本期关注

降价促销 车市打响淡季“保卫战”

入夏以来，天气日渐炎热，车市进入传统淡季，我市各品牌4S店流量、销量均出现下滑。为确保市场淡季不“淡”，目前各车行都推出老款降价促销和新车集中上市等方案，而进口车关税下调也无形中推波助澜。

淡季流量减少

每年自6月开始，随着气温的不断升高，如同人要打盹，车市也会进入一个短暂的“午休”状态。今年亦如此，记者日前走访车市发现，不论品牌大小，不管上午下午，各店展厅客流量大都不甚理想，伴之而来的是销量下滑。

“最近不是下雨就是持续高温，到店看车、选车的顾客确实不多，这是淡季来临的征兆，我们的销售人员也都提前有一定心理准备。”北京现代市场部经理告诉记者，每年最热和最冷的两个月份客流量都不多，毕竟看车、买车属于体验式消费，嫌热、嫌冷也是人之常情。

一自主品牌4S店经理也表示，近期车市相对清淡，愿意顶着太阳到店的客户基本都是刚需，所以这个月也出现了客流量虽少，促单成功率却高的现象。

车商加码促销

虽然当前市场的疲软主要来自季节、温度等外界因素，但车商们却不甘于看天吃饭坐等闲。记者走访市场了解到，自本周起，从高端到一般品牌，已经开始主动出击，用降价促销和发布新车，甚至借助世界杯等花式营销策略刺激市场、拉动销量。

车商优惠促销活动

北京现代新时代店内，2018世界杯官方合作伙伴北京现代——领动世界杯纪念版，首付1.68万元，包牌开回家；国民级家轿全新悦动7万元起售；新车免费开半年，3年内二手车原值置换全新胜达2.0T 7座SUVix35；任意二手车置换北京现代，享受万元置换补贴。

恒康大众店也表示，即日起，全新帕萨特直降3.6万元，途昂直降1.7万元，桑塔纳5.58万元起售，所有车型享受两年0利率金融方案，还可最高享受8000元置换大礼。

广汽传祺、上海大众和宝马品牌上周还不约而同地举办新车上市会，推出全新GS4、全新朗逸以及宝马X3新款车型，也为各自展厅增添不少人气。

进口车降价

捷报频出，受此前公布的进口车增值税税点下调政策助推，豪华车品牌也提前开始“官降”。奔驰日前已经率先宣布下调全部进口车型厂家建议零售价，并公布下调幅度；奥迪、宝马也相继宣布下调进口车型官方指导价格。

奔驰方面表示，本次价格调整涉及车型涵盖梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯 AMG，以及smart品牌。其中，CLA车型下调幅度1.5万元起，C级轿跑车下调幅度2.1万元起，GLE SUV下调幅度5万元起，GLS SUV下调幅度6.4万元起，G级车下调幅度8.72万元起。奥迪品牌下调涉及旗下A、Q、R三大车系，最大降幅为16.5万元。宝马进口车型新的厂商建议零售价也开始执行，涵盖BMW及MINI品牌所有进口车型，如BMW 4系和BMW 6系GT的最低厂家建议零售价分别调整为36.98万元和64.99万元，BMW X5的最低厂家建议零售价调整为69.99万元。

业内人士表示，越是淡季车商促销力度越大，消费者购车成本越低。现在整个市场价格松动明显，有购车计划的车迷朋友不妨多走多看。⑪3 （董腾飞）

世界杯：细数球队背后的金主车企

四年一度的足球盛宴——世界杯开始了，上亿人的目光聚集于此，这个夏天将变得不同寻常。如此庞大的群众基础，使得世界杯向来都是汽车品牌营销必争之地。那么今年车企们又将玩出怎样的“花样”，来吸引众人的目光呢？

宝马

赞助球队：比利时队

赞助不上德国队的宝马将赞助的目标对准了比利时队。在经历了十年的低谷期之后，现在的比利时队可谓是人才济济。相信欧洲红魔也一定会打出一个让赞助商吃惊的成绩的。

大众集团

赞助球队：法国队

说起法国队，一直都是大家心中的强队，但你一定猜不到法国的赞助球队居然是我们最熟悉的大众！其实早在2010年，雪铁龙还是法国国家队的赞助商，而从上届世界杯开始，大众就成了法国国家队的汽车品牌赞助商。

