

有机规模种植 实现抱团发展

本报讯(记者胡楚强)记者从市农业局获悉,在方城县博望黄金梨产业的带动下,我市黄金梨有机种植产业逐步做大做强,蓄势转型升级。截至目前,方城、社旗、桐柏、新野、宛城、南召等多县区黄金梨种植面积已发展到6.23万亩,成为农民致富增收的重要渠道。

品牌声誉日隆。黄金梨以其外观美丽、形圆色黄、果皮光滑细腻,蜜汁四溢,香甜爽口而深受居民喜爱。2008年,已获得有机转换

产品认证的博望坡黄金梨,专供北京奥运会20吨。2010年,博望坡黄金梨又走进了上海世博会。目前,方城县博望黄金梨专业合作社生产的有机黄金梨产品已打入上海世博会等国际、国家级会场,畅销国内多个省份,远销日本、韩国等地。

着力抱团发展。一个特色产业的发展,必须站在产业的全链条上去发现问题、解决问题。方城、桐柏、新野、宛城、南召等县区支持

和鼓励由合作社牵头成立产业协会,统一技术服务,统一管理措施,统一品牌包装,统一分级标准,统一产品销售,最大限度形成合力,抱团发展,抱团应对千变万化的大市场。其中,社旗县丰强专业合作社组织成立了黄金梨病虫害指导站、黄金梨回收站等服务机构,建成100亩的育苗基地,注册了有机产品商标,带动200多户农户年均收入近10万元,黄金梨成为当地富民产业。□14

“供销社+”工程服务乡村振兴

“老供销”焕发新活力

本报记者 陈东 通讯员 王黄

供销社,这个充满历史感的名字,曾一度淡出人们视线。党的十八大以来,市供销社牢牢把握为农服务宗旨,全面推进综合改革,大力实施“供销社+”工程,让“老供销”焕发了新活力。

目前,全市乡镇供销社达172个,94%的乡镇有了供销社,发展农民专业合作社772个、农村综合服务社6425个、各类门店11656个,形成形式多元、覆盖广泛的基层服务组织体系,越来越多的农民实实在在享受到了供销社改革的成果,为全市乡村振兴奠定了坚实基础。

供销社+土地托管 打造特色农业服务体系

刚过完春节,方城县赵河镇农民李大爷就要到城里一个企业里打工了,得益于其供销社的土地托管服务,种了几十年庄稼的他也开辟了自己的第二个职业——给企业当门卫。谈起供销社的土地托管服务,李大爷掰着指头给记者算了一笔账:“土地托管给供销社,不仅每亩地的收入增加了,我还能到外打工,每年多收入1万元以上。”

李大爷口中的供销社土地托管服务就是方城县赵河、寿桥、独树等4个土地托管服务中心和6个联合社开展的公司+合作社+专业社+村两委+农户“五位一体”联动服务模式。在土地托管服务中,供销社提供的代耕代收、配方施肥、农产品购销等服务,使农民每亩增收近200元。

供销社+基层网点 形成农服务网络全覆盖

“供销社的超市和城里的大型商超一样,要啥有啥!”在内乡县王店镇供销社明都超市,正在购物的乡亲高兴地对记者说。该超市营业面积达5000多平方米,内部设有双向步行电梯,规模在全省乡镇级超市中首屈一指。

在乡镇基层建设实践中,市供销社按照“恢复重建一批、改造提升一批、做大做强一批”的总要求,采取联合社帮扶、社有企业带动、引进农村能人领办等方式多种方式充



方城县供销社赵河专业合作社联合社社员发放奖金

本报记者 陈东 摄

实基层社服务功能,把基层社建设与乡村产业发展结合起来,围绕地方特色产业,发展农产品市场和初加工等,在促进乡村产业振兴中壮大基层社。同时,把基层社建设与供销社业务发展结合起来,依托基层社建设农资经营网点、电商服务站、庄稼医院等,在拓展经营服务阵地中做强基层社。

其中,唐河县供销社把38个基层单位(含19个花厂、站)分成三类,实行一企一策,分类推进改革,吸纳了3位农村新型经营主体的能人到基层社任副主任,聘请4位村支部书记兼任基层社企业法人代表,借智借力,有力推动了基层社发展。内乡县实现乡镇基层社全覆盖,其中15个乡镇供销社都有两个现代化大型超市,通过开放办社,积极吸纳社会个体网点加盟,对新加盟的服务网点进行经营信息指导、骨干商品配送等服务,全县乡镇供销社每年新发展的服务网点都在30个左右,网点总数持续稳定在1300个以上。

供销社+合作社 形式多元的农业合作机制

位于淅川县城西西北部山区的西黄供销社,三年前还是一个服务人口少、经营规模小、盈利水平低的一个基层社,传统购销业务年销售额不足100万元。从2015年开始,该社结合本地产业特点,通过建设农

