

新闻速览

●发展改革委等5部门印发《意见》，支持老工业城市和资源型城市产业转型升级

●最高人民法院、国家发展改革委等9部门联合发布《通知》，限制失信被执行人参加招投标活动

●国务院国资委22日发布消息，经报国务院批准，宝钢集团有限公司与武汉钢铁(集团)

公司实施联合重组

●外汇局：加强监督检查，保持对虚假对外投资打击力度

●2015年我国实现资本净输出，对外直接投资创下了1456.7亿美元历史新高，首次跃居全球第二

●天宫二号空间科学应用载荷开始运行 (均据新华社)



国庆节即将到来，北京市园林部门开始在长安街两侧布置大型花坛装点节日气氛。图为游人在北京天安门广场正在安装的“祝福祖国”中心花坛前观赏、留影。 新华社发

春风化雨润蓓蕾 立德树人花满枝

(上接A1版)整改关闭3所违规娱乐场所，查处5家黑网吧。进一步完善校园周边交通设施，设置交通标志标线，整顿停车秩序，落实交通复杂路段民警和协管员维护学校交通秩序制度。

特色活动百花齐放

9月20日下午，掌声喝彩声不时从市十二小学校园里传出，这里正在举行“戏曲进校园”演出活动，艺术家们精湛的技艺让台下的小观众们大开眼界，为传统文化艺术的魅力而叹服。“戏曲进校园”正是为了在学生中进行传承和弘扬优秀传统文化的教育。

我市坚持以立德树人为目标，以“我的中国梦”为主题，结合重要时间节点开展形式多样的教育活动。清明节，号召未成年人在网上向革命先烈献花，抒写感言寄语；六一儿童节，组织未成年人学习中国百名美德少年优秀事迹；七一建党节，“童心向党”、优秀童谣传唱活动层层推荐、层层选拔，举办文艺演出、诵读、歌咏比赛等多种形式的活动；国庆节，向国旗敬礼，全市140万未成年人和家长参与网上签名寄语活动；在中小学校广泛开展以红军长征胜利80周年为主题的演讲比赛、征文活动、知识竞赛及文艺演出等形式多样、丰富多彩的纪念活动，引导未成年人深刻认识长征的历史意义和现实意义……一系列实践活动使青少年在参与中提高文明意识，陶冶情操，坚定理想信念，弘扬和践行社会主义核心价值观，增强爱祖国、爱党、爱家乡的情感。

校外场所建设加快

为更好地开展道德实践活动，我市校外活动场所建设步伐不断加快。爱国主义教育基地和公益性文化设施向未成年人免费开放，为未成年人了解社会、学习历史、丰富阅历提供了新的阵地。目前，各县区均建成了青少年活动中心、科技馆、图书馆、文化

馆、博物(纪念)馆等公益性文化、科技活动场所。全市已建成66个未成年人思想道德教育基地，每年接待未成年人参观和进行素质培训、兴趣小组学习超过30万人次。坚持将心理健康辅导作为推进未成年人思想道德建设的重要载体来抓，按照“预防为主，防治结合”的原则，认真落实“治未病”理念，围绕塑造健全人格和健康心理，不断提升未成年社区均建立了心理健康辅导室。

乡村学校少年宫建设已纳入全市未成年人思想道德建设工作年度目标责任考核体系，各少年宫以“我的中国梦”实践活动为主题，围绕道德实践、文艺支教、科学体验、心理辅导、亲情服务等少年宫为内容开展丰富多彩活动，取得了良好效果。目前，全市乡村学校少年宫项目资金3900万元，其中，中央彩票公益金1550万元，省级彩票公益金1350万元，自筹1000万元。建设项目学校166所。

