

本期关注



2018年车市迎三新

新能源 新格局 新营销

2017年已经尘埃落定,站在2018年伊始展望新的一年,不免有点期待,今年的中国车市又会是怎样的光景?其实根据刚过去的2017年中所发生的众多事件与脉络当中,也能看出大概——新能源车继续蓬勃发展,智能汽车方兴未艾,自主品牌走上崛起之路……这些事物的变化,都有可能改变甚至颠覆汽车的未来,2018年注定将是不平凡的一年。



关键词 新能源车

新能源车虽然雷声大雨点小,但2018年注定是新能源车不平凡的一年。首先,我国在去年出台的“双积分”制度将在2019年正式实施,而今年将是各大车企最后准备的一年。在这样的背景下,无论是政府还是车企层面,大力推广新能源车无疑是必要的。

另一方面,合资车企也到了最关键的时候。过去,由于市场还不成熟,各大合资车企虽然也有推出新能源车的计划,但多数仍处观望阶段,只有个别车企导入了一些车型试水。如今在政策的倒逼作用下,2018年将会是合资品牌大规模导入新能源车的一年。

从已经公布的信息来看,包括丰田、本田、别克、日产、大众等跨国车企都已经表示将在今年导入多款新能源车,其中包括插电式混合动力车型。随着车型的加快,无论是企业营销宣传还是市场终端上的推广,都会产生重大变化。在这一年,人们会发现,关于新能源车的新闻与推广会越来越普遍。

关键词 新势力

2017年,跨界造车的互联网新势力动作不断,频频成为亮点。去年一年,威马、电咖首款量产车纷纷发布,蔚来首款量产车ES8也已经与消费者见面,全铝车身,综合工况续航里程355公里,支持快充技术……在这些造车新势力纷纷发布新车型、新技术与新概念时,不仅吸引了公众的目光,对传统车企的威胁与颠覆也已不仅仅停留在概念上。

不过这仅仅是开始,2018年,这些造车新势力的首款量产车将陆续开始交付到消费者手中。与

此同时,它们的线上宣传与线下扩张也会同步进行。如蔚来位于北京东长安街1号的蔚来中心NIO House已经开业,按计划今年蔚来中心还将在全国10个地区开张营业。此外,包括车和家、威马等新品牌的新车也会陆续上市。

除了新能源车,智能汽车也是互联网造车新势力涉及的重中之重。有消息称,百度公司将在CES2018大会上正式推出阿波罗计划全新产品。此外,阿里巴巴AliOS携手斑马网络与神龙汽车就未来汽车智能化达成战略合作,即将推出搭载AliOS的智能网联汽车,首款车型将落地东风雪铁龙,有望在2018年亮相。预测,2018年这股造车新势力还会掀起许多风浪。

关键词 微增长

在2017年初,中汽协曾预测我国汽车产销量约为2940万辆,增速预计保持在5%左右。不过,2017年12月11日中汽协公布了中国汽车市场销量数据,情况不如预测乐观。数据显示,2017年1月~11月,汽车产销分别完成2599.9万辆和2584.5万辆,同比分别增长3.9%和3.6%,低于上年同期10.4%和10.5个百分点。中国汽车工业协会秘书长陆海表示,今年全年中国车市将以2900万辆的规模,连续九年领跑全球,但销量增速预计不会高于4%,不及年初增速5%的预期。

近几年来,我国汽车市场出现过几次起伏,其中2013年、2016年更是分别出现了同比13.87%、13.7%的增幅。不过,今年的中国汽车市场增速预期则不太乐观。在近日举行的2018年中国汽车市场发展预测峰会上,由中国汽车工业协会秘书长陆海东秘书长助理代表中汽协市场贸易委员会发布了2018年中国汽车市场预测报告。报告

中预测,2018年中国汽车市场销量预期增速为3%,其中乘用车增长3%,商用车增长2%,市场整体需求量为3011万辆。这样的预测比起2017年初要保守许多,按照这样的预测,2018年的中国汽车市场将进入新的低速增长时代。有专家预测,在新的微增长时代,2018年高端车型、新能源车以及SUV车型将成为增长的主要动力。

