

艾草变宝的南阳路径

本报记者 李仰桥

艾绒金黄,艾香浮动。繁花似锦的5月里,第二届中国艾产业发展大会在我市举行。针对艾草这一富有竞争力的地方特色优势产业,我市紧紧抓住农业转型升级和供给侧结构性改革的历史性机遇,顺势而动、顺势而为,整合产业资源,规范行业管理,做强做大产业,努力打响“宛艾”品牌,艾草正在变为富民强市的“黄金草”。

艾草蓬勃生长

南阳艾草有多强?年生产加工量占全球85%以上,已成为全球最大的艾草收购集散地和艾产品加工基地。

南阳艾产品有多火?在淘宝上搜索“艾灸”“艾条”“艾绒”,销量排名靠前的店铺多是来自南阳。

作为“医圣”故里、中医药大市、生态大市和国家中医药综合改革试验区,宛艾历史悠久,产量丰富,品种多样。我市地处南北气候过渡带,光照充分,艾草一年可收三季;土地肥沃平原、丘陵、山区各占约1/3,不同品种的艾草都有适生地,已拥有48个艾草品种,堪称艾草的天然基因库。

得天独厚的自然环境孕育出品质优良的艾草,宛艾的茎叶含绒量大,挥发油、黄酮等有效成分含量高,为制作多元化产品提供了空间。“寒地生热药,湿地生干药”,中国中医外治法协会常务秘书长邓勇认为,艾草作为一种热药,“偏北方的稍好一些”。

自20世纪90年代起,南阳人开始探索艾制品规模化生产,目前,邓州市、桐柏县种植的面积达到4万亩,唐河县、社旗县、南召县、卧龙区、宛城区种植面积均在万亩以上。艾产业爆发式增长,成为南阳经济新的增长点,目前我市已逐步形成了艾草种植、产品加工、研发设计、仓储物流、内销外贸的完整产业链,带动了10万多名农民从中受益,年产值超36亿元;“艾草”“艾”走上致富康庄大道。

艾绒富民强市

近年来,随着国家对中医药事业的大力支持,人们对绿色医疗、中医养生保健需求的不断增强,导致国内外中医药养生保健医疗产业的需求激增。南阳碧绿的艾草和金黄的艾绒,已经成为富民强市的重要支撑。

为推进产业发展,我市近年来采取了多项措施:将艾产业发展列为全市九大专项工作进行推进,政府引导,社会参与;举办了两届中国艾产业发展大会,成立了中国中药协会艾草专业委员会,并依托中国中药协会专家智库平台,制定南阳艾草标准体系;规范行业管理,针对艾产业发展“散、乱、杂、弱”的现象进行规范整治,对部分掺杂使假的艾草企业进行了整顿查处;推进艾草产业园区建设,初具规模的社旗县国医仲景艾草产业园、卧龙区蒲艾产业园、宛城区瓦店艾草产业园。

截至2017年底,南阳参与艾草产业的注册企业已有1029家,其中加工企业326家,销售企业547家,艾灸馆26家,艾草行业技术培训机构4家,年销售额过亿元的企业有10多家,开发出6个系列、100多个品种的艾制品,产业规模以年均15%的速度快速增长。

目前,我市艾产品电商达3000余家,淘宝、京东等电子商务平台上,80%以上经营艾制品的商户都来自南阳,全市艾草产业年产值占大健康产业10%以上,已成为健康南阳建设中最具特色和活力的朝阳产业,南阳艾产品远销日本、韩国以及东南亚、欧洲等几十个国家和地区。

艾品上档升级

虽然在全国占绝对市场份额,但南阳艾草管理粗放、缺乏知名品牌和顶层设计、产品单一、各自为战、无序竞争、科技含量不高、产品附加值低等问题正制约着产业进一步做大做强。着眼于艾草种植规范化、加工现代化、产品品牌化,南阳人奋力开拓,砥砺前行。由艾草到艾绒,再到加工设备、艾灸器具,再到精细化的养生产品、保健服务,南阳艾产业不断发展壮大。

