

7亿多网民,日均上网3.8小时——

中国互联网发展状况透视

3日,由中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年6月,中国网民规模达7.10亿人,农村网民1.91亿人,手机网民规模6.56亿人,人均周上网时长26.5小时……一系列数据,从不同侧面透视出我国互联网发展的新成果、新趋势、新动向。

网民规模破7亿 城乡普及率仍有差距

从我国正式接入国际互联网3年后的1997年起,CNNIC就开始统计并发布《中国互联网络发展状况统计报告》,1998年之后形成每年1月和7月定期发布的惯例。一年两次的报告,见证了我国互联网发展翻天覆地的变化。

梳理历年报告数据就可以直观印证:截至2005年6月底,上网用户总人数为10300万人,首次破亿;截至2010年12月底,我国网民规模达到4.57亿人,互联网普及率34.3%,三分之一国人接入互联网;截至2015年12月,中国网民规模达6.88亿人,互联网普及率50.3%,半数国人接入互联网。

此次报告最新数据显示,截至2016年6月,我国网民规模达到7.10亿人,半年共计新增网民2132万人,互联网普及率为51.7%,较2015年底提升1.3个百分点,超过全球平均水平3.1个百分点,超过亚洲平均水平8.1个百分点。

针对近年来我国网民规模不断扩大的趋势,报告认为,这是由于互联网基础设施建设的不断完善、利好政策的持续出台,以及互联网对于各个行业的渗透,共同促进了网民规模持续增长。

报告指出,截至2016年6月,我国网民中农村网民占比26.9%,规模为1.91亿人。城镇地区互联网普及率超过农村地区35.6个百分点,城乡差距仍然较大。

CNNIC互联网发展研究部副主任刘鑫认为,除了宽带网络覆盖等“硬件建设”之外,包括普及互联网知识、贴近农民需求、培养农民上网意愿等“软件建设”应成为农村非网民转化的重要方式。

进入移动互联网时代 网民日均“粘屏”3.8小时

近年来,国人的上网方式也发生很大变化,从PC端的门户网站、搜索引擎到如今的智能手机、APP,已经进入了移动互联网时代。

“中国的互联网已经走过22年,其中2008年是重要的节点,标志性事件是智能手机进入市场,还

有和智能手机应用有关的APP商店模式进入市场,推动我国互联网进入移动互联网时代。”中国互联网络协会副理事长高新民说。

手机超越传统PC终端成为国人上网主要方式的时间是2014年。根据第34次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2014年6月,我国手机网民规模达5.27亿人,手机网民使用率达83.4%,首次超越传统PC使用率(80.9%)。

由于随时随地的便捷性,不断丰富的移动互联网应用,与工作、生活、消费、娱乐需求的紧密贴合,手机“第一大上网终端”地位更加稳固。

此次报告显示,截至2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿人,网民中使用手机上网的比例由2015年底的90.1%提升至92.5%,手机在上网设备中占据主导地位。其中,仅通过手机上网的网民占整体网民规模的近四分之一。

手机从通话工具成为上网终端,手机上网催生的“低头族”,随时随地碎片化上网时间的不断增加,也让国人的上网时长不断增加。报告调查显示,2016年上半年,中国网民的人均周上网时长为26.5小时,比2015年提高0.3小时。这相当于7.1亿网民,平均每人每天上3.8小时的网。

“根据我们的判断,中国移动互联网仍然处于发展前期,尤其是

手机游戏、手机网上银行、手机网络文学等。由此可见,当前国人用手机上网最经常干的五件事就是:即时通信、看新闻,搜索相关信息、听音乐、看视频。

2016年上半年,什么互联网应用最火?”从增长速度来看,网上外卖以31.8%的半年增长率一枝独秀,成为2016年上半年增长最快的个人互联网应用。手机端网上外卖用户规模的增长更为明显,半年增长率为40.5%,用户规模达到1.46亿。也就是说,有1.46亿国人在用手机订外卖。网上外卖行业正处于高速发展的阶段,将有巨大发展潜力。

互联网新业态迸发 国人上网最常干五件事

通过手机聊天、社交、看新闻、网购、理财、打车、订外卖、旅游、听音乐、看视频、看直播……互联网在引领传统产业巨大变革的同时,也渗透到我们生活的每一个角落,大幅扩展了我们的生活空间。

从2016年上半年中国网民各类手机互联网应用的使用率来看,手机即时通信(包括微信和QQ等)的用户规模最大,达6.03亿人,使用率高达91.9%,紧随其后的是手机网络新闻(用户规模5.18亿、使用率78.9%),手机搜索(用户规模5.24亿、使用率79.8%),手机网络音乐(用户规模4.43亿、使用率67.6%)、手机网络视频(用户规模4.40亿、使用率67.1%),以及手机网上支付、手机网络购物、手机网

络游戏、手机网上银行、手机网络文学等。

由此可见,当前国人用手机上网最经常干的五件事就是:即时通信、看新闻,搜索相关信息、听音乐、看视频。

2016年上半年,什么互联网应用最火?”

