

## 215亿多元投向55个贫困县已惠及30万贫困人口——

# 富有家国情怀的牧原扶贫

在眼下召开的全国两会上,作为全国人大代表,牧原集团董事长秦英林准备提交多份建议,其中有推进贫困地区教育信息化,促进城乡教育均衡发展,阻断贫困代际传递;推进畜禽养殖资源化利用,建立大农业可持续发展新格局;推广畜牧养殖保险,减少

养殖户损失,保障餐桌安全等建议,都与扶贫有关。

在“十三五”以来的脱贫攻坚中,牧原实业集团有限公司(以下简称牧原)激情跨越13个省(自治区)55个贫困县,完成生猪养殖扶贫产业投资215.16亿元,并已向105600户贫困户分红1.65亿元,直接惠及

30万名贫困人口,直接带动22560户建档立卡贫困户脱贫。去年9月,牧原董事长秦英林荣获全国脱贫攻坚“奉献奖”,企业荣获全国“万企帮万村”先进民营企业“荣誉称号”。

牧原是26年前创立于河南省南阳市内乡县的“三农”企业,主业为生猪养殖,目前集约化养殖规模

居全国前列。从创业之初起,秦英林就把扶贫帮困作为自己的初心和使命而执着践行,赢得了政府支持、百姓满意、社会欢迎,使牧原担当成为地方政府和老百姓的口碑而影响深远。让我们走进牧原,去聆听秦英林和牧原儿女们大格局扶贫”的故事。

## 从“社会责任部”到“扶贫办” 社会担当始终是企业的文化主题

牧原对社会的主动担当不是一天半天,而是一种深入企业骨髓的文化内核,伴随着企业执着前行的足迹。

时间回溯到9年前,那是2009年麦收时节,企业所在地内乡县周边几个县市阴雨连绵,小麦发芽,粮食部门无法收购,市场无人问津,政府忧,担心无粮不稳引发一系列社会矛盾;农民愁,害怕生产生活困难。

“请政府放心,这芽麦我收,我全收!”关键时刻,牧原董事长秦英林出现在内乡县政府常务会议上,立下了军令状。企业当时刚刚摆脱亚洲金融危机带来的影响,但也没多少积累,还要扩大再生产,但此时此刻,“农民的利益大于天”。他们倾企业所有,又贷款2亿多元,租

赁仓库,敞开收购,无论是内乡县的,还是周边县市的,甚至是湖北省老河口市的老农们,送来的芽麦,他们全部现款收购,并且按当年国家规定的小麦收购最高价收购。

但当牧原把收购的芽麦做成饲料后,猪吃了1天就不吃了……企业10多年的创业成果即将毁于一旦……秦英林带领相关部门加大科研力度,增加生产工艺,把芽麦加工成颗粒状的干饲料,解决了猪不吃这一难题。

收购芽麦,也让企业多了一些思考。

勇于担当,扶贫帮困,是企业永久的文化主题,但要更好地坚守和弘扬这一文化,必须先做好自己的事业,让自己有足够大的实

力去承担社会责任。于是,组建一个专门机构研究并承担实施社会责任落实的决策随即出台“社会责任部”就这样诞生,担当起企业扶贫帮困、教育捐助等社会责任。据不完全统计,到目前为止,企业承担社会公益捐助累计达2.56亿元。

“十三五”初期,当党中央号令实施脱贫攻坚战略时,牧原决策层思考最多的是如何发挥农业产业化龙头企业 and 上市公司的资源优势,去助力脱贫攻坚。

他们认为,担当脱贫攻坚重任是企业神圣的政治责任,是企业听党话、跟党走的具体体现,是现代企业家家国情怀的抱负施展,但仅靠社会责任部是难以完成脱贫攻坚这一宏大历史工程的。于