实现由“体量优势”到“质量优势”、“品牌优势”升华,最根本的出路在于整合产业资源、培育龙头企业,推进种植规范化、加工现代化、产品品牌化,打响宛艾品牌。中国工程院院士、中国中医科学院常务副院长黄璐琦认为,构建国家中药材产业技术体系,需要有品种支撑,更需要精细化、规范化、差异化地发展,在一方地域,要协同发展,不要恶性竞争;要创新发展,加大“大健康产品”的研发,在这方面“豆豉黑巧克力”“沉香水”等产品的研发可资借鉴。

在艾产业发展大会展销现场记者看到,艾草种植企业、艾制品生产销售企业、艾制品配套企业、艾草加工机械企业、艾制品加工机械、艾灸设备生产科研企业、艾灸养生馆以及相关院校、协会、文化团体等纷纷参与展会,以艾草医用保健功效为目标的艾灸器具、智能化产品、艾草精油、洗涤用品等新产品层出不穷,方便使用的三伏贴、眼贴等增加附加值的产品琳琅满目,充分体现了南阳人的智慧创造。

2015年,由南阳艾草产业协会起草制订,报经市质量技术监督局登记、审查、备案的工业产品《艾条标准》发布。此次高峰论坛上,艾产品相关标准再次进入人们视野。全国名老中医、中国中医科学院博士生导师吴中朝毫不掩饰对宛艾的喜爱,他手持一束艾草登上讲台,就艾产品产业链的标准制订提出了中肯的建议。

只有高质量,才能打造大品牌。中国医学科学院药用植物研究所所长孙晓波说,随着中国人口老龄化程度的加深,“大健康”将是刚性需求,到2020年市场规模有望达到4500亿元。在这片“蓝海”上,南阳艾草产品“治未病”的突出功效,将会使它受到更多人青睐。①①



南阳艾产业蓬勃发展离不开科研人员的创新智慧 本报记者 崔培林 摄

加强企业服务 加快项目建设

我市推进工业稳增长调结构

本报讯(记者王涵)市工信委把促进稳增长调结构摆在更加突出的位置,围绕加强企业服务、加快项目建设、推动转型升级等,研究提出应对措施,确保工业经济稳步增长。

推进产业转型升级。着力打造装备制造、绿色食品、纺织服装三个千亿级产业集群,大力实施技术改造、智能化改造、绿色化改造、创新驱动和白酒振兴、烟草业转型

六大工程,狠抓节能减排、科技投入、两化融合、招商引资,大力推动工业绿色发展、创新发展、智能发展、开放发展。

创新项目推进机制。建立分包制度,委领导班子牵头负责,对重点项目进行联系分包,明确责任,传导压力。完善推进机制,对22个先进制造业强市专项突破项目建立台账,挂图作战,提前介入,主动服务。严格督查考核,一月一督

导,一月一汇总,一季一通报,确保项目按时间节点推进实施。

优化企业发展环境。持续开展“政策落实进企业”活动,帮助企业用足用好各类扶持政策。选派首席服务员对重点企业开展贴身服务。抓好涉企收费治理,推动国家、省、市减轻企业负担政策落实。继续开展“百名领军企业家培训”“宛商大讲堂”活动,提升企业家队伍素质。①④

名医会聚南都 名家谈情说艾”

——艾产业发展大会高峰论坛专家观点荟萃

核心提示

6位顶尖专家学者,6场精彩医学论述。

5月11日,第二届中国艾产业发展大会高峰论坛在我市隆重举行,在中国中药协会秘书长王桂华主持下,与会专家就艾草产业发展、艾草产品生产标准制订、艾产品体验服务与推广等进行了阐述,向与会者分享了中医药在医治疾病、保健养生、艾灸理疗方面的知识和技法,抒发了对艾草、艾灸等的深厚感情,本报记者撷取那奇思妙语中的智慧火花集中刊发,敬请关注。

