

2016羊毛羊绒裘皮服装商品直销展即将启动

时间:12月1日至13日 地点:南阳会展中心

12月1日至13日,2016羊毛羊绒裘皮服装商品直销展将在南阳会展中心盛大举行,为我市消费者带来厂家直销、质优价廉、吃穿用一站式购齐的贴心购物体验。

丰富的商品和超低的价格成为本次直销展最吸引眼球的两大亮点。展销商品涵盖糖酒食品、全国各地特色食品、粮油食品、休闲食品、肉禽食品、烘焙食品、保健食品、茶叶、水产品、乳制品、干果炒货等;绿色农产品;地方无公害食品、绿色食品、有机食品、纯天然食品、名优特产等;服装家居:羊毛、羊绒、裘皮、服装、鞋帽、围巾、头饰、床上用品、家居用品等。

商家云集,阵容强大等你来。直销展招商活动自启动以来,吸引了鄂尔多斯羊绒、海宁裘皮、上海服装、东北特产等全国各地商家签约合作。展销商品种类涉及羊毛绒、皮革、男女服装、皮具箱包、食品、干果、糖酒礼品、工艺品、针织、保健品等,上百种商品任你挑选。此次直销展将打造成为南阳乃至周边消费者集中采购冬季商品及年货的专业交易会。来南阳会展中心,让你买得比“双十一”更开心。

超低折扣,畅享实惠购物。参展商来自生产厂家,展销品从产到销没有中间环节,因此所有参展商品均以超低折扣销售。展会现场品牌服装1-3折,床上用品2-5折,鞋帽箱包1折起,绿色食品3-6折,土特产4折起!此次直销展是厂家直销进驻展会,商场的品质,工厂的价格,让消费者能够享受到真正的实惠。

本次活动场地设在南阳唯一一家专业的会展中心——南阳会展中心。会展中心位于独山大道与光武路交叉口东800米路北,东邻南阳市便民服务中心,西邻柴庄农贸市场,南邻市第一高中,北邻南阳报业传媒集团小区,交通便捷,人口流动量大,总占地面积达17000平方米,可容纳800个国际标准展位,能满足各种大型展览活动需求。

精彩活动,让你目不暇接。活动一:12月1日至3日,每天前268名顾客可排队领取350g东北粥米一包(每人仅限1包)。活动二:12月1日至10日,每天2辆电动车大奖等您拿。活动期间,在场内单个展位购物累计消费满50元,即可获得抽奖券一张,满100元可获得抽奖券两张,以此类推。消费者须将姓名、身份证号后四位、手机号码分别填写在兑奖券和抽奖券上,将抽奖券撕下投入抽奖箱内,同时妥善保存兑奖券。组委会将于每日11:30及15:30在会展中心舞台进行现场随机抽奖,每场产生电动车大奖一个、50元代金券10张、20元代金券20张和30元代金券30张。



现场随机抽奖,每场产生电动车大奖一个、50元代金券10张、20元代金券20张和30元代金券30张。

时间:12月1日至13日
地点:市城区独山大道与光武路交叉口东800米路北南阳会展中心,乘14路、25路、19路、21路公交车到柴庄农贸市场或方正阳光海岸小区(南阳茶城)下车即到
电话:15539939933
下图:往届展会盛况(资料图片)

警惕生活中常见的网络谣言

微博、微信出现之后,信息传播的速度快,人们获得信息更快捷,辨识谣言的难度也随之增加,导致谣言的危害性和破坏力也成几何级数增加。以下这3个流传最广的生活中的谣言,我们来逐一揭开它们的本来面目。

谣言1:孕早期要吃水果补充维生素

真相:现在许多孕妇认为孕早期要多吃水果,但吃水果过度,会增加体重,因为许多水果糖分很高。体内糖分过高也会增加胎儿出现的可能性。因此应当适当控制食用量。

谣言2:孕妇模式路由器保护健康

真相:包括Wi-Fi信号在内,日常生活中的低强度电磁辐射并不会影响人体健康,目前也没有证据表明日常非电离辐射会导致孕妇流产、胎儿畸形率提高。路由器“孕妇模式”的推出,实际上等于传播了“Wi-Fi信号有害”的错误信息,是通过传播谣言、煽动恐慌来制造需求。

谣言3:22岁智力就登顶

真相:认为智力22岁登顶的研究大多发表于五六十年前。如今的研究大多认为认知能力高峰在25-45岁之间。我国的研究显示,大部分人在35岁后智力才开始下降。另外,还有百分之一的幸运儿,活到老迈仍然头脑敏捷、反应迅速。(摘自网络)

