



《奔跑吧》嘉宾

进入第二季度后,各大卫视纷纷推出王牌综艺吸引观众的视线。不管是新一季的《奔跑吧》《极限挑战》《我想和你唱》还是《嗨!唱起来》,“星素互动”都是节目的亮点之一,有综艺感的素人和嘉宾之间火花四溅,给观众留下深刻的印象。其实不难发现,“星素结合”的形式已经成为综艺节目的大势,打好“素人”这张牌,对节目模式已经成熟的王牌综艺来说尤为重要。

王牌综艺“星素结合”成亮点 打好“素人”牌 新鲜接地气

歌唱类综艺 星素合唱达到情感共鸣

新一季《歌手》收官后,荧屏上音乐真人秀节目出现的短暂空档迅速被主打“星素结合”的《我想和你唱》《嗨!唱起来》填补,节目的“星素结合”已经越来越自然,素人成为节目不可忽视的亮点。此前不少“星素结合”的综艺节目素人的作用微弱,存在感不强。不过,今年全新归来的湖南卫视《我想和你唱》在节目设置上大动手脚,在减少嘉宾数量的同时,增加了素人的数量。《我想和你唱》最核心的部分莫过于

素人和歌手从分屏合唱再到同台表演的圆梦过程,这是无数素人粉丝期待的场景。因此,节目不单单只是歌手个人的呈现,更着力于嘉宾和素人之间的关系上,大力加强素人和歌手互动合唱的过程。其中,到现场的25位素人能分别与歌手进行一个“10秒同框”的演唱,当首期节目他们与蔡依林一起唱起《今天你要嫁给我》的时候,也解决了以往只有3位素人与歌手合唱的尴尬。

江苏卫视《嗨!唱起来》则将舞台打造成共享K歌房,100

位欢唱达人歌手同场嗨唱,有网友表示:“一百位欢唱达人对着麦克风嗨歌,带来日常生活即视感。”节目连接星素之间的纽带则变成素人与歌手之间的情感共鸣。最让观众热血沸腾的片段还是具有共鸣感的合唱,比如欢唱达人与羽泉合唱《海阔天空》时,纵情高歌让全场进入燃爆模式。而大张伟和欢唱达人们的欢乐合作,让大张伟本人也直呼被震撼到:“现场跟大型KTV一样,感觉特别像我的大型演唱会”。



《奔跑吧》里的张大大

户外综艺 素人“综艺感强”顺利吸睛

综艺尝试“星素结合”方式的例子过去也不在少数,比如户外综艺《极限挑战》《奔跑吧》等就曾尝试让素人与嘉宾进行互动。

今年新一季《奔跑吧》中,素人的比重和作用得到进一步加强。节目已经播出的几期里,不管是走进联合国,走入冰山雪地,还是龙舟赛,最新录制的世界杯特辑等,节目中综艺感颇强的素人、达人都给观众留下很深的印象。在最新一期节目中,不

少观众表示“好喜欢节目里那个龙舟女教练”,“看跑男看哭了,许教练很像我高中的网球女教练,一样可爱也一样的严厉”。

《极限挑战》同样一直在增加“星素互动”的内容,比如新一季节目里设置了由行业精英组成的素人智囊团,但也有评论称素人智囊团的“造梗能力”与嘉宾相差甚远,相比之下,有趣的素人反而给节目增加了“笑点”,比如要求罗志祥签名的大妈,她和罗志祥的互动令人捧腹大笑。

与第一季节目相比《高能少年团》第二季也更注重明星少年与素人少年之间的“星素结合”,凸显他们一同成长的节目内核。节目组邀请到很多不同职业的同龄素人少年们参与其中。节目组表示:“我们希望几位嘉宾和各行各业的同龄人去交朋友,无论是消防战士还是草原搏击少年,希望他们体味百味人生,而这实际上也对他们作为演员在之后塑造角色时有所帮助”。



《嗨!唱起来》

生活类综艺 创造星素零距离真实感

星素结合的节目之所以能够在综艺市场上立足,原因之一在于为受众营造了一种星素零距离的真实感,比较接地气。也就是说,制作组尽力将节目环节打造成观众在日常生活中的场景,嘉宾和素人的互动就像是平常的社交活动。

