

激情跨越“十二五” 聚力奋进谋崛起

挖掘牧原现象 解读文化样本

——南阳作家群纵论秦英林和他引领的牧原



著名作家、河南省作协副主席、南阳大文化学院院长李天考：秦英林对国家、人民、社会的责任，体现了社会主义核心价值观的根本要求，要深入挖掘研究牧原现象。



著名作家、首届鲁迅文学奖获得者周周宾：秦英林和牧原人不仅是用心养猪，而且更是心系人民群众的健康和幸福；牧原的猪可赞，养猪的人更可赞。



著名作家、河南省作协副主席、市文联主席廖华歌：秦英林是文化的一棵树，他永远是一个远行者，是一个真正的企业家，这样的企业会永远立于不败之地。



著名作家、河南省作协副主席、市文联主席廖华歌：牧原的“内外方正”十分好，不是一般企业能做得出的，秦英林对文化有着深层次的思考，他有思想家的胸怀，做的比责任更高。



著名作家、市作协副主席殷德杰：(牧原)企业的文化素质和老板的文化素质是相同的，牧原能做得这么大，不是偶然的，而是必然的。



青年作家水兵：牧原已成为一种现象、一个样本，值得解读；如果我们的企业都能用文化来传承发展，那发展就如日中天了。



牧原公司董事长秦英林：什么是文化？那就是植根于心灵的修养，无需提醒的自省和自觉，以约束为前提的自由，为社会大众着想的善良。

特约记者 徐海林

这是一个美丽的季节，这是一个收获的季节；这是一个景色诱人、充满生机的地方，这是一个催人向上、激人奋进的地方。

牧原食品股份有限公司(以下简称牧原)，全国最大的全自养生猪供应商，中国工业化养猪“航母”，中国养猪协会命名的全国养猪航母企业。近年来以其发展迅猛、文化独特、勇于担当社会责任、大学生纷纷加盟、社会影响广泛等，被业内外盛赞为“牧原现象”和“企业文化样本”。

国庆前夕，南阳作家群的著名作家们走进牧原创作采风，他们在这里观看着、聆听着、挖掘着、思考着、交流着……

牧原第17分场，亚洲集约规模最大的现代化生猪养殖场。在那层层叠叠的绿野里，在那竟放的花海里，掩映的是一块块条状的白色建筑。“这哪里是个养殖场，这简直就是一个美丽的西方庄园。”“那白色的建筑，就是猪舍，建设标准是目前世界上最先进的，是我们自主研发的第12代(猪舍)。”牧原董事长秦英林回应着作家们的感慨。

从室外走进室内，到二楼，站在观景台上，通过 望窗，再环视眼前的一切，脑海里快速闪现的是雄伟、壮观的字眼，让人不得不惊叹牧原人的杰作是如此的巨著鸿篇。

牧原故事，让人感受到了一种大格局

打开监控，LED大屏幕让我们瞬间走进了牧原在南阳现代化的养殖场、饲料厂、有机肥厂、废污处理厂，还有那有机农业基地。

在大屏幕里，作家们看到了刚产下仔的猪妈妈们，还有那刚刚离开妈妈怀抱的幼猪仔们，以及走进育肥段的茁壮的猪青年们。他们仿佛听见它们在交流的声音，分明能感觉到它们生活在这绿色、敞亮、干净的环境下，享受着牧原大家庭的快乐氛围，幸福感十足。

“怎么很少见到饲养员呢？”
“饲养员很少，我们现在的生产效率很高，单说育肥段，一个饲养员一年能饲养出栏猪1万头，再说，饲料、喂水、猪粪尿处理都是现代化的，画面里你看到的人自然就很少了。”

“我们能走进猪舍看看吗？”
“不行，防疫要求很严，要真正走到它们中间，我们得先消毒。”“哦——来看养猪，却不能见到猪，见到的是养猪人，本身就很有意思，很有价值。”

“前一段，国家有关部门在南阳暗访环保问题，看没看咱牧原？”

“无论是暗访、明访，哪次都少了牧原，牧原现在的环保状况是经得起检验的。目前的环保处理水平已达到世界养殖企业的先进水平，国家养猪协会前不久还下发报告，建议养殖企业复制牧原的环保经验。”秦英林和牧原常务副总曹治年回答着作家们的提问和了解。