中国工程院院士、中国中医科学院常务副院长黄璐琦——

建立现代产业技术体系

河南艾种植历史悠久,品质优良。我在河南安阳汤阴县考察时,发现在当地伏道扁鹊庙周围有不少艾叶。后来,我查阅了李时珍的《本草纲目》,发现里边记载:“艾叶以汤阴(伏)道者为佳”。

2007年,国务院启动现代农业产业技术体系建设试点。2008年,全面启动50个农业产业技术建设工作。2016年8月,农业部在调整

产业体系之际,将中药材列入了现代农业产业技术体系。当年9月,国务院对新申报的中药材首席科学家进行遴选,我最终当选为首席科学家。2017年2月9日,国务院有关部委又组织专家评审,评选出了23位首席科学家。中药材产业技术体系设置1个产业技术研发中心、6个功能研究室、27个综合试验站。试验站以5年为一个周期,对科研团

队进行长期稳定的经费支持。

方向稳定、队伍稳定、经费稳定的“三稳定”农业技术体系,有助于中药材有序有效安全生产,有助于新产品的研发。我们应该着力建立健全艾产业技术体系。一方面,艾产业有着十分巨大的市场空间。另一方面,南阳理工学院教授对艾草产业有研究。

如何进行科学栽培?如何进行病虫害防控,生态种植?如何进行机械化作业?如何进行深加工,研发新产品?如何发展壮大艾产业?南阳艾产业,大有可为。①④ (本报记者 胡楚强)



第二届中国艾产业发展大会展销现场新产品层出不穷,引人入胜

本报记者 崔培林 摄

中国中药协会专业委员会副主任吴中朝——

艾产业标准化势在必行

我生在江苏,20世纪80年代就开始了艾灸的研究。南阳也是美丽的地方,是艾的根系把我们连接在了一起。

艾草的相关标准涉及十个方面:产地标准、种植标准、品质标准、收购标准、加工标准、艾草产品标准、艾草代用标准、书写标准、衍生标准等。目前国内艾草的标准可以用五句话来形容:国家标准阙如,中

华人民共和国国家标准针灸技术操作规范对于艾灸的标准不够明确,中国中药协会《地道药材蕲州艾叶标准》仍然只是一个地方标准。南阳2015年发布的工业产品《艾条标准》,是一个很好的开始,希望沿着标准化、计划化的道路快速发展。

南阳目前已成为重要的艾草种植地区,种植标准亟待着手进行,规范艾草的种植流程,有利于

形成宛艾品牌,对艾草标准化种植及产业发展具有重要意义。要抓紧南阳区域性艾草种植标准带动艾草质量标准化,从选地、整畦(厢)、种苗繁育、追肥、采收等方面入手,努力由区域种植、质量标准向行业乃至全国标准过渡。

不仅全行业要重视名艾的培植与品质标准的挖掘提炼,南阳也要重视名艾的培育和推广。让我们从历史中汲取,承先贤们智慧,在今日探索,随时代前行,集艾草之经验,育标准之意识,占标准的先机,弘扬艾灸之文化,拥抱艾灸的明天,为中医艾灸事业发展,健康中国推进而努力。①⑧ (本报记者 李仰桥)

国际灸法大会创始人、会长纪凯——

艾灸产业崛起七大转变

“一炷艾,一根针,一碗汤”是中国养生治病的三大法宝。纪凯表示,其中的“一炷艾”指的就是艾灸,正因艾灸是一门独特的医术,以及公众出于对滥用药品的担心,近两年艾灸这一“养生消费”持续升温。

南阳是我们中国一个重大产业集群区“宛艾标准”的设立,将对南阳艾草产业的发展、做强、做大争夺市场话语权起到关键作用。

我认为,艾灸行业如果要真正崛起主要从七个方面转变。一是由品牌打造到品种打造转变;二是由商业行为到产业行为的转变;三是由个体行为到行业行为的转变;四是由国内实践到国际影响的转变;五是由产品硬通货到文化软实力转变;六是由边缘养生到主流养生的转变;七是由单一发展到跨界融合的转变。

