

本期关注

车市讯息

“荷式开门法”小动作规避大事故

本报记者 陈晓璞

开车一定要注意安全，停车开门同样要注意安全。最近，微信朋友圈传一种“荷式开门法”，称此法能够避免不当开车门引发的交通事故。那么“荷式开门法”究竟是什么？这种开车门方法真的有用吗？

何谓“荷式开门法”

荷兰盛行脚踏车，号称“自行车王国”，虽然道路上随处可见脚踏车，却很少有因“开车门”引发的事故。因为荷兰人都知道一种开车门方法，而且驾校里就要求学员遵守这种开门方式。

荷兰的驾驶员开车门时，总是用距离车门较远的那只手打开车门，即左驾用右手开，右驾用左手开，后排乘客皆如此。这种方法可以减少视觉盲区，防止意外事故发生，这种打开车门的方式就被称为“荷式开门法”。

记者上车体验了一下“荷式开门法”，觉得确实有一定的科学道理。当你用距车门较远的那只手开车门时，上半身会自然而然扭转，头部就会跟着往斜后方转动，眼睛就会自然向外看。这个动作是整体连贯性的，首先，眼睛会通过后视镜观察，然后转身的时候顺势向后看，后视镜盲区位置也能看得很清楚，动作稍显别扭，但是对车后的情况一目了然。而且，此

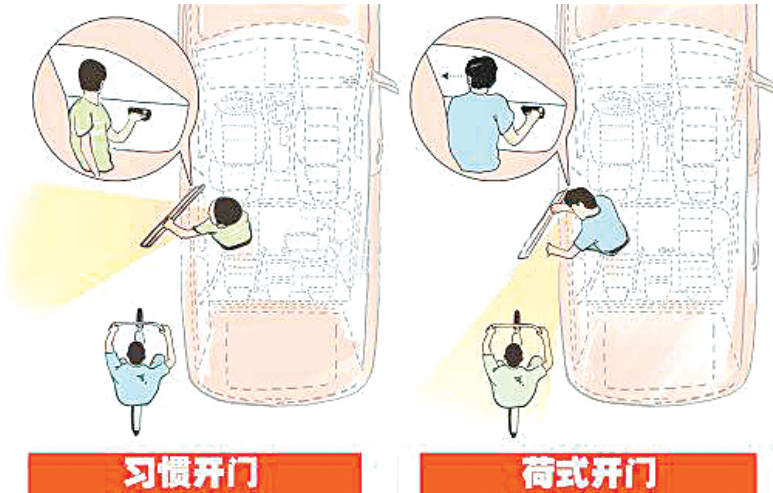
种方法开车门，力度会更小，避免了开门下车时，因速度快、力量大刚蹭行人的情况。

方法值得推崇

开车门看似很平常的一件事，但由于车门硬度高，开门瞬间冲击力较大，由此引发的事故损伤都较为严重。

通常情况下，我们在下车前会通过后视镜观察，习惯性用靠近车门一侧的手开车门。然而，后视镜面积小，并不能有效覆盖后面情况，存在一定的盲区，特别是后排乘客，开车门存在的盲区会更大。而一旦驾驶员或乘客未注意到后方就打开车门，极有可能与后方骑行而来的非机动车发生事故。记者就曾骑车在途中避闪不及，与一辆突然打开门的汽车发生碰撞，所幸身体并无大碍。

对于“荷式开门法”，不少体验过的车主都表示支持，车主王先生认为：“反手开车门减少了车身后方的视觉盲区，一定程度上减少意外事故发生，值得推崇和学习。”有不少网友也为这种开门方法点赞，纷纷表示，这个方法能有效降低开车门引发的事故，值得在驾校推广，“用离车门远的那只手开车门，一个简单的道理，关键时刻能救命！”某驾校教练认为，这种开门法让驾驶员被动转身观察后方情况，且因力度减小，开门不会“突然”，可有效避免交通事故。



安全还靠好习惯

因开车门时观察不细致导致车祸发生的事情屡见不鲜，也充分反映了驾驶员此类安全意识的欠缺。

一些车企在注意到开关车门这一细节后，在车门上设置了限位器，每次开门到达一定角度就自动锁紧，需再用力才能完全打开，也能有效减少事故的发生。不过我们更希望全社会都能养成右手开门、侧身、转头、微开车门仔细观察的习惯。

当然，光靠一个荷式开门法远远不够，需要增强司机以及非机动车驾驶员的安全意识。

“归根到底，下车开门时还要往后多看几眼！”车主李女士认为，方法是好方法，但未必每个人都适用。重要的是，每个人都要有足够的安全意识，才能防患于未然。交警部门也提醒车主：使用什么样的方法开车门，并没有硬性规定，但是不管怎么开都要仔细观察。”