“牧原从22头猪养起，发展到今天，创造了一个又一个全国之最，牧原的故事，让人感受到了一种大格局，就是秦总(英林)本人的大格局，它是责任同时也是一种大的格局，有了这种大的格局，牧原才能走到今天。”

牧原值得挖掘，秦英林值得研究

23年前，秦英林携妻子钱瑛辞职返乡，从22头猪起步创业，至目前，总资产已超过50亿元，是南阳最大市值的上市公司。

近年来，牧原紧紧围绕养猪主业开放扩张，将发展的触角延伸到河南、湖北、山东、陕西等省的20多个县市区，企业已拥有员工6000多人，其中大学生员工1500多人。

“大学生员工就这么多啊！那怎么管理这些‘80后’、‘90后’啊？”作家们有些惊讶。他们问牧原的内部管理和制度建设，秦英林没有回答，而是讲起了企业的文化。

这里有责任文化、诚信文化、利他文化、价值观文化、财富观文化、感恩文化、师徒文化、拜猪文化、家人文化、愿景文化，等等。置身在这里，感受到的是浓浓的文化氛围。

“咱牧原的文化概念是什么？”“文化就是植根于心灵里的修养，无需提醒的自省和自觉，以约束为前提的自由，为社会大众着想的善良。”秦英林回答说，“制度管的是人，而文化滋润的是内心，内心占有的东西，你管不了，也改不了，想管也管不好。”他还给大家讲起了员工中午不喝酒的故事。

牧原人中午和工作期间不喝酒在行业内是出了名的，在企业所在地是很有影响的，当地的公务员很羡慕牧原人能把中午不喝酒落实在自觉行动上。多年来，无论是在企业内还是在企业外，员工们都会自觉遵守，他们还把中午不喝酒当做一种信诺来遵守。前些年，公司机关一名员工回老家中午不慎和家人一起喝了一点酒，回到公司后，越想越不对劲，便主动向公司申请接受“劝退”处理，后被安排到一线锻炼。这是公司唯一一次违反中午不喝酒规定的行为。

“牧原的发展充满着神奇”，“牧原的发展令人震撼”。著名作家、省作协副主席、南阳大文化学院院长李天考说：“正是牧原的文化滋润，才得以使牧原强劲发展并越来越受到社会各界的广泛关注；牧原值得挖掘，秦英林值得研究，能够把秦英林和企业的精神挖掘出来，是为我们的南阳经济的快速发展作贡献，从文化的角度讲也是作贡献；我们的

文化工作者，应该深入牧原，多来牧原，认真聆听牧原故事，全面解读牧原经验。”

秦英林和牧原所做的一切，体现了社会主义核心价值观的基本要求

大屏幕里播放的是秦英林在全国企业教导员峰会的演讲，更让作家、学者们思付良久。

“任何行业都有潜规则，我们面对的诱惑太多了。”秦英林讲着一个又一个耐人寻味的故事。

2001年养猪赔钱时，行业用瘦肉精是潜规则，可秦英林顶着发展的压力和下属的埋怨，用“谁用，开除谁”的坚决，顶住了瘦肉精对牧原的诱惑，“我们养的不是猪，是肉啊，是我们的爹妈吃的，给我们子女吃的，给天下百姓吃的，我们要讲良心，讲道德……”

发展艰难时，秦英林1块钱能在口袋里装好几天也舍不得花，但面对国家有政策，可以打包处置、免于偿还自己欠银行的2450万元贷款时，秦英林却有些不解：“欠钱不还，岂有此理？做人要讲诚信，这是国家的钱，是老百姓的钱，是纳税人的钱，如果我们都不还，那中国岂不乱了套了？”秦英林一边忙着四处借钱，一边艰难的发展着，一边还清了2450万贷款，赢得了国内外金融信贷部门的广泛信用。

2009年麦收时节，天公不作美连下阴雨，企业所在地的老百姓小麦发芽，粮食部门无法收购，政府忧、百姓愁。秦英林大义于天下，勇于担当社会责任，对县长立下军令状：“这芽麦，我收，我全收！”秦英林筹措2亿多元、租赁场地，以高于当年市场收购价的价格放开收购农民们的芽麦，而且不论是哪里的农民拉来的芽麦，他都收，让农民们感动得不知说啥好……