是,他们在国家还没有具体安排企业帮扶贫困区时,就在第一时间抽调行政、融资、项目、社会责任、建设等部门的骨干力量组成“扶贫办”,统揽企业扶贫工作。扶贫办很快制定出产业帮扶扶贫方案,决定优先选择在国家 and 省级贫困县加大扶贫产业发展建设力度,着力把养猪产业建设成惠及千家万户的扶贫大产业。他们制订出严格考核的方式方法,像企业考核利润目标一样,将企业扶贫工作纳入年度目标管理,强化对各子公司扶贫工作的监督、指导和考核,并实行重奖重罚,有力推动了企业的扶贫工作。仅在2017年度考核中,就对扶贫成绩突出的19家子公司颁发奖金510万元。



全国人大代表、牧原集团董事长兼党委书记秦英林



全国人大代表、牧原董事长秦英林做客河南报业“总编有约”谈“5+”扶贫

## 从“一县”到“全国”的跨越 致力于把企业主业做成最大的扶贫产业

今年春节,河南省南阳市内乡县余关镇黄楝村刚刚“摘帽”的农民王彦会一家三口真正尝到了春节的幸福味道。

“俺过去过年都想买两条鱼,应个吉利,但总因没钱,只好多年春节都没买过鱼!今年,俺的愿望终于实现了,你看着,这猪肉、羊肉、鸡、鱼样样都有……”新春走基层的记者今年春节期间,在河南省内乡县余关镇黄楝村见证了王彦会一家欢乐祥和过春节的情景。

王彦会一家三口,自己身体不好,干不了重活,妻子智障,女儿还在上小学,尝尽了生活的艰难。2016年,当地的牧原联合政府推出的“5+”养殖扶贫全覆盖扶贫模式,让王彦会成为合作社的“股东”而享受到了可连续10年、每年分红3200元的稳定收入,而且他还能在该企业为他量身定做的后勤岗位上就业,年工资收入20000元左右,当年就“摘了帽”。

远在千里之外的黑龙江省林甸县三合乡庆丰村,贫困户吴俊成一家尽管还没有脱贫,但他们春节也多了几分满足。

吴俊成和妻子身体多病,女儿在上大学,加上房屋失火的意外,让本来贫困的家庭雪上加霜。加入“牧原5+”扶贫模式后,他们已两次享受到和王彦会一样的分红。“牧原5+”,给出了俺农民对幸福生活的向往和期待,我们坚信自己会如期脱贫。”谈起脱贫,吴俊成信心满满。

王彦会家所在的内乡县既是牧原的创业地,又是牧原的总部所在地,他能享受到牧原发展的红利,让人并不觉得奇怪,而在东北大地的吴俊成,也能享受到和王彦会一样的“5+”模式带来的稳定收入,的确属于牧原扶贫的“大格局”。

有影响的信用、资源、实力等优势,助力全县贫困户如期脱贫。他们联合当地政府创新推出“龙头企业+地方政府+金融部门+合作社+贫困户”的“5+”资产收益帮扶扶贫模式,对全县除政府“兜底”外的15228户贫困户实施养猪产业扶贫全覆盖。具体办法是,企业联合政府引导贫困户自愿加入“聚爱合作社”,利用国家对每个贫困户5万元的小额扶贫贷款政策,获得国家开发银行河南省分行、农信社、邮储银行等金融部门的贷款支持,合作社集中贷款建设现代化养猪场,牧原利用自己的技术、设备、人才、管理等优势租赁猪舍养猪,合同确保每户贫困户获得每年3200元的分红,且收益期为10年,到期后由牧原还本付息并收购猪舍。有正常劳动力的贫困户还可以到养猪产业链上就业,获得每年50000元左右的工资收入。

