3·15将至 当心这些消费陷阱

本报记者 冉园园

预付卡商家跑路，买家具以次充好，预存话费送话费和蚕丝被实为套路……这些侵犯消费者权益的行为，你可曾中过招？在3·15国际消费者权益日来临之际，市消协提醒消费者当心这些陷阱，谨慎购物安心消费。

预付卡

美容、健身、美发、按摩还有餐饮等服务消费中，大多都存在预付费现象，有些不良商家在消费者办卡或缴费之后“翻脸不认人”，服务大打折扣不说，甚至还不告而别，让消费者的钱打了水漂。

办卡前要注意看清经营者营业执照，确认经营主体资格，看商家经营地址与营业执照的注册地址是否一致。办卡后看出具发票是否与执照上的单位名称一致。选择证照齐全、市场信誉度高、经营状况好的商家。消费者要理性，办理预付卡时按照自己实际需求充费，不要因商家宣传优惠折扣而冲动消费。

低折扣

进入3月，不少大型商场，或私人个体摊贩开始春季促销，各类商品价格打折成“风”。不可否认，有些商家的商品确实比之前便宜得多。但也有商家以打折为名，行原价甚至高价出售之实。

货比三家，不要轻信一些商家的折扣噱头，从而盲目购买一些不需要的商品。

搭车销售

购物满300元送价值698元物品，你相信这样的好事儿吗？有人居然会为了奖励物品而去购买正品产品，这样本末倒置的购物真的存在。更可气的是，奖励商品要么是被夸大价值，要么就是快过期的产品。不少商家有言在先，买上千或上万元的物品，指定“免费”送一或几件小物品。殊不知，这些小物品大都是质量不过关的残次品，一旦坏了，商家不保修。商家说了，这是我们送的产品，不管“三包”。

搞清自己想要什么，如果产品和赠品都是自己想要的，那么请保存好购物发票，最好把所送商品名称，价值也在发票上注明，作为将来投诉的证据。

换季清仓

又到换季时，大自然四季交替，有些商家也趁季节交替之机，玩起了并不“过季”的花招。春天卖冬季的羽绒，夏天卖春季的小皮衣。看起来消费者能买到便宜的“过季”服装，实际上不过是商家把积压的成本全“过继”给消费者了。

除非一直盯着这件商品的价格，否则很难买到真正的“实惠”。

装修陷阱

有的商店在门前挂着“商店装修在即，所有物品三折起”的标牌，吸引消费者，销售额成倍地增长，有时超过平时的三到四倍。商家的“猫腻”在于，商店装修在即的广告打出去以后并不急于装修，而是过了三四个月才装修，装修的时间也就一两个月。

其实装修时间的销售额早就出来了，商品价格并不低，只是消费者还蒙在鼓里罢了。⑭7

消费提醒 买手机莫贪小便宜

本报记者 冉园园

“刚刚买的手机，出了毛病商家推厂家，厂家推商家”“手机维修费动辄几百元甚至几千元”……随着手机用户的增加，涉及手机的投诉日益增多。

售后成为投诉热点

据市工商、市消费者协会等部门2017年信息显示，手机投诉在商品类投诉中居第二位。问题最多的往往出现在一些非正规手机卖场或者非官方的售机网站。

手机投诉的热点则集中在三个方面：一是商家退换货体制不好，出现问题商家不能及时换新货。二是售后服务乱收费，莫名其妙的安装费、开机费居高不下，且品牌之间收费差异较大。三是售后服务质量不高，小问题也得半天甚至几天才能修好，且修好没多久又频繁出现问题。

选正规商家更安心

“当时贪便宜买的手机老出问题，每次修都得花钱，最后干脆换个新的。”消费者刘宁的遭遇并不少见。在12315接到的投诉中，像刘宁这种情况挺多。12315工作人员表示，只要在正规商家购买的均可得到妥善解决。反之，部分消费者在流动摊贩或小手机店购买的产品，一旦出现质量和售后问题，将出现无人解决的尴尬局面。

本报提醒居民：在购买手机时，尽量到正规实体店或官网购买。不管线上线下，一定要索取发票，收到商品后，也要第一时间检查商品是否全新，外观是否完好，有无划痕，配件是否和说明书上一致。同时，商品合格证、说明书、保修卡等相关凭证是否齐备，尤其要注意机身型号与外包装是否一致。