从增长速度来看,网上外卖以31.8%的半年增长率一枝独秀,成为2016年上半年增长最快的个人互联网应用。手机端网上外卖用户规模的增长更为明显,半年增长率为40.5%,用户规模达到1.46亿。也就是说,有1.46亿国人在用手机订外卖。网上外卖行业正处于高速发展的阶段,将有巨大发展潜力。

报告分析称:“随着城市人群互联网应用水平的不断提升,个体消费能力的显著增强,个性化配送服务消费习惯的逐步养成,以及中国城镇化进程的加快,网上外卖服务需求将急速扩张。”

刘鑫同时介绍,2016年上半年,最吸引公众关注的互联网应用非网络直播莫属。截至2016年6月,网络直播用户规模达到3.25亿,占网民总数的45.8%。这其中,特别是真人聊天秀直播和游戏直播在资本力量的推动下得到快速发展,网民使用这两类直播的比例分别为19.2%和16.5%。

(据新华社北京8月3日电)



深圳南山科技园松禾创新孵化器的企业“悦动圈”员工在工作。

新华社发

历史解码——

红军长征的时代背景是什么

80多年前,四路红军相继撤离苦心创建经营的苏区,跨越万水千山,历经千辛万苦,胜利完成了这次决定中国命运的革命力量的战略大转移,创造了人间奇迹。

伟大的创举必然顺应时代的需求。那么,红军长征是在什么样的时代背景下发生的?

红军长征是在中国面临民族危亡的危机、抗日救亡成为全民族最紧迫的任务情况下发生的。

“九一八”事变是日本企图灭亡中国的开始。1932年,日军向上海发动进攻,制造了“二二八”事变,进一步加快侵华步伐。1933年春,日军相继攻占山海关、热河,并侵占长城以北沿线部分地区,锋芒直指平津。日军加紧侵华,中华民族的危机日益严重。团结御侮、抗日救亡逐渐成为中国社会的政治主题和全国人民的共同要求。

但蒋介石却逆流溯源而动,顽固以“攘外必先安内”作为处理内外关系的基本国策,一再对日妥协,不断调集重兵“围剿”苏区和红军。1933年4月6日,蒋介石在《告各将领先清内匪再言抗日电》中宣称:“剿共”前线的将领“若复以北上抗日请命,而无意剿匪者”“决不稍加姑息”“侈言抗日”“立斩无赦”。在蒋介石集团的抵抗政策下,“二二八”抗战、长城抗战相

继以失败告终。

在民族危机日益严重的形势下,蒋介石集团“攘外必先安内”的政策遭到国内不满和舆论谴责,甚至遭到了国民党统治集团内部一部分人和地方实力派的反对。发表在《独立评论》上的一篇题为《假如我是蒋介石》的文章,批评不抵抗政策是“最下流的自杀政策”,它使中国变成“一大块肥肉”,然后日本“一刀一刀地割去”。

在广东的国民党中央委员致电国民党中央执行委员会,认为“今日形势,舍抵抗而外,实无其他救亡之道”,要求国民政府切实进行抗战。

1933年5月,冯玉祥在张家口成立察哈尔民众抗日同盟军,随后收复了察哈尔省全部失地。正当中央苏区红军第五次反“围剿”作战陷入被动之时,驻福建的国民党第19路军将领陈铭枢、蒋光鼐、蔡廷锴等联合国民党内李济深等反蒋势力,于1933年11月20日发动“福建事变”,公开宣布反蒋抗日。

面对日益严重的民族危机,中国共产党始终高举抗日大旗,不断发表宣言,强烈谴责国民党政府的不抵抗政策,表示对日宣战,号召全国人民团结抗日;提出在立即停止进攻苏区、保证民众的民主权利和武装民众等三项条件下,红军准备

与任何部队签订停战协定,共同抗日;帮助和加强察哈尔抗日同盟军。1934年7月,中国工农红军第7军团组成“北上抗日先遣队”,北上闽浙赣皖边地区,其中一项任务就是“最高度的开展福建浙江的反日运动”。尽管有各方力量的不懈努力,长征前的中国,民族危机依然日益严重,合作抗日似乎遥不可及。

在日本加紧侵华,全国抗日救亡运动兴起的时候,高举着抗日旗帜的中国共产党,本应根据国内阶级关系剧烈变动的新情况,进一步制定出正确的战略策略,以团结一切可以团结的力量,推动以抗日战争为中心的“中国革命事业的发展。然而,在党内取得统治地位的以王明为代表的教条主义者,却在革命的生关头犯了严重的“左”倾错误,使党和红军陷入生死存亡的危机之中。