赞助球队：瑞士队

瑞士队今年在世界杯预选赛上可谓是所向披靡、神挡杀神、佛挡杀佛。而高调进入世界杯的瑞士，赞助商也是大众。为什么呢？因为瑞士有很大一部分国土与德国接壤，所以大众赞助瑞士国家队也是可以理解的了。

现代集团

赞助球队：澳大利亚队

澳大利亚队在世界杯预选赛最大的敌人就是韩国队，万万没想到，赞助澳大利亚的球队居然是现代汽车。现代与澳大利亚足协的关系也都算不错，现代对于澳大利亚国家队的赞助也一直延续到了俄罗斯世界杯。

赞助球队：秘鲁队

秘鲁能从强手如云的南美赛区脱颖而出，说明实力确实足够强劲。不过比较让人意外的是现代居然把手伸向了南美地区，可见现代的涉猎领域那是非常广的！

日产

赞助球队：阿根廷队

拥有“梅老板”的阿根廷仍是本次世界杯上的夺冠大热门，赞助费用想必也是高得吓人，所以阿根廷足协与日产仅仅签了三年合同。

奔驰

赞助球队：德国队

作为卫冕冠军，德国队一直到开赛前的今天，仍然高居国际足联排行榜第一的位置，可谓本届俄罗斯世界杯最被看好的球队。而奔驰，也是德国传统的合作伙伴，自1972年起，奔驰就开始赞助德国队了。我们的列表里也终于有一个本国汽车品牌赞助本国球队的了。

沃尔沃

赞助球队：瑞典队

说起瑞典，国人最耳熟能详的就是两个品牌：做家具的宜家以及做汽车的沃尔沃。当然，不出意外，沃尔沃还是这个北欧国家的赞助商。

起亚汽车

起亚汽车早前在日内瓦车展一次签约仪式上，宣布与现代汽车一起成为FIFA的官方汽车合作伙伴。现在它不仅有参与2018年、2022年以及其他FIFA赛事的权利，还能享有独家市场资源以及高媒体曝光率。

长城汽车

一直低调的长城汽车，最近搞了一回大事，那就是签约C罗成为WEY的代言人，C罗堪称世界上最具价值的足球运动员之一。长城汽车在这个时间点签约C罗也是希望蹭到世界杯的热度。

比亚迪

5月8日，比亚迪和英国阿森纳足球俱乐部在伦敦正式签约。而比亚迪此次与阿森纳合作，将获得阿森纳的“广告位推荐”。现在世界杯开幕，比亚迪选择在这个时候与足球豪门俱乐部阿森纳合作，也是想蹭世界杯的热度。

在男人眼里，足球和汽车、美女一样都是不可避免也不可或缺的一部分，因此赞助球队也是汽车厂商们能最快俘获男人们的心的一个方法。如果赞助的球队获得世界杯冠军，或者打出成绩，那对于品牌的宣传力度之大是不可想象的。⑪3

汽车资讯

南阳顺达尔丰田重装开业

经过2个月的内部装修，南阳顺达尔丰田4S店展厅升级改建工程顺利结束。6月24日，焕然一新的顺达尔4S店重新开业。开业当天，店内还推出特价车惠及客户。

南阳顺达尔丰田4S店是河南顺达尔集团的全资子公司，是地地道道的本土企业，公司成立于2008年至今已走过10个年头了，10年来累计销售近2万台，累计服务客户近10万人次，是一汽丰田南阳区域当之无愧的老牌汽车4S店。

本次升级，无论是从店面硬件和软件设施都展现了一汽丰田的全新理念。该店一直秉承“专业对车、诚意对人”的服务宗旨，坚持“让用户称心，让用户放心，以用户为中心”的原则，扎根本地客户、服务本地乡亲，以诚信和品质为南阳广大一汽丰田用户提供专业、快捷、全面、贴心的服务。

