

快递、外卖平台实施网民隐私保护新措施,引发网友点赞—— 信息更安全 网购更放心

快递新规实施 从严落实到位

新出台的《快递暂行条例》已于5月1日公布实施。根据新出台的《条例》规定,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。这也意味着,如果快递员拒绝送货上门,则属于违规行为。

网友“白河渔翁”留言:“我以前经常收到短信,告诉我快递放在公共快递柜里了,最过分的时候,甚至短信都不给我发,我还要去购物平台查询物流。不过在五一之后,感觉情况好转了不少,类似以往的事件还没有发生过。”

网友“宁静致远”留言:“前几日本去寄一个快递,快递员表示现在已取消手写快递单,必须电子下单。然后我扫二维码按流程操作了,发现必须实名认证,身份证号码、姓名、家庭住址、电话号码一个不漏,都得填写才能下单,我真为我的个人信息感到担忧。”

网友“准时送达”留言:“根据国家规定,公司也要求我们平时收件中应当对寄件人身份进行查验,并登记身份信息。寄件人拒绝提供身

互联网时代,网民隐私被侵犯已成了日常,而我们自己,似乎也适应了“互联网+”生活,为了便利部分地让渡了自己的隐私权,特别是在与我们每个人息息相关的外卖和快递服务中。新出台的《快递暂行条例》已于5月1日正式实施,美团外卖和饿了么从6月起默认开启“号码保护”功能。连日来,网民针对隐私保护的一系列措施在南阳网微信、客户端、手机报等平台上展开热议。

份信息或者提供身份信息不实的,不得收寄。”

外卖信息“裸奔” “号码保护”启用

外卖订单中姓名、地址、手机号以及订餐偏好等个人信息一旦外泄,会留下不小的隐患。美团、饿了么等外卖平台上个月相继宣布,5月底,外卖“号码保护”功能全面覆盖北上广深4个城市,6月将覆盖全国绝大多数商家。用户开启“号码保护”后,外卖平台将对商家和骑手隐藏用户真实电话号码,保护个人隐私。

网友“小桥流水”留言:“因为在美国订过一次外卖,我所住的酒店地址、房间号码、联系电话等隐私信息被泄露。之后骚扰电话就非常多,让人心里很不舒服。”

网友“徐徐清风”留言:“我浏览新闻时了解到,记者调查了多个

‘电话销售’群发现,有卖家专门出售外卖订餐客户的信息。还有网络运营公司借助软件搜集用户的订餐信息,打包后倒卖给电话销售公司,甚至还有一些外卖骑手也做起了客户信息倒卖的‘生意’。”

网友“快乐老家”留言:“保护用户隐私,不能只寄望于平台的自觉。像外卖平台这样的服务提供者,到底对用户信息的保护,在司法角度,该扮演怎样的角色,对于隐私泄露负有怎样的责任,消费者又如何有效维权,这些都仍待制度化的明确。”

强化“源头管控” 保护信息安全

随着互联网科技的高速发展,多种新技术被尝试用于用户信息安全保护,减少快递、外卖配送各个环节的安全风险。业内专家指出,新科技技术手段都无法让信息处于绝

对安全的状态,用户信息要真正避免“裸奔”,还须从用户信息的源头保护开始,完善信息管理机制,及时更新信息保护手段,杜绝各环节的可乘之机。

网友“暖夏如歌”留言:“关注了很多用户个人信息被泄露的新闻事件。于是乎,网购和外卖不写真名,地址不可详细到楼层房间号或直接选择公共快递柜,成为我保证个人信息安全的常用办法。”

网友“冰花”留言:“外卖平台内部的信息保护和防泄密机制,应该完善。无论是此前的电信行业,电商平台,还是外卖领域,用户信息泄露,都有着‘内鬼’的身影。在‘内鬼’的防范上,外卖平台自然不容放松警惕,对客户信息在内部的流通范围应作严格限定,遵循非必要不‘共享’的原则。”