去年热播的江苏卫视《三个院子》就是典型的嘉宾跟素人共同生活的节目,这种“共享生活”

的倡导给嘉宾们带来不少感悟。从遇见诸多大厨,一点点开始学会做饭,到遇见无话不谈、性情相投的素人好友,应采儿自认走出了原来的朋友圈,少了交友的局限性,生活反而更开阔。陈小春也感叹:“虽然这些人只是短暂出现,却会长久地留在记忆里”。

此外,自带萌点的萌娃也是综艺里最容易获得观众好感的

素人嘉宾。最近,新一季《爸爸去哪儿》的嘉宾阵容正在酝酿中,而此前因为节目大放异彩的阿拉蕾等素人孩子依然让观众念念不忘。值得注意的是,《爸爸去哪儿》加入素人以后,口碑和播放量都不输前几季,此外《放开我北鼻》《小手牵大拿》《萌仔萌萌宅》等节目都是以素人萌娃为主角的真人秀,市场反馈极为正面。⑩3 (据《广州日报》)



大张伟



黄磊加盟《我是大侦探》 “神算子”变身街头艺人

湖南卫视《我是大侦探》将于本周六22点继续播出。何炅、吴磊、马思纯、邓伦、大张伟将来到“乌不拉市”开启新一期的推理。在过往综艺中用智商碾压全场的“神算子”黄磊也将惊喜加盟,变身街头艺人大变魔术,为观众带来欢乐。

素有“神算子”之称的黄磊在过往综艺中曾以“最强大脑”获得观众称赞,没想到来到“乌不拉市”,竟一改“脑力实力派”形象,变身“视觉系”街头艺人惊艳亮相。只见他头戴墨镜,身着波斯风花色长袍,内搭T恤灯笼裤,脖子上的长串串珠甚是吸睛。不止装扮亮眼,在推理空隙黄磊也不忘抓住时机大显身手,只见在他手中如“捉线玩偶”的木桌跟随他手臂的摆动在空中飘来荡去,魔幻场景瞬间引起现场一片惊叹。越玩越嗨的黄磊顺势放出大招,只用一只手就把整个

木桌控制!怪不得捧场王“大张伟也调侃”别人遛狗,你遛桌子是吧”。不过待到搜证环节,黄磊便立刻显现高超能力,找到物证还不够,竟要做无数次实验来探寻物证属性和关键人物k受伤之间的关系。来到推理环节,他更是突然发难,用逻辑严密的层层追问将其他心“逼入绝境”,一问一答间,现场秒变刑侦大片。⑩3 (新华)



《上海女子图鉴》开播 风格与《北京女子图鉴》迥异

《北京女子图鉴》刚在争议中收官,姐妹篇《上海女子图鉴》又要开播了。作为创意来源于日剧《东京女子图鉴》的“姐妹剧”,沪版与京版将有明显的区别。

《上海女子图鉴》讲述安徽姑娘罗海燕大学毕业后继续留在上海奋斗的故事,她遇到工作上的挑战和机遇、生活上的诱惑和选择,都让她快速成长,最终成为独当一面的精英女性。与《北京女子图鉴》不同,《上海女子图鉴》更接近原版日

剧,爱情线和职场线在剧中是完全独立的两部分。罗海燕遇到的男性角色并不是她在职场道路上的助力,从初恋男友陈晓伟到英语老师杨呈远,以及后来陆续出现的多位男士,都将成为罗海燕不同阶段中遇到的感情对象,因此《上海女子图鉴》里爱情的戏份也更加纯粹而有趣。

与《北京女子图鉴》结尾番外小剧场不同,上海版导演程亮在剧情结构做了“AB剧”的处理方式。在剧情的关键节点上,罗海燕会出现两种不同的选择,其中一种选择将人物内心小恶魔的一面展现出来,更真实也更更具戏剧冲突。此外,整个剧集的色调和影像风格也呈现出电影的质感,音乐、摄影、镜头都体现了老上海的腔调,在许多细节上都能体现出上海味道,譬如西服店里摸着手语的热心老板娘、剧中职场穿衣规则等都独具上海特色。⑩3 (据《北京日报》)