民专业合作社等项目,不仅让乡亲们增收脱贫,更实现社销售额连年翻番。

该供销社在西黄乡梅池村创办了浙水情食用菌农民专业合作社,建设了占地面积6000平方米香菇示范基地,为菇农提供技术指导、供应菌种、原辅材料、袋料托管、申请扶贫贷款等服务。截至2017年底,入社农户最高发展袋料香菇1.5万袋,纯收入增加5万元,最低农户年发展香菇3000袋,增加收入1万元。特别是通过申请扶贫项目资金35万元,为梅池村20户贫困户托管袋料香菇10万袋,户均增收1万元以上。

依托基层社、龙头企业,市供销社采取供销社经营设施、场地、资金等出资方式,与农民共同组建养殖、手工艺、农机、消费等各类合作社,带动了更多农户开展合作经营。通过积极引导小农户加入农民专业合作社,不仅提高小农户的组织化程度,更有效解决了小农户生产因规模不足而导致的交易成本过高和生产效率低等问题,提升了市场竞争能力。

供销社+农村电商 畅通高效的现代流通体系

淅川县核桃种植大户杨洪最近异常忙碌,通过西黄乡供销社建设的电商服务中心的牵线搭桥,他要将几千斤的核桃打包销往山东、湖北等地。

近年来,市供销社通过巩固提升传统流通网络,主动承担起打通农村电商“最后一公里”、实现农产品进城“和”工业品下乡“双向流通的重任,加快发展农村电子商务,使老系统焕发出了新的生机与活力。

西峡县众合电子商务有限公司取得了欧美食用菌销售权,在亚马逊国际平台开展跨境电商业务,羊肚菌销售在全球100多个平台卖家中排名第一、香菇排名第二,年销售额476万元。

借助网络,一个个订单落户山村,一袋袋农产品走向全国、走出国门。通过组建电商公司、电商协会、运营中心和中转物流,市供销社系统初步形成了覆盖县、乡、村三级农村电商运营构架。1700多个土特产品类在网上销售,电商销售额达6500多万元。

市供销社党组书记、理事会主任何明海说,供销社是党和政府做好“三农”工作的重要载体,主阵地在农村,为农服务的初心不能忘,兴农强社的使命不能忘。

就业培训、便捷缴费、信息中介、庄稼医院、测土配肥、土地托管……通过全方位、多元化的为农服务,市供销社已经从以流通服务为主,拓展到为农服务各领域、农民生产生活各方面,真正成了服务农民生产生活的生力军和综合平台。□11



“赊店老酒有望跻身全国名酒行列”

——访省打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室主任周遂

本报记者 贾林伟

面对专访,省打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室主任周遂,用了两个“恰逢其时”来表达对豫酒振兴的希望和对赊店老酒的期望。3月20日上午,他出席了社旗县支持赊店老酒振兴发展工作会。

岁月酿好酒,盛世兴豫酒。周遂以为,豫酒振兴正值盛世,恰逢其时。河南是全国重要的酒类生产大省、消费大省和酒文化大省,曾培育出在全省乃至全国有重要影响品牌,像赊店老酒20世纪八九十年代就以“赊店老酒,天长地久”叫响大江南北。然而当下,河南白酒并没有川酒、贵酒、苏酒那样在全国如此叫响,更可惜的是河南白酒市场被外酒所蚕食掉,被瓜分掉,致使河南白酒对全省的贡献均“三个大省”的地位很不匹配。可喜的是,去年省政府决定把白酒产业转型发展作为全省12个产业之一,摆到事关河南未来发展的重要战略地位,并出台了《豫酒转型发展行动计划》。我们坚信,随着“行动计划”的全面实施和对白酒重点企业扶持力度的加大,河南白酒一定会涌现出具有全国影响力的知名品牌和带动支撑经济快速发展的全国知名企业。

豫酒大振兴,赊酒理当先。周

遂说,省商务厅对全省“五朵金花”之首的赊店老酒是非常认可的,非常肯定的,赊店老酒振兴正值盛世,恰逢其时。据商务部门资料显示,赊店老酒在豫酒品牌中和市场竞争中始终保持强势和领先地位,也是豫酒中有希望跻身全国名酒行列的品牌。近些年,赊店老酒在科技创新、产品研发、品牌建设和市场开发上取得显著成绩,特别是“赊店”商标被评为“中国驰名商标”,获得知识产权保护,获得国家地理标志、原产地域产品等多项标识。同时,赊店老酒不断创新营销模式,实施“南阳根据地、郑州制高点、豫南新版块”等市场联动开发,以工业旅游为平台,培育消费者对赊店老酒的信任,使其市场影响力和竞争力显著提高。

周遂表示,省商务厅在全省白酒业转型发展承担着重要职责,作为“行动计划”5项工作责任单位之一,深感责任重大,使命光荣。今后,省商务系统将对赊店老酒的支持当作推动豫酒转型发展的重要任务,当作义不容辞的职责,在推进赊店老酒品牌重塑、保护知识产权、规范市场秩序、打击制售假冒伪劣产品和优化发展环境等方面主动作为,尽职尽责,推动赊店老酒在转型发展中快速崛起,为豫酒振兴增添光彩。□14

Advertisement for '一周论坛' (Weekly Forum) featuring a speaker named 陶海东 (Tao Haidong) on the topic '找准乡村振兴路径' (Finding the Path for Rural Revitalization). The text discusses the importance of rural revitalization and the role of cooperatives.