一位多年教龄的驾校教练认为：“无论是荷式开门法，还是其他开车门方法，驾驶员和乘客都要养成先观察再开车门的良好习惯。”他建议，停车后要通过两侧后视镜观察后方情况，然后将车门打开一点，扭头再次查看后方情况，确保安全后再开启车门，避免不必要的意外发生。

车市动态

车企转向年轻人群

80后、90后成购车主力军

如今，80后、90后已成为看车、购车的主力军，车企打造的品牌也越来越年轻化，越来越符合年轻人审美。那么，作为新兴消费群体，他们的购车取向又有哪些变化呢？

彰显个性重颜值

记者日前走访我市汽车市场发现，80后、90后与60后、70后的消费者购车特征有所不同，这一消费群体更加注重彰显自我个性。

“我喜欢的车型必须得外观时尚、个性，让人一见倾心。”在一家合资品牌展厅看车的90后小邹告诉记者，“一款车性能再好，如果造型普通，那肯定不要，否则开出去不拉风。”

走访中，多数年轻受访者表示，车子外观是第一位的，接下来才说性能、品质。80后、90后消费群的

崛起，给车市带来的最大变化就是车的“颜值”变得比以前任何时候都更加重要了。

此外，近年来各品牌陆续上市的动感、时尚车型，推出的车载互联系统以及举办的陆地“飞行秀”、越野拉力赛等方面不难看出，车企在产品本身和营销策略上已作出全方位改变，旨在引起更多年轻消费者共鸣。

二次购车看空间

在意向购买车型及预算的问题上，记者调查发现，首期刚需族大都选择10万元以下的经济型轿车，而置换购顾客则更倾向于空间大、底盘高的SUV车型。

“从我们的购车人群分析看，买SUV车型的基本上都是增购或者换车的消费者。”JEEP经销商表示，换

购或增购的消费者首辆车大都是轿车，再次购车时，SUV凭借着多功能性而深受青睐。近两年来，自主品牌推出了众多10万元左右的SUV车型，这些车型因为更加时尚的外形、更好的通过性等优势，也成为不少消费者在首次购车时选择的车型。

汽车专业人士分析认为，在第一辆车满足了人们的基本使用需求后，第二辆车的购置则开始体现出更强的改善性需求。当原有车型已不能满足家中多人日常出行需要时，通过增加或者更换一辆空间更大、功能更多的车型，就显得势在必行。

付款方式更理性

80后、90后消费者中，有不少人是凭一己之力承担买车压力，这部分年轻人多数不会选择全款购

车，车贷则成为年轻一族的购车利器。在东风本田、雪佛兰、北京现代、上海大众等品牌4S店，不少销售经理介绍，10万元~20万元，特别是15万元~20万元这一区间，是贷款购车所占比例最高的一个区域。

“如果全款购车，经济压力就太大了。保养费、加油费、停车费再加上日常开销，肯定入不敷出，降低生活质量。”近期准备出手的小刘道出了自己选择车贷的理由。

业内人士表示，刚进入社会的年轻人，工作时间不长，经济收入相对较低，但是受工作或婚姻等因素影响，购车代步成为刚需。在这种情况下，贷款买车只需付数万元首期即可将车开走，选择两年期或三年期还贷计划，压力相对较小，很多人都承受得起。这也显示出在年轻人购车越来越理性。(董鹏飞)

车主讲堂

自驾出游这些物品你带了没？

自驾出游，肯定是做到有备无患才行，那么都要准备什么物品呢？导航？充电器？这些无疑都是大家平时很容易想得到的物品，但有一些物品平时可能是你很少用得到甚至想不到，如果一旦发生了什么意外，却很想找到！根据你的行程，做好自驾物品准备吧。

蓄电池连接线

这种东西还有很多其他名字，什么充电夹子、电磁线、连接线，过江龙、电瓶搭火线等，其实都是为了当汽车蓄电池没电时，车对车借电用的。这种连接线不仅自驾出游时要准备，其实平时也用得着，而且存放也并不占地方。

车载电源转换器

现在智能手机大家都基本上不离身，如果坐在车上长途旅行，玩手机、IPAD等肯定是必不可少的。专用的车载电源转换器，能够将DC12V电源转换成220伏交流电，供一般手提电脑、IPAD等使用，是一种方便的电源转换器。

