

电视综艺 前世今生

回望12年

“滑落曲线”刺激电视人绝地求生



李宇春成为国内电视选秀史上的标志性人物

12年前“超女”开启了电视综艺的黄金时代，之后的一段时间里，综艺节目成为各大卫视的重头戏。然而，随着网综的崛起，特别是近两年，电视综艺却走出了一条“滑落曲线”。

各大卫视最近纷纷举办2018年招商会，从中可以了解到，明年的电视综艺格局不会发生天翻地覆的变化，但电视人都在思考如何在现有的条件和基础上突破窘境。

回顾过去12年来爆款电视综艺的发展历程，是为了更好地展望未来。在变与不变之间，如何更好地引导人们的娱乐生活，才是电视综艺始终需要探索的问题。

2005-2009 勃兴期 “超女”爆红，掀起选秀热

关键词：偶像、粉丝

在2005年夏天那场《超级女声》的巅峰之战中，李宇春以352万票夺冠，周笔畅拿到327万票，张靓颖拿到135万票。

节目都有“两两对决”的环节。当时，湖南卫视建台8年，积累的节目制作与传播经验在《超级女声》集中爆发。

《胜女的代价》等电视剧，俞灏明、王栎鑫等也借此磨炼演技。

同时，能与湖南卫视“超女”、“快男”相抗衡的选秀节目来自东方卫视《加油！好男儿》和《我型我秀》。



2005年《超级女声》三甲



2007年《加油！好男儿》

这届“超女”在文化层面有着重要意义。除了粉丝文化，这场比赛也颠覆了观众的审美。

虽然之后的选秀比赛火爆程度逐年减弱，不过，“超女”、“快男”背后的天娱传媒迅速找到了新的利益支点。



2010年《非诚勿扰》

2010-2013 激战期 引进版权，爆款频出现

关键词：走红、翻红

2009年，冯小刚执导的微电影《非诚勿扰》票房飘红。第二年，同名电视相亲节目登陆江苏卫视。

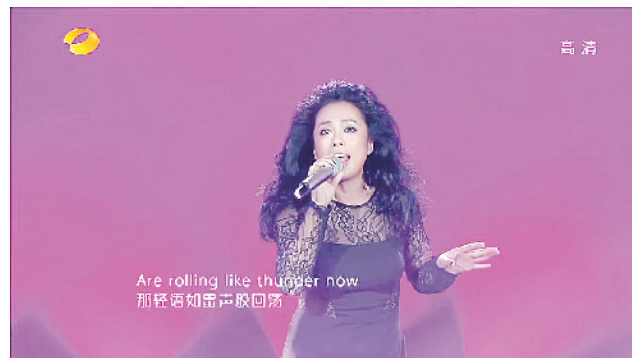
这个时期，微博正逐渐取代论坛，新闻传播方式急速变更，综艺节目的内容也开始随着花样与社会话题相勾连。

金购买海外版权。第二年，浙江卫视也推出了《中国梦想秀》。

引进类综艺节目在2012年前后集中出现，特别表现在音乐类综艺方面。

值得一提的是，这个时期还重新定义了选秀综艺的走红模式——“超女快男”时期看选手，而“达人秀”“好声音”则是看导师。

能让嘉宾人气和身价翻倍的是，湖南卫视2013年开播的亲子节目《爸爸去哪儿》。



▲黄绮珊凭借《我是歌手》翻红

2014-2016 白银期 融入剧情，砸钱拼明星

关键词：综N代、差异化

随着2013年多档爆款电视综艺涌现，再加上视频网站资源“分销”模式渐趋成熟，到2014年，热钱急速涌入，综艺节目冠名费增加。

磊、黄渤、林志玲、张艺兴、王迅组成的“极限男人帮”。而江苏卫视另辟蹊径，2015年制作了明星恋爱真人秀《我们相爱吧》。

在投资方疯狂砸钱的同时，大多数节目都在堆明星。《十二道锋味》《偶像来了》《真正男子汉》等都摆出全明星阵容。



▲《奔跑吧兄弟》捧红了跑男团



▶ 2013年《爸爸去哪儿》开启国内户外真人秀



易千玺 易烊千玺

《亲爱的客栈》体现了今年的“慢综艺”潮流

2017 滑落期 爆款难觅，审美已疲劳

关键词：冲击、出路

今年，电视综艺持续疲软，整体收视率大幅下滑，破1已经算是高收视。各家卫视都在靠“综N代”王牌综艺节目维持人气。

自从年初《中国诗词大会》、《见字如面》赢得好口碑之后，各电视台开始了一波文化类节目的《中国好声音》《中国达人秀》。

能让嘉宾人气和身价翻倍的是，湖南卫视2013年开播的亲子节目《爸爸去哪儿》。

能让嘉宾人气和身价翻倍的是，湖南卫视2013年开播的亲子节目《爸爸去哪儿》。



▲《演员的诞生》里的章子怡让人刮目相看

展望 2018 继续“慢综艺” 寻求“差异化”

2014年之后，上星卫视拼资本、拼明星的恶性后果将在2018年更加凸显。当资本趋于理性，砸钱时期过去，面临连续三年收视率下滑。

今年夏天，湖南卫视带起的“慢综艺”热潮，将在明年初彻底燃起来。湖南卫视的《中餐厅》《向往的生活》等都将迎来第二季。

为了对抗网综的冲击，新的一年

的电视综艺也会在差异化道路上寻求突破。为了突出喜剧板块，东方卫视除了全新打造一档名为《喜剧的诞生》的节目。

AI题材也将受到重视，湖南卫视将推出一档“太空跳伞”的综艺节目《我要上太空》。

同时，这些电视综艺也将分销到各大视频网站。

杀出一条血路。