秦英林说，做企业，不但是为了赚钱，更重要的是要更多地创造价值，更多地承担社会责任，更多地为国家和社会作贡献。

李天考说，百闻不如一见，牧原之所以发展这么快，步伐走得这么坚实，闪光的东西在于牧原怀揣着对社会、对人民、对国家的责任；养猪为赚钱，但根本在报国家，报社会，回报人民；诚信、责任，是企业的理念，也是企业的精神支柱，牧原从22头猪养起，到目前集约化大规模自养全国第一，这是很了不起的事情，秦英林一连串的故事，都体现了他崇高的精神境界，没有精神境界，他的企业不可能发展这么快；一个企业家无论挣钱再多，如果境界上不去，只能叫有钱人，不能叫企业家，也不是人民心中的企业家；如果境界上去了，想的是国家、人民和社会，那才叫企业家。秦英林和牧原所做的一切，体现了社会主义核心价值观的最基本要求。

秦英林不仅是用心养猪，而且更是心系人民群众的健康和幸福生活

“秦英林不仅是用心养猪，而且更是心系人民群众的健康和幸福生活。”

全国著名散文家、首届鲁迅文学奖获得者周同宾说，习近平主席在美国西雅图演讲时说，当年他在延安梁家河下乡时曾有一个梦想，那就是“让百姓吃上肉”，过上幸福的生活。秦英林的胸怀，就是要让越来越多的人吃上他们生产的高品质的、安全的放心猪肉；秦英林带领牧原人一路走来，发展耐人寻味。

周同宾说，秦英林首先是一个企业家，有人格的力量，周围有那么多有能力的人，带起了那么多负责任的员工，这是件了不得的事情；当代企业家，关键在胸怀、在志向，秦英林的故事折射出的是其超人的个人魅力。

牧原做的是猪的事业，从古到今，很少有人围绕猪做文章，只有乾隆皇帝的御制诗中有一句“夕阳芳草见游猪”和齐白石以猪为主题的画。周同宾说，猪应该是一个很好的题材，过去可能由于文化思想偏于保守，认为猪可能不干净，所以宣传少，但像牧原的猪是可画的、可赞的，甚至是可亲近的，养猪的人更值得用来创作和弘扬；牧原之所以有自己的《拜猪文》，就是因为猪文化实际上是一种默默干事、奉献人类的传统文化，“猪的一生默默无闻，傻乎乎，乐呵呵……最终牺牲的是自己，幸福的是他人，滋润的是人的生命”，这也是牧原人的追求。

奉献和担当已成为一种文化自觉，秦英林永远是个远行者

牧原的无私奉献和责任担当已成为一种文化自觉，近年来，秦英林和牧原用于社会扶贫、教育、公益事业等方面的捐款累计达1.2亿元，前不久秦英林又出资1500万元，设立了内乡县牧原教育基金。

著名作家、南阳市文联主席、12届全国人大代表廖华歌说，社会企业家必须有社会责任担当和社会责任，只有用一流的文化来渗透滋润、用一流的理念来打造的企业才能永远立于不败之地。无论搞企业、或者是搞文化，都应该深入探讨秦英林的内心世界，认真解读牧原现象。秦英林不仅把公司做好，而且坚持用一流的文化 and 世界一流的理念来打造团队和公司，其精神境界、道德品行、智慧力量、文化人格、责任担当、生命价

值，以及美好梦想等，让人深受激励，深受感动。

廖华歌说：“秦英林和他的牧原人永远是远行者，翻过一座山又一座山，趟过一道河又一道河，永远没有止境，向着心中梦中的那个目标，向着心中梦中的那个境界，永远在走着，不停地走着，而且每天向着更高的梦境靠近，靠近，再靠近。”

“李克强前不久回河南视察时要求河南为全国作贡献，说河南是传统农区，如何走好农业工业化道路，要积极探索，加快步伐。”李天考说，“牧原就是在走农业工业化的路子，而且是中国工业化养猪航母，我们就是要挖掘好牧原，塑造好牧原形象。”