拖车绳

拖车绳可谓脱困神器，如果以自己的力量实在没办法脱困的话，就要借助其他车辆的力量，这时候拖车绳就很重要了。如果光有朋友而没有拖车绳，那就只好是望车兴

叹。要注意的是，拖车绳关键要够结实，要买越野强力加厚型。

自动充气补胎液

路上爆胎是一件很苦恼的事情，人在外地想找地方补胎本身就不容易，如果在路上等待救援也很耗时间，怎么办？可以试试自动充气补胎液，只要对准气门，把补胎液喷进去便可，再缓慢走几分钟，就可以使补胎液均匀分布在轮胎内，还可以起到充气的作用。

脱困板

顾名思义，脱困板就是为了汽车在陷入困境时脱困用的。比如，陷入了沙地、泥地等，除了挖开轮胎下的泥沙等，还需要找有足够摩擦力、支撑力的板，平时哪里这么容易找？所以最好还是自己事先准备好。这种脱困板一般是铝合金所制，而且还有为了增加摩擦力而设计的各种造型。这种物品非常适合那些专门去重度越野的车主。

吸油管

别看这个小东西就像儿童玩具一样，其实很实用！到外地自驾，万一车没油又找不到加油站怎么办？或许你会想到向别人的车借油，这时吸油管就起到大作用了，只要轻轻地抽，这个吸油管就可以帮你把汽油抽出来，非常方便。(马闯)

2017 汽车新科技



随着时间的推移，科技也在不断进步。在全新的2017年，汽车行业在科技方面可能会有一些实质性的突破，对于汽车这个我们早习以为常的生活伙伴，用户的体验和关注都会随着技术的发展而发生一些意想不到的改变。本期笔者为大家梳理了2017年汽车科技的发展方向。

AR

和VR完全着眼于创造一个虚拟的世界不同，AR通过技术为我们认识世界提供一些更为具体也更有创造性的细节。在汽车行业，一些AR解决方案将会在2017年开始崭露头角，不管是更加智能的抬头显示还是汽车维修使用的APP所需要的车载信息娱乐系统。未来车主可能会扔掉厚重繁琐的说明书，仅用手机就能完全了解他们的新车功能以及如何正确进行保养和维修。据官方透露，未来两三个月内此项技术将首先造福于索纳塔用户，并陆续惠及其他车型车主。

3D打印

3D打印也已经出现在汽车制造的若干环节，比如一些基础部件的制造和整体架构的连接。3D打印在制造过程中最为显著的特点就是比传统的方法具备更高的性价比，而这一点很可能成为它挑战传统的汽车设计和制造的制胜之道。现在的车辆通常都被设计为可以承受多次撞击并能持续工作好几年，但是3D打印也许可以为汽车行业从设计的基础概念层面提供另外一种思路。

自动驾驶

全自动驾驶在2017年实现可能会比较难，但是在今年发布的每一部新车上，你应该都能找到跟自动驾驶相关的功能。要知道，像自动驾驶和自适应巡航控制这样的自动驾驶功能今后在每辆车上都会是标配。尽管自动驾驶这两年来确实意外频发落人口实，但是谁都不能否认这个趋势是不可逆转的，虽然2017年我们依然不太可能看到全自动驾驶车辆大量出现在道路上。(107)

18家省辖市报汽车联盟抱团发展

本报讯 2月25日，河南18家省辖市报汽车媒体联盟第二次会议在洛阳日报报业集团举行。来自我省18家省辖市报的汽车行业部代表，就汽车市场的发展、行业内的竞争以及媒体经营工作创新等多方面问题进行了交流。

此次18家省辖市报汽车联盟的宗旨是服务经销商、服务购车者。发挥各自的媒体优势，为客户打造一个优质平台，用影响力拉拢人气，用利润牵住客户，群策群力，将优势放大，与发言者的意见务实中肯，“提高汽车广告增速，是汽车媒体本职工作。众人拾柴火焰高，借助联盟这个机会，省内的同行互相交流经验，取长补短，对日后工作起到

了积极的意义。”参加会议的一家地市报汽车广告部的负责人说。

省辖市报汽车媒体联盟不仅秉承了强强联合，统一发声，服务全省，抱团发展的联盟宗旨，也在实际中不断“尝新”。例如，为即将举办的“2017中国·豫西(洛阳)第16届国际名车展”代言。以期通过省辖市报汽车媒体联盟的强大影响力，将豫西国际车展推出去，让更多人享受购车优惠的同时，叫响省辖市报汽车媒体联盟。

另外，省辖市报汽车媒体联盟还将进一步加强各会员单位间的互动与合作，河南省辖市报汽车媒体联盟汽车车展或将实现。(陈晓璞)