他们虽然主张抗日,但忽视了“九一八”事变后中日民族矛盾上升所引起的国内阶级关系的新变化,否认以民族资产阶级为主体的中间势力的抗日要求,否认国民党内部在抗日问题上正发生分化,断定中间派别是中国革命最危险的敌人,排斥一切上层分子、中间势力,只要“兵”、不要官。他们武断地认为“目前中国政治形势的中心,是反革命与革命的决死斗争”。

为此,他们无视敌强我弱的客观现实,反对红军行之有效的“诱敌深入”方针,主张实行先发制人的进攻战略。在这种进攻战略下,他们反对必要的游击战和运动战,“要求阵地战和单纯依靠主力军队的所谓‘正规战’等等。在军队建设上,他们采取了一系列‘改造红军’的措施:一、实行宗派主义干部政策,削弱了红军的战斗力。二、取消党委集体领导制度,强化政治委员个人决定作用;三、取消红军筹款、做群众工作的任务,强调红军的任务仅限于打仗;四、反对红军必要的游击性,片面强调正规化,削弱了红军的战斗力。

王明“左”倾错误推行的恶果,是鄂豫皖、湘鄂西苏区的第四次反“围剿”和中央苏区、湘赣、湘鄂赣、闽浙赣苏区的第五次反“围剿”相继失败,红军遭受惨重损失,部队建设受到严重破坏,党和红军陷入严重的生存危机,被迫实行战略转移。中央苏区反“围剿”的失败,改变了中国革命战争的大格局,影响了其他苏区,使长征由局部演变为全局性的战略转移。

两大危机,考验着濒临绝境的中国共产党和红军,以谋生存、图发展为主旨的长征随之在中华大地上展开。(新华社北京8月3日电)

公 告

1.唐河县新源车业有限公司你单位于2014年2月12日通过出让方式取得位于阿里山路西侧、伏牛路北侧、面积为38529.62平方米的国有建设用地使用权。土地证号:唐国用(2014)第0062号。你单位取得土地使用权后,未按国有建设用地使用权出让合同(合同编号:豫(唐河)出[2014]第06号)约定的期限及开发条件进行建设,已投资额未达到总投资额的百分之二十五,导致土地闲置。根据《闲置土地处置办法》(中华人民共和国国土资源部令53号)第十四条的规定,唐河县人民政府于2016年8月1日向你单位下达了唐政土[2016]50号决定书,现向你单位公告送达,公告之日起60日视为送达。

2.唐河县龙翔车业有限公司你单位于2014年2月12日通过出让方式取得位于工业路南侧、日月潭路东侧、面积为41057.9平方米的国有建设用地使用权。土地证号:唐国用(2014)第0060号。你单位取得土地使用权后,未按国有建设用地使用权出让合同(电子监管号:4113282014B00269)约定的期限及开发条件进行建设,已投资额未达到总投资额的百分之二十五,导致土地闲置。根据《闲置土地处置办法》(中华人民共和国国土资源部令53号)第十四条的规定,唐河县人民政府于2016年8月1日向你单位下达了唐政土[2016]51号决定书,现向你单位公告送达,公告之日起60日视为送达。

3.唐河县永翔实业有限公司你单位于2014年2月12日通过出让方式取得位于伏牛路北侧、日月潭路东侧、兴隆路南侧、面积为40701.11平方米的国有建设用地使用权。土地证号:唐国用(2014)第0059号。你单位取得土地使用权后,未按国有建设用地使用权出让合同(电子监管号:4113282014B00257)约定的期限及开发条件进行建设,已投资额未达到总投资额的百分之二十五,导致土地闲置。根据《闲置土地处置办法》(中华人民共和国国土资源部令53号)第十四条的规定,唐河县人民政府于2016年8月1日向你单位下达了唐政土[2016]51号决定书,现向你单位公告送达,公告之日起60日视为送达。

唐河县国土资源局
2016年8月1日

新 闻 速 览

- 中共中央办公厅印发《关于加强欧美同学会(留学人员联谊会)建设的意见》
- 中国南海网正式开通,部分资料系首次公开
- 最高检:严查六类食品药品监管领域职务犯罪案件 (均据新华社)

国办印发《意见》 部署石化产业结构调整转型升级

据新华社北京8月3日电 国务院办公厅近日印发《关于石化产业结构调整转型升级指导意见》(以下简称《指导意见》),部署石化产业结构调整转型升级工作。

《指导意见》指出,要推进供给侧结构性改革,积极开拓市场,坚持创新驱动,改善发展环境,着力去产能、降消耗、减排,补短板、调布局、促安全,推动石化产业提质增效、转型升级和健康发展。

