

城市综合管廊如何搞“装修”

□齐岳

家里装修过的人都知道,隐蔽工程事关重大。水暖电气这些管线一旦铺设完毕,表面就会覆盖上水泥、瓷砖、油漆、地板,再想动可就麻烦了。负责装修的装修公司还会给出管线图,至少也得让业主拿手机拍个照什么的,方便以后办事。

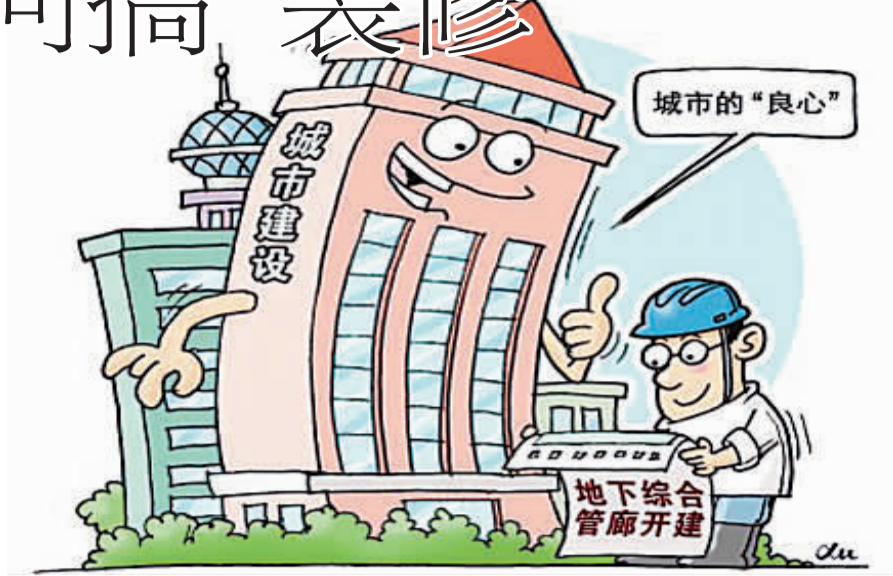
城市理应与类似。强电、弱电、上水、下水、煤气、暖气这些应该在城市规划时就应有统筹、有记录地进行,考虑到周边配套的种种需求,同时预留下未来的备用空间。由此产生了综合管廊,将这些林林总总的线路一并放到统一的地下廊道中,各路人马铺设、维护、检修都在里面进行。下水这一类可能不好放进去的,也应该秉持相似理念,尽量一劳永逸地建设好。

我国粗放的城市发展过程中,城建系统、电网公司、自来水公司、电信系统、供暖系统等九龙治水,一起在城市地下施展手脚。这相当于自家装修时没有请工头,电工、水工来了就干,干了就走,谁也不管谁的。遗留下的问题就是,各家管道互不共享,彼此搞不清楚。地面上遍布井盖,车开过去要叮咛一路;动辄就要把路扒开来

检修,扒着扒着就发现把不知哪根光缆还是电缆弄断了。开发的时候缺乏合理预测,应付未来使用方面力不从心。下水系统承载不足已经不用多说了。城市的治理水平,从大雨天大伙卷裤腿的高度中就能看出来。

我国城市化进程不足几十年,开始时早已有欧美成熟经验,但仍然弄成这个样子,说明其实没那么好学。这需要搞清楚,因为政府现在看起来要在全国范围内铺开建设综合管廊。4月份住建部领导对此表示了态,近日总理又从政府最高层提出了这个想法。首先钱是大问题。地下管廊建起来几乎相当于修一整套迷你地铁,造价不是把路挖开放管子进去能比的。让财政自己全掏了也不可能。所以总理的意思是看民间资本能不能进来一起弄,大家按照一定模式分成什么的,就像搞高速、搞机场那么来操作。

接下来的问题就是,民间资本愿不愿意进来?理性投资肯定是以合理回报为目标的,综合管廊建设如何保证使用,向谁收费?譬如,电网公司自己搞的时候,说什么管线用什么线管,想在哪儿放设备就在哪儿放。而一旦到了管廊里,就得顾及光纤、上水什么的,反而不方便。现在我国