如果想在促销活动期购买手机，建议居民注意对比手机的质量和性能，不要一味追求低价，要谨慎对待商家的宣传和承诺，选择完善的售后服务。尤其是付款后，一定要索要和留存正规的税务发票、保修卡等相关凭证，以便事后维权。⑭7

JJK行业快报

鲜榨饮品 自动售卖掀起购买新潮

本报讯（记者**冉园园**）电话亭大小的透明房子、一只只新鲜的橙子“排着队”，只需手机扫码支付，橙子就会按照程序自己进入机器内，被加工成鲜榨果汁……日前，这种可自助购买的鲜榨果汁机，一出现就受到不少人的喜爱。

在追求健康饮食的当下，鲜榨果汁颇受消费者喜爱。3月11日晚，记者在新华城市广场五楼内看到，一位女士正在使用自助橙汁机。自助橙汁机正对着消费者的一面是透明玻璃，顾客可以全程观看榨汁过程。启动机器之后，橙子从上层的存放格自动滚落到榨汁区，在切割格中，橙子被自动从中分割成两个部分，实现果肉分离。还不到1分钟，一杯新鲜的橙汁就出现在顾客面前。一杯果汁的售价为15元，既可以选择现金支付也可以微信或者支付宝支付，方便快捷。虽然价位有点儿高，但是因为新鲜有趣，且可自助购买，还是有不少人愿意尝试。

商场管理人员说，这种自助购买的物品，受众多是18~35岁的人。自助榨汁机在商场亮相后，吸引了不少人尝试，商家除了定期放置新鲜水果外，还有工作人员定期维护，食品安全不成问题。⑭7

“3·15”前夕，超然商贸邀请专家免费为消费者提供茅台、五粮液、剑南春等名酒的真伪鉴别服务 ⑭7 本报记者 冉园园 摄

JJKE周点评

直播答题 实现的是流量变现

事件：近日，直播答题突然火遍中国，现实版“知识就是金钱”正在火热上演“冲顶大会”“百万英雄”“百万作战”……这些网络直播答题活动的奖金动辄百万元，场均用户数也以数百万计，仅1个月就成为中国最火投资风口。

点评：在直播答题的“撒钱”活动中，内容、知识如愿被推到了前台。与其说直播问答题目涉及的是知识，不如说是一种娱乐的麻醉剂，通过直播打赏、游戏充值、知识付费等方式，实现的是对直播答题的流量变现。

谨防电商价格欺诈“变形”

事件：近年来，随着消费形式的日益多元化、电商平台快速普及，各种花样繁多的网购促销层出不穷，而在北京乃至全国范围内，由此引发的虚构原价、虚构优惠折扣等问题也频繁出现，各种新型价格欺诈案件引发了市场的高度关注。

点评：大部分商家都是借着价格促销的名头来进行价格欺诈，先涨价后降价，甚至有的商家所降价格比原本的销售价格还要高，目的只是为了提高销量，来满足自身的利益。

家长选购文具要小心“有毒”

事件：据广州市工商局最近一次对文具产品的质量检测显示，“乐普升”牌修正液的苯含量为28mg/kg，超过标准值10mg/kg近两倍。另一项调查表明，目前市场上的文具用品中，相当一部分含有毒性成分，可能导致孩子出现厌食、注意力涣散、消化不良等中毒症状。

点评：现代文具大多以玩具化、飘香型吸引孩子的目光，可是这些外形别致、气味芳香的文具使用起来是否安全呢？家长选购文具首先要从安全、健康和实用的角度出发，不要只追求外观漂亮，以免损害了孩子的健康，同时还要提醒孩子们养成良好使用习惯。

化妆品配套使用 不等于成套用

事件：不少女士选购护肤品都存在两个误区，一是“跟风”现象严重，看到别人用得好，自己也跟风；二是消费者觉得护肤品要成套使用才能保证功效发挥得更好。

点评：面对这样的市场，女士们选购护肤品也要练就一副火眼金睛才能避免被“忽悠”。⑭9

（马庆科）

手机流量资费有望再降

事件：3月6日，工信部信息通信发展司发布官方消息表示，为落实政府工作报告有关要求，让广大用户尽早受益，工信部将推动基础电信企业抓紧落实，尽快做好流量降费工作，争取今年7月1日实施。

