## 摆脱制式束缚 自由切换网络

# 手机界“清流” 六模全网通

本报记者 冉园园

移动制式、联通制式、电信制式，某款制式手机只能插某运营商的卡，网络间不兼容，用户选择手机时备受束缚，这种局面已成为过去。近日，南阳两大运营商联通和电信以及广大终端厂商共同发力六模全网通手机。从此，用户购买手机将不再受制式的束缚，一款手机、两个卡槽、三网通用、4G随意切换、五大洲漫游。

### 六种模式无缝切换

什么是六模全网通？据南阳联通市场部负责人介绍，以前用户购买的手机多为制式手机，如果是双卡槽，同时插两个不同运营商的卡，可能会出现信号不好甚至无法通话的情况，于是很多商务人士不得不每天带着三四个手机。有了六模全网通手机，这种情况将不复存在。因为六模全网通可支持TD-LTE、FDD-LTE、TD-SCDMA、CDMA（EVDO、2000）、WCDMA、GSM六种不同的通信模式，全网通用户可以在三大运营商的网络间无缝切换，再也不必担心网络不兼容的问题。

### 提速降费缩减支出

“虽然夏季天气热不想多带东西，但是我的包里总是少不了三部手机，生怕漏掉某位客户的电话或信息。”谈起制式手机，在南阳经营鞋帽生意的吴女士很无奈，听说联通和电信合力推全网通手机，吴女士决定把之前两部制式手机“换成”一部全网通手机，这样既缩减了购机费用，也节省了时间，不用每天给三部手机充电。

汽车销售企业的顾经理刚在张衡路联通营业厅购买了一款六模全网通手机，他笑着对记者说：“有了六模全网通，以后出国不用换专门的手机和卡，而且给员工发福利也不用考虑员工用的哪家运营商的卡。”

### 当之无愧市场主流

在终端市场高速发展的二十年间，各种终端产品的出现大都各领风骚没几年。很明显，只有产品满足用户需求，给予用户最好的使用体验时，才能存在更为长久。狂沙吹尽始到金，六模全网通正是在用户渴望摆脱制式束缚的情况下应运而生。

据最新的《2017年3月国内手机市场运行分析报告》显示，全网通手机的出货量正在逐渐增加，2017年3月，4G手机出货量3939.5万部，全网通手机占市场八成比重，至此，六模全网通成为当之无愧的市场主流。

目前，包括华为、OPPO、VIVO、小米在内的全部国内手机厂商以及苹果、三星为代表的国外手机厂商已推出近700款六模全网通手机。截至2017年5月，六模全网通手机的销售占比达到75%，成为消费者的主流选择。

>>> 延伸阅读

### 全网通手机的发展历程

早在2G时代，用户随意购买一部GSM制式手机，即可使用移动的GSM号卡及网络，也可以使用联通的，并无限制。而到了3G时代，三大运营商分别采用了三种不同的网络制式，并且互不兼容，于是也就出现了联通版手机、移动版手机和电信版手机的概念。

全网通手机这一概念最早出现在2014年的3G时代末期，由中国电信提出，是指手机中的主卡槽可支持电信的3G也就是CDMA网络，副卡槽可支持移动和联通的GSM网络，并且两个卡槽均可上网。而此前电信的双卡手机，当副卡槽插入移动或联通的号卡后，只能接打电话收发短信，并不能上网。

2015年12月，中国联通和中国电信首次联合发布《六模全网通终端白皮书》，大力推广全网通终端普及。

2016年4月，工业和信息化部正式颁布六模全网通手机国家标准，该标准的实施是落实提速降费工作的重要手段。

2017年3月，中国联通与中国电信在北京举办了“落实提速降费推广六模全网通终端行动发布会”，联合发布了推广六模全网通终端的五大行动举措。

2017年6月9日，瑞典GSMA-TSG第29次全会上，六模全网通制式被全票通过，全网通终端成为国家标准跃升为国际标准。从市场发展来看，消费者已对全网通手机有了明确认知，全网通手机消费已成绝对主流。 （园园整理）

