

# 举办签售活动 促进藏友交流

本报讯(记者李京洋 通讯员袁青春)12月21日,河南省钱币南阳分公司举办的国家造币设计雕刻大师张江签售活动圆满举行,此次活动为藏友们搭建了一个与著名国家造币设计雕刻大师零距离接触的机会,吸引了近百名钱币爱好者参加。

活动现场张江大师向藏友爱好者展示了自己近期创作的钱币作品,并在现场表演实物雕刻。河南省钱币南阳分公司通过此次活动,特别为藏友们提供了很多购买钱币的优惠政策。活动现场,河

南省钱币南阳分公司还特别为每名进店爱好者准备了一份礼品,国家书画院的书画名师还在现场为收藏爱好者挥毫泼墨。

据河南省钱币南阳分公司店长李根介绍,收藏现在已不再是文人雅士的专利,在钱币市场、书画市场、工艺品市场和古玩市场上,藏友们会发现许多普通居民的身影。对收藏爱好者来说,收藏不仅仅是一种投资、财富保值和升值的方式,更是一种文化传递和对美的追求,于是,寻找升值潜力巨大且艺术价值无限的收藏品就成了许多藏

家孜孜以求的事情。不少收藏爱好者纷纷表示:张江老师的到来和亲自讲解,更加坚定了收藏者追求藏品的信心,能够得到张江老师的亲笔签名和合影,感到十分荣幸和难得可贵,并期待河南省钱币南阳分公司以后能多举办类似活动。

中国石窟艺术(敦煌)2盎司纪念银币、中国石窟艺术(龙门)金银币、中国古典文学名著《西游记》3组1公斤银币、2003版观音1公斤银币、2002版观音幻彩金币、中国佛教圣地(普陀山)

5盎司金币……这些都是张江大师的作品。张江曾经担任过深圳国宝造币厂贵金属纪念币设计师,现在是北京开元中国金币经销中心设计师。他是中国雕塑学会会员、中国金融美术家协会会员。他设计雕刻的作品十分精美,在我国币章界具有很高的威望,尤其在佛教题材的设计雕刻上有很深的造诣,他雕刻或设计的作品曾获得2003年美国克劳斯世界硬币大奖最佳银币奖,1999年和2005年分别获得最受群众喜爱贵金属纪念币等称号。(9)



## 珍贵的唐长沙窑蟋蟀罐

□ 李伟男

日前,有收藏爱好者持一件“圆腹坐盖式”瓷罐向笔者咨询。它口径为14厘米,通高为12.2厘米,由器盖、内盖和器身三部分组成。子母口,器盖无孔。笔者根据其奇特造型、特殊工艺,通过文物、文献资料考察,认定其为唐长沙窑蓝绿釉蟋蟀罐。

该瓷罐内部不施釉,外部的蓝绿釉深沉内敛,散发出幽幽的酥光,釉内细碎开片密布,似裂而非裂,釉下施有白色化妆粉;刀切的平底露胎呈现褐红色,半瓷半陶,泥质感强,声音发糠,手感较轻;外底、内堂、器盖部位土沁、水渍痕迹明显,附着物隐现,是一件珍贵的唐代长沙窑瓷器。

从文献记载看,唐代时已开始斗、养蟋蟀。《开元天宝遗事》:“每至秋时,宫中妃妾皆以小金笼捉蟋蟀,闭于笼中,置之枕畔,夜听其声。庶民之家,皆效之也。”传世久负盛名的明朝“万里(礼)张”蟋蟀罐中有一款,盖有款识:“金龙戏仿唐官制,引得秋声到枕函。”表明唐代的蟋蟀罐已成型并成为定制。

从实物材料看,该罐与明清时期流行的“圆腹坐盖式”蟋蟀罐极相

似,式样大小有明显的承袭关系。它用泥考究,半瓷半陶,不干不湿,适宜蟋蟀生活;制作精工,盖、腔扣合,严丝合缝,内底螺旋纹明显却又细平柔和,不腻足,不便,蟋蟀争斗时不打滑、不伤足,便于养斗;罐壁光滑且略有收分,子口内收,防止蟋蟀逃逸,同时蟋蟀鸣叫时又可产生共鸣效应,应是较理想的蟋蟀罐。央视寻宝《走进淮北》出现过一件宋代耀州窑青瓷刻花蟋蟀罐,亦为“圆腹坐盖式”罐,其腹部刻画有“蟋蟀勇斗猛虎”的生动画面。

蟋蟀又名蛐蛐、促织,以善鸣好斗著称,从唐朝开始养、斗蟋蟀,兴于宋,盛于明清。从南宋“蟋蟀宰相”贾似道到明宣德皇帝朱瞻基,一个因遗有《促织经》、“玩虫误国”而留名,一个因“好促织之戏”,有宣德官窑蟋蟀罐传世而闻名,把蟋蟀文化演绎到了极致。古人从蟋蟀的捕捉、饲养到比校、斗咬,所用工具种类繁多,且十分讲究,但传世不多,时至今日,天下名器明万历“万里(礼)张”、清康熙“赵子玉”已成绝响,“永宜宣窑”堪称“国宝”,拍卖价格屡创新高。