学校、家庭、社会“三位一体”的育人网络逐步形成。各级关工委充分发挥“五老”(老干部、老战士、老专家、老教师、老模范)队伍作用，成立了思想道德教育队、科技文化教育队、法制知识教育队、网吧义务监督队共1800多个，人数达万余名。关工委、教育局、妇联和中小学校都创办了家长学校，定期对家长进行家庭教育培训。“校外辅导站”、“两代人活动站”、“四点半学校”、“绿色网吧”、“网络课堂”、“深外实践基地”、“谈心屋”等活动阵地，吸引更多的未成年人参加到各种健康有益的活动中来。

我市未成年人思想道德建设各项工作的有序推进，凝聚着党委政府对未成年人健康成长深切关注，体现着全社会对未成年人的真情关怀，更汇集着每所学校、每个家庭和每位居民的辛勤汗水。十年树木，百年树人，在全市上下持之以恒地用爱播种，用行动耕耘下，孩子们的明天将会更美好! ③6

为了舌尖上的安全

强化品牌战略 提升南阳国际形象

历时3年的创建工作，提升了全市食品农产品质量安全整体水平。通过落实“一个标准、两个市场”机制，在示范区内采用国际上最严格的标准，统筹国内外两个市场，打通两个通道即食品农产品外贸出口通道和国内食品农产品高端市场通道，带动食品农产品质量安全水平全面提升。统计数据表明，自2010年示范区建设开始以来，我市出口食品农产品特别是示范区内出口食品农产品合格率持续上升，从2010年的97.36%持续上升到2015年的99.3%，提高近两个百分点，连续5年未发生被国外通报退货的情况。

挖掘了优势食品农产品出口潜力。筛选出食用菌、肉类、水果、茶叶、月季等18个产品，开展出口食品农产品质量安全示范区建设，并于2015年8月份通过了省级示范区考核验收，进一步拓展了出口潜力。2015年全市出口食品农产品货

值9亿美元，占全省农产品出口总值的45%，连续4年居全省地级市首位，其中由示范区提供的原料已占农产品出口总值的70%以上，出口国家和地区扩增至20多个。

打造了特色农产品知名品牌。充分发挥示范创建工作的推动作用，在示范区内选取具有出口优势的食品农产品加大扶持力度。例如，在西峡香菇国家级示范区，积极引导企业向深加工、高附加值方向发展，指导企业先后开发出即食香菇、风味香菇、香菇罐头、香菇调味料等香菇深加工品种，形成该区域有特色、价值高、影响力大的出口系列产品。同时筛选出西峡山茱萸、99.3%，提高近两个百分点，连续5年未发生被国外通报退货的情况。

促进了“三农”发展和农民增收。通过示范区建设带动了地方食品农产品出口，拉长了相关产业链条，形成了产业化发展格局，拓宽了农民致富空

间，带动了食品农产品产业发展和农民增收。仍以西峡香菇为例，2015年，香菇及制品出口货值7.4亿美元。通过发展香菇产业，带动了贮藏、包装、运输、香菇生产等相关产业的蓬勃发展，吸纳当地农村劳动力30余万人，西峡县60%的农民从事香菇种植、加工和购销，农民纯收入50%来自香菇产业，香菇已经成为西峡县的支柱产业。

实践再次证明，出口食品农产品质量安全示范区建设符合发展趋势，把每一个孤立的示范区“生态节点”用“区域化治理”的链条进行整合，使之相互影响带动，形成合力。同时，在示范区建设过程中采用倒逼机制，按照“一个标准，两个市场”，内外兼顾、统筹发展的工作思路，帮扶企业按照先进标准组织生产，促进了示范区整个区域内食品安全水平和产业效益的整体提升，是解决出口食品农产品质量安全瓶颈问题、提升国际竞争力的有效途径，也是发展现代农业，推动农业增效、农民增收的重要举措。③3

民生工程提升群众获得感

(上接A1版)多部文艺作品获得国家、省“五个一工程”奖等重要奖项。“唱响白河”群众文化演出活动实现全新突破，不仅极大丰富了群众的精神文化生活，同时也锻炼了文艺队伍，彰显了地方特色，成为南阳一道靓丽的文化风景。