网友“叮当不响”留言:“作为一名日常使用外卖订餐、网购和各种App的普通网友,我在尝试保护自己个人信息路上并不成功。也许,该采取行动的,不应该是用户自己。我们尽了作为消费者和用户可做的举措来保护自己,但效果仍相当有限。这些连我们都已经看清的安全问题,互联网产品公司应该尽快重视起来。”@6 (景泽欣)

网友聚焦

光影中国网摄影培训班招生

摄影爱好者的福音来了。光影中国网零基础摄影培训(初级班)第10期正在火热招生中,学员可随到随学,学会为止。光影中国网已经连续成功举办9期摄影培训(初级班),培养了大批摄影爱好者,助他们走上摄影艺术之路。本期培训由经验丰富的艺博人像摄影技术培训中心校长“色彩青子”老师为学员带来各类实用摄影技巧、摄影及后期心得,让学员轻松从摄影入门知识学到后期制作技能,从仅会简单拍摄到熟练运用各种拍摄技巧,从不熟悉器材到玩转器材,从新手变高手!光影中国网零基础摄影(初级班)培训为期两个月,共计8次课

程和两次外拍实践,6月14日开课,每周四晚上7点至9点上课,学费共500元(含外拍实践课)。培训课程主要分为单反相机的使用和数码相机后期的学习。@4 (张景) 咨询电话:18639822572 培训地址:南阳市七一一路南阳报业传媒集团3号楼4楼南阳网会议室



详情请扫描

“无论遇到多大困难,我一定要帮助这个可怜的孩子!”

郑州女民警刘培培工作之余倾心照顾一名脑瘫智障女孩郑斌斌,几年如一日,不抛弃、不放弃,用一千多个日夜坚定不移的爱,使这名残疾女孩重拾人生的梦想、生活的希望,受到社会各界的广泛赞誉,也带来一系列温馨感人的故事。她用点滴小事传递着真情大爱。

血型微信群得知自己的血型符合献血的条件,二话没说就在女儿的陪同下,紧急从郑州赶到漯河,为养女献血,为其解了燃眉之急。

“我人笨,也不会给俺妈做啥好吃的,只要不让她饿着就行。”

社旗县饶良镇西刘庄村70岁的郑洪群精心照顾116岁母亲几十年。他雷打不动一日三餐为母亲做饭,还定时为她洗衣服、梳头、擦身子,还要下地耕种责任田,在家喂猪养牛、家禽。尽管他每天都从早忙到晚,但他甘心乐意,并且越干越有劲。他孝敬116岁老母亲的行动,为实施乡风文明的乡村振兴战略带了个好头。@6

“只要有人通知我需要献血,条件允许的情况下我都会去。”

近日,家住漯河市郾城区的乔双双到了预产期,一家人欢欢喜喜来到医院,准备入院待产。因为生产过程中需要输血,查过血型后,她却发现自己居然是RH阴性AB型血,医院方面没有储备这种血型的血。舞阳县54岁的张冬梅,通过漯河稀有

微言大义

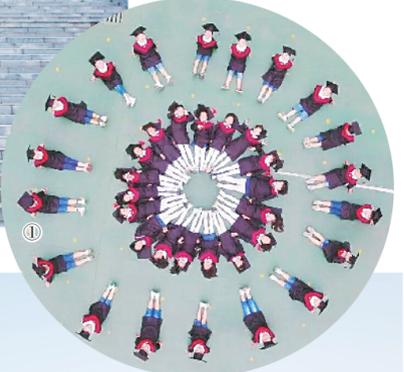
网友热议

毕业季

又是一年毕业季!盛夏的绿意校园里弥漫,深深的离情在学生们心中荡漾,无论是大学、中学,还是小学、幼儿园,即将毕业的学生们纷纷在校园里拍摄毕业照,把最美的影像留在校园里,留下学生时代的美好回忆。光影中国网摄影老师们用镜头定格了一组毕业季摄影作品,与广大读者分享! @4 (魏柯)



▲定格美好时光 叶动摄
▼师生同乐 周法成摄
①花样童年 陈学峰摄
②毕业欢歌 叶动摄



网言网语

电商大促不应止步于消费战

时间进入六月,一年一度的“6·18”电商大战拉开帷幕。近年来,科技元素日益成为电商大促的主题,各大平台纷纷借助大促的社会关注,展示自己的最新技术。每年两三个电商大促的时间窗口,消费者都翘首以盼,商家摩拳擦掌,平台、快递公司严阵以待,俨然成了我国消费市场的新常态。在短期急速提升销售额的意义之外,如何深层次拓展电商大促的社会价值,已是摆在平台面前的重要命题。