唐长沙窑蟋蟀罐的发现把虫具实物面世提早了数百年,不仅填补了陶



图为唐长沙窑蟋蟀罐 孙晓升 摄

瓷史的一项空白,而且透过它,我们似乎又听到了那久违的秋声,仿佛又看到了两雄相遇、激斗正酣的“虫趣”画面:先是猛烈振翅鸣叫,加油助威,接着开始决斗,头顶、脚踢、转身、占地利、勇搏杀,战败者垂头丧气,取胜者趾高气扬……一时间,物我两忘,人、虫合一,进入了怡情养性的妙境。(9)

## 罕见的黑色琥珀印章



图为罕见的黑色琥珀印章 杨彬焕 摄

□ 杨彬焕

我们在古玩市场中,常会碰到

则,等日后一个机遇使自己恍然大悟时,悔之晚矣。前些年,我在一个小古玩市场中看到一方黝黑、不透明而有光泽的印章(见图),印面长12厘米、高3.1厘米,非常轻,一时看不透是什么材料。狮钮,用刀虽简单,但颇有意味而传神,似是“汉八刀”遗韵。我问老板此为何种材料,老板回答,虽不知具体材料,但为老物无疑。对于老板自己尚弄不明白的东西,价格往往不会太高。

回到家中,我反复端详,初以为木质,但从一碰破处看,为贝壳状断口,证明其绝非木质。我将此印章磨平,自刻一印,刻时感到略脆,易崩,碎屑如红木,用火一燃,

化为白灰且有香味,这时我方明白,

急取一手电映照,只见印章通体透亮,呈漂亮的黑色。此物实是琥珀,通俗一点说,就是琥珀。琥珀是地质时代中植物树脂的化石,非晶体质,

色蜡黄至红褐,具有树脂光泽。所谓血珀、金珀等均是根据其颜色来称呼。琥珀具有一般透明性,好的

琥珀晶莹剔透,如果块儿大、雕工好,则是十分珍贵的物品。

在有的书中,将不透明的琥珀称作蜜蜡。《本草纲目·木部四》“琥”集解:“古来相传松脂千年为茯苓,又千年为琥珀,又千年为瑩。”时珍曰:“瑩即琥珀之黑色者,或因土色熏染,未必是千年琥珀复化也。”《辞海》等工具书中均将黑色琥珀称作瑩。《玉纪》说:“玉有九色,元(玄)如澄水曰瑩。”又说:“琥珀千年者为瑩,状似元(玄)玉。”但现代工具书均解释瑩是指陶瓷、玻璃等器上出现的裂纹。钱绎笺疏:“今俗尚有‘打破沙盆瑩到底’之语,正读如问。”今则演变为“打破沙锅问到底”,意思完全一样。琥珀为有机宝石,质优者常常作为工艺雕刻材料。有的琥珀中含有昆虫包裹在内,则是难得一遇的珍品。琥珀还是一味药,有化淤、利尿、镇惊、安神的功用。民间常用琥珀制成饰物给儿童佩戴,即是取其镇惊、安神之特性。(9)

## 黄金珠宝行业洗牌 未来仍是朝阳产业

经过了10多年的黄金发展期后,在经济增速放缓和国际市场黄金价格大幅回落等多重因素的打击之下,中国黄金珠宝产业的辉煌戛然而止,珠宝市场整体低迷。然而,在多位业内人士看来,中国黄金珠宝市场整体并未缩小,前景诱人,具有巨大的发展空间。深圳某珠宝公司专家更是直言:中国的黄金珠宝产业并没有陷入寒冬,当前的行业洗牌是行业去泡沫化的必经之路,黄金珠宝行业依然是个朝阳产业,未来黄金珠宝市场发展依然广阔。

### 对珠宝行业保持信心

不少消费者认为,市场低迷直接引发行业洗牌,中国黄金珠宝行业的寒冬强势来袭,而率先倒下的就是此前疯狂涌入的中小型黄金加工制造企业,随即众多零售门店跟进,剩余企业也在收缩、挣扎中前行,寻找转型升级出路。珠宝行业全面进入行业寒冬期。黄金珠宝行业的全面洗牌,让众人对中国黄金珠宝行业的未来表示担忧。至今人们仍无法看到这场寒冬何时能够结束,也让众多中小型珠宝企业的老板和员工感到难以支撑,悲观失望。然而,中国的黄金珠宝行业并没有人们想象中的那么悲观。相反,经过行业洗牌,将行业内一些技术低下、制造工艺落后、缺乏自主创新以

### 积极创新提升竞争力

在这场行业洗牌浪潮当中,率先被清扫出局的就是在2013年疯狂涌入的黄金加工制造厂和零售商,而这些倒闭企业的共同点都是没有技术含量、不注重加工制造工艺和产品质量,为了争夺订单大打价格战,最终相继阵亡。浮躁、投机、急功近利、盲目是当前众多中国黄金珠宝企业存在的通病,对自身制造工艺、技术及服务的不重视以及对外部市场信息的不了解,是导致这些企业无法在洗牌浪潮中存活的主要原因。