网络辟谣

1: 学校知道了我们的心愿,很支持。我想,趁着我脑子还清楚,老伴还在,先开了个20万元的户头。随后,100万元分三笔全到了账。

——离休干部宋老和老伴,决定以“老共产党员”的名义,将多年省吃俭用积攒下来的100万元捐赠给南开大学,用于资助家境贫困、刻苦学习、愿意用所学报效祖国的南开大学学生。

2: 给一位老爷爷让了座,不仅得到一张感谢卡,还被辅导了一下高数课,真是赠人玫瑰手留余香。

——一位王爹爹每次出行前都会带上两张自制的感谢小卡片,在往返的途中,如果有人坐在公交车上让座,便赠送给对方,5年已发出195张。

3: 宝宝一直跟我道歉,说妈妈对不起我忘记了你的生日,等明年我一定给你过生日。

——上蔡县11岁男孩李智博去世后,其家人捐献了他的肝脏和肾脏。而在智博去世前,他最遗憾的事就是忘记给妈妈李双红过生日了。在智博离开后的第六天,他的50名同学为妈妈补办了一个生日,弥补智博遗憾。

4: 与普通孩子相比,儿子将来要面对的人生会更加困难,他必须上学,有养活自己的本领,只要他需要,我会一直陪读“下去”。

——郑州市惠济区艺术小学,有这样一对母子,他们一起上学、放学。儿子名叫丁奥勇,今年8岁,上一年级。因一岁多时手术失败,致双腿瘫痪,无法再站立,且大小便需要辅助。母亲为照顾儿子,做出了“陪读妈妈”,一直当他的“跟班儿”。

微言大义

本期焦点

光影中国网聚焦太极峡香严寺

11月18日至19日,由光影中国网总顾问、特级摄影师、高级摄影家组成的高端摄影采风团一行30余人赴丹江口太极峡和浙川县香严寺景区采风。用镜头聚焦太极峡绚丽多彩秋色,感受香严寺博大精深的文化。

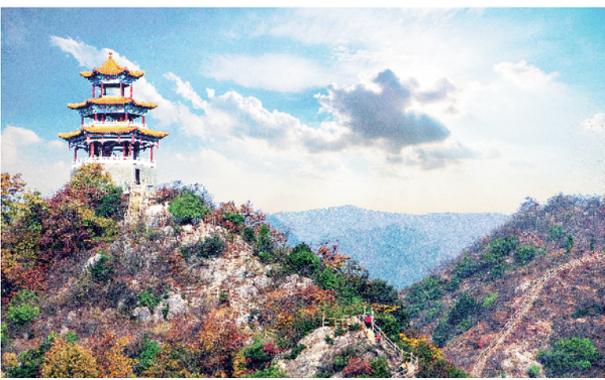
太极峡风景区是一个集雄、奇、秀、险于一体的旅游景区。此时的太极峡最让人心动的莫过于那醉人心脾的红叶了。峡谷内如一簇簇、一团团燃成“火焰”,满目红叶、漫山遍野,连绵一片,层林尽染,美不胜收。俯瞰青龙山、黄龙山、龙首“相拥相抱”的情景,俨然一幅天然“太极图”置于万山群峰之中,让人无不感叹造化神奇。摄影者们争相用相机记录这美妙风景。

此时,正是香严寺奇景——千

年银杏叶黄的时候。远远望去,地上厚厚的落叶就像一张温暖的黄色地毯,半空中飘落的片片银杏叶就像一群翻飞的蝴蝶,层林间一层层金色耀眼动人。摄影者们纷纷按下手中的快门,留下最美的一刻。

太极峡和香严寺的美丽景色,激发了摄影者们极大的创作热情,在为期两天的摄影创作期间,光影中国网高端摄影采风团的摄影者们拍摄了大量自然风光和人像作品。据悉,光影中国网影赛园地栏目“南水北调中线渠首·美丽浙川”第三届全国摄影大赛正火热进行中,摄影者们创作的作品可投稿参赛。更多全国摄影大赛详情,请关注光影中国网(sy.01ny.cn)影赛园地栏目。

(张景)



太极峡风光 网友 房保华 摄

“魅力唐河”全国摄影大赛征稿启事

唐河县位于豫鄂两省交界处,总面积2512平方公里,耕地面积245万亩,先后被命名为全国粮食超级产粮大县、全国粮食生产先进县、中国科学院全国首家农业科技综合示范区、全国科技进步示范县、全国农业综合开发先进县、全国电子商务进农村综合示范区、大别山革命老区县、全国南水北调丹江口库区移民工作先进县、河南省级园林县城、河南省平安建设先进县、河南省对外开放先进县。唐河历史悠久,物华天宝,人杰地灵,被誉为“友兰故里、栀子之乡、石油之城、新兴粮都”。唐河县的旅游资源也很丰富,有石柱山森林公园、虎山风景区、普化寺、古寨国遗址、龙泉禅寺、泗洲寺塔、冯友兰纪念馆等,风景秀丽,历史文化深厚。为建设富强唐河、人文唐河、美丽唐河、和谐唐河,强化对外宣传,树立唐河的良好形象,由南阳报业传媒集团、唐河县人民政府联合主