公共文化服务体系基本形成。积极创建国家公共文化服务体系示范区，建立公共文化服务体系建设协调机制。市博物馆、群艺馆、图书馆和大剧院即将竣工，覆盖城乡的公共文化服务网络基本形成。2015年，农村公益放映工程，我市投资46.8万元，更新了52部老旧的放映设备，公益场总场次47916场全部完成。

现代文化产业加快发展。充分发挥人文优势，注重以文塑城，持续不断推进文化强市建设。具有南阳本土特色的动漫连续剧《神奇独山玉》被列入“中原人文精神系列工程——文艺精品工程”2015年度重点项目，并在央视少儿频道播出。历时4年编纂而成的10卷本大型汉画工具类图书《南阳汉画像石大全》出版发行，打造了南阳新的文化名片。持续举办玉雕节、月季花展、张仲景医药文化节、诸葛亮文化旅

游节等多项文化经贸活动，促进了文化产业发展。大力发展文化旅游产业，以医圣祠、宛西制药为代表的中医药文化旅游，以桐柏革命纪念馆、彭雪枫纪念馆为代表的红色文化旅游等特色文化旅游线路同时打响，让南阳文化随游人走向四方。

宜居宜业 提升幸福指数

五年来，我市以高效生态经济示范区建设为统揽，在加强环境保护和生态建设方面“大手笔”不断：大力实施白河国家城市湿地公园绿化、道路绿化、社会绿化、公园游园绿化、内河绿化五大绿化提升工程；启动总投资近40亿元的内河水系综合开发工程；开展创建国家卫生城市、全国文明城市为目标的“双创”活动；全面启动蓝天工程、碧水工程、乡村清洁工程“三大工程”行动计划……随着各项工作的有序推进，城区游园“换挡升级”，背街小巷面貌一新，美丽白河颜值更高，古南阳日新月异。南阳人从居住环境的点滴改善中感受到了城市的发展，幸福

指数节节攀升。

提升“两度两力”，城市宜居宜业。我市坚持“一统四抓三关键”总体部署，咬紧“一优一高一稳定”目标任务，积极适应新常态，主动谋求新发展，全力建设区域性中心城市，中心城区首位度、宜居度和承载力、辐射力不断提升，居民幸福感持续提升，高端要素集聚能力日益增强，龙头带动作用稳步增长，改革发展展惠及更多百姓。中心城区建成区面积达到120平方公里，常住人口达到120万人。市域实施一体化示范区成立运行，东东北分区等板块成为城市新亮点。县城城乡建设提速、功能完善、质量提升、环境改善。全市城镇化率由33%提高到41.7%，森林覆盖率由33.4%提高到35.1%。

坚持“四城联动”，提升幸福指数。我市紧紧抓住国家实施新型城镇化带动战略、加快中原经济区建设等机遇，以高效生态经济示范区建设为统揽，以建设豫陕省际区域性中心城市为目标，突出产业提升、承载力提升、生态环境改善、文化强市建设，把中心城区建设成大美南阳先行区、活力南阳引领区、幸福南阳首善

区的道路上阔步前进。以产立城，着力实施“龙腾计划”“雁阵计划”，抓传统优势产业的改造升级，推进产业集群集聚发展，加快建设先进制造业强市；以水兴城，立足水资源丰富和生态良好的优势，持续推进内河治理，把南阳打造成水通、水清、水美、水兴的生态宜居城市；以文塑城，牢固树立“文化强市”战略思想，立足文化优势，打造全省文化产业发展的重点增长极、豫西南文化产业中心城市；以绿观城，建设国家生态园林城市，构建以“两山两水”为重点的生态系统，把南阳打造成生态宜居城市和养生之都。

回首过去五年，经济下行压力不断加大，但市委、市政府对民生保障的力度不减反增，城建、环保、就业、住房、教育、卫生等各项民生投入不断创新。把保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点；“像抓经济建设一样抓民生保障”……一桩桩民生实事，为南阳城市发展奠定了坚实基础，为居民的幸福生活注入了强劲动力。新的五年，奋进的号角已经吹响，在新的历史起点上，南阳发展的新征程必将更加辉煌、灿烂! ③10

奢品筑家 难得恒大帝景

万亿恒大，问鼎南阳。南阳恒大帝景入市至今，引发全民热议，首次开盘全线飘红，热销持续整个盛夏。金秋至，臻品再出，“金九银十”，销售高潮已然开启!