还没有哪个常设机构去协调国家电网、中国电信这些副部级央企的市政工程。这种制度缺失带来的风险和软成本,很可能吓退民间资本。

我国向来擅长“集中力量办大事”,所以彻底协调只是政府的意愿问题。从经济上看,把各方面用于建设和维护的预算拿

出来用作综合管廊建设,肯定是划算的。这最终是个大家都获益的事儿,问题难度按说不应该特别大。改革不就应该首先办这些事情吗?趁宏观经济需要新型基础设施项目刺激的当下,赶紧把这些城市隐蔽问题清理掉了。③⑨

(据《北京青年报》)

媒体声音

农民工办慈善敬老院 爱心善举值得点赞

背景:2001年,贵州纳雍县的农民工杨美学到贵阳打工,靠卖烤豆腐为生。2006年,他开办“贵阳市云岩区杨美学敬老院”,照顾老无所依的农民工和孤寡老人。9年多的时间里,杨美学的敬老院先后接纳210余名老人,他亲手为其中的88个老人养老送终,其中年纪最大的101岁。

(据新华网)

点评:杨美学只是一个普普通通的农民工,但他看到城市中很多老无所依的孤寡老人,便拿出自己打工积攒的钱办起了养老院,为的是让那些老无所依的农民工和孤寡老人都能有个好的归宿。杨美学只是尽己所能,来实现这个看似简单的愿望,而他的付出、他的举动却充满了大爱情怀,“老吾老以及人之老”的美德在杨美学身上得以体现。杨美学值得人们为他点赞,而他的善举也激励更多的人践行养老爱老的传统美德。

防止老人被骗 亟须亲情补位

背景:利用发放传单、召开推介会,把一个早已资不抵债的空壳公司“起死回生”,免费发米、油等小礼品吸引老年人掏出养老金,甚至组织达标的投资人免费去广州总公司参观,一幢烂尾楼成了大家口中最有前景的物流企业总部,坚定了投资人的信心。近日,厦门思明经侦大队通报了该起案件,犯罪嫌疑人利用上述手法在厦门开设名为“广州龙飞扬物流有限公司厦门分公司”,以招募合作伙伴保证盈利分红为名,非法吸收公众存款超2400万元,受害人多达118名,且大多数为六七十岁的老年人。

(据《东南快报》)

点评:面对骗局,老年人往往中招,是因为一些不法分子专门针对老人单纯、辨别力不强、易轻信等弱点而行骗。而老年人则往往由于缺乏情感慰藉,精神空虚,生活圈子相对变小,信息渠道狭窄,因此犯罪分子能够轻易取得老人的信任而行骗。其结果常常是老人被骗得血本无归,甚至由此给他们带来内心的伤害。防止老人受骗,还需家人及其子女能够关爱老人,多与老人进行感情交流和沟通,帮助他们提高识别能力,从而避免上当受骗。

建立旅游企业“黑名单” 向不文明旅游说“不”

背景:建立旅游企业“黑名单”、公众可随时上网举报不文明游客、旅游投诉有效处理期100%结案。近日,记者从2015年全国旅游市场监管工作会议上获悉,今年下半年,国家旅游局将推出一系列措施重拳整治旅游市场秩序中存在的乱象。

(据《京华时报》)

点评:旅游本来是件很开心的事,可是近年来旅游市场的乱象如黑导游、强制消费、景区天价菜等,让出门旅游者成了被宰的对象,让旅游行业饱受诟病,而一些游客的不文明行为,也不断成为舆论关注的热点。此次国家旅游局重拳整治旅游市场的乱象,推出建立旅游企业“黑名单”、公众可随时上网举报不文明游客等举措,希望能给旅游业带来一股清风。旅游市场能够变得规范有序,不仅对旅游业是利好,每个公民也将受益。但文明旅游,还要从每个出行的公民自身做起,如果每个人都能向不文明旅游说“不”,那么我们离文明旅游也就不远了。

严查机动车不礼让行人 还应严格执法

背景:从7月27日南京开始将严查不礼让斑马线的机动车,集中整治时间约两个月。对此,南京交管部门提醒广大驾驶人,开车途经斑马线请主动礼让,否则将一律面临罚款50元记3分的处罚。从2013年起,南京就启动了“文明礼让斑马线”活动。目前,公交车和出租车,尤其是公交车在斑马线礼让行人方面有了明显改善,看到行人过斑马线大多会停车礼让。不过,相对而言,不少私家车的礼让意识相对薄弱,甚至会在绿灯最后几秒时加速抢行。

