

宛直播：深耕融媒平台 直击新闻现场

为更好地发挥媒体的引领力、影响力、传播力、公信力，抢占互联网舆论的制高点，南阳网搭建“互联网+”的快车，不断探索，深入转型，积极推进媒体融合发展，打造全天候直播平台——宛直播(网址:wzb.01ny.cn)。通过该直播平台，南阳网形成全媒体共生产平台和分渠道多形式发布的快速、高效、便捷的全媒体生产业态，实现融媒建设发展转型。

直播操作更加便捷

南阳网发起的宛直播既可在自有全媒体平台展示，也可进入新华社客户端“现场新闻”，这意味着南阳网报道资源可直接进入国家通讯社的传播平台，全媒体实力进一步增强，报道传播力和影响力进一步飞跃。该平台是基于新华社“现场新闻”技术平台而打造的。

通过“现场云”系统，地方主流媒体记者只需一台手机，就可对接新华社，实现素材采集、同步回传、实时编辑、在线播发，大大增强地方报道的时效性。还可快速实现移动端新闻直播，有效提升图片、短视频等热媒形态生产力，开创地方主流媒体与新华社共建共享的互联网舆论新生态。通过“现场云”系统，可实现素材采集和同步回传，后方编辑部可实时进行在线编辑和播发，从而大大增强报道全时性和即

时性。南阳网拥有专业的现场直播室，并拥有专业的摄像团队，团队具有丰富的拍摄制作经验和大量的业内资源，为直播提供从前期到后期专业的一站式服务。现场直播室拥有多套广播级高清摄像机，10米轨道、12米摇臂，最新视频采集直播一体机等先进设备、专业的灯光音响录音设备、专业的后期服务团队满足现场直播的各种技术需求。

网友“宁静”留言：偶尔接触到宛直播，在学习之后发现，宛直播操作简便、形态新颖，没有直播经验的人员通过简单培训，也能上手操作。宛直播适应场景多，无论时政报道、社会热点，还是各类活动，都可以采用这一新型报道方式，以后参加大型活动随时随地都可以直播了。”

报道形式更加新颖

宛直播吸取和延续了互联网的优势，利用图文和视讯方式进行网上现场直播，可以将相关会议、背景介绍、网上调查、对话访谈、生活见闻等内容现场发布到互联网上，利用互联网的直观、快速、表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。现场直播完成后，还可以随时为读者继续提供重播、点播，有效延长了

直播的时间和空间，发挥直播内容的最大价值。

宛直播面向全市各机构、媒体、企业和自媒体开放，发挥“融媒体”力量，形成最大影响力，共同担当起“讲好南阳故事、传播南阳声音、凝聚南阳力量、树好南阳形象”的时代责任。

宛直播自上线以来，共直播155次，总观看直播人数达到50万以上，大部分直播浏览量超过万人次以上。其中“浙川县第一届丹江湖旅游美食大赛暨新闻发布会”，由南阳网成立报道小组全程直播大赛盛况，第一时间、第一现场向与会嘉宾及网友互动传递大会信息，宛直播平台点击浏览量超过18万次，创下自开播以来的最高值。“南水北调中线渠首·美丽浙川”第四届全国摄影大赛开幕式、光影中国网“走进内乡郦邑贡菊”大型采风活动、中原美食展暨南阳市金牌旅游小吃评选活动等平台点击浏览量都已达到2万人次以上，南阳网报道组通过“现场云直播”将这些美轮美奂的精彩活动传递给很多场外手机观众，让他们如同亲临现场感受气氛，可谓大饱眼福。这充分标志着全媒体时代的声势赫赫。

网友“一股清流”留言：虽然远在外地，但是通过宛直播观看到家乡的美食大赛活动，让我既兴奋、又紧张，我深切地体会到，社会

在不断进步发展，信息化技术也在不断更新。为南阳网的宛直播平台点赞！”

深耕融媒直播平台

网络直播服务生活是直播内容的发展趋势，顺应时代发展的要求。这是泛化发展后的沉淀，这是理性发展的回归，这也是新闻媒体可持续发展的必经之路。我们有理由相信，将会有更多的服务生活内容进入网络直播，我们也会充分享受网络直播服务生活的快餐文化。