该模式解决了贫困户脱贫致富缺劳力、缺资金、缺技术、缺管

理、缺项目等难题,贫困户也不承担任何风险就成为“股东”而享受定期分红,涵养了贫困户脱贫致富的经济基础,深受当地贫困户的欢迎。在几个月时间内,全县所有建档立卡贫困户共15228户加入了合作社,并如期领到每年四次(一季度一次)、每次800元的分红。仅2017年,就带动全县14600多人脱贫。一花独放不是春,百花齐放春满园。牧原看到了在内乡县推行“5+”扶贫模式的潜力,在内乡“5+”成功推出不久,即于2016年年底面向全国各子公司所在全国各地的贫困户全面复制推广“5+”资产收益帮扶扶贫模式。目前,已在河南、山东、安徽、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古等13个省(自治区)的55个国家级和省级贫困县完成了扶贫产业布局,建设了累计投入215.16亿元的现代化生猪产业扶贫基地,已向7省19个贫困县的105600户贫困户实施分红,金额累计达1.65亿元。



安徽宁陵贫困户喜领分红款

## 从“一家一户”扶贫到扶持“集体经济” 建立“防返贫”长效机制

牧原把“5+”资产收益帮扶扶贫模式复制推广到全国越来越多的地方,造福着更多的贫困百姓,受到多方关注。

国务院扶贫办相关负责同志深入内乡县调研后指出,该模式遵循市场规律,通过政府主导,引入共享经济理念,使贫困户以抱团发展的方式,联结到优势行业、优势产业、优势企业、优势资产,避免了个人养殖缺乏经验、技术和管理的弊端,规避了风险,实现了多方共赢,且持续周期比较长,可有效防止“返贫”,涵养贫困户脱贫致富奔小康的经济基础,是精准扶贫的创新模式。

中国社科院相关部门领导在深入内乡县调研后指出,贫困户通过获取金融资源,与优势企业合作形成资产,同时以企业的资本优势加政府增信形成有效风险隔离,从而使贫困户稳定分享优势企业成长的红利,这就是“5+”扶贫模式的逻辑,有形之手遵循市场规则办事,效果是多方共赢的,因此可以说是共享经济理念在扶贫领域中的运用。所以在理论上,凡是有优势资本、优势企业存在的地方,这种模式就可复制。

而牧原扶贫的“大格局”,不仅仅体现在扶贫“版图”的扩

张,还表现在他们建立“防返贫”机制,全力帮助贫困村增加集体经济收入、支持贫困村域经济社会发展探索实践上。

内乡县余关镇黄楝村曾是个典型的贫困村,交通不便,信息闭塞,没有经济支柱产业。牧原2009年在这里建设养殖基地后,投资3000多万元积极支持该村整合土地资源、搞好整体搬迁,并扶持发展万亩薄壳核桃现代农业,增加集体和农民收入。

黄楝村在牧原支持下,绿色支柱产业迅速崛起,集体经济显著增加,不但摘掉了贫困村的帽子,而且各项公共服务应有尽有,成为远近闻名的“文明村”、首批“全国美丽乡村”。眼下,两条柏油路穿越该村,清澈的岱南河水潺潺环绕着现代农庄,薄壳核桃已进入盛果期造福着百姓,一年四季都吸引着城里人前来采摘和休闲旅游,而在企业就业的该村310名农民已成为熟练的养猪产业工人,每人每年可获得5万元左右稳定的经济收入,带动他们的家庭步入小康生活。

从2017年第四季度开始,牧原与内乡县政府结合,围绕“龙头企业+金融+资产(股权、有形资产)”的“3+”模式,开展贫困村集体经济增收新的探索实践,用内乡县长杨

曙光的话说,就是要“把村两委建设成一支永远不走的扶贫工作队”。

牧原积极推进农村集体产权制度改革,支持贫困村成立集体股份经济合作社,把集体未承包的土地、集体建设用地及其他村级经营资产注入合作社,利用县财政为每个合作社注入的20万元启动资金和各合作社向金融机构贷款的80万元,入股牧原旗下的建筑工程有限公司,按年化10%收益分红,确保每村除去支付贷款利息后前四年每年净收益6万元;在县财政每年为88个贫困村各安排20万元偿还银行贷款、四年还清后,每村每年可直接获得净收益10万元。今年1月,已为每村分红1万元。

