

前两个月我市服务业营业收入 36.7 亿元

消费升级加快 增长势头强劲

本报讯 (记者王涵 通讯员王旭宏) 市统计局最新发布数据显示,前两个月,全市规模以上服务业24个行业均实现正增长,营业收入达到36.7亿元,同比增长9.8%;实现营业利润6.4亿元,同比增长19.5%,增长势头强劲。

互联网助推信息技术服务业等高速增长。随着互联网成为创新驱动发展的先导力量,“互联网+”政策的持续发力和大数据战略的积极推进,互联网行业保持高速增长态势,互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等现代服务业蓬勃发展。1-2月,规模以上互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业企业实现营业收入0.1亿元、0.3亿元,同比增长35.9%、42.9%,分别高于全市平均水平26.1、33.1个百分点。

共享经济带来租赁业快速发展。网络及共享经济的普及与繁荣,带动了租赁业的大发展。特别是一些平台型互联网租赁企业,利用移动设备、评价系统、支付、LBS、监控等技术手段,对设备、



消费结构升级,服务品质生活

本报记者 冉园园 摄

机械、汽车、文娱音像日用等生产性生活性闲置对象,在需求方和供给方之间优化匹配,带动行业整体快速发展。1-2月,租赁业实现营业

收入0.6亿元,同比增长33.1%。消费结构升级有所加快,民生改善明显。1-2月,规模以上居民服务业实现营业收入0.8亿元,增

长16.2%,高于平均增速6.4个百分点,修理业、文化艺术业、体育、娱乐业营业收入分别增长21.0%、26.3%、58.0%、29.5%。

在商务会展、广告制作与发布、旅游服务、咨询服务等需求的带动下,商务服务业步入快速发展通道。1-2月,规模以上商务服务业实现营业收入2.1亿元,增长11.9%,高于南阳市平均增幅2.1个百分点,实现营业利润0.3亿元,增长25.8%。

网络购物引爆快递业市场。1-2月,全市快递服务企业业务量累计完成750.1万件,同比增长25.7%;业务收入累计完成0.86亿元,同比增长19.3%。其中,同城业务量累计完成66.2万件,同比增长3.1%;异地业务量累计完成665.8万件,同比增长31.9%。①9



高德杀入约车市场

事件:3月27日,高德地图宣布推出顺风车业务,成都、武汉两地率先上线,同时开启北京、上海、广州、深圳、杭州等城市的车主招募,之后将逐步扩展到全国更多城市。

点评:任何企业杀入对方占绝对优势的领域都是一次冒险。高德跨界容易,但要让用户买账并不是容易的事儿。

省内点播影院不少于30家

事件:2018年3月30日,广电总局第14号文件《点播影院、点播院线管理规定》(以下简称《规定》)开始实施,《规定》中对于点播影院资质、设备、版权等一年来备受关注的的问题,均做了要求,明确显示省内点播院线所轄点播影院数量不少于30家,跨省点播院线所轄点播影院数量不少于60家等,这意味着将会发行省内牌照。

点评:咖啡厅、影咖、酒店都能同步时尚新片……在文娱产业兴起,消费升级的大背景下,围绕放映屏可做的事儿太多,因为未来将是一个娱乐融合的时代。

网购旅游产品注意留存证据

事件:外出旅游是大家喜爱的休闲方式,不少消费者选择通过网络交易平台预订旅游出行产品。然而部分商家捆绑搭售附加服务、单方取消或者更改订单、到店无房迫使消费者接受其他选项等侵害消费者权益的现象时有发生。

点评:消费者在网上购买旅游产品时应注意看清相关协议和条款,注意留存消费证据。通过旅游网站预订产品时,要注意随时截屏保存信息,包括旅游产品的行程安排、酒店的房型介绍、机票的退改说明等,以维护自身的合法权益。

在线说脏话将被强行关号

事件:日前,微软更新服务条例,新升级的系统将会监控用户在网上的言谈,禁止传播冒犯性语言或是不雅视频。若系统监测到用户违规,则会提示用户修改言论内容或强行关闭其账户。此举引起了人们极大的关注,有人质疑微软是否有权利“侦查”用户的私人账号。而对那些玩在线游

戏的用户而言,在网上“爆粗”可以说是家常便饭。微软这款禁令一出,就意味着他们一旦发布任何不当言论,就很可能面临被封号的下场。点评:此举净化了网络环境,但对于一些经常在游戏中“爆粗”的玩家来说,可能“感觉很糟糕”!