当前，全市上下正在兴起学习贯彻党的十九大精神的热潮，自觉把党的十九大精神转化为指导实践、推动工作的强大动力。南阳网坚持正确政治方向，用马克思主义新闻观武装头脑，牢记职责使命，奋发有为，做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

下一步南阳网将持续不断探索，全力打造宛直播平台，为讲好南阳故事、传播南阳声音、凝聚南阳力量、树好南阳形象提供强大的新媒体舆论场。坚持正确新闻导向，在改革创新中，做到“稳”有举措，“进”有标尺，合力推进媒体深度融合、转型发展，切实提高党的新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力和公信力。②6

(景泽欣)

网言网语

网购要趋利避害

□王轩

如今，购物不需要自己东奔西跑，也不需要自己拎着大包小包，只需有手机或电脑，连上网络，足不出户就可“坐享其成”。服装鞋包、家用电器、食品饮料、图书玩具、珠宝首饰等都可从网上购买，经由快递公司送货到家，越来越多的人以网购作为主要的购物方式。

然而在网购快速发展的同时，人们对网购的评价也不绝于耳。网购的好处主要有这几个方面：首先，商品繁多，品种丰富。来自世界各地的商品都可以从网购中买到，而且商品的种类丰富。其次，价格合理，优惠诱人。网店相比于实体店，减去了租金、工资、水电费等必要的开支，其利润上升空间大，给予客户的优惠力度自然要更大些。第三，支付方便，服务到家。在科技发展的作用下，各种支付方式层出不穷，还可以支持货到付款。快递服务也非常完善，快递

员会将商品直接送上门，还会上门接收快递，把商品送给商家。

当然，我们在享受网购带来的乐趣时也在承担着与之俱来的风险。首先是商品质量参差不齐，难以辨别真伪。虽然网上的商品种类多，但由于不能亲身试验，商品质量难以得到保证。一旦买到劣质商品可能会危害到消费者的人身安全。其次是个人信息容易泄露，让不法分子有机可乘。人们在进行网上支付时有可能被网络黑客盗取支付密码，造成经济损失；商品快递单上记录的手机号码和住址等个人信息也可能被不当利用。最后还有商品售后服务的问题，违法商品的交易问题、商家与消费者的矛盾问题等，都是网购衍生出来的主要问题。

网购是社会进步发展不可逆转的趋势，我们要以正确客观的态度对待网购，积极趋利避害，努力解决网购所带来的问题，从而营造健康安全的网购环境。②4

“即使不是警察，我也会毫不犹豫跳下去救人。”

1岁女童掉落高铁站台，高铁发车前，90后河南小伙挤入狭窄的站台缝隙救人。救人者名叫闫猛，是信阳人，现在深圳，是个警察。当天闫猛结束休假准备返回深圳，乘坐的高铁停靠武汉站，听到车窗外的站台上有人在喊“救人”，紧急时刻他挺身而出。

“我这个工作，就应该给大家带来快乐，咋高兴咋来。”

58岁的李国良是郑州的一名交通协管员。不同于其他交通协管员，他张嘴就是段子，网络用语也是信手拈来，于是就被一些人称为“最萌协管大叔”。如看到不遵守交通规则的中老年人，老李就以“老美女”“老师

哥”“夕阳红”等称呼；见到年轻人，则称其“小苹果”“小萝莉”等；有时还会根据衣服和骑的车子颜色，即兴发挥。

“这一切都是因为我们有一个共同的不是儿子胜似儿子的亲人。”

在平舆县城一个偏僻的小巷里，生活着两位孤寡老人，一位叫李凤英，今年92岁；一位叫李继全，今年87岁。尽管两位老人无儿无女，收入微薄，但他们的晚年生活却安宁幸福。平舆县人民法院交警大队大队长陈陈伟二十多年来义务照料两位无亲无故的老人，把人民法院干警的爱心播洒进老人的心田。②4