秦英林有思想家的素质，做的比责任更高

“今天我最感兴趣的还是你(秦英林)本人，虽然你是个养猪的，但我觉得从养猪之初，你就不纯粹是一个养猪的，你有种大胸怀，特别是现在，你既是个养猪的，又有总理的那种胸怀、那种格局，要不，你走不到现在。”著名作家、河南省作协副主席席行说，“现在年纪大了，我的眼泪很少被引出来，但刚才看那视频时，它竟然把我的眼泪给引出来了，比如你说的内外方正，这个十分好，恐怕也不是一般企业能做出来的，包括你对文化的那种深层次思考，我觉得，你有思想家的那种素质。”

有作家问，牧原强调内外方正，企业这些年走得顺利吗？

秦英林回答说：“无论企业发展到哪儿，找政府部门办事，不卑不亢，你一次不办，我二次再去，你二次不办，我三次再去……你真不给办，我就把事放下来……坚决不做‘外圆’的事。”秦英林说：“现在，我们办事容易多了，我们就是要用自己的力量去推动社会进步。”

行者是一名“辣味出了名”的“批评家”，他说，秦英林在奉献和担当上，看似“吃亏”实际“沾光”，而且是“沾了大光”，这就是中国文化。

“不深入牧原不知道牧原为何能发展得让人瞩目，甚至怀疑过；走进牧原，一听一看，才明白牧原为何能做得这么大。”行者说，“这不是一般人能做得出来的，秦英林做的比责任更高。”

能做大不是偶然，而是必然，因为支撑它的是文化

“牧原能做大，不是偶然，而是必然，因为支撑它的不是别的东西，是文化。”

著名作家殷德杰说，企业的文化素质和老板的文化素质是同步的，只有用文化真正武装起来的才是成熟的企业家，只有用文化武装起来的企业才是成熟的企业。

“秦英林是个成熟的企业家，他是南阳的人才，值得骄傲，透过发展的印记，不难发现其人格的力量。”殷德杰说，有的企业家贷款不还，有的非法集资，给社会带来不稳定因素，而秦英林欠银行的款，本可打包处置不还，但他毅然决然地还清了，“这就是文化，这就是修养”。

南阳大文化院副院长周明军说，“企业要发展，要想走得远，靠老板个人的魅力和企业文化，人聚人，靠品质”，牧原的发展靠的是文化，靠的是精神，靠的是自觉。员工不喝酒，在内部不约束上下班，这种自觉，国内少见。

青年作家水兵说：“文化是永恒的主题，牧原正是抓住了这一根本，做深做活做透了文化这篇大文章。牧原已成为一种现象，并成为南阳、河南，乃至全国行业的一个样本，值得解读。如果我们的企业都能像牧原一样，用文化来传承发展，那我们的发展就如日中天了。”

秦英林引领的牧原文化已汇聚起强大的发展力量

“牧原的发展模式可以复制吗？”

“可以复制，也难以复制；可以复制的是模式，但难以复制的是文化。”秦英林介绍说，“我们远离总部的分公司的总经理都是由二十几岁、三十来岁的年轻人担任，目前公司仅20多岁到30多岁的中层以上领导就有500多名，同时拥有各类国家级专业人才1000多名。”

“你对他们放心吗？”

“用企业文化培养起来的团队，你不敢不放心吗？牧原的‘80后’、‘90后’和社会上的‘80后’、‘90后’完全不一样，你对他们放心，他们就会尽心；允许他们工作中有失误，但失误公司埋单。只有这样，才能使他们快速成长，成为牧原大业薪火相传的中坚力量。”

“一个企业的精神层面决定了它的发展上限，一个优秀员工的价值，更多地体现在一个企业的精神层面上，因为企业文化的传承和发展对一个企业而言，是最强的生命力。”行者说。

“人是决定的因素，用先进文化武装起来的团队，弘扬的是正能量的精神，带来的是庞大的发展气场，有了这样一支团队，就一定能把发展的事情办好。”廖华歌说，“秦英林是牧原文化的倡导者、先行者，他引领的牧原文化已成为牧原团队用心朝拜的美丽风景，汇聚起企业强大的发展力量，我们期待着牧原早日迈入世界级公司的门槛，我们也相信牧原人的愿望一定会早日实现。”