

居民消费观念更新迭代

本报记者 冉园园

2018年来了，最后一批90后也全部成年，就连我们一直认为是孩子的00后也即将步入成人的世界。

消费是促进经济增长的动力之一，家庭是社会的基本单元，家庭消费模式的变迁正是社会经济发展过程的缩影。据统计部门数据显示：2017年我市前三季度，社会消费品零售总额1260.4亿元，同比增长11.3%，人均消费达1.2万元，这种消费水平和30年前相比如何？每个家庭在这30年间有何变化，都发生了哪些和消费有关的趣事？

本期《时尚生活》，记者分别采访了出生在不同年代的三个家庭的成员，试图通过他们的亲身经历和所感所想，来触摸和展现改革开放后，南阳普通家庭的消费模式及消费观念的改变。

70后关键词 凭票 按需购买 被动消费

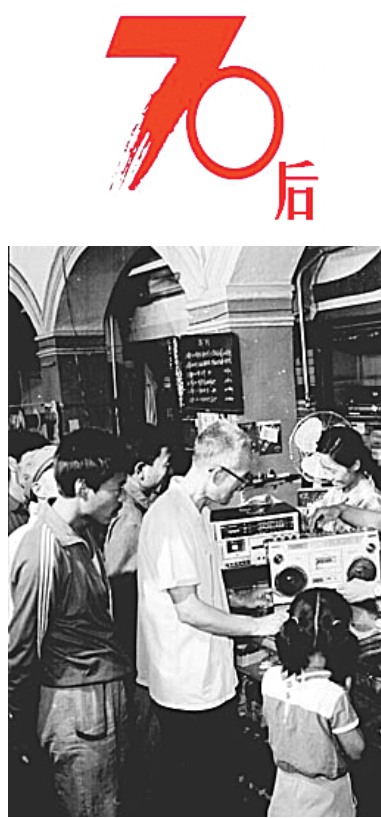
上世纪七八十年代，不是有钱就能买到想要的东西。从那个年代走过的70后余卫东，受父辈消费观念和当时经济环境的影响较深，消费更为理性，且通常都是按需购买，属于典型的被动型消费群体。

“那时候买东西都凭票，从做衣服用的布票到吃饭用的粮票，可以说当时各种票涵盖了我们的衣食住行。”余卫东至今还保留了几张粮票作为纪念。

1970年出生的余卫东兄妹五人，他在家中排行老三，父母如今都已80多岁，说起小时候，他记得最深的是，家里唯一的大件儿——爸爸的28永久自行车，他和弟弟妹妹的童年旅行，都在自行车的前横梁上度过。

那时很少“下馆子”，因为“吃饱”才是那个年代每个家庭的生活目标。余卫东回忆，当时一到冬天，家里就是萝卜和白菜，每人每月三两豆油，大人拿着“城市居民购粮本”到指定的粮站严格按照标准购买。家里需要买煤球，他和大哥半夜就得在原建西煤厂外排队。说起这些，余卫东就满怀感慨。

“如今花钱还是不会大手大脚，要计划着来，想着多攒钱养老，剩下的给孩子留些。”余卫东对现在和未来生活的规划很实际。



80后关键词 潮流 想要就买 自由购

时代的车轮滚滚向前，改变的不仅是沿途的风景，还有社会的方方面面。

转眼就到了上世纪八十年代初，改革开放的春风拂遍祖国大地。家庭条件较好的80后张艾华在消费上更趋于“自由派”：只要手中有钱，想买就买。她笑言自己是“迎着商场成长起来”的一代人。在商场中，她既能享受自由选择自己心仪的商品，也能享受舒适环境带来的愉悦感，以及购买名牌产品的满足感。

张艾华的父亲是医生，母亲是某国企行政管理人员，因为是在家中独女，她的生活要比70后优越很多，“妈妈从上海学习回家，给家人每人带了一条健美裤（脚蹬裤），当时南阳还没啥人穿，妈妈觉得脚底踩的那块儿碍事，就给剪掉了，还老说这裤子短。”想起当时的情景，张艾华还直乐。那个时候，手里有些钱的家庭大都喜欢“跟风”消费，比如自行车买凤凰或永久的，



90后关键词 个性 便捷 网购

电视买熊猫或东芝的，张艾华说小时候穿过的喇叭裤、蝙蝠袖这两年又流行起来了。因为从小家境优越，如今在通信公司工作的她，在消费上更趋向于潮流和品质。比如2017年流行焦糖色衣服，她从里边的内搭到外边的大衣棉袄等，都会入手一件。从家电家具到服饰发型，她更喜欢选择自己好感度高的品牌。