是虐恋还是发糖? 两部爱情片相遇 520

一年一度的“520”快到了,两部爱情片将于5月18日同时登上大银幕,一部是虐心虐肺的《昼颜》,一部是甜蜜欢乐的《超时空同居》。

虐《昼颜》比日剧版更残酷



《昼颜》海报

2014年的一部日剧《昼颜:工作日下午3点的恋人们》,因为讲述家庭主妇纱和与有妇之夫北野老师一段婚外恋故事而引发观众热议。电影《昼颜》由电视剧原班人马打造,西谷弘执导,上户彩、斋藤步、伊藤步、平山浩行主演。

影片故事承接日剧,但也独立成篇:婚外情被发现后,纱和(上户彩饰)与丈夫离婚恢复单身,在海滨小镇的餐馆打工度日。一个偶然的机会,纱和与北野老师(斋藤工饰)再次相遇,在四目相对的瞬间,感情被重新点燃。两人的关系很快就被北野的妻子发现,小镇居民中也产生了许多流言蜚语,纱和承受了巨大的压力,但最终也没能等到她期盼的幸福……

和日剧版主要展现男女出轨的内心状态不同,电影《昼颜》更着重呈现人物出轨之后对自己和他人所造成的伤害。如果爱情建立在伤害他人的基础上,这份爱是否值得坚持?如果没有了爱情,婚姻是否还要继续下去?对于婚外恋,旁观者的冷言冷语是否合适?相比日剧版,电影的切入点更尖锐、更锋利、更虐心。

甜《超时空同居》好笑又温暖



《超时空同居》海报

《超时空同居》由徐峥监制、苏伦导演,雷佳音、佟丽娅主演。故事设定在因意外而时空重叠的一个房间里,2018年的谷小焦(佟丽娅饰)和1999年的陆鸣(雷佳音饰)意外成了同居伙伴。如果谷小焦先踏出家门,时空是2018年;如果陆鸣先踏出家门,时空则是1999年。谷小焦跟着陆鸣重新回到过去,重温自己的童年;陆鸣则跟着谷小焦穿越到未来,被各种先进的高科技震惊得目瞪口呆……

谷小焦性格张扬,甚至有些蛮横,与陆鸣互怼笑点满满。雷佳音在片中则有两个身份:一个是1999年的建筑设计师陆鸣,穷困潦倒,老实呆萌;一个是2018年的地产大亨陆小屹,人生赢家、冷酷无情。当谷小焦遇到陆小屹,在即将满足物质追求欲望的同时,却发现自己似乎无法放下1999年那个木讷的陆鸣。

导演苏伦曾担任《港囧》的执行导演,她表示:《超时空同居》源于我的一个幻想:能不开一扇门,当你打开它,好事情都在?其实,这部电影讲的不仅是爱情,还有成长。谷小焦的价值观前后发生了变化,陆鸣和陆小屹其实也不是同一个人。希望观众看完电影后能有所收获。”⑩3 (据《羊城晚报》)

苏宁易购 | 苏宁年中家电大促正式启幕
苏宁彩电【55-70英寸】面向酒吧1元出租
备战“视”界杯 提前换大屏【海信、创维、TCL、长虹、康佳 鼎力赞助】
大屏彩电1元出租 大屏看大赛
苏宁备战“视”界杯,5月17日至31日针对全市酒吧、时尚餐厅发起招标公告,全新55-70英寸彩电免费租赁30天-45天。
公开招商
1. 招商范围: 南阳区域内的酒吧、时尚餐厅;
2. 招商条件: 具有独立法人资格,能提供正规企业资质(营业执照、税务登记证、组织机构代码证等等); 公司成立1年以上, 经营面积300㎡以上; 苏宁可在酒吧内进行地毯、桌椅、吊旗、墙体画面等区域进行世界杯主题的联合布展;
3. 投标保证金: 投标人在向招商方投标时, 须缴纳投标保证金5000元, 租赁期结束后, 电视无损归还, 全额退还; 如出现损坏, 需要照价赔偿。
1. 招商方式:
招标时间: 2018年5月17日至2018年5月31日
招标地址: 南阳市文化路建设路交叉口苏宁2楼
2. 招标联系
联系人: 董经理
联系电话: 18638958950