JJK 行业态

1次投资 20年收益

京德精酿啤酒设备

投资小，回报快，一般2~3个月收回投资；设备占地少，日产100~2000升的设备，占地6~100平方米；京德啤酒可桶装也可瓶装，既适合开办京德啤酒专卖店、京德啤酒花园等，也可送往酒店、饭店、歌舞厅、夜市摊、烧烤店、大排档等；京德精酿啤酒原材料采用纯天然澳大利亚大麦芽、德国啤酒花和比利时酵母，不用其他添加剂和化工原料，口感纯正，营养价值高，是“大众创业 万众创新”的好项目，现诚招各县乡独家代理商。

联系人：仝先生
加盟电话：63658887
18637786098

# 万斤土豆免费送居民

本报记者 冉园园

说到酒楼开业，很多人大概会想到庆典、礼炮和花篮，在南阳却有这么一家爱心企业，把压缩开业庆典的资金用来购进滞销的土豆，免费送给环卫工、贫困户和居民，体现了一家良心企业的大爱和担当。

这家爱心企业就是南阳纳新餐饮管理公司。公司营销总监吕平衡说：“我们得知宛城区茶庵乡菜农千余亩优质土豆滞销的消息后，决定压缩旗下六六顺酒楼开业费用，购买万余斤土豆免费送给六六顺酒楼区域的环卫工。”

纳新餐饮管理有限公司目前拥有小灶居仲景路店、小灶居长江路店、花城酒楼等直营店，六六顺酒楼是该公司的第四家直营店，以烤鸭和朕子面为主打，公司对食材严格把关，全部选用无公害产品，开放式厨房，使每位顾客在这里都能体验到“特色美味，好吃不贵”的大众化消费服务。

六六顺酒楼开业酬宾

**一、开卡** 66元开会员卡即享会员价 送价值99元若羌红枣1箱 送价值500元菜品抵用券10张 送价值500元包桌券10张。

**二、充值活动**：1.充值1000元送150元 +价值588元洋河酒1箱；2.充值2000元送300元+价值588元洋河酒1箱+价值388元蚕丝被；3.充值5000元送800元+价值1176元洋河酒2箱+价值388元蚕丝被；4.充值10000元送3000元+价值1176元洋河酒2箱+价值388元蚕丝被 5.充值20000元送10000元。

**活动时间：6月30日至7月31日**

**地址：市城区独山大道与建设路交叉口向北200米路东 抢座：60573666**

# 天热了，来杯冰爽西瓜汁吧

夏季的天然消暑圣品莫过于西瓜，如果觉得切瓜太费事儿，不妨把西瓜顶端开个小口，用打蛋器直接把西瓜打成汁，虽然简单粗暴了些，但却可以快速喝上西瓜汁。 （食天下）

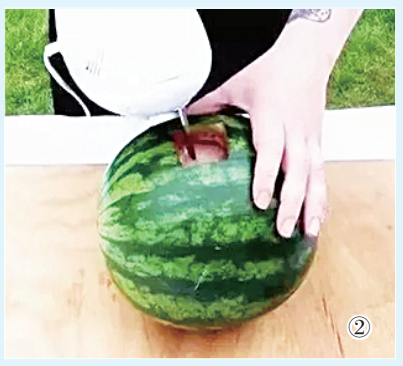
图①在西瓜上切一个小口

图②把手持搅拌器插进去搅拌，如果想吃到果肉，打的时间可以短一点

图③放入一次性杯子

图④为了避免倒出来的时候，溅的到处都是，可以用一次性纸杯做一个简易的出口

简单4步即可享用最新鲜的西瓜果汁了！



# 夏季食虾受追捧

近日，坤记味道推出了蒜蓉私房虾和干锅香辣虾，一虾两吃，一清淡一香浓，受到很多食客喜爱 本报记者 冉园园 摄

俗语说冬吃羊，夏吃虾。夏天，一边吃香辣虾，一边喝啤酒，绝对是很多吃货的首选。最近天气特别热，在南阳夜市上，各种鱼虾类餐品走俏，尤以食虾的人为多。

“给我们来一份香虾焖锅。”在新华城市广场五楼，食客小刘带着朋友，刚坐到餐桌前，就先点了一份虾。店长穆女士告诉记者，虾好熟，做法多样，香虾焖锅，可加多种蔬菜，荤素搭配，再加上店内独特的焖料，常常使食客欲罢不能。

