

在人类数千年的文明史中,生活方式的改变从未像今天这么迅猛,从公用电话到智能手机,从自行车到无人驾驶车,从人力劳作到机器人代工,从而面对交流到用网络社交工具聊天……凡此种种,简直让人目不暇接。尤其是近些年,随着互联网的高速发展,人工智能、车联网、物联网这些曾出现在科幻电影中的情节已渐渐变为现实。年底了,市场上各类智能产品纷纷亮相,这似乎意味着,2017年智能科技将成为主角。

未来 智能科技之风劲吹



无人驾驶车

智能机器人

上月出现在世界互联网大会上的智能机器人来自能力风暴。这种智能机器人不只拥有对话功能,还能翻译多国语言,而且还有娱乐、舞蹈等各种功能。在互联网大会的现场,能力风暴机器人在现场大跳劲舞、各种卖萌,外表帅气可爱、身段灵活,它们随着音乐翩翩起舞、整齐划一、韵味感十足,萌化了所有的人。

意念感知机器人

用意念去控制球类运动,这听起来就像是超能力。其实,起作用的是意念感知机器人。把机器人置入球类,然后体验者通过脑袋上戴着的装置来控制机器人球,这样,只见球动,“打球”的人却纹丝不动。实现这种功能的设备来自IBM的意念感知机器人BB-8。它利用IBM Bluemix和Watson IoT技术,可解析头部表面脑电信号,通过学习识别出动作意图并转换为动作命令,进而控制机器人完成各种动作。

无人驾驶车

无须司机操作,车辆就能以最快60公里的时速行驶,遇到行人或障碍物能自动停车,还能实现变道、根据红绿灯做出

反应等功能——这就是百度无人驾驶车。在本届互联网大会上,百度无人驾驶车在乌镇长度为3.16公里的子夜路上进行了实地驾驶,这是百度无人驾驶车在国内首次在全开放城市道路的复杂路况下,大规模公开对外体验项目。

车联网系统

在乌镇的子夜路上,两辆搭载诺基亚智能车载单元的迈腾汽车正常运行,当前车在距离后车不到1000米内紧急刹车的同时,后车就会自动提示“减速”或“刹车”——这是运用了诺基亚和中国移动在浙江省试验的车联网系统。应用看似简单,不简单的是这是在中国移动现有4G网络上实现的,诺基亚通过其移动边缘计算(MEC)技术,做到了更低时延(据悉已经缩小到20毫秒以内),保证了车辆在高速行驶下的即时通信,这为未来打造智慧城市、无人驾驶奠定了基础。据介绍,如果将来运用了5G网络,在这一技术下时延将缩小到1-3毫秒。

智能镜

镜子,除了能照出影像,它还能有其他功能吗?联想生产的这面镜子采用了镜面AR技术,不仅可照影像,还能显示人的体重、血压等多项身体指标。当人站到地面上的“电子秤”上后,镜子上立即就会

显示人的体重、血压等多项身体指标,并对每一项指标进行历史信息的查询,也可以提供实时显示身体指标状况的健身项目。

手语翻译手套

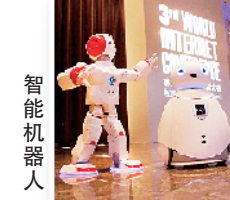
“要不要咖啡?加牛奶么?”,随着小伙子手势不断变换,一句句话从小伙背后的手机扬声器中不断传出,浙江盈米科技有限公司推出的手语翻译手套是聋哑人的福音,也是高科技应用服务于特殊群体的具体表现。

量子保密通信

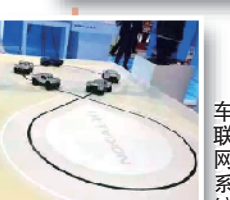
量子保密通信前一阵很受关注,中国电信和其合作伙伴在乌镇简明地展示了这一技术原理:需要保护的信息通过经典信息通信信道传输,相关密钥信息则通过量子密钥生成信道传输。而量子密钥分发又是一项科技含量很高的高精尖技术。

无人送货机

自从有了淘宝,人们的购物热情就被彻底点燃。在已过去的“双十二”购物节上,京东的智能分拣机器人、智能搬运机器人和无人送货机相继亮相,尤其是空中无人送货机,可覆盖空中和地面两种送货渠道。以物流见长的京东在智能物流方面走得很远。⑩11