(据《现代快报》)

点评:我国道路交通安全法明确规定:“机动车行经人行横道时,应当减速行驶;遇行人正在通过人行横道,应当停车让行”。可是生活中,很多汽车驾驶员并没有在斑马线前文明礼让的意识,常常是汽车和行人抢着过,最终都是行人在斑马线前连连后退,礼让汽车。南京严查不礼让斑马线的机动车,并对不礼让者进行罚款50元记3分的处罚,已显现成效。也希望这种集中整治和严格执法能够推而广之,并成为常态,通过严格执法来提高驾驶人交通安全法律意识,让斑马线变成真正的安全线。③⑨



新闻圈点

无良企业好好活着 安全事故岂能避免

□谢昱航

荆州“电梯吃人”事故有了初步调查结果,这是一起安全生产责任事故。其中,电梯生产厂家申龙电梯股份有限公司负有重要责任——没有严格按照图纸规格生产,三块踏板之间搭在一起的部分变小,长期滑动,逐渐发生移位滑落。

又一起流血事故,再次说明了产品质量与生命安全的关系。据统计,去年全国共发生49起电梯事故,死亡37人。如此高的死亡率,足以说明,质量问题就是生命威胁,漠视产品质量就是漠视生命。而在客运索道、大型游乐设施等机电特种设备行业,一个不是如此?对产品质量保持足够敬畏,就是对生命安全的敬畏,是一种责任感的体现。

什么企业的社会责任?它至少必须包括两个方面的内容:不对社会造成危害;采取积极措施预防造成伤害,制止伤害。企业在追求利润进行生产经营的过程中,可能对社会造成种种危害,制造不合格的产品,就是危害社会的基本形式。劣质产品危害直接、发生率高、危害面广,所以说,重视产品质量是企业社会责任的首要体现。

对社会责任,其实也是对企业自己负责。荆州“电梯吃人”事故发生后,制造商申龙公司可能陷入严重被动——2011年湖南浏阳4岁男童被手扶电梯卡住身亡,今年6月湖南长沙的女子从19楼坠到负一楼,涉事电梯均由该公

司生产。而这次荆州发生事故的申龙电梯,投入使用才不到4个月,居然存在不按图纸规格生产的问题,无异于拿产品质量当儿戏。经过这次媒体聚焦,申龙电梯在消费者心目中的地位势必一落千丈。

严重的产品质量事故导致企业身败名裂,这在成熟的市场经济中是必然的。然而,有些企业还没有建立起对产品质量的足够敬畏,依然在制劣售劣。这其中,侥幸心理起了很大作用,总以为质量瑕疵不会造成大的事故,倒霉的只是个别企业而且是有选择性的,同样的霉运不会发生在自己头上,以为事故之后能通过一些不正当手段规避制裁……

这些侥幸心理的存在,与监管缺位存在很大关系。申龙电梯没有严格按照图纸生产,然而出事电梯却有质检合格证;申龙公司2011年以来不断被曝出与电梯事故有关,却并不影响他们通过上市审核,不影响他们获得一系列专业资质与荣誉、成为中国质量服务信誉AAA级示范单位。有这种“幸运”的不止申龙电梯一家。正是出厂质检、招标、年检等多道关卡没有把严,甚至形同虚设,才让问题产品招摇过市,也导致企业对产品质量的重视程度下降,让利益的驱动淹没理智,放出危害社会的产品。

要像敬畏生命一样敬畏产品质量,绝不是靠企业自觉就可以的,必须靠严格的监管,让不合格产品进入不了市场,让不合格的企业得不到经营资质。如果企业能得到来自权力等方面的不正当庇护,市场规则就会失去作用,不负责任的企业也能活下去,甚至活得很好。③⑨

(据《中国青年报》)



精打细算才有“绿色”

□张辉

不少单位的卫生间里,都备有擦手用的纸巾。细心观察,还会看到纸盒上面一般都印有一行小字:擦手只用一张纸。可不少人对这样一种善意的提醒,却熟视无睹,经常一下抽出好几张纸用来擦手,多少有些浪费。