关键词 崛起

2017年,吉利、广汽传祺、上汽乘用车等自主品牌崛起让人们印象深刻。除了销量之外,自主品牌的崛起更体现在品牌向上的过程。去年广汽传祺的GS8月销量连续突破1万辆,不仅在销量上与合资品牌的七座SUV标杆汉兰达、锐界平起平坐;更重要的意义在于突破了20万元的自主品牌价格天花板。此外,领克、WEY这两个定位于高端品牌的全新自主品牌推出,也意味着自主品牌在品牌向上的路上走上了新征程。

在新的一年里,WEY品牌的两款量产车VV5、VV7将迎来首个完整的销售年度;领克01也刚上市没多久,今年的销量将证明领克的成功与否。此外,广汽传祺的GS7销量仍在发力,全新MPV车型GM8刚刚在去年12月底上市,将挑战合资品牌奥德赛、GL8的地位。这些定位高端的自主品牌车型,在今年的汽车终端市场上将迎来全新的考验。而它们的存在,也让合资品牌遇到了新的挑战。

此外,一批自主品牌也将在今年挑战更高的销量目标。广汽传祺公布2018年要挑战70万辆的销量目标,计划推出4款重磅车型。吉利的销量去年已经突破100万辆,而且一度中途提高了销量目标仍然顺利完成。今年1月1日第一天,吉利便推出新车帝豪GL,其雄心可见一斑。

关键词 新零售

新零售在去年被阿里巴巴提出后,已经迅速从概念发展到现实中来,今年有望将迎来更快的发展,汽车新零售的概念也已经被提出来。所谓的新零售,简单来说是由线上、线下、商品经营能力以及客户服务能力组合而成。用马云的话来说:“线上的企业必须走到线下去,线下的企业也必须走到线上去,线上线下加上现代物流,才能实现真正的新零售。”

从目前来看,以汽车新零售为名,又或者是类似的新汽车销售形式层出不穷,包括电商、车企、二手车商等都在推出不同的汽车新零售形式。如阿里巴巴集团旗下的天猫汽车推出所谓“汽车自动贩卖机”,是在新零售时代下推出全新的汽车销售模式,第一站以“超级试驾”形式落地,首家门店开在上海。消费者在淘宝搜索“超级试驾”并且预约成功后,就可以来到店内进行人脸识别“刷脸”,即可自动弹出车钥匙,全程无须店员,就可以将汽车开走,并且可以享受长达3天的深度试驾。按照计划,这一服务未来将在40多座城市相继推行,并且多家车企有合作意愿。

车企方面也有这方面的创新动作。如全新的汽车品牌领克推出官方的电子商城,客户在官方商城自主下单,全部订车过程透明化,可以方便地查单,了解生产状态。就连汽车电商也开始自我革新,以融资租赁为主要手段新电商平台如毛豆新车网开始崭露头角。在新的《汽车销售管理办法》实施后,降低了汽车销售的门槛,新的汽车销售业态预计将在今年迎来更多的发展。其中汽车新零售是目前最为火热的新概念。 (金羊)

汽车资讯



广汽传祺全新MPVGM8正式上市 指导价17.68万元-25.98万元



1月7日,广汽传祺旗舰店和祺祥店分别在展厅举办新车上市发布会,全新推出的MPV车型——GM8正式上市。此次推出的GM8共有4款车型,市场指导价为17.68万元-25.98万元。传祺GM8是广汽传祺首次切入MPV市场,同时定位于高端领域的一款全新车型,主要竞争对手瞄准的是上汽通用别克GL8。随着GM8的上市,广汽传祺也全面开启了高端化的进程。

在外形尺寸方面,GM8的长/宽/高分别为5066/1923/1822(毫米),轴距则超过了3000毫米。在外观设计上,GM8延续了i-Lounge概念车的设计元素,采用家族式凌云翼前脸的同时,横向贯穿式的镀铬格栅还使用了黑色与亮铬双色双层设计。