智能机器人



车联网系统



手语翻译手套



量子保密通信

行业快报

轻松健步走 快乐赢手机 “你健身沃有礼”活动开始啦

本报讯(记者冉园园 通讯员姚娜)每天走走路,就有机会得大奖,你会心动吗?日前,由南阳联通发起的“冬日健步走”活动正在如火如荼地进行。凡是联通用户自即日起至2017年1月23日,均可参与“冬日健步走”活动。动动手指,走上10000步,就有机会赢取华为最新款手机mate9。健步不同于游泳、跑步、打球等运动,它的相对负重小、运动强度低,适合各个年龄段,算是健身圈里的“轻运动”。此次由南阳联通发起的“健步走”活动,旨在让更多的人参与到这项运动中,让每个人都感受到健步给人带来的快乐与活力。还没参与此活动的联通用户可打开微信,搜索“微信运动”公众号,已关注过的就可以忽略此项操作直接点击“进入微信运动”。每天健步走步数在10000步以上,把流量王宣传图分享至朋友圈,并将朋友圈截图与健步走步数截图一起上传至“南阳联通”官方微信。进入“南阳联通”微信号,点击右上角“用户专区”中的“你健身沃有礼”。填写表格中的内容提交就可以了。提交成功后,用户携带本人身份证,凭微信号及两张截图到指定联通营业厅,就可免费领取运动达人专属流量王体验卡一张,同时还有机会参与抽取华为mate9、华为腕表、运动手环及免费流量。活动详情可关注南阳联通官方微信nyunicom消息。⑩11

无处安放的个人隐私

日前,一则“只需姓名就能查询个人隐私”的报道引起人们关注和热议。只需700元,就可以在网络上买到别人的“身份证大轨迹”,包括通话记录、开房记录、上网记录、四大银行存款等个人隐私信息。个人信息被明码标价,既让人觉得气愤又让人感到恐慌。信息时代,各种大数据在服务人们生活的同时,也让人们的隐私无所遁形,一些专门贩卖别人隐私的“信息贩子”也由此找到了新的“生财门路”。网络的高速发展,让大多数人的个人信息处于“裸奔”状态。大学生遭遇电信诈骗而身亡的事件想必很多人还没忘记。而每天发生在我们身边的各类短信、微信、QQ诈骗更是层出不穷。刚买新房,装饰公司就打电话询问是否需要装修;准备贷款,却发现自己的个人征信有不良记录……本应被层层保护的个人信息,却被随意截取,无处安放。更可怕的是,尽管此类事件时有发生,大多数人仍没

春运车票一票难求

事件:近日,春运火车票开售,由于配合铁路调图,目前网站购票预售期缩短为30天。有人称2017年春运有可能成为“史上最难抢票年”。针对这些问题,铁路总公司出台十大便民措施,全方位全覆盖优化铁路春运。特别是面对人流量大、验证码麻烦、黄牛抢票这三大问题,铁路推出针对性措施,不仅加开了多趟列车,同时网购火车票60%无须验证码。

点评:2017年春运比以往来得更早一些,这使得学生、上班族、农民工等几乎挤到一起买票,购票压力相比以往更大。再加上天气等原因,加重了今年春运的困难程度。现在未抢到票的也不要气馁,因为购买车票还有三次机会:一是起售45分钟后,如果部分抢票网民未及时支付,票源将返回票仓;二是开车前15天,是退票高峰期;三是在开车前48小时和24小时,也是“捡漏”的好机会,售票系统往往会放出部分剩余车票。

北京启动跨年促销

事件:2016北京跨年促销活动日前正式启动,促销节活动为期一个月。据了解,2016北京跨年促销活动由北京市商务委主办,16区商务委和9大行业协会共同协办,北京数百家品牌企业共同参与。在此期间,线上线下全面联动,其中包括北京稻香村、全聚德、庆丰包子铺等“老字号”品牌。联动促销中,有大兴区的“惠民购物狂

购节”、顺义区的“品质消费乐购顺义”,申请冬奥成功之后冰雪项目也成为消费热点。点评:政府搭台,企业唱戏。老字号携手电商线上线下联动促销,这不失为一个新的促销模式。本地的品牌企业也可以学习一下,以此来扩大企业销售面,寻求新的消费增长点。⑩11