南阳顺达尔一汽丰田，主营威驰、FS、卡罗拉、荣放、皇冠、普拉多、奕泽等一汽丰田主流车型。⑪3 （刘亚）

全新宝马X3南阳上市

6月23日，全新BMWX3南阳上市发布会在南阳宛德宝4S店举办。本次上市的全新BMW X3共有四款车型。价格区间为399800元至585800元。

外观方面，宝马X3采用家族式的倒梯形双肾式进气格栅，并搭配了全新设计的六边形LED头灯以及与海外版车型相同的前保险杠，使新车前脸看起来气势十足，线条锋利的双五辐铝合金轮圈又让宝马X3更有力量感。同时，兼顾美观与功能性的3D悬浮式全LED尾灯不仅辨识度极高，还能使新车在夜间也能格外出众。

除了出色的设计和功用，全新X3在内饰的用料方面也丝毫不含糊，大面积真皮材质包裹的中控台、精细的镀铬装饰与木质纹板等出色用料通过“匠人工艺”的修饰后，对于内饰氛围的提升则非常巨大。

动力方面，全新宝马X3搭载的是一套代号B48的2.0L涡轮增压发动机，分为高低两个功率版本。相较于现款车型而言，技术更为先进，输出功率也更为可观。⑪3 （李晓瑞）

定位全新紧凑型SUV

名爵HS正式定名

6月20日，MG名爵全新SUV概念车MG X-motion Concept量产版正式命名为名爵HS，该款新车计划于今年下半年上市。

据了解，名爵HS的“H”，即是名爵品牌百年always YOUNG精神的体现，寓意这款新车作为“奔跑的荷尔蒙Hormone”，完备不断挑战自己、不断超越自己的“Hale强健的”爆发力。

名爵HS的“S”，则代表“5个S相乘，燃爆全感官体验”——“Sense全新感觉”乘以“Super超级水准”，乘以“Satiated全维体验”，乘以“Smart峰值智能”，乘以“Social专属圈层”，演绎MG名爵所有极致可能，将成为SUV市场的竞争标准，重新定义时代与潮流的年轻样本。

从设计草图来看，名爵HS高度还原了在北京车展全球首秀的全新SUV概念车——MG X-motion Concept的设计理念。名爵HS采用名爵品牌感性力设计语言，以“奔跑的荷尔蒙”为设计主题，是国际主流量产SUV中第一款采用纯形面设计的SUV，也是第一款光影肩线设计的SUV。

可以预见，名爵HS上市后势必影响到目前已然同质化的SUV市场，以艺术品般的新体验，全面解禁年轻人的驾控激情。⑪3

别克全新一代凯越上市

6月22日，上汽通用别克正式宣布，全新一代凯越正式上市，新车共推出3款车型，售价8.39万元~9.99万元。作为国内家轿市场的经典车型，此次全新一代凯越焕新登场，在设计、动力、油耗、安全、互联等方面全面升级，将树立入门家轿全新标准，满足年轻用户对人生第一台车的需求。

全新一代凯越基于通用最新的全球车型架构打造，在外观设计方面遵循最新的别克家族化设计。其入门紧凑级车型的身份，肩负了衔接通用小型车与紧凑级车型的纽带作用，提升别克品牌在该价格区间的竞争力。

外观方面，全新一代凯越前脸的飞翼式格栅非常的“别克”，与家族旗下的君威等车型十分相似，前脸造型简洁不失动感。新车的长宽高为4468/1765/1469mm，轴距为2611mm，定位为入门紧凑型车。

内饰方面，全新凯越采用别克环抱式座舱设计，搭载有三幅多功能方向盘、车载中控屏、通用安吉星系统等配置，值得一提的是新车中控台的实体按键比较少。

安全配置方面，全新凯越将搭载HSA坡道辅助、SLSC直线稳定性控制系统、胎压监测、倒车雷达/影像等，并将全系标配6安全气囊和ESP电子稳定控制系统。

新车搭载了1.3L三缸自然吸气发动机，最大功率79kW，峰值扭矩133N·m，并首次匹配了CVT变速箱，此外还有5速手动变速箱可选。未来更将有望推出1.0T车型。