点评：区分闲时流量、省内流量、国内流量，真心觉得没必要，要降就实实在在地降，在兼顾运营商利益的同时，给用户真正的实惠。

安全餐盒更“安全”吗

事件：3月初，饿了么宣布启动一年一度的“食品安全月”，除了在全国开展食品安全隐患的自查自纠，近日平台还将在全国投放一批“安全餐盒”，确保外卖餐品在配送过程中不会被打开，同时实现餐品配送零洒漏。

点评：从外观看，安全餐盒有两层卡扣，密封性更好，相当于把住了外卖配送安全的关。不过外卖食品不只是配送一个环节要注意，还有原材料、储存、制作等环节都马虎不得，只是增加安全餐盒的话，不过是提高了商家和用户的成本，对于整顿食品安全来说，算不上治标又治本的办法。⑭7

（园园）

花事印象

让鲜花不再是奢侈品

有那么一个地方，不仅有鲜花，还有专业的插花大师，手把手指导顾客如何选购和品插花朵，这就是花事印象。

春风一阵至，敢与百花争。步入花事印象，你会发现这里春花已开遍，这里四时皆春天。位于南阳市张衡路万事达生活广场一楼的花事印象花材超市，让买新鲜花材像买菜一样便捷。这里是豫西南规模较大的便民花材超市，300多平方米的市区形象店，百余种新奇花材等你来“闻香识花”。

花事印象创新模式，以花店联盟为基础，在种花的基础上，发展批发业务，以极低的价格为联盟花店供货，让联盟花店能更好地服务南阳人民。同时，花事印象还与30家高档花店联合，定向供货，分散点送货，覆盖全南阳，保证花朵的新鲜美艳。

花事印象致力打造南阳平价鲜花超市，让鲜花走进千家万户。这里定期开设花艺、茶艺、香道等培训课程，倡导雅致生活，让人们在花艺、茶艺、香道中找回身心的放松。同时还有面向单位、学校、企业等的团购业务，面向家庭的私人定制业务。

“每周一花”是花事印象的王牌产品，每周一次的鲜花配送，把鲜花放在家里、办公室、店铺里，瞬间花香四溢，享受每天都有鲜花的小生活，幸福感倍增。

电话：0377-63185999
微信：jtl6666

亮眼 高颜值台灯

庚庄茶楼

传递茶艺文化 享受品质生活

柴米油盐酱醋茶，茶是国人生命和生活中不可或缺的一部分。每天饮茶，有醒神、清胃、消食之功效。位于南阳宾馆北侧的庚庄茶楼致力于研究和传播茶文化，主营各大名茶、精品茶具，并提供茶艺培训、茶座服务、私人订制等服务，是商务洽谈、小型会议、沙龙茶会的首选。

茶楼引进的药膳，选用药食两用之中药材，与相宜食物搭配，根据传统二十四节气和食用对象，采用独特饮食烹调技术和现代科学方法制作而成的养生上品。

茶品方面，六大茶类品类齐全，各类大众名茶以高品质为主，原产地茶品，名副其实的好茶。代理有猿抱子古树茶和绿雪芽白茶品牌，价格优惠，适合团购礼品、单位礼品等，高端茶品，可做轻收藏。

茶艺课堂，开设有生活茶艺初级班、成人茶艺专业班、少儿茶艺兴趣班、亲子茶艺班、茶艺师专业班、精品小班等多个课程，有专业持证茶艺师一对一授课，面向社会常年招生。

庚庄药膳，根据二十四节气安排菜谱，及时更新，选用四季新鲜食材，搭配药材，以营养清淡好消化为主，特别带入汤粥，文火慢炖，单锅单炖，让药材的效力充分发挥，从而使药膳的药效更为明显，达到食补的目的。定期推出特色养生菜品，各类新菜，欢迎各位顾客品尝。

庚庄茶楼，传递茶文化，分享品质茶品，专业茶座泡茶服务，特色药膳，精美礼品。

从健康出发，享品质生活。

电话：0377-61569878