80后较倾向于在孩子教育、个人文化及服务等方面的消费投入。不委屈自己，随心购买是很多经济条件好的80后的消费理念，所以有人说80后是以“自我为中心”的一代。

到了90后，尤其是95后，科技发展日新月异，家庭消费观进一步改



外国人在南阳·回味2017

人物：Ashi(中文名李信)
国籍：巴基斯坦
就读：南阳师范学院

“南阳一年，我结交了1000个朋友。”

采访李信，他的第一句话就震惊了我。前年12月到南阳留学至今，李信竟然结交了1000个朋友。

是学业不紧吗？面对记者的疑问，李信边摇头边说：“不是的，不是的！虽然我结识了1000个朋友，但是只有4个比较特别的朋友。”

今年20岁的巴基斯坦人李信，在南阳师范学院学机械制造专业。在紧张的学业之余，李信广泛交友，积极融入社会。因此虽然来南阳的时间不长，他却能说一口流利的汉语，还在院系举办的演讲比赛取得了好成绩，在学习之余他还在国际教育学院担任留学生学生会主席，帮助老师做了很多工作。就在前不久，他还参加了朋友的婚礼，并且担任了伴郎，体会到了具有中国特色的传统婚礼。

李信说，他之所以能交到这么多的朋友，是由于南阳人热情而好客。他每次外出，需要帮忙的

“南阳一年，我结交了1000个朋友”

本报记者 马庆科 文/图

人物：Ashi(中文名李信)
国籍：巴基斯坦
就读：南阳师范学院

“南阳一年，我结交了1000个朋友。”

采访李信，他的第一句话就震惊了我。前年12月到南阳留学至今，李信竟然结交了1000个朋友。

是学业不紧吗？面对记者的疑问，李信边摇头边说：“不是的，不是的！虽然我结识了1000个朋友，但是只有4个比较特别的朋友。”

今年20岁的巴基斯坦人李信，在南阳师范学院学机械制造专业。在紧张的学业之余，李信广泛交友，积极融入社会。因此虽然来南阳的时间不长，他却能说一口流利的汉语，还在院系举办的演讲比赛取得了好成绩，在学习之余他还在国际教育学院担任留学生学生会主席，帮助老师做了很多工作。就在前不久，他还参加了朋友的婚礼，并且担任了伴郎，体会到了具有中国特色的传统婚礼。

李信说，他之所以能交到这么多的朋友，是由于南阳人热情而好客。他每次外出，需要帮忙的



李信(中间)作为伴郎，在参加具有中国特色的传统婚礼

中国网络文化 海外“圈粉”

事件：据报道，目前在海外开展直播业务的国内直播企业有近50家，地域遍布亚洲、欧洲、非洲、美洲和大洋洲的40多个国家和地区。2017年，由中国公司推出的海外直播平台频频融资总额超过10亿元人民币。

点评：近年来，借助“一带一路”倡议的东风，中国互联网企业扬帆出海。尤其是许多互联网初创企业，研发团队在国内，产品部署在海外，业务蒸蒸日上，“俘获”了一大批外国网民的心，也得到了国际资本的青睐。

快递实名制 尚需细化举措

事件：快递实名制登记实施两年来，有媒体记者实地走访发现，在多家快递网点收件，快递员均未主动要求出示身份证件。业内人士指出，难以实行一方面在于用户担忧个人隐私，另一方面对于企业来说，实行也将

令其运营成本提高。点评：快递实名制！至少在当前中国的网购环境下，还是比较难以实施的。但是，快递实名制至少从国家征税的角度来讲有意义，可是，对卖家的意义呢？

“90后中年脱发”成了敏感话题

事件：最近，脱发似乎触动了年轻群体敏感的神经，除了“90后中年脱发”等话题受到热议外，翻看微博，不少人的新年愿望都是“脱发脱单不脱发”。去年10月底，清华大学也在校内发起有关脱发的问卷调查，最终收到4068份反馈，近6成的人

感觉自己有不同程度的脱发，近4成的人感觉自己的发际线发生了后退。点评：尽管以上网络话题有些仅仅是出于自嘲，但从医学角度看，脱发人群年轻化现象确实正在发生。(马庆科)

支付宝道歉：侵犯用户隐私

事件：1月3日，支付宝一年一度的用户“年度账单”刷屏了。不过有关账单中“服务协议”默认选项允许支付宝收集用户信息，包括在第三方保存的信息，将支付宝年度账单推向一个争议的高潮。对此，支付宝方面3日晚间紧急回应：“这件事，肯定是错了。”