年底冲刺 家电市场迎来收官一搏



本报记者 裴建敏

家电促销盛宴享不停

临近岁末,为了提前启动年末最后一波的销售狂潮,家电卖场线上线下的各种节日相继登场,针对彩电、空调、冰洗等大家电都有不少促销力度,更有许多套餐优惠。据了解,苏宁易购在年终到来之际,重磅推出跨年大促,12月24日至2017年1月3日期间,以爆款5折起售全面引爆岁末家电市场。在售后服务方面,苏宁易购还将升级“送装一体”服务,同时,消费者还可以在苏宁易购线上线下渠道享受到“三零分期”、“任性付随机立减”以及“易付宝理财”活动。苏宁易购的相关负责人介绍,以往家电卖场的促销消费旺季是在“五一”、

“十一”、元旦、春节前后,而这两年随着电商业务的不断拓展,“双十一”、“双十二”等电商购物节,商场也跟着参与,“不参与就错过了一个宣传节点。”业内人士分析,对于年底搬新居、结婚的消费群体来说,家电采购都是很重要的一个环节。而对于各家电商来说,这也是冲击最后销量的关键期,所以这次促销时间会持续较长,力度也会不断加大。

中高端产品成热点

通过走访记者了解到,与往年促销主打优惠机型不同,今年年底各大厂商将促销指向中高端产品。智能化的彩电、冰箱、洗衣机、电饭煲等家电行业新技术的领跑机型,也纷纷加入了年底促销阵营。

每年的年底都是商家促销的旺季,随着“双十一”、“双十二”过去,元旦、春节也将接踵而至,家电市场为年底冲刺而进行的促销活动也让人眼花缭乱。近日,记者走访市场发现,各家卖场纷纷联手家电品牌相继推出年终促销优惠活动,清库存、推新品、送好礼、抽大奖,各种新品优惠力度也很大,想要搭上年末这趟优惠班车的消费者千万不要错过了。

在时令电器记者看到,智能电视、智能冰箱等概念的中高端家电产品纷纷推出优惠促销,赚了不少粉丝的眼球。随着人们生活水平的提高,消费者对家电的功能需求也更加多元化,这是家电中高端产品逆袭的根本原因。一位多年从事家电销售的业内人士表示,随着家电更新换代速度的加快,中高端产品将持续受到消费者的欢迎。特别是在年底冲刺阶段,中高端家电产品的优惠力度非常大,成为年底市场的销售热点。

对于家电卖场年底冲刺而开展的促销活动,业内人士认为,优惠促销活动,能为家电零售行业的实体店提升销售业绩,这对整个行业的发展是有好处的。一方面消费者购物的选择面更广。另一方面,为了提高产品的体验度,各大厂商在比拼硬件的同时,也将体验和服务放在了首位。⑩10

家电延保 合理选择更放心

本报记者 裴建敏

如今,家电产品已成为我们生活中不可缺少的东西,大到彩电、空调、洗衣机,小到豆浆机、加湿器、电风扇等。当这些家电产品过了保修期后,因维修费用高维修麻烦,给不少消费者带来了苦恼,为此,不少商家也趁势推出了延保服务,但是,延保服务是否划算,要不要购买又让消费者陷入了纠结之中。记者走访我市家电卖场发现,大多数家电产品都有推出延保服务。延保时长按照产品价位、品类及使用年限,大多分为一到三年,价格也从每年几十元到数百元不等。也有部分商家把赠送延保服务,作为促销手段。在大家电大世界,其销售员表示,家电产品在超过“三包”

期后发生故障的概率会大大增加,若不想日后为动辄成百上千的维修费买单,不如提前花一两百元购买延保服务。在苏宁易购记者了解到,苏宁推出的“阳光包”延长保修服务,购买的消费者也不在少数。业内人士介绍,绝大多数家电厂商和卖场提供的“延保期”,是家电正常保修期后的1到3年内,因此,大家电购买延保服务更划算,如平板电视、空调、冰箱、洗衣机以及电脑等较贵的数码产品等大件家电,原因就在于这些商品使用率高,出故障的概率较大,且维修费用也比较高。电磁灶、微波炉、电风扇等小家电保修期一般在1-2年,这些电器更新换代比较快,价格也比较便宜且维修费用不高,消费者就没有太大必要购买延保。⑩10