的确,洗手之后,不及时擦干净,不仅不方便,会弄湿其他物件,还容易沾染灰尘、滋生细菌,卫生间里备有擦手纸,也是情理之中。然而,提供方便,不等于鼓励浪费。事实上,很多地方提供的擦手纸,都是原浆纸,吸水能力较强。即使是一张纸,只要充分利用,擦干双手,并不存在太多问题。之所以会出现浪费的现象,说到底,还是节约意识不够,或是认为擦手纸是公共场所提供的,不花自己的钱,浪费也无所谓;或是觉得大家都

这么用,“多我一个不多,少我一个不少”,随潮流就行。

单独来看,多一张,少一张,的确不是什么大问题。可当使用的人多了,一年下来,就不是一个小数目了。“绿色”不是一句空洞口号,而是需要每个人为之努力。从节约擦手纸做起,从细小生活出发,精打细算,才有“绿色”未来。③⑨

(据《人民日报》)

深思一刻

代驾业当尽早走出“三无”地带

□马红漫

滴滴快的在移动出行领域再下一子。据报道,滴滴快的近日正式宣布涉足代驾领域,目前该业务已在10个城市上线,计划年底将覆盖超过一百个城市。

尽管我国代驾行业的市场渗透率偏低,但并不表明滴滴快的代驾业务拓展毫无压力。一方面,以e代驾、爱代驾、微代驾等为代表的先行者盘踞良久,在市场中拥有一定口碑。作为后进入者,滴滴代驾需在战术上平衡好与同业者间的竞争与合作关系。另一方面,目前国内代驾仍以酒后代驾为主,旅游长途代驾、商务代驾、汽车保养性代驾等细分市场尚处于“拓荒”阶段,滴滴快的要做好全场景代驾业务则需通过不断创新来实现。

从目前公开信息观察,滴滴快的的竞争亮点主要体现在此前业务积淀的客户群及司机资源,相对完善的调度系统可以高效对接代驾供需信息。在此基础上,滴滴快的再次祭出“烧钱战术”,不仅在代驾上线初期开启“全民首单免费”活动,而且向每位参与代驾的人员许下高额利润分红和保险承诺,以期达到快速跑马圈地的营销绩效。显然,滴滴代驾已在业内“擂响战鼓”,e代驾几乎在同期推出“8.08”快计划,用户满足相关条件即可享受免费起步价的优惠,代驾业似乎已弥漫起浓重的火药气息。

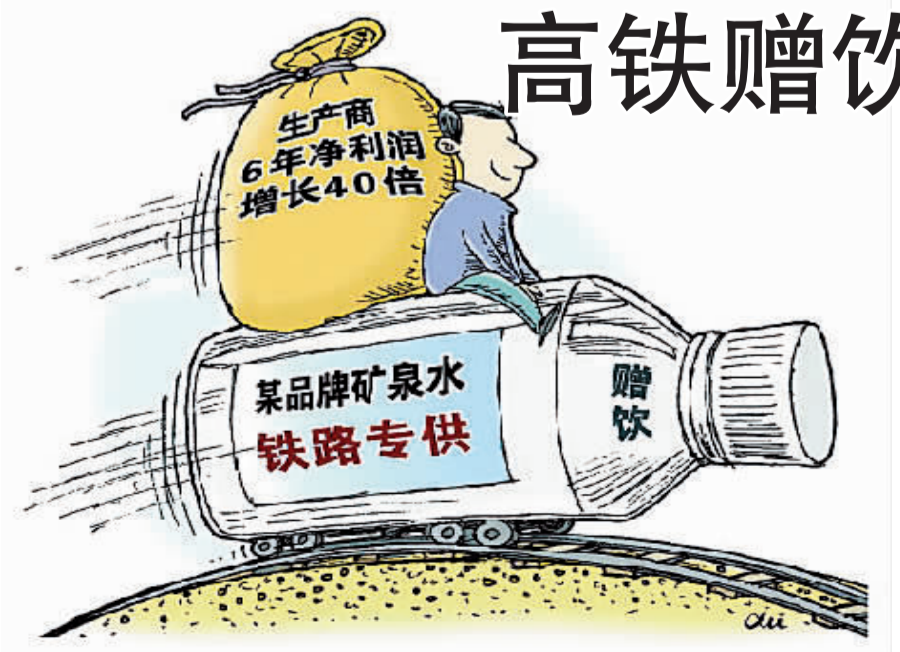
不可否认,近年来迅速崛起的代驾业务尚未经历市场洗礼,业内竞争氛围日渐浓厚,意味着定价将趋于合理、服务品质也将获得提升。对广大消费者而言,滴滴代驾的入局无疑是一个利好消息。但需要指出的是,国内代驾业目前仍游走于无主管单位、无准入门槛、无收费标准的灰色地带,宽松的生长氛围在为各路资本驻足广开便利之门的同时,也在实际上成为这一“三无”行业的成长瓶颈。由于监管乏力,代驾人员素质参差不齐、专业性保险产品滞后等原因,消费者往往对代驾业务心存疑虑,不放心将自己的爱车交给一个陌生人手中驾驭,而现实中代驾司机发生交通事故后引发经济纠纷、车中财物被盗等事件也屡有发生,消费者权益结果往往要视代驾公司的“良心”而定。