互联网创造了新的交易情景,电商大促又推动消费者养成网上购物习惯。但是,消费者对网络购物形成依赖以后,对其功能提出了更高要求。例如,能否在更短时间内收到货品,如何把线下购物体验移植到线上。归根结底,技术改善生活,不应该让人被动地适应技术,而是技术更好地满足人的需求和习惯。

无人驾驶重型卡车、续航1000公里的无人飞机、由机器人炒菜服务的餐厅……京东在“6·18”前夕展示的这些案例,开拓了人们对技术应用场景的想象空间。无论如何,电商大战不是把传统销售促销的疯狂和弊端放到网上,甚至放大,不能无止境地加重快递等相关行业的压力。它更应该展示技术的引领能力,用科技的力量将人们从繁琐、重复的工作中解放出来。技术为平台带来了大量的流量和财富,但互联网巨头不能满足于现状。加大创新投入,是互联网公司义不容辞的责任,也是它们取得

长足发展的前提。互联网企业受益于技术,任何一家有理想的互联网企业,都不能遗忘对科学技术的反哺。此前,由企业家捐赠资金设立的未来科学奖,奖励那些在基础研究领域作出卓越贡献的科学家,就是企业家回报科学的体现。利用互联网公司的资金,推动创新技术走进现实生活,能形成资本与科技发展的互动。在这种互动中,最终受益的是普通人。埃隆·马斯克等国际知名企业家之所以愿意花费大量资金,投入到短期内风险大、利润不确定性强的航天产业,就在于他们拥有技术改变生活的远见。这种企业家与科学家的互动,是中国的企业家需要学习和思考的。

网络辟谣

生活中常见的网络谣言

虽然谣言年年有,但还是有人会信以为真。现在,一起来看看近期的一些热点谣言吧。
谣言1:分享网址,可以提前查分。
真相:犯罪分子通过短信或微信群等方式,分享假的查分网址,让考生输入身份证号、姓名、手机号等相关信息,并将这些信息贩卖,或利用这些信息,在高考后以“发放奖学金”等形式进行电信诈骗。考生认准统一发布的查分网址,不要盲目相信某些可以“提前查分”的小道消息。
谣言2:节能灯泡是诱发多种癌症的超级癌源,并且含有剧毒物质汞元素。
真相:国内外权威检测机构的检测结果显示,15瓦节能灯的紫外线功率仅为0.09瓦,且节能灯里的长波紫外线不会穿透人体的真皮层。每只节能灯中只有几毫克汞,几百只灯同时打破,并且是在一个很小的密闭环境下,全被一个人吸

入才有可能对人造成危害。
谣言3:青虾头部线状物是寄生虫。
真相:其实,青虾那两条“白线”不是寄生虫,而是雄虾的精巢。精巢成对出现,其未成熟时无色透明,成熟后为乳白色。对虾、皮皮虾、龙虾都有精巢,而且比青虾的更粗壮。
谣言4:桃子和西瓜同食会中毒。
真相:从营养学的角度来说,桃子和西瓜的成分中都不含产生毒素的物质,因此二者同食,不存在相克的说法,更不会发生中毒的反应。夏季天气炎热,多食不同种类的新鲜水果可以有效地补充人体流失的水分,还可以达到营养成分的互补,但在食用时要注意卫生和摄入量。有人吃了西瓜和桃子后产生拉肚子的情况,可能是食物在食用前保存不当造成的。@6 (据人民网)

手中微南阳 生活新视窗
读 听 看
南阳新闻网、市政府网、书记市长留言板、南阳日报、晚报、晨报
南阳电视台新闻和交通广播
买房租房、学车购车、求职招聘、挂号诊疗、名师讲堂...网上逛街,信息服务,百事指南,掌上生活!
Android iPhone
扫描下方二维码可安装微南阳