微言大义

网络辟谣

生活中常见的网络谣言

你是否被以下这些谣言糊弄过呢？它们是否曾让你“寝食难安”？一起来揭开它们的真面目吧！
谣言：不穿秋裤就会得关节炎。

真相：专家认为，此说法并不完全准确，穿不穿秋裤纯属个人习惯。关节炎跟受寒没有关系，但受寒的确会诱发或加重已有的关节炎。导致骨关节炎的主要原因是关节的软骨组织磨损，导致关节反复发炎。目前已知的骨关节炎危险因素还包括：高龄、肥胖、雌激素缺乏、骨密度异常、过度运动、维生素D缺乏、以及创伤、关节形态异常、免疫系统紊乱、微生物感染等。
谣言：橘子“打针变甜”。

真相：注射甜味剂，虽能让橘

子局部变甜，但这种橘子极易腐烂变质，需要花费很大精力且得不偿失，一般不会被商贩所采纳。不仅“注射”一说不靠谱；“浸泡”之法也基本不可能。因为柑橘表皮厚实且为油性，外界物质很难附着穿透，甜蜜素浸泡起不到增甜效果，包括金橘这种连皮吃的柑橘也不会使用甜蜜素。

谣言：眉毛等毛发越剃越浓。
真相：实际上是，毛发是多是少，是粗是细，是黑是浅，都和你是剪了它或剃了它没有关系，这些是由基因和荷尔蒙决定的。直接影响毛发生长的毛囊，它藏在皮肤的深处，仅仅是表面的剪切，不会影响到毛囊，所以也就不会对毛发的状态产生什么影响。②4(摘自网络)

电商课堂

网购要保留凭证 有问题主动维权

“双十一”网络集中促销刚刚过去，随之而来的是消费维权高峰的到来。

网购商品一定要保留凭证，遇到纠纷要积极主动维权。“双十一”期间，订单数量巨大，网购消费者收到邮件后，一定要仔细查看，确定无误后再付款，先付款的消费者一定要保留好购物电子订单，确认短信及聊天记录，尽量保留有网站消费内容的页面及快递单号，以便发生纠纷时有据可依。一旦与商家发生纠纷，消费者可以第一时间拨打12315投诉热线，也可以通过购物网站客服平台发起维权投诉或向相关部门投诉。

遇到“调单”“卡单”“退款”，大家一定要提高警惕。近期冒出一批以网购退货、退款、赔偿等为由实施诈骗的新骗术，全国多人受

骗，请大家加强防范；居民接到此类电话后，应第一时间与商家联系核实，不要轻易泄露个人账户、密码、验证码等信息。

网购热潮，要小心“到付”“免费送”骗局。有些骗子告诉你商品是免费的，只需要付几十元的邮费，但当你收货后就会发现东西不值几块钱。不要相信天上掉馅饼的事情会发生，遇到这种情况一定要拒绝。

此外还要提醒大家，在接收快递时千万要注意甄别，如果确实没有购买东西，也没有亲朋好友给你寄件，千万不要收，不管是不是货到付款。如果真的不确定，居民也可以要求拆件再确认收货，并非自己要的东西就可以拒收退回。如果拒收，可以让骗子为这个包裹承担运费。②4(据光明网 凤凰网)



一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。告别了那色彩斑斓的秋天，轻轻踏进冬天的门槛。初冬像一位美丽的、高贵的公主，舞动着她那神奇的面纱，送来了微寒的风儿，也送来了果实累累的丰收。光影中国网摄影者们深入田间地头，用镜头定格了一组丰收的场景，与广大读者分享。②4 (魏柯)



柿子熟了 网发“银河”摄

拍客贴图

本期焦点

“名矗山水中央杯”第二届K歌大赛启动

为爱发声，展示自我。由南阳网主办、南阳房产网承办、南阳网文创中心协办的“名矗山水中央杯”第二届K歌大赛于11月13日启动。本次大赛增设爱心捐助环节，金、银、铜奖奖金的20%将被捐助给南阳市社会福利院，同时，南阳市龙道生态农业开发有限公司将提供同等价值的物品捐赠给福利院。大美南阳，歌声嘹亮，快来报名吧！报名时间：即日起至11月20日。大赛奖金：金、银、铜奖各1名，优秀奖10名。金奖奖励现金5000元(含20%捐助金)；银奖奖励现金2000元(含20%捐助金)；铜奖奖励现金1000元(含20%捐助金)；优秀奖奖励现金200元。另有众多赞助商提供物品奖励。所有获奖选手由南阳网颁发荣誉证书。