致敬2018·礼赞改革开放50

“三权分置” 农业改革新方向

本报记者 李仰桥

嘉宾档案:李爽,邓州人,十九大代表、邓州市孟楼镇党委书记。

礼赞时代:做好“三农”工作,关键在于向改革要活力。一分部署,九分落实,让中央和省、市委提出的农村各项改革任务、政策、措施落地生根。

改革,让中国农村释放出巨大的活力。

改革开放40年间,邓州市孟楼镇经历了两次农业用地的变革——继家庭联产承包责任制后,孟楼镇探索农地“三权”分置改革,通过流转—整理—再流转“途径,实现了承包户、集体等四方共赢,同时提升基层治理能力,助力乡村振兴。中央媒体评价:这是我国农村改革又一重大制度创新,为中国特色农业现代化开辟了新途径。

农村改革,发端于土地,收获于土地。孟楼镇位于邓州市西南方土地细碎;虽紧邻丹江,却没有沟渠连通,能浇水的只有3360亩。用当地老百姓的话说,望着丹江水地却浇不上。20世纪80年代,家庭联产承

包责任制的实施,实现了土地所有权与承包经营权的“两权分离”,让农村生产力得到空前大解放,解决了多年困扰农民的温饱问题。

进入九十年代后,当地又出现了承包经营者把土地转让给他人“代为经营”的做法,即经营权流转,这就使承包权和经营权发生了分离。产生这种状况的原因是农业效益差、农民收入低,零碎种地不划算。

“1992年,又是一个春天,有一位老人在中国的南海边写下诗篇。”今年5月5日《经济日报》刊登了该报记者许宝健采写的通讯《从孟楼到孟楼》,文章摆出了河南孟楼镇经济落后于湖北孟楼的事实。从此,豫鄂俩孟楼展开了省际经济发展友好竞赛。

2016年10月,中央下发《关于完善农村土地所有权承包经营权分置办法的意见》,拉开农村“三权分置”的改革大幕。所谓“三权分置”,就是农村土地的所有权归集体所有,农民拥有土地的承包权,农民可依法依规流转承包地,转让土地经营权。

孟楼镇距南北水调中线工程陶

岔渠首不到十公里,为了保护水源地,镇上有污染的工业项目全被关停了。“孟楼要发展,只有在农业领域做文章。”回忆起当时的困境,李爽无奈地说。去年8月,邓州市将土地质量差、土地流转积极性高的孟楼镇作为试点,开始探索农村土地“三权分置”工作。

邓州市成立农村土地开发有限公司,统一承接承包农户的流转土地,按照每亩每年600元的标准支付给流转土地的承包农户。仅一个月时间,全镇就签订流转合同5966份,达到总户数的98%,流转面积达到5.7万亩。

接下来,农开公司投入1.36亿元,对流转土地集中实施土地综合治理和地力提升工程,打破村庄界限,统筹配套沟、路、渠等农业基础设施,并复垦和平整土地。经过土地综合整治,耕地等级从7至8等级全部提升为6等级,还新增耕地面积1600亩,镇里规划了粮食区、蔬菜区、林果区、水产区、休闲农业观光区等,在保证粮食生产的基础上,推动农业供给侧结构性改革。

农开公司把整治好的土地信息

通过政府服务平台发布,面向社会征集新型农业经营主体。结果,有18家经营者承接了5.8万亩土地,其中最大的一家就承接了3.8万亩。

这一做法可以概括为“政府集中流转、土地综合整理后再推向市场”。这一路径的成功之处在于,解决了农户分散流转造成的流转难、纠纷多、效益不高、承包户和经营者利益得不到保证等问题,促进了适度规模经营。通过良性循环,统筹配套沟、路、渠等农业基础设施,并复垦和平整土地。经过土地综合整治,耕地等级从7至8等级全部提升为6等级,还新增耕地面积1600亩,镇里规划了粮食区、蔬菜区、林果区、水产区、休闲农业观光区等,在保证粮食生产的基础上,推动农业供给侧结构性改革。

孟楼先行先试,走在了全省前列。如今,前来河南的孟楼镇走访调研者络绎不绝。今年以来,湖北的襄阳市、老河口市及孟楼镇接连组团来河南的孟楼镇调研。镇里还新建了2个高标准村部、扩建了3个村部,对镇区2条主干道进行了升级改造,开发公益性岗位20余个,支撑扶贫攻坚工作,各项工作在邓州市名列前茅。□8