《指导意见》明确了七个方面的重点任务。一是努力化解过剩产能。二是统筹优化产业布局。三是改造提升传统产业。四是促进安全绿色发展。五是健全完善创新体系。六是推动企业兼并重组。七是加强国际产能合作。

最高法规范网络司法拍卖

据新华社北京8月3日电 最高人民法院3日印发《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》,对网络司法拍卖的平台准入规则、运行模式、各主体之间的权责划分、具体的竞拍规则进行了全面而系统的梳理和规范。

此次出台的规定全文共三十八条,明确了实施网络司法拍卖的主体为人民法院;明确最高人民法院统一建立全国性网络服务提供者名单库,具体个案中由申请执行人选择拍卖平台;明确了网络司法拍卖中人民法院、网络服务提供者、辅助工作承担者各自的职责;明确了一人竞拍有效的原则;通过规则设计努力促成一拍成交,对同一拍卖标的只有无人出价时才再次拍卖;结合网络拍卖的特点,改变了传统的拍卖竞价模式,充分保证竞买人和优先购买权人的权利;明确了悔拍保证金的处置规则;明确网络司法拍卖撤销的情形和责任承担等。

缓解中小企业融资难 工信部搭建“政银企”对接平台

据新华社北京8月3日电 工信部3日印发《促进中小企业国际化发展五年行动计划(2016-2020年)》,将联合中国银行以及相关机构搭建“政银企”对接网络平台,改善金融服务,缓解中小企业融资难问题,促进中小企业融入全球市场,利用全球要素。

工信部称,“政银企”对接网络平台主要提供产业信息服务、在线

金融服务、跨境撮合服务等,提高对接效率,方便有需求的中小企业在线提交跨境撮合意向和相关信息,参加跨境撮合活动。

工信部特别提出,将联合中国银行以及相关机构,对高端制造、生物医药、节能环保、信息技术、现代服务业、现代农业、海洋经济等重点行业的中小企业开展跨境专题撮合,积极引入国外先进技术和优质资产。

卫生城市有了“升级版” 健康城市和健康村镇建设将在全国开展

据新华社北京8月3日电 记者从3日从全国爱国卫生运动委员会了解到,为满足居民健康需求,实现环境与人的健康协调发展,全国爱国卫生运动委员会决定在全国开展健康城市和健康村镇建设。

全国爱国卫生运动委员会在关于开展健康城市健康村镇建设的指导意见中提出,健康城市是卫生城市的升级版,通过完善城市的规划、建设和管理,改进自然环境、社会环境和健康服务,全面普及健康生活,满足居民健康需求,实现城市健康与人的健康协调发展。健康村

镇是在卫生村镇建设的基础上,通过完善村镇基础设施条件,改善人居环境卫生面貌,健全健康服务体系,提升群众文明卫生素质,实现村镇群众生产、生活与人的健康协调发展。

全国爱国卫生运动委员会提出到2017年,建立健全健康城市和健康村镇建设管理机制,推动各省(区、市)开展建设试点,基本形成可推广的建设模式。到2020年,建成一批健康城市健康村镇建设的示范市和示范村镇,为建设健康中国奠定坚实基础。

新华时评

当心“心灵鸡汤”有毒

一家心灵培训公司近日被媒体曝光,金字塔式层层拉人头收费,费用5万至800万元不等,导致部分会员负债台高筑,甚至人财两空。看似无害的“心灵鸡汤”培训班,暗藏的确是借培训之名发展下线疯狂敛财的玄机,对这类极不靠谱且涉嫌违法的“精神传销”,全社会需高度警惕。

打着培训的名头,参加者交纳高额费用成为学员,通过“洗脑”让学员深信他们传播的“价值观”,然后诱导学员去“感召”其亲朋好友,在组织上形成了“普通会员—督导—中心校长”三级架构,按销售业绩分级提成。这与刑法中对传销的界定非常相似。与传销传统传销不同的是商品、服务等不同,这种“精神传销”打着培训旗号,不仅欺骗手法更高明,而且对参与者的精神控制更为严格。

这个培训机构声称能教会会员“连接宇宙能量并共振”,这样的“神通”让人似曾相识。与当年风靡一时的“带动报告”何其相似,参与者如痴如醉,甚至掀起一阵风潮,事实上却荒诞不经。

(新华社北京8月3日电)

公 告

梅溪新天地部分购房业主:梅溪新天地项目住宅已向业主交付使用,尚有少部分购房业主未按合同约定交付房款,虽经我公司多次电话、短信通知,至今仍未办理交款手续,这种逾期未交房款的违约行为已严重影响我公司正常运营。为此,我公司特通知该部分业主:自该公告发布之日起15日内,到我公司办理相关手续,否则,我公司将视你自动放弃所购房屋,单方解除合同,盛轩置业有限公司有权将你所购房屋另售他人,并保留进一步追索权利。特此公告

南阳市盛轩置业有限公司
2016年8月2日