读者问答

不知装修该从何入手?面对眼花缭乱的建材如何选择?漂亮的家居装饰在哪里购买……如果你有家居装修和家电使用方面的困惑,不妨发邮件至南阳日报家居编辑部:nyfangxu@163.com,在力所能及的范围之内,我们会为你探听到最佳的解决方案。

软床垫不利于颈椎健康? 手机号码为135xxxx5263

的居民问:我喜欢较软的床垫,但是听说床垫太软对颈椎不好,是不是买硬的床垫比较好呢? 《家电家居》:软床垫并不意味着不健康,一般认为,成长期的青少年、骨骼较脆弱的老年人适合偏硬的床垫,有利于颈椎健康。但对于成年人来说,床垫软硬度对颈椎健康的影响相对较小。

淋浴房好还是浴帘好? 手机号码为135xxxx8552

的居民问:浴室里装淋浴房还是浴帘好? 《家电家居》:淋浴房的好处是干湿分区的效果比较好,浴室不会整天湿漉漉的,对以后的使用和打理提供很大的便利。比起考虑玻璃难打理的问题,淋浴房更需要考虑通风透气的问题,一旦没有很好的通风,容易觉得又闷又潮。浴帘防水效果没有那么好,不过装饰性、轻便性更佳。

的居民问:浴室里装淋浴房还是浴帘好?

《家电家居》:淋浴房的好处是干湿分区的效果比较好,浴室不会整天湿漉漉的,对以后的使用和打理提供很大的便利。比起考虑玻璃难打理的问题,淋浴房更需要考虑通风透气的问题,一旦没有很好的通风,容易觉得又闷又潮。浴帘防水效果没有那么好,不过装饰性、轻便性更佳。

阳台一定要做防水吗? 手机号码为134xxxx2283

的居民问:阳台一定要做防水吗? 《家电家居》:虽然是室外空间,但阳台地面也需要做防水。这是由于很多家庭会在阳台晾晒衣物,甚至摆放洗衣机、做洗手盆,有用水的需求。如果不做防水,流出的水容易渗透墙面地面,影响客厅和楼下家庭的墙面,可能引起墙面发霉、漏水。⑩10

2016年家电网购成主流模式

近年来,家电市场一直呈现出线上线下“冰火两重天”的现象。日前,星图数据发布的《2016年中国家电行业电商运营质量分析》报告显示,2016年线上家电零售市场份额不断提升,同比增长24.9%。作为电商销售额的主要贡献品类,家电线上增长势头强劲,以冰箱、洗碗机、空气净化器、榨汁机等为代表的大家电、厨卫、小家电等品类今年均价均有所上升,消费者越来越趋向于购买高品质家电。

京东家电“一哥”地位受挑战

多年来,京东商城一直稳坐家电网购市场冠军宝座。京东商城市场份额虽然一直比天猫高,但今年天猫在销量上对京东实现了超越。从优势品类来看,

京东大家电和厨卫产品的高市场份额,拉高了京东的客单价,天猫则在客单价较低的小家电份额方面占优势。

互联网品牌崛起行业洗牌继续

线上市场,传统电视品牌依旧占据较高的市场份额。在电视TOP20品牌中,以海信、创维、TCL为代表的传统品牌市场份额占比37.3%,以夏新、三星、索尼为代表的外资品牌份额为28.9%,以乐视、小米、酷开等为代表的互联网品牌占比28.3%,已基本接近外资品牌。互联网品牌的崛起拉低了平均电视价格,电视市场线上品牌集中度还远低于线下,未来行业洗牌还将继续。平台方面,天猫和京东更适合互联网品牌销售,对乐视的销售贡献最

大,苏宁易购和国美在线对传统和外资品牌贡献较大。

高端产品受宠

2016年,扫地机器人市场渗透率提升到了22.4%,75%的份额掌握在科沃斯、iRobot、浦桑尼克、海尔、福玛特五大品牌手中。数据分析显示,电商是扫地机器人的主要销售渠道,目前渠道把控能力比较强的品牌专卖、专营店份额较高。料理机、原汁机方面,高端产品份额明显上升。星图数据监测发现,高端小家电越来越受到消费者青睐,其中天猫平台小型厨电销售份额比较高,线上专卖店的贡献也比较大。⑩10

(大河报)