目前艾草的产品主要分食用

类、药用类、茶饮类、精油类、香料类等。全国数量巨大的中医馆市场、成熟的美容院市场培育空间巨大,但在全国养生体系里,艾灸一直处于边缘化和附赠品地位,艾灸养生尚未成为独立的养生品类。

随着养生消费市场的持续升温,艾灸必将融入社会多产业、多领域。从艾灸+互联网大数据、特色小镇、养生地产、健康养老、艾灸医药……未来艾灸产业将实现从百亿产值到万亿市场的爆发。

在南阳,我们的眼光不应该只推倒生产艾条,希望南阳的艾灸从业者多元化发展艾灸产业,让南阳的艾灸业态变得更加繁荣。①④ (本报记者 张飞)

中国中医外治法协会常务秘书长邓勇——

中医复兴 艾灸先行

在艾灸行业市场定位上,调整产业结构的关键点在于避开现有的医疗体系,做医疗前、医疗后这两个市场,医疗前我们就提升老百姓的免疫力、养生保健,医疗后就是做一些后期的康复。

我们开店要有聚焦点,做小店、精店,店铺越大越复杂。在这种商业模式下,我们始终要考虑问题是,我们的客户在哪里?我们价值如何交付?有什么成本结构?在这三个问题的基础上,我们还要严

肃思考压在艾灸行业上的“三座大山”:场地成本越来越高;货客成本越来越高;过度依赖员工。

市场的残酷,迫使店面无论大小无论开在哪里,必须要面对两个指标,复购率、转化率。客户今天来明天还来,后天又来了,这就实现了单体客户的覆盖。第二个是附加客户的环节,也就是有些客户客户之间的环节。这些都不能脱离教育和体验,要让客户了解相关知识,选择如何消费。

中国医学科学院药用植物研究所所长孙晓波——

将“艾”融入大健康产业

没有全民健康,就没有全民小康。预计到2020年,我国健康服务业总规模将达到8万亿元以上。大健康产业,大有作为。

走进南阳,赴医圣祠祭拜医圣,我充分地感受到南阳中医药文化深厚,南阳艾产业发展朝气蓬勃。一个行业的进步,一个产业的发展,乃至一个国家的繁荣,都离不开科技创新。中医药是中华文明的瑰宝。对中医药资源的挖掘,也应当与时俱进。利用现代化的手段,推动中医药产业健康发展,是我们义不容辞的责任。

目前,我国中医药产业规模不断发展壮大,规范化水平日益提升,标准化体系逐步健全。科技创新贯穿中医药全产业链。其中,2016年中草药饮片工业产值,较1996年增长了416倍。在中医药产业中,艾草产业发展势头强劲,十分抢眼。2016年,艾叶市场规模达到49.8亿元,且正以每年逾20%的增速飞跃发展。

在快速发展的同时,艾产业也暴露出种种问题。目前,艾产品的应用依旧局限在传统范围内。艾产业企业规模普遍偏小,产业集群化程度比较低,没有形成大的产业集群,产品质量控制和评价体系也尚需完善。这需要在传承的基础上,加大创新的力度。

艾产业是一个朝阳产业。南阳要在市政府的引导下,坚持市场导向,坚持科技为支撑、以商业为纽带”。要充分挖掘艾在治未病、慢病上的优势,增强产品品种多样性,提升品质,提高市场竞争力,从而打造叫响全国的宛艾品牌。①④ (本报记者 胡楚强)

世界针灸学会联合会副秘书长、中国中医科学院研究员王宏才——

艾灸的力量

艾者■也《孟子》曰:犹七年之病,求三年之艾。我对艾、艾条非常感兴趣,发现艾灸在治疗糖尿病、痛风方面有着突出功效,过去也出过几本书来谈论对艾的认识。这次到南阳,我对艾有了新的感悟。