办,唐河县委宣传部、唐河县互联网信息办公室、南阳网、光影中国网联合承办的“魅力唐河”全国摄影大赛正式启动,旨在用镜头真实地记录近年来唐河的美丽风光、城市建设、人文风貌、工业农业、美丽乡村等经济和社会发展的成就。

一、主办及承办单位
主办单位:南阳报业传媒集团 唐河县人民政府
承办单位:唐河县委宣传部 唐河县互联网信息办公室 南阳网 光影中国网

二、征稿主题
本次大赛以“魅力唐河”为主题,紧紧围绕建设“经济实力强、人民生活富、城乡环境美、文明程度高”新唐河的发展目标,真实反映近年来唐河在美丽风光及城市建设、人文风貌、工业农业、美丽乡村等县域经济社会发展中的新成就、新变化。

三、征稿时间
2016年11月23日至2017年6月30日。

四、参赛须知
1.参赛作品必须是2016年11月23日至2017年6月30日期间创作的作品,之前的作品严禁参赛;国内外摄影家、摄影爱好者均可投稿。

2.参赛作品必须是在唐河县境内拍摄的作品,投稿作品风格与题材不限,篇幅或组照均可,彩色、黑白均可,作品要求影像真实,作品仅可做亮度、对比度、色彩饱和度等适度调整,不得做合成、添加、造型等技术处理;风光、人像及微距作品在影像不失真的基础上可以进行一定的后期创意。投稿数量不得超过8幅(组),组照不得超过8幅。所有获奖作品的使用权归唐河县县委宣传部所有。

3.在作品进入复选时,要求提供10英寸(长边尺寸)冲洗照片,每幅作品背面标注姓名、电话,要求字迹工整清楚,一律不得装裱,不得加水印。

4.参赛者请将投稿作品发布在光影中国网(sy.01ny.cn)影赛园地“魅力唐河”全国摄影大赛专栏。

5.参赛投稿者须为光影中国网会员,参赛者请加QQ群“光影中国(1)”,群号:51130732,高端影友请加“光影高端影友群”,群号:241365422;请关注光影中国网微信公众号:gyzg01。

五、奖项及奖金(含税)
一等奖1名,奖励现金5000元;二等奖2名,各奖励现金2000元;三等奖3名,各奖励现金1000元;优秀奖30名,各奖励现金300元;

联系方式
杨康(网名:光影小康)电话:13303773713 邮箱:76776412@qq.com
景德晓(网名:云海雾松)电话:13507638937 邮箱:741610808@qq.com

字迹工整清楚,一律不得装裱,不得加水印。

4.参赛者请将投稿作品发布在光影中国网(sy.01ny.cn)影赛园地“魅力唐河”全国摄影大赛专栏。

5.参赛投稿者须为光影中国网会员,参赛者请加QQ群“光影中国(1)”,群号:51130732,高端影友请加“光影高端影友群”,群号:241365422;请关注光影中国网微信公众号:gyzg01。

五、奖项及奖金(含税)
一等奖1名,奖励现金5000元;二等奖2名,各奖励现金2000元;三等奖3名,各奖励现金1000元;优秀奖30名,各奖励现金300元;

联系方式
杨康(网名:光影小康)电话:13303773713 邮箱:76776412@qq.com
景德晓(网名:云海雾松)电话:13507638937 邮箱:741610808@qq.com

6.参赛者请加QQ群“光影中国(1)”,群号:51130732,高端影友请加“光影高端影友群”,群号:241365422;请关注光影中国网微信公众号:gyzg01。

七、其他事项
1.参赛作品版权归作者所有,如发生侵权行为,由作者自行负责。

2.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

3.大赛组委会对参赛作品享有永久使用权,如发生侵权行为,由作者自行负责。

4.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

5.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

6.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

7.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

8.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

9.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

10.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

11.大赛组委会保留对参赛作品进行删选、修改、展览、出版、网络传播等权利。

网友聚焦

K歌大赛周六初选

参赛即送精美礼品

11月26日,由南阳网主办,南阳房产网承办,南阳网文创中心协办的“名震山水中央杯”首届微信K歌大赛将进入初选阶段。初选地点定在光武路与仲景路交叉口往西300米的名震山水中央项目部,参赛选手将有礼品相送。选手将获得由南阳市龙道生态农业开发有限公司提供的100元食品代金券一张。

大赛以“大美南阳,歌声嘹亮”为主题,旨在选拔、奖励我市优秀歌唱人员。拿起手机,在微信公众号内搜索“南阳房产网”或“nyfc88”关注后,以“姓名+电话+身份证号+姓名+歌名”形式发送到南阳房产网官方微信公众平台报名。少儿报名可由家长代报,也可拨打电话13781787353报名咨询。报名即送50元欢唱券,到南阳报业传媒集团院内南楼四楼领取。时间有限,不要错过末班车。