天猫精灵能听能说会看

事件:你好天猫,这个是什么?这个是西兰花。”3月22日,阿里巴巴人工智能实验室2018春季发布会上,最大主角不是智能音箱天猫精灵,而是将天猫精灵内置的人机交互系统AliGenie升级到了2.0。相较于1.0版本,AliGenie2.0版本在“听”和“说”的基础上引入视觉能力。天猫精灵此次升级的视觉功能称作“精灵火眼”,能识别117套图书、

4万个药盒。工作人员表示,以老年人为例,只要用精灵火眼扫一扫药盒,就能用语音播报药名、功效、过期日等信息。点评:随着人工智能的发展,人机交互从语音到视觉感知,功能越来越完善。机器对于世界的感知能力越来越强。升级后的天猫精灵,让我们相信人工智能、万物识别不再是梦,智能生活真的离我们越来越近了。①7 (园园)

荒谬的退票收费

事件:今年2月,深圳市民王女士在携程预订了一次价值48422元的突尼斯8日二人私人旅行。由于朋友突然生病,在下订单不到20分钟,王女士就打电话给携程,希望能够取消这一订单,携程客服不同意。当晚11点,王女士通过航空公司官网并未查询到机票出票信息,后经与航空公

司邮件沟通得知,机票单价折合人民币是6415元,退票不用收取税费,但是携程向她收了每人9262元人民币,等于多收了42%的票价。点评:6415元的机票,携程却要退票费9262元,不仅荒谬,更暴露了携程等企业店大欺客,损害消费者权益的霸道。

直播答题亟待行业规范

事件:从今年年初开始,直播答题一路火爆不减。然而,在众多平台蜂拥进入直播答题领域时,一些问题也逐渐暴露出来,其中最关注的莫过于各种辅助类作弊软件的出现。就在答题者对“答题助手”还处于爱恨交加之际,一则新闻引爆舆论——“百万英雄”的共同举办方和运营方今日头条等公司起诉搜狗输入法,认为搜狗输入法遮挡答题页面并

自动显示题目答案,存在不正当竞争行为。点评:直播作为一种新媒体业态,虽然具有实时性强、表现形式多等优势,但站在风口的投资方一味“撒币”,纵容内容粗制滥造的劣质平台以及相关灰色产业挤入公众视野,不仅会破坏整个直播行业生态,还会对广大受众造成恶劣影响,所以亟待行业规范。

孩子沉迷游戏应正确引导

事件:近年来,中国游戏行业发展十分迅猛,然而在这个新兴产业蓬勃发展的繁荣光环下,如“小学生为玩手机偷偷离家积蓄”、“11岁少年玩游戏,三个月花光全家多年攒下的三万多”这样的新闻却频频出现在大众视野中。

点评:这已是一个比较突出的社会问题了。游戏对沉迷其中的孩子带来了较大的负面影响,令无数家长头疼。但要真正解决这个问题还得从孩子身上入手,也许从“不能玩”转变成为“选择性玩”、“有节制地玩”,才是比较有效的解决之道。

“无人经济”不可无人监管

事件:“无人超市”迷你KTV”自助健身房”智能快递柜”……如今“无人经济”的迅速发展让人们消费变得更加便捷便利。但在“无人”模式下消费,也存在一些问题,比如购物出现问题不知找谁处理、个人隐私存在泄露风险等。

点评:“无人经济”可以无“人”,可以不用现金,但不可无“规矩”,更不能“无人监管”。相关部门有必要制定或完善相关法律法规,明确“无人经济”的业态性质、准入条件、经营者义务、消费者权益等,给“无人经济”套上法律的笼子。①9 (马庆科)

时尚摆件让生活更有情趣

动态图卡 让图片变有声动画

kineticcards是一种便宜的、带有动态图片效果的卡片,蕴含着许多秘密。一只吊在树上的树猴能够告诉我们坚持的道理,一只友善的狮子能够向我们展示他强烈的爱,一个美丽的鳄梨能够祝你生日快乐。它们是色彩丰富的创意绘画,但是每幅画中的狮子、树猴、鳄梨小姐都不是简单的二维静态图画,它们会移动、会唱歌。这种最先进的彩色卡片实现了多维度的塑造,这种感觉目前大多数的纸卡片还无法实现, kineticcards有一半的秘密在于增强现实(AR)技术的应用。①7 (综合)



香氛闹钟 不同香味叫醒你



这款自带香味的闹钟,据说能让头脑快速清醒。内置的香氛盒有多种味道可选,草莓、香蕉、咖啡,甚至还有一款香氛名叫“大海的味道”……使用时,只需插入香氛盒并设置闹钟计时,就会准时播放音乐并不断闪烁,让卧室充满香味。早上在浓咖啡的香气中醒来?还有比这更美的事吗?