“名矗山水中央杯”第一届K歌大赛于2016年11月成功举办，取得了良好的社会效应。本次大赛由南阳市名矗房地产开发有限公司独家冠名。名

矗·山水中央项目地处光武路与仲景路交汇处向西200米路南，致力打造一个集居住、办公、购物、休闲、娱乐等于一体的多功能、高品质生活区。目前住宅及公寓已全部售罄，仅余少量旺铺，优惠力度前所未有。“朵朵未来城”的定位为集孕婴童教育培训及餐饮、健身于一体的一站式购物商城，现已初具规模，入驻商户有豫宛同明眼科医院、动美健身、朝天门火锅、青年餐厅、小小河边鱼、隆泰大药房、惠万家超市、枝繁叶茂水果、妍烘焙等餐饮及社区配套服务商家，另有40多家教育培训及孕婴童行业商户入驻，其中包括豫龙会国际武道联盟、星音乐、中央舞台、娜塔莎

钢琴、扬帆教育、梦想家播音主持、智胜教育、浩丰跆拳道、圣恩婴幼儿洗护中心、贝福特儿童摄影等。本次大赛还得到南阳市龙道生态农业开发有限公司、南阳市李于坝餐饮管理有限公司等的大力赞助，赞助物品或服务明细请关注官方微信(nyfc88)。②6(张中科)

钢琴、扬帆教育、梦想家播音主持、智胜教育、浩丰跆拳道、圣恩婴幼儿洗护中心、贝福特儿童摄影等。本次大赛还得到南阳市龙道生态农业开发有限公司、南阳市李于坝餐饮管理有限公司等的大力赞助，赞助物品或服务明细请关注官方微信(nyfc88)。②6(张中科)



数学竞赛晋级名单揭晓

激发学习兴趣，选拔数学人才。11月12日，2017奥林匹克数学竞赛南阳赛区选拔赛成功举办，来自南阳各县区的近500位优秀学子同台竞技，全力以赴参赛。此次选拔赛由奥林匹克数学竞赛(中国区)河南组委会主办，南阳网、南阳教育网、新学堂教育承办。目前，晋级南阳赛区决赛的名单已揭晓，大家可以关注“南阳教育网”微信公众号查询。

考试当天，离考试还有一小时左右，已经有家长们带着孩子陆续赶到考场。考试开始，考生认真解答题目，直到考试最后一分钟仍有很多考生在仔细核对题目。

规格、严要求在我市中小學生中产生了巨大反响，并选拔出了不少数学方面的优秀人才。赛后，金、银、铜奖获得者将代表南阳赴北京参加全国总决赛，与全国学子一起比拼技艺、竞争高低。

据了解，即日起可登录河南赛区官网(www.henanlsw.com)或扫描下方二维码关注“南阳教育网”微信公众号查询初赛成绩，账号为参赛选手身份证号，详情咨询：0377-61629777。②6 (王真)



“悦读”微资讯“掌握”大商机 南阳网微信公众平台招募合作伙伴

权威南阳新闻、可读热点趣闻、贴心生活资讯、便民咨询服务、缤纷趣味活动、惊喜优惠活动……微信扫描下方二维码关注“南阳网”(或搜索微信号：nywbbs)便可每天免费获取！

南阳网微信公众平台依托我市唯一重点新闻网站南阳网，与南阳网旗下行业网站运营的“光影中国”、“南阳房产”、“南阳汽车”、“中西部旅游网”、“健康南阳”等微信公众号以及10余个县区分网官方微信形成南阳网微信矩阵“微南阳”，通过媒体融合和整合营销，立体化、多渠道、全方位传递南阳正能量。

南阳网微信公众平台持续不断的微信活动，为粉丝带来了实实在在的福利，也为合作商家带来了超

高人气。作为南阳热门、好玩的权威媒体微信公众号，南阳网拥有20余万粉丝，微信营销投入小，收效快，回报高，正逐渐成为市内外商家首选的营销平台。南阳网长期招募微信合作伙伴，趣味活动、平台运营、栏目冠名、内容合作等都受欢迎。②4 (魏森)

商务合作热线：13569258722 15603778922



南阳网官方微信平台招募合作伙伴。包含二维码、联系方式、平台优势、合作模式、成功案例、服务承诺、联系我们等。