初选通过后,选手请于12月5日前到南阳网影视中心现场录歌。歌曲将被放在南阳房产网官方微信平台上,由网友投票评选。票数从高到低排列,依次决出一、二、三等奖各1名,优秀奖10名。一等奖奖励现金5000元、购房代金券3万元(在优惠后的基础上,可转让,下同);二等奖奖励现金2000元、购房代金券2万元;三等奖奖励现金1000元,购房代金券1万元;优秀奖奖励现金200元,购房代金券1万元。所有获奖选手由南阳网颁发荣誉证书。不收取参赛选手任何费用。

本次大赛由南阳市名震房地产开发有限公司独家冠名,南阳市龙道生态农业开发有限公司全程赞助。报名请登录南阳房产网(fc.01ny.cn)首页或官方微信(微信号:nyfc88)了解详情。(张中科)

扫一扫了解详情



订阅手机报 新闻早知道

一瞥内外资讯,搜尽时事新闻。河南手机报南阳版,由南阳报业传媒集团主管,南阳网主办。近期,手机报在内容上主动适应网络语言习惯,采编生动鲜活、可读议可用的新闻资讯,最大程度满足用户的阅读需求。

打开手机报,新闻随身到。河南手机报南阳版已成为很多南阳人随时随地了解南阳各地动态的窗口。根据不同时段用户获取新闻的需求多样化,河南手机报南阳版在工作日分早报和晚报,分别于上午8:30和下午5:30发送。早报以重要新闻、重要信息为主,突出重要性、可读性、议议性,实现重要信息的全覆盖。晚报突出原创性、互动性、服务性,推出当日新闻,做活做细民生信息和生活服务内容。周六上午发一期,让你在周末也能轻松享受最新资讯。手机报资费3元/月,每天仅花一毛钱,超8万用户的选择,让你足不出户便知天下。

河南手机报南阳版订阅指南: 移动手机用户编辑短信nysyb发送到10658300即可开通,联通手机用户编辑短信703发送到10655885即可订阅,资费均为3元/月。

欢迎各企业或社会团体与手机报开展栏目冠名等业务合作,合作热线:0377-63130371。(魏森)

“风光摄影”公开课周六开讲

为了给喜欢风光摄影的广大影友创造一个互相切磋交流的机会,光影中国网将于11月26日(周六)上午在南阳报业传媒集团举办“风光摄影”公开课。本期摄影讲座由著名摄影师刘廷超主讲。内容有“控光是王道,从根基提升摄影水平”风光摄影入门前需要记住的10个要点,以及影友风光作品点评等。

本期摄影讲座主要以讲课和点评方式进行,欢迎大家带着自己的作品(纸质作品或电子版均可)参与,讲座不收取任何费用。(张景)

讲座对象:对风光摄影感兴趣的摄影爱好者

参与方式:跟贴报名或者电话报名

讲座时间:11月26日上午8点30分至11点30分

讲座地点:南阳报业传媒集团院内3号楼4楼南阳网会议室或者1号楼南阳日报社5楼会议室(根据人数安排会议室)

咨询电话:刘廷超:13838989708 张景(网名:栀子蓝铃):18639822572

“悦读”微资讯“掌握”大商机

南阳网微信招募合作伙伴

权威南阳新闻、可读热点趣闻、贴心生活资讯、便民咨询服务、缤纷趣味活动、惊喜优惠活动……只需微信扫描下方二维码关注“南阳网”(或搜索微信号:nywbbs)便可每天免费获取!南阳网微信公众平台拥有20余万粉丝,是南阳最热门的权威媒体微信公众号之一,好看又好玩,快来关注吧!

南阳网微信公众平台依托我市唯一重点新闻网站南阳网,与南阳网旗下10余个微信公众号形成微信矩阵,通过媒体融合和整合营销,立体化、多渠道、全方位地传递南阳正能量。

南阳网微信公众平台还经常举办形式多样的微信活动,推荐南阳好吃、好玩的地方,推出针对粉丝的优惠活动。持续不断的微信活动,为粉丝带来了实实在在的福利,也为合作商家带来了超高人气。作为

南阳热门、好玩的权威媒体微信公众号,南阳网微信营销投入小,收效快,回报高,正逐渐成为市内外商家首选的营销平台。

南阳网微信公众平台长期招募合作伙伴,趣味活动、平台运营、栏目冠名、内容合作等都受欢迎。

(魏森)

商务合作热线:13569258722 15603778922



南阳网微信生活新视界

读 听 看

买租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂……网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!

Android iPhone

扫描下方二维码即可安装微南阳