奔驰E级车体验营南阳站开启

3月4日，南阳庞大润星奔驰4S店将在南阳北服务区举办奔驰E级春季体验营活动，届时将邀请所有奔驰意向车主参与，并有礼品相送。

此次活动将深度体验全新梅赛德斯-奔驰E级车超越时代的智能科技，例如自动驾驶、自动刹车、智能灯光、行人识别、手机车辆管理等。自动驾驶在行业内似乎已经不是一个新鲜的功能，而很少能像梅赛德斯-奔驰的自动驾驶功能如此全面和便捷。据介绍，奔驰E级车在任何的停车位前，都可以让

驾驶者放开双手，一切交给车辆处理。系统可以帮助驾驶员寻找停车位，并引导车辆进入、出平行停车位及垂直停车位，并选择各种停车动作，如选择车头停入或车尾停入，还可以自动完成泊车时的档位切换，不再需要驾驶员自己控制前进挡与倒挡。

报名参加活动的车友可获赠奔驰2300元定制冲锋衣和260元定制棒球帽，并抽取梅赛德斯-奔驰原厂定制礼品。预交500元抵获赠定制衣服外，订车可再抵1000元精品。(陈晓璞)

一汽大众南阳再添新店



2月27日，一汽大众特许经营商——南阳威佳众鑫4S店正式开业。

威佳众鑫一汽大众是按照大众全球最新统一标准设计建成的高标准礼遇、畅享汽车购买和售后服务和二手车置换于一体的多功能展厅，完全能满足顾客的多重需求，主营车型包括：捷达、宝来、高尔夫、速腾、迈腾、CC、高尔夫·嘉旅、蔚领。多功能展厅服务设施及售后技术设备一流，客户休息区、儿童娱乐区等设施一应俱全，设计装修独具匠心，让每一位进店人士都能感受到尊贵服务。同时该店拥有一支高素质的

销售服务队伍及一流的专业维修技师，完全能满足顾客的多种需求。

据了解，凡是近期到店的客户将享受南阳地区一汽大众车主的高标准礼遇，畅享汽车购买和售后服务一条龙服务。该店负责人表示，威佳一汽大众作为河南威佳汽车集团旗下的一页，将秉承河南威佳汽车集团追求卓越、尽善尽美的经营理念和客户需求至上、服务质量第一的服务准则，为南阳汽车行业带来一股新鲜的血液，为一汽大众新老顾客带来一片春天。(陈晓璞)

龙鑫众泰献爱心 万斤大葱免费送

日前，南阳新野600万斤大葱滞销”的消息在微信上引起广泛关注。2月26日，南阳龙鑫汽车集团特意购买一万斤爱心大葱举行免费发放活动。

这段时间，南阳部分地区尤其新野因市场供需行情，造成很多种大葱大的大葱滞销，往年最好时能够卖到5元一斤的大葱现在每斤0.3元也无人问津，葱农损失之余，也造成了极大的浪费。得知消息后，南阳龙鑫汽车为了帮助新野菜农解决滞销的问题，主动购买万余斤大葱，免费发放给社会群众。2月

26日上午，闻讯而来的居民在众泰4S店门前排起了长队，该店员工还热心为排队等候的群众送上热腾腾的茶水，领到免费大葱的居民脸上洋溢着喜悦的笑容。

这次免费为居民送葱活动从早上8点开始，一直持续到中午10点多，经过两个多小时的爱心行动，一万斤滞销大葱被全部送完。该店总经理表示，龙鑫众泰集团作为南阳本地的汽车销售公司，愿主动承担社会责任，希望通过这次爱心活动，感染大家，一起参与公益，奉献爱心。(陈晓璞)

大众2019年推新“廉价”品牌

2012年10月份，大众曾首次提出创建新的低成本“廉价”品牌计划，这一计划在经过多年的讨论之后，终于将成为现实。记者获悉，大众将于2019年正式发布全新的“廉价”品牌，新品牌将主打中国市场，涵盖轿车、SUV等多款车型，其中，起售价最低的车型定价将低于7万元。

随着新车的投入成本越来越高，大众“廉价”品牌的构想也在应运而生。大众计划借鉴雷诺在罗马尼亚推出Dacia经济型品牌的路线，在其最大的单一销售市场——中国市场发布全新低成本子品牌。这一计划将于2019年正式开

始，随后，这一全新“廉价”品牌还将登陆其他新兴市场。全新“廉价”品牌将涵盖轿车、SUV等领域，并且将率先推出一款小型轿车和一款中型SUV。这些新车将由大众在中国市场的合资企业——一汽大众进行生产，最低起售价可低于70000元。

大众全新“廉价”品牌将基于PQ35平台进行打造，因此，新车将与第五代大众高尔夫共享相同的设计元素。同时，全新“廉价”品牌还将借鉴采用MQB平台打造车型的部分特征，而新“廉价”SUV有望采用四驱配置。(107)