说到食虾，刚刚参加完中考的小思如数家珍：“我不喜欢吃猪肉和牛肉，最近参加中考精神压力特别大，我妈就天天从中心市场上买新鲜的虾，给我做成香辣虾或白灼虾，虽然天天吃，但还是吃不够啊！”

营养专家认为，虾营养丰富，其肉质松软，易消化，对身体虚弱和病后需调养的人是极好的食品。另外，虾中还蕴含丰富的镁，镁对中枢神经拥有重要的调节作用，可减少血液中胆固醇含量，防止动脉硬化，同时还能扩大冠状动脉，有利于防范高血压及心肌梗死。食虾虽有这么多好处，但也要注意虾线、虾头、虾腮不能吃，虾黄尽量少吃。 （冉园园）

JJK 品味儿

# 选好食材 吃掉“酷暑”

进入盛夏模式，气温飙升，最高气温甚至越过了35摄氏度的“高压线”。暑为火热之气所化，暑气太过，伤人致病，则为暑邪。因此，夏季的食材选择应多多选择清热、消暑之物，健脾益胃，以清淡爽口、利水除湿、富含营养、易于消化的食物为主。那么夏季常用的清热解毒食物有哪些呢？资深“吃货”不妨看过来——

**1.绿豆：解毒上品**

中医认为绿豆可解百毒，能帮助体内毒物的排泄，促进机体的正常代谢。绿豆芽脱下的豆皮名为绿豆衣，有清热解毒、明目退翳之功。

**2.胡萝卜：富含维生素**

胡萝卜中所含的琥珀酸钾，有助于防治便秘，使人容光焕发。胡萝卜素有助于清除人体内的自由基，所含的B族维生素和维生素C等营养成分也有润肤的作用。

**3.薏仁：温和清热**

薏仁又名薏苡仁，是一种常用的中药，又是普遍、常吃的食物。薏仁性味甘淡微寒，有利水消肿、健脾去湿、舒筋除痹、清热排脓等功效。薏仁又是一种美容食品，常食可以保持人体皮肤光泽细腻，从清热的角度来看，属于温和的清热祛湿之品，中医常用其来调理脾虚腹泻、关节疼痛、水肿等症状。

**4.黄瓜：排毒养颜两不误**

黄瓜清热利水、解毒消肿、生津止渴，有助于改善身热烦渴，咽喉肿痛，眼疾风热，小便不利等病症。

此外，夏天还可多喝茶来清热解毒。建议将菊花、枸杞、决明子搭配着煮成花草茶水来喝，能够缓解口干舌燥、便秘、烦躁易怒等不适症状。酸梅汤、山楂、乌梅、甘草等则有生津止渴的作用，也适合夏季饮用。 （食材）

## 单车，汽车，充电宝……

# 共享时代来了

共享单车的大火，成功将资本与大众的注意力从“网红经济”拉到“共享经济”，如今，从共享单车到共享汽车、共享充电宝、共享雨伞、共享篮球……共享经济已成全面开花之势，不断攻入我们的“衣食住行”，只不过共享经济的每一次“变身”，在给人们带来惊喜的同时也伴随着巨大的争议。这里小编为大家盘点了一些正当红的共享模式，只是其中到底哪些是真风口哪些是伪需求？答案就交给用户和时间吧。