在动力总成方面,GM8搭载的是传祺第二代320T发动机,这款涡轮增压发动机最大输出功率为148千瓦,最大输出扭矩是320牛·米,与之匹配的则是爱信第三代6速手自一体变速箱,并且采用的是四轮独立悬架系统。

值得一提的是,为了打造更为高档舒适的驾乘舱享受,GM8第二排座椅配备了固定式宽大扶手、电动腿托、睡眠头枕和按摩功能。同时,为了营造更为安静的车内空间环境,整车还使用了大量的隔音材料。此外,智能安全驾驶辅助系统配备了ACC自适应巡航系统、FCW前碰撞预警系统、AEB主动刹车辅助系统、LDW车道偏离预警系统以及博世第九代ESP 9.1系统,360全景影像与自动泊车辅助等配置。 (鹏飞)

车主讲堂



刚启动时要热车吗

汽车发动机的正常工作温度一般在80°C-90°C之间,部分高性能发动机的工作温度可达100°C以上。发动机从启动到达到正常的工作温度之前的一段时间,我们称之为发动机冷启动阶段。很多人知道发动机过热不好,但是如果发动机过冷,同样也会伤害发动机。

发动机过冷的危害:
(1)进入气缸的混合气(或空气)温度太低,可燃混合气品质差,使点火困难或燃烧迟缓,导致发动机功率下降,燃料消耗量增加;
(2)燃烧生成物中的水蒸气易凝结成水而与酸性气体形成酸类,加重对机体和零件的侵蚀作用;
(3)未汽化的燃料冲刷和稀释零件表面(气缸壁、活塞、活塞环等)上的油膜,使零件磨损加剧。

常工作温度时的6倍!

这是为什么呢?
因为在汽车长时间停放后,发动机内部的机油基本都回流到了油底壳中,发动机摩擦副表面的油膜基本被破坏,在启动瞬间,摩擦副已经产生了相对运动,而机油泵还没有及时将机油送到摩擦副表面,这时在摩擦副表面就产生了干摩擦,所以发动机在冷启动的瞬间磨损量最大!

正因为发动机温度过低会增加发动机的磨损,所以,冷车启动后要有个热车的过程。那么又该如何热车呢?

启动车辆后,让发动机自动高怠速运转,等怠速降低至正常值(约800r/min)再起步行车,在水温达到正常值之前,不要使发动机转速超过2500转/分钟,发动机负荷不超过30%(即油门踏板踩下不要超过1/3),不要急加速、急刹车等暴力驾驶。等水温达到正常值(80°C-90°C)之后,再正常驾驶。 (13)

2018CES汽车“黑科技” 亮点抢先看

2018年国际消费电子展(CES)于1月9日至12日在拉斯维加斯举办,博世将展示未来智慧互联城市正在变成现实。作为全球领先的技术和服务供应商,届时博世将带来城市交通、互联世界、智能家居及建筑等领域的一系列创新解决方案。

自动驾驶解决停车难题

此次CES展,博世将展示互联与自动驾驶领域的多种解决方案。社区泊车能够帮助车主找到住宅区和市中心难寻的停车位。当汽车沿着路边行驶时,它将自动识别并测量已停泊车辆之间的空隙距离。

这些信息被实时传送到电子停车地图中,司机可以通过该地图找到最近的空位。博世的自动代客泊车又有新进展,汽车将自动完成泊车而无需司机任何操作。车主只需将车停于停车场入口处,通过智能手机程序发出相应的指令,汽车便会自动寻找空位停车。智能停车库基础设施通过连接车载软件,成为实现自动驾驶的关键技术。

用“黑科技” 打造新一代驾驶舱

在CES展上,博世还为新一代汽车提供极具未来感的驾驶舱。此次CES展,博世将展示凯迪拉克凯雷德演示车,观众可以体验到全新的终端界面以及操控理念。凭借五个相互连接的显示屏,博世人机交互系统(HMI)可以实现车与驾驶者的个性化互联,让驾驶多一分安全、少一分担忧,同时驾驶员将更专注于道