水棱镜杯 附赠一道靓丽彩虹

表面上看,这款方头方脑的玻璃杯似乎和平常杯子差不多,但当你把它放在阳光下后,会发现杯子旁边立马显现出一道小小的彩虹。设计师的灵感源自彩虹,在杯子中倒满水后,杯中的水就形成了三棱镜,将阳光散射成了彩虹。



音箱书桌 让音乐无处不在



这张木质办公桌的核心是一个音响放大系统。异想天开的设计师把桌子表面开了个小口,想听音乐的时候,把手机塞进去,音乐就会从内置的扩音喇叭发出。

用隐私 换取便捷

日前,一场涉及超过5000万名用户个人信息的泄露事件,让全球最大的社交网络平台Facebook陷入了困境。被指操纵民意影响美国大选、股价暴跌、多家广告商弃用……目前,Facebook数据泄露的蝴蝶效应还在发酵,即使扎克伯格真诚道歉,一切似乎也于事无补。这背后所展现的,是科技巨头们习惯性地对用户利益的无视,乃至成为一种潜意识脱口而出。

事实上,大数据最核心的商业价值,正在于它的二次利用——“了解用户的行为习惯和爱好”,从而有针对性地提供服务。而它整个的发展流程,应是记录数据、分析数据、辅助产品、创造价值、塑造品牌,并根据这一形象为个人定制“你的物质和精神消费”。这是互联网科技发展所展现的进步意义。那些未经同意就“猜你喜欢”、为你推荐的消费,不断发送到你的手机上的商品打折信息,甚至是知道你身份住址让你“明天上午来办公室一趟”的诈骗……类似此类数据泄露、隐私贩卖,只不过是其中最为表层的恶果。①7 (陈白)

品质消费 质量最重要

在消费者眼中,品质消费的内涵是什么?我们距离“品质”有多远?痛点如何解决?日前,中消协发布《品质消费与消费者认知调查报告》(以下简称《报告》)给出了答案。

付费网络游戏 最让人“不满意”

《报告》显示,目前我国消费环境和消费满意度总体向好,消费者对于未来消费信心较为充足;移动支付、网上订餐、在线旅游、共享出行等消费新业态日渐普遍,安全卫生、绿色低碳的消费理念深入人心;但同时,我国农村消费短板明显,农村消费信心、维权意识和维权能力相对不足;在付费网游、餐饮外卖、服饰鞋包、快递物流和在线旅游服务等商品和服务类别的比例相对较高。

本次调查中,有51.7%的受访者认为品质消费最重要的是“质量”,其次有45.5%的受访者认为品质消费最重要的是“安全”。此外,选择“健康”“价格合理”和“诚信”的比例也相对较高,分别为31.3%、28.0%和26.9%。当问及消费者对实现品质消费的期待时,超五成(51.1%)受

访者选择“商品/服务供应安全可靠”;其次,选择“商品/服务价格合理可接受”的比例为45.6%;排在第三位的是“有效的市场监督管理”,占比为38.1%。

值得注意的是,付费网络游戏位列“不满意”消费榜首。调查发现,在消费者最不满意的消费类型中,选择付费网络游戏、餐饮外卖、服饰鞋包、快递物流和在线旅游服务等商品和服务类别的比例相对较高。不满意的具体原因有哪些?调查显示,在付费网络游戏方面,有38.6%的受访者认为“价格不合理”;在餐饮外卖方面,有31.8%的受访者认为“不健康、安全性差”;在快递物流方面,有63.0%的受访者认为“物流速度慢”;在在线旅游服务方面,有30.4%的受访者认为“售后服务差”。

农村网购比例 明显低于城市

在维权方式与维权需求方面,超1/3受访者曾遭遇消费权益受损问题,质量问题是受访者遇到消费纠纷的主要类型;找商家协商解决“成为受访者主要维权方式。遇

到被侵权情况,68.3%的受访者会选择“找商家协商解决”,超四成消费者会“提醒身边的亲戚、朋友不要上当”。

促进品质消费、建设安全放心消费环境任重道远。有关部门应强化监管执法,为品质消费营造良好的法治环境。一方面,要强化监管执法,对于有助于提升消费品质的消费新领域、消费新模式、消费新业态等,要加强立法研究,落实监管职责,防止消费矛盾纠纷长期大量积累;另一方面,坚持消费维权社会共治,支持社会组织参与治理,督促行业组织强化自律。

此外,农村品质消费的短板亟待补足。为促进城乡消费平衡发展,提升农村居民品质消费水平,应加强宽带网络、快递物流等农村基础设施建设,为优质工业品进农村、优质农产品进城提供保障,同时加大对农村市场环境治理力度、畅通消费维权渠道,并大力开展消费教育乡村行活动,向农村消费者送知识、送能力、送服务。①9 (人文)