虽然说起中医,人们常会并讲“针灸”,容易使人认为针和灸是同一种疗法,但实际上,虽然针和灸都是建立在人体经络穴位的认识之上,但针灸产生的只是物理作用,而艾灸是药物和物理的复合作用,具有奇特养生保健的作用。作为“辨证论治”的创立者,医圣张仲景也用艾、也用灸,从很谨慎地《伤寒论》中6处方使用艾草,到《金匮要略》中用艾的方剂达到20多个;从《葛洪肘后方》灸十壮,大效灸”到孙思邈“一切病皆灸三里”、“若要安,三里常不干”;再到现代我的老师、国医大师郭诚杰教授倡导的“针药并用、疏通补调”、“一拍三揉”治疗老年病、艾灸的适用范围不断扩大,数百首灸法处方演绎了“大艾无疆”的神奇功效。

艾草产业发展今天到了一个很好的时代,基础研究和国际化进程不断加快“国好艾,大夫知艾”,为了生命的延续,古人把生存故事变成了生命智慧。艾灸有许多的功能,也有一些规则,人体经络是一个多层次、多功能、多形态的调控系统,在艾香氤氲中治病养生,要最大限度地发挥艾灸的作用,需要认清自己的体质,选用正确的穴位,用对手法,要纠正身体偏颇还需要辨清证型。艾灸的作用,就像锻炼身体一样,贵在坚持。

中医文化,薪火相传,很高兴今天在南阳见到这么多青年研究艾草、发展艾产业。在健康中国战略深入推进的大背景下,要坚定信心,在创新的道路上更走下去,南阳的艾产业将会走得更好。①⑧ (本报记者 李仰桥)

艾灸产品最主要的是种植、加工、贮藏环节。邓勇表示,艾是大热之性,我们知道中药中“寒地生热药,热地生寒药,湿地生干药,干地生固水”,也就是说经过千万年的自然淘汰,这棵植物还能存活下来那它一定是自然界的胜者。所以我认为偏北方的艾好一些。像茶叶一样,清明前的要比清明后产的茶好,所以艾的采摘还是三三三的最好。因为新艾有小毒,贮藏两年、三年的比较好。

关于企业成长我认为,前期战线不宜拉得过长,先做好市场影响力,后期一定要守在自己擅长的部分,做好一个单品、一个爆款,比什么都管用,这样企业就会健康成长。①④ (本报记者 张飞)

艾灸产品最主要的是种植、加工、贮藏环节。邓勇表示,艾是大热之性,我们知道中药中“寒地生热药,热地生寒药,湿地生干药,干地生固水”,也就是说经过千万年的自然淘汰,这棵植物还能存活下来那它一定是自然界的胜者。所以我认为偏北方的艾好一些。像茶叶一样,清明前的要比清明后产的茶好,所以艾的采摘还是三三三的最好。因为新艾有小毒,贮藏两年、三年的比较好。

关于企业成长我认为,前期战线不宜拉得过长,先做好市场影响力,后期一定要守在自己擅长的部分,做好一个单品、一个爆款,比什么都管用,这样企业就会健康成长。①④ (本报记者 张飞)

艾灸产品最主要的是种植、加工、贮藏环节。邓勇表示,艾是大热之性,我们知道中药中“寒地生热药,热地生寒药,湿地生干药,干地生固水”,也就是说经过千万年的自然淘汰,这棵植物还能存活下来那它一定是自然界的胜者。所以我认为偏北方的艾好一些。像茶叶一样,清明前的要比清明后产的茶好,所以艾的采摘还是三三三的最好。因为新艾有小毒,贮藏两年、三年的比较好。

艾灸产品最主要的是种植、加工、贮藏环节。邓勇表示,艾是大热之性,我们知道中药中“寒地生热药,热地生寒药,湿地生干药,干地生固水”,也就是说经过千万年的自然淘汰,这棵植物还能存活下来那它一定是自然界的胜者。所以我认为偏北方的艾好一些。像茶叶一样,清明前的要比清明后产的茶好,所以艾的采摘还是三三三的最好。因为新艾有小毒,贮藏两年、三年的比较好。

本版编辑 李仰桥 张飞
投稿邮箱:nyrbjsjzk@163.com