热销源于南阳居民对项目关注、认同，以及对品牌的信任。南阳恒大帝景自始至终责任造房，从项目规划、建筑细节、产品服务等多方面，全心全力为南阳居民打造一个奢适的家。细腻的考量、良好的沟通、精准的服务……充分以人为本，精诚所至。

南阳恒大帝景倾力打造20000㎡水岸风情商业街，拥有

恒大超市、社区医院等设施，集购物、餐饮、娱乐、休闲、观光五大功能于一体，银行网点、商超、餐厅林立，为业主及家人提供无上尊崇的繁华空间。2620㎡超五星级铂金会所，近10种休闲娱乐场所满足业主至尊生活所需。恒温游泳池、儿童游乐场、健身大厅、绿化休闲吧、西餐酒吧、茶室等顶级配套，为城市望族提供无限便利。

提及安全与服务，恒大旗下金碧物业首当其冲。作为国家一级资质物业公司，金碧有着20年历史，逾400个豪宅物管经验，专业能力不言而喻；独创“1530标准”服务，专人专岗，一

对一贴心料理。以英式超五星服务，谨献贵族上善人生。当其他项目还在推出精装房的时候，恒大帝景已升级为“奢装”。同等均价，购房即送1500元/㎡9A奢装，这是恒大帝景最大的诚意。

恒大帝景开发期间全程贯彻6000多套精工工程标准，与全球相关行业龙头企业建立战略联盟，充分实现产品品质的飞跃提升，每个建筑细节都经过反复斟酌，稳固可靠。

9A奢装体系，恒大独创，南阳独有!恒大帝景融合智能、环保、艺术等先进设计

理念，聘请72名全国顶级装修设计师针对48种户型反复推敲。以人为本，健康家居。恒大帝景致力于提升南阳人居标准，全城首创四季如春的新风系统，打造健康舒适的居家环境，轻松畅享新鲜呼吸。

精工可靠，奢装有口皆碑，尊崇生活眼见为实。臻藏新品，敬誉加推!恒大帝景80㎡-153㎡墅质楼王1万抵5万VIP登记火爆办理中!尊享一线滨水美景，再送1500元/㎡9A奢装!引爆黄金周，全球囤楼盛况火热进行中，诚邀莅临体验! ⑤6 (常华)

南阳市2016年度加油站行业发展规划公示

按照河南省商务厅要求，现将南阳市2016年度加油站行业发展规划公示如下：

Table with 5 columns: 序号, 规划详细地址, 高速公路, 加油站所在国道, 加油站所在市道, 城区. It lists 17 specific locations for gas stations across Nanyang.

南阳市商务局 2016年9月23日

浙川县公车拍卖公告

受委托，定于2016年9月30日上午9时在浙川县公共资源交易中心依法公开拍卖：现代、大众、雪佛兰、江淮、长安、日产等牌车辆共计40辆(详见车辆清单)。

日17时前在浙川县公务交通服务有限公司(永安路与X011线交叉点)院内展示车辆。咨询电话：15637759369 60377569 66077070 62298380 62298380

对外整体承包公告

南阳军供宾馆位于火车站广场南侧50米处，现有标准客房40间，普通客房54间，大小会议室、餐厅、雅间配套设施齐全，可接待会议、承办宴席，院内可停车30余辆。因工作需

要现对外整体承包，欢迎各界人士前来洽谈，价格面议。②7 联系人： 尚女士：13700778111； 余先生：13598266924； 0377- 63067073