其实,代驾业在海外早已有之,日本等国家通过制定专门的法规、成立汽车代驾行业协会等方式予以规制。可见,只有尽早厘清行业运营秩序、搭建好制度框架,代驾业才能够被修枝剪叶,继而步入健康发展的道路中来。

同时,相关法律、制度空白应尽早得到弥补,为代驾公司、代驾人员以及广大消费者清晰界定权责范围,为行业快速扩容提供充分的保障。③⑨

(据《广州日报》)

画里有话



□冯海宁

中国铁路总公司(下称“铁总”)近日发布通知,全国各高铁站即日起将不再向乘坐动车组列车的旅客提供免费矿泉水,旅

客饮用水改由车站、列车提供,上海火车站、虹桥火车站均已贴出公告。另据报道,高铁免费瓶装水提供公司——西藏5100,3年收入飙升5亿元。从2008年开始向

旅客提供免费矿泉水,然而笔者经常乘坐高铁出行,却并未享受过这种福利。新华社记者调查也显示,一半旅客没有喝过这种免费水。显然,这里面值得探讨的问题有很多,比如:免费水究竟被谁喝了?或者说部分水是否被卖掉了?铁路部门公开的采购量是否属实?

在一些高铁车站,领取点不容易找,旅客难喝到,铁路工作人员却可以随意领取免费矿泉水。看来,免费矿泉水没有给部分旅客带来福利,反而变成了铁路员工的福利。如今,只有一半旅客喝到的免费矿泉水也被取消了。笔者以为,取消免费水可以理解,但不能稀里糊涂收尾。

其一,应详细说明免费矿泉水由谁来埋单。在公众看来,“天下没有免费午餐”,“羊毛出在羊身上”,矿泉水最终会由旅客埋单,但铁路相关人士却表示,此前赠送矿泉水是铁路运输企业的服务措施,相关费用不包含在票价内。笔者以为,即使旅客不通过购票方式埋单,也可能通过其他方式埋单,因为供水企业不会免费赠送,采购经费也不会从天上掉下来。

其二,应详细公开免费矿泉水具体流

向。据悉,每年至少采购约1.5亿瓶,从一半旅客没喝到推测,大概一半免费矿泉水流向不明。除铁路员工消费之外,其他矿泉水是否被高价销售,值得追问。因为很多旅客喝不到免费水,就只能在高铁上购买高价水。

其三,供水企业收入快速增长理应有公开原因。根据企业年报,西藏5100从2008年到2013年的6年间,其营业收入增长600%,其中3年收入飙升5亿元。如此增长速度不免让人疑惑。据说,原铁道部各分局每年都会发通知要求“做好5100西藏冰川矿泉水营销工作”,按照各部门职工人数下达营销任务,那么,铁路系统与西藏5100之间何以关系如此特殊?

需要指出的是,在免费水问题上,不涉及商业秘密,只关乎公共利益,无论是旅客为免费水埋单,还是铁总来埋单,都涉及公共利益。如果是旅客为免费水埋单,埋单后却喝不到水,自然损害了旅客利益。如果是铁总来埋单,则涉及国企出资人的利益。因此,高铁免费瓶装水绝不能糊涂收尾。③⑨

(据《法制日报》)