“增加贫困村集体收入,可使村党支部、村委会有实力组织带动贫困户脱贫致富奔小康。”内乡县委书记李长江对增加全县贫困村集体经济收入充满期待。牧原抓住该项工作的副总经理曹治年表示:“我们将在加大复制推广‘5+’扶贫模式的基础上,积极复制推广增加贫困村集体收入的办法到更多贫困村,确保贫困村有实力组织建设富民支柱产业,实现‘双丰收’。”

探索实践支持贫困县域经济社会发展,无疑是牧原“大格局扶贫”的一招新棋。

为支持贫困县涵养县域经济社会发展经济基础,牧原利用和自己养猪主业配套、遍布全国的上下游产业,在河南内乡和内蒙古奈曼等地建设“农牧装备产业园”,制定优惠政策,致力于把全国各地的200多家主要产品生产供应商就近吸纳入园,建设扶贫项目,拉动相关产业发展,带动贫困户就业,增加县域经济实力。目前,已累计吸纳各类入园项目23个。仅内乡农牧装备产业园就吸引11家企业入驻,共投资22.5亿元,建成达产后可实现产值50亿元、利税5亿元,吸纳用工10000余人,已有寅兴农牧、南阳现代、梨威风机等多个项目建成投产。

在全国各地,牧原还利用企业生产大量环保有机肥的优势,联合县乡政府培育发展有机、高效农业产业。在内乡县,多年前就将自己建设的近百个温室大棚、冷棚无偿提供给贫困户农民经营,企业负责提供种苗、技术和有机肥,并负责产品销售,收益70%归贫困户,使该县灌涨镇刘营村等周边50多户贫困户靠此带动而稳定增收、脱贫致富。



牧原现代化养猪场一角



牧原通过“产业扶贫+就业扶贫+整体搬迁”扶持内乡县黄楝村由贫困村变成全国美丽乡村



银装素裹的黑龙江林甸县牧原养殖基地

## 从“扶贫”“防返贫”到“斩穷根” 未来扶贫思路更清晰,目标更远大

去年寒假放假前,牧原拿出1500万元对企业所在的12个省59个县476所小学的76354名学学生发放了学习用具;对7省12县贫困地区的82所学校的1003名优秀教师颁发了牧原教育扶贫基金奖励。

牧原在企业仍在爬坡攻坚的12年前就成立了牧原教育扶贫基金,面向企业所在地的中小学开展教育扶贫,并将企业绩效管理核心理念导入教学管理体制中,每年对

企业所在地优秀教师进行奖励,并累计捐助贫困大学生7510名。

如果能对每个贫困户培养出一名大学生,就能实现从“扶贫”“防返贫”到“斩穷根”的战略转变,从根本上解决农民贫困代际传递的问题。秦英林说,目前,企业正将“教育基金”绩效管理“教育扶贫”的做法复制推广到全国越来越多的地方。

“创造价值,服务社会”是牧原的文化灵魂。随着产业的不断扩

大和完善,企业创造价值的能不断提升,而创造价值越多,担当的社会责任也会越多。

牧原已制定出扶贫和财富分享的战略目标,在未来3年内,在国家级和省级贫困县完成扶贫产业投资200亿元,带动20万户贫困户、60万名贫困人口脱贫致富,让企业所在地的老百姓因牧原而早日致富奔小康,让他们的子女因牧原而能够接受良好的教育,让他们的老人因牧原而有一个幸福的晚年。

无论企业做多大,都是社会的,因为企业的发展是整合了社会各方面优势资源的结果,这就决定了企业发展必须和社会发展融合在一起。秦英林表示,牧原将坚持以人民为中心,积极在国家 and 地方党委政府脱贫攻坚和县域经济发展的战略框架内创新思维,寻求更大作为,让牧原扶贫模式的“倍增效应”越来越大。②8

(徐海林)