5.2亿的用户群，既能成就支付宝，亦能毁了它。在互联网时代，不尊重用户隐私，便如同没有诚信和道义的商家，最终会被用户抛弃。所幸，支付宝道歉及时，这种公关态度值得肯定。未来支付宝是否能够言行合一地维护用户信息，不肆意获取滥用用户数据，不侵犯用户隐私呢？还有待观察。

腾讯获赞：兑现全部BUG订单

事件：2018年元旦，腾讯视频一波促销活动彻底在网上火了。这次火爆并不是优惠力度有多高，只有“9折优惠”也就是拉新顾客的常规营销而已。但冲着这个“9折”去充会员的人在结账时却惊喜地发现，每月腾讯视频会员扣费只有0.2元，连一折都不到！明眼人都看得出来这是个妥妥的系统BUG，官方肯定会修复，到时候因系统异常造成的超值会员被收回也在情理之中，但这次腾讯却给了用户一个大大的惊喜。1月5日腾讯官方发表声明，承认这次扣费出错问题是

系统异常所致，并向用户诚恳道歉：“这是我们的工作失误。”最重要的是腾讯决定，将这些异常订单全部兑现，且不再扣费。点评：没想到2018年伊始，两大互联网巨头就同时出现紧急问题，一个“偷偷”勾选获取用户信息，一个即使赔钱也要兑现，谁对用户更真诚，谁的紧急公关能力更胜一筹，结果很明显。(园园)

JK周新词

自拍瘾

为拥有一张展现完美形象的照片，把大量时间花费在自拍上面的行为。现代人的生活压力越来越大，自拍由于能释放压力，因此往往把压力加到自拍上面。2014年7月，美国精神病学会已将“自拍成瘾”认定为一种精神疾病。

盐系女

盐系女子的简称，指的是气质比较清淡的女子，比起非黑即白的冷感简约，盐系女像白开水里撒了一点盐，清浅柔和，会让人觉得更加舒服。

儒系青年

由“佛系”衍生而来，是指抱着积极进取态度的青年人，讲究“仁义礼智信”，立志成才。

无形相亲

字面意思就是无形之中就相亲了，形容一些人热衷于给人说媒，就像是得了媒婆强迫症，不分场合、不论生熟动不动就要给人保媒。

睡眠债务

简称睡眠债，指严重缺觉的现象，也就是你需要的睡眠减去你实际的睡眠得到，人们在不知不觉中欠下了巨额的睡眠债。

玻璃心男子

字面意思就是心像玻璃一样易碎的男子，形容一个男人比较脆弱敏感。该词带有贬义，如果这样评价一个人，说明多少带点脆弱、矫情的调侃。

现代孤独症

现代人习惯深夜独处玩手机的现象，最典型的症状就是逛网络社交圈子。这类症状集中出现在那些习惯熬夜的年轻人身上。

危机90后

网络流行语，指的是第一批90后被定义为中年，并遭遇各种中年危机的现象。这个词含有戏谑的成分，并在2017年的网络流行语中保持较高的热度，与此相关的词语如油腻中年、中年危机等。(综合)

2017时尚圈大事件

21 个品牌选择中国大使或代言人

2017年爆发了一大批奢侈品牌的中国大使，根据统计这一年至少有21个品牌宣布了20多个大使或者是代言人，这不不难看出奢侈品牌对于中国市场的重视。



3 亿中国千禧一代成奢侈品购买主力

据德国媒体统计，2017年全球奢侈品行业总销售额增长5%至1.2万亿欧元，创历史记录，其中三分之一来自中国消费者的贡献。回顾2017年的全球奢侈品销售数据，千禧一代逐渐成为购买的主力军，年龄段在21-37岁的人群持续推动着该市场的增长。



7 位中国超模助阵维密上海大秀

2017年有一场大秀不得不提，就是维多利亚的秘密大秀落户中国上海，7位中国超模登上舞台，其中奚梦瑶的摔倒成了热搜，此后也在社交媒体上掀起轩然大波。



4 家收购案成就新型时尚阵营

2017年有四家公司完成了收购，Michael Kors以8.96亿美元(约合12亿美元)收购英国奢侈鞋履品牌Jimmy Choo。LVMH集团收购Dior剩余股份。由于先后并购Stuart Weitzman与Kate Spade, Coach在2017年10月底将集团名字改为Tapestry，以寻求多元化战略及收购之后的整合落地，七匹狼3亿元搭上时尚界老佛爷Karl Lagerfeld(卡尔·拉格斐)(图里)