路情况。驾驶舱摄像头和声音识别软件能够识别驾驶员并自动加载车主的个性化设置,如座椅、后视镜位置及喜爱的音乐播放清单等。行车过程中,驾驶员无需移开视线便可以通过语音控制或带有触觉反馈的触控屏进行娱乐、导航和温度调节等操作。

博世还将通过全新宝马i3概念车展示互联交通服务。高德纳公司数据显示,2020年全球将有约2.5亿辆互联汽车。随着互联汽车数量的增长,新兴数字化服务需求也将随之增加。博世致力于提供全方位服务,能够帮助驾驶员在最短时间找到免费的停车位或停车场。此外,博世还提供行车错路提醒以及紧急自动呼叫救援等服务。

互联网概念车 呈现未来交通

在CES展会博世的互联概念车将呈现未来交通的蓝图。概念车将始终保持联网状态,并与周围的环境以及车主的智能家居互联。车主只需轻触或滑动显示屏,就能轻松预留距离最近的电动单车,或在雨天远程关上家里的窗户。

同时,博世携手戴姆勒卡车和Fleetboard公司共同开发通用车辆平台,车队管理人员能够利用该平台监测车辆部件的技术状况。平台会在部件发生故障前通知管理者,避免计划外的故障维修,提高物流车队的整体稳定性。这一博世首创的智能卡车联网处理解决方案获得2018年CES“科技筑造美好世界”类创新奖。 (13)

2018车市 最值得期待的车型

随着市场竞争的加剧和新技术、新模式的不断涌现,2018年车市又将迎来许多新面孔,而在这纷纷繁繁的车型中,又有哪些车型最值得我们期待?

最值得期待的豪华车型——宝马X2

近来记者获悉,宝马X2将会在下周开幕的2018北美车展上迎来全球首发,并定于2018年上半年投放国内市场。

宝马X2的整体设计思路与2017上海车展期间展出的宝马X2概念车(BMW Concept X2)完全一致。目前,在豪华品牌紧凑型SUV阵营中,尚未出现像宝马X2这样定位于轿跑SUV的车型。



最值得期待的合资车型——大众Arteon

说到最美的大众车型,大家都会想起大众CC,如今这个“最美大众”的称号却要被大众Arteon替代了。

作为大众CC车型的继任者,大众Arteon将延续最美大众车型的定位,采用大众最新的设计语言,以区别于此前大众“套娃”式的家族设计。据报道,新车将于2018年在国内投产并正式上市销售。不过,国产版本的大众Arteon将不提供国外的柴油版车型。



最值得期待的新车型——奥迪A6

奥迪A6可以说是C级轿车的王者。2017年,在奔驰E级、宝马5系早已完成换代的情况下,全新奥迪A6却迟迟未能推出。不过,不用等太久,全新奥迪A6即将于2018年6月上市。

全新奥迪A6以往这个级别车

型的沉闷印象,外形变得更加运动。值得一提的是,新A6将在奥迪最新的MLB Evo平台上打造,车身将采用大量轻量化材料,包括铝合金以及碳纤维复合材料,整体质量将进一步降低,这对操控性、经济性都有好处。

最值得期待的新能源车型——蔚来ES8

七座、纯电、豪华、SUV,这是蔚来ES8给自己打上的标签。

作为中国造车新势力近几年来结出的第一颗果实,蔚来ES8可谓万众瞩目。据悉,蔚来ES8百公里加速达到了惊人的4.4s,超过了特斯拉ModelX的5.2s(75D)和4.9s(100D),充电效率能达到1小时80%以上,综合续航里程也达到了350km,而经过补贴之后,价格仅为特斯拉ModelX的三分之一。



最值得期待的自主车型——领克02

领克01刚上市不久,官方近来又发布了领克02要在2018年中上市的消息。有意思的是,不同于普通的SUV,领克02是一款跨界车型,其炫酷的外形以及10万元起的价格,吸引了不少年轻消费者群体的目光。

过去,自主品牌一直被合资车和进口车压得抬不起头。近年来,随着长城WEY、吉利领克01等高端车型的推出,让人真切地感受到了自主品牌的崛起。2018年,领克02也许会和领克01一样,带给我们不一样的惊喜。 (中青)