未来发展将会两极化

专家表示,企业要找出自己的优势和核心竞争力,应坚持专注地做好自己的事情。与此同时,企业也要顺势而为,对旧的商业模式进行颠覆性创新,提升企业的整体实力。他认为,经过混乱无序的竞争之后,珠

宝行业必将走向资源整合的时代。

未来珠宝行业将会出现两极分化的发展格局,要么是一些小而精的企业在某个领域做到极致,要么是一些大而全的企业对行业进行有效整合。这是摆在我们面前的一道不得不做的选择题。(9)

(华玉)

## 玉博珍宝咨询热线

联系电话:1820388037

如果您在购买玉器、珠宝、黄金首饰时遭遇纠纷,买到假货或淘到宝贝都可以与我们联系,我们将帮您解决纠纷或与您一起分享快乐。如果您对本版有任何意见或建议,可以通过玉博珍宝咨询热线或微信公众号与我们进行沟通。(9)



南阳日报玉博珍宝专版微信公众号

## 河南省钱币有限公司 发行新版贺岁币



图为2016年贺岁银质纪念币

袁青春 摄

中国人民银行日前发行2016年贺岁银质纪念币一枚。2016年贺岁银币为中华人民共和国法定货币。该枚银质纪念币印有“福”字造型,配以蝙蝠、牡丹花等装饰图案组合设计,并刊面额。该枚银质纪念币为普制币,圆形,含纯银8克,直径25毫米,面额3元,成色99.9%,该枚银质纪念币由深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币总公司总经销。

据河南省钱币有限公司店长李根介绍,去年年底,中国人民银行发行了我国首枚贵金属贺岁纪念币。目前,该枚银币的市场价格已经较初始发行时涨了8倍左右,如此强劲的市场表现出乎许多藏家的意料,也使不少藏友为当初没有在低价位时入手而后悔不已。李根提醒喜欢此题材的各位集币爱好者,2016年贺岁银质纪念币正在七一路中国金币店进行火热销售,请各位藏友尽快到店办理预订手续。销售地址:七一路与梅溪路交叉口西南角中国金币,咨询电话:63136333、13937109677。(袁青春)

**特许零售商**  
中国金币 河南省钱币有限公司  
地址:南阳市七一路与梅溪路交叉口西南角中国金币  
电话:63136333 18637700669

## 玉雕精品展

### 独特的《有志者事竟成》



图为独特的《有志者事竟成》摆件 淘玉 摄

此作品由上等独玉琢刻而成,作者顺色立意,依势造型,运用俏色雕刻蜗牛,形象生动逼真,构思新颖,创意独特,给人以简洁、自然、凝练、清新的感觉。作者精心设计雕刻一只栩栩如生的蜗牛,题材吉祥讨喜,寓意面对挫折不低头,努力做好一切,不停攀登,不停地超越自己,总有一天会创造出属于自己的辉煌。匠心独运的俏色处理、生动逼真的细节雕刻,使作品极具艺术感染力。

张克亮,镇平县人,中国玉石雕刻青年艺术家、河南省工艺美术大师、河南省玉石雕刻大师、“中国南阳首届‘独玉杯’十大玉雕创作新秀”。擅长人物的设计制作,作品突出主题,以形传神,以神融形,其工艺特点是:隽永豪迈,爽朗而有气势,对人物的面部刻画尤为传神,代表作有独山玉《妙算》、《茶馆》、《恩爱百年》、《心路》、《梦鼓》等,其中《妙算》获全国“天工奖”玉雕精品展银奖。(淘玉)

## 独玉投资潜力大

大多数对独山玉感兴趣的收藏爱好者在独山玉经历了疯涨而又趋于平稳的局面之后,都会有这样的困惑,那就是独山玉的价格是不是已经达到了顶峰?是否还能进行投资收藏?独山玉收藏还是有很大的投资空间。

近些年,独山玉的价格出现了涨幅上的变动,独山玉原材料的价格平均每个月以10%到20%的趋势上涨。出现这样的涨幅是出人意料的,但是这也并不难解释,因为目前国人对玉器的收藏投资需求是呈现空前高涨的情形。但是无论是从收藏还是投资的角度来看,独山玉本身的品质才是至关重要的。

如今独山玉的价格上涨之风越来越大,一些上乘品质的独山玉原料和独山玉成品逐渐退出玉石市场,成为收藏者们的抢手藏品,一些中端的玉石产品也频频地爆出高价的冷门,那么究竟是什么原因使独山玉的身价变得如此高昂呢?独山玉的价格是否能一路走高呢?其实相对于其他玉种价格居高不下的现实来说,独山玉目前的市场价格是比较便宜的,独山玉的价格其实是近期才开始升温的,属于起步阶段,所以可以说独山玉是一支潜力股。(淘玉)