### 共享单车

ofo与摩拜谁是共享单车领域的No.1？二者在数据上的“掐架”从未间断。近日，该问题更直接引发了一场腾讯董事局主席CEO马化腾和ofo的A轮投资人金沙江创投创始合伙人朱啸虎“朋友圈互怼”事件。事实上，共享单车火爆之后，众多资本与从业者的涌入，品牌数量已经多达数十家，舞台上已不再只是摩拜与ofo的“橙黄之战”。蓝色的小蓝单车、绿色的骑呗单车、金闪闪的酷骑单车……单车家族可以召唤“神龙”的七种颜色早已集齐。

大战正酣之际，洗牌已悄然开始。一边是摩拜宣布获得超6亿美元融资，一边是“悟空单车”上演共享单车领域的首次“倒下”。共享单车的出现带给了大家太多的便利与“无序堵路”的闹心。在日趋严厉的市场竞争下，不妨静待最终究竟哪种颜色笑傲江湖？

### 共享汽车

伴随着共享单车的兴起，共享汽车也悄然成为各大城市街头一景。无疑共享汽车大大增加了交通的便利性，目前共享汽车基本以新能源车辆为主，绿色环保，市场期待值很高。有数据统计，目前我国经营共享汽车的企业已超40家，例如有戴姆勒的Car2go、上汽控股的环球车享，首汽集团与奇瑞汽车合作的Gofun出行等，投放车辆的数量也在不断增加。

不过不少业内人士指出，虽然共享汽车和共享单车有着相似的炒作逻辑和商业模式，但二者背后的需求定位、运营属性和安全监管门槛均不相同，“共享汽车”所面临的牌照、路权和停车等的严峻考验，也有待从业者不断探索和完善。

共享单车

共享汽车

共享充电宝

共享洗衣机

### 共享充电宝

在真痛点还是伪需求的争议中，共享充电宝一经问世，便自备“招黑体”。不看好的一派如王思聪，公开表示“共享充电宝能成我就吃翔，立帖为证”，看好的一派如聚美优品的陈欧，对外透露“聚美优品对该项目的投资无上限，未来3个月内，将继续注入几十亿的资金。”

不管大家到底如何看，现实是如今已有数十家共享充电宝公司与资本入局，里面不乏一些知名机构和投资人，Hi电、来电科技、街电、小电等从业公司均已拿到不菲融资。关于共享充电宝到底是否是伪需求的争论，终会得出答案。不过当下，透过共享充电宝，资本再一次向外界证明了引领市场的力量。

### 共享洗衣机

家电业也没有错过共享的风口，不久前上海街头突现了一种公用洗衣机，用户只需通过手机或是现金支付的方式便可使用。近日，海尔校园洗衣房宣布正式入驻上海大学城，18台海尔物联网共享洗衣机开始投入使用，为大学生提供自助洗衣服务。

但事实上，共享洗衣机的模式并不是新鲜事儿，尤其是在许多高校的宿舍公寓内已被使用多年，只不过当时只能投币使用，而现在则可以进行手机支付。而且有不少网友因为卫生问题，始终对共享洗衣机持怀疑态度。 （北晨）

# 吸烟与风度气质无关

□金 杨

据羊城晚报报道，广东女性吸烟率增长迅速，10年间增长接近4倍。我们这里没有统计，但生活中目测女烟民也不少。

长期以来，吸烟似乎是男性的“专利”，女性中鲜见吸烟者。但随着社会开放和性别平等意识的提高，再加上影视剧中女主角潇洒吸烟镜头的示范作用，不少女性认为吸烟是优雅、高品位的象征，吸烟彰显了一个人的风度和气质，于是加入烟民队伍，从家庭中吸烟的劝阻者变成了同盟军。

吸烟有害健康人尽皆知。奉劝女性朋友，不要为了所谓的优雅、风度去尝试吸烟，“三代培养不出一个绅士”，优雅和气质靠的是知识、修养和道德，它不是一天炼成的，更与吸不吸烟无关。

JJK 时尚论

商家展示热线
15137779099
18603770010

全程免费
发掘培养、包装推广、模特艺人。
陈娟红旗下导师亲自授课。
地址：南阳电视台10楼
电话：15637709098 13837738587 60596267