100多位,为了满足客户对玉雕大师作品的购买需求,该县在中华玉网建立了一个完善的玉

雕大师数据库平台,方便各地客户与大师在线联系。如今,镇平玉雕行业踏着电子商务的节拍,带动了相关行业的快速崛起,目前,全县已有15家大型快递公司,从业人员1000余人。800多名大学毕业生返乡创业,他们带回的先进理念与原有玉雕产业迅速融合,有力推动了玉雕产品质量提高和网店经营水平提升。③8

# 唐河:“互联网+”催生农村新业态

(上接A1版)牛洪亮说,他还学会了在微信、电商网站、论坛等网络平台发布购销信息,效果非常好。在唐河,像牛洪亮这样利用网络平台搞种植、养殖的农户就有近20000家。“互联网+”给传统的农业经营模式注入了“催化剂”,广大农民正在接受互联网的洗礼,成长为真正意义上的“新型农民”。

“互联网+”开辟了农业新时代,但要让其既接地气又聚人气,还要在普及网络知识和培养技术人才上下功夫。唐河县积极实施“万名电商人才培训工程”,以农村青

年致富带头人、大学生村官、返乡创业大学生、农民工、经济困难家庭未就业青年等群体为重点,通过集中培训、专家指导、平台交流、政策扶持等方式,帮助、带动更多青年实现创业致富。2015年上半年,唐河县新增网络经营主体2100余户,开办网站和网店368家,电子商务促进本地产品外销增长10%,拉动消费增长6%以上。“下一步,唐河县要充分利用互联网手段,促进农业调结构、转方式,由‘种得好、养得好’向‘卖得好、挣得多’转变。”唐河县委书记刘明杰说。③7