

让“智慧医疗”惠及千家万户

——南阳柯丽尔科技有限公司创新发展纪略

本报记者 张飞

没有国产胶片,外国胶片在中国就卖高价。近几年,随着国产医用胶片的崛起,“洋品牌”主导中国市场的格局已逐渐被攻破。而打破这一格局的南阳柯丽尔科技有限公司功不可没。

2006年,在乐凯华光公司内进的张和平先后在无锡、常州、南京、上海等地同几个好友搞研发和工厂的工艺管理,研发和生产科技含量很高的喷绘广告材料、夜光线、绒、印花面料、反光喷绘胶片、高清摄影膜等产品。

得知国产医用胶片的研发情况无法打破国外企业垄断的现状,张和平立志创新发明生产具有自主知识产权的医用干式胶片。并于2012年,在深圳注册成立有限合伙的深圳市巨鼎医疗设备有限公司。

伴随着巨鼎公司在胶片市场的良好口碑和销售业绩,扩大生产规模势在必行。经过商议,公司决定把生产胶片的工厂建在南阳。

2014年,南阳柯丽尔科技有限公司(以下简称柯丽尔)成立。同年10月,巨鼎医疗设备有限公司在广州南沙的一条生产线被拆迁至南阳并投产,企业进一步发展的同时也为周边群众提供一个离家近的就就业途。

作为一家专业研发生产医疗影像耗材、医用胶片打印机、医学信息化软件的公司。随着“互联网+”的兴起,从B2C的大规模制造方式,走向C2B的智慧化自我改造,完成

了华丽转身。

柯丽尔不但拥有高清医学胶片生产、研发专利,而且围绕医学影像、医患自助服务、远程监护、健康管理进行前沿研发和链条构建。2016年,柯丽尔与市政府签订了南阳“智慧医疗”项目。项目涵盖医疗数据信息市级平台、区域影像中心、自助服务系统、健康南阳APP、门户网站、微信平台、病案管理、疾控预防等,实现了医疗信息服务对象的便民化和管理服务智能化。

2017年,柯丽尔投入南阳智慧医疗项目资金达到了9000多万元,目前,智慧医疗系统各个功能模块已建成。今年柯丽尔将会在这些系统的基础上做延伸,将APP预约挂号覆盖到各大医院,将公安、云计算、疾控数据接入到市级平台,实现市、县、乡三级医院医疗资源的互联互通,信息共享。

“柯丽尔受益于南阳,也回报给南阳。”随着智慧医疗这个关乎民生项目的实施,1000多万南阳人都将从中受益。也必将加快南阳市信息化、医疗健康大数据与“互联网+”健康南阳发展的步伐。

目前,国内已有3000多家医院正在使用柯丽尔的线上线下一体化影像服务系统、一站式自助服务系统、一站式银医通、病案综合管理系统、体检自助服务系统、健康居家管理平台等产品。

2016年,柯丽尔通过了国家高新技术企业的评审和南阳市数字信息记录材料工程技术研究中心的确认;2017年,柯丽尔申报的“医学影



柯丽尔科技有限公司新投运的自动化生产线

本报记者 张飞 摄

像大数据分析与应用技术河南省工程实验室”也被省发改委正式批复。

为进一步扩大产能,满足当前市场新的需求,以使新研发的高技术含量的新产品尽快投放市场,今年8月柯丽尔公司的一条高精度、高自动化控制的涂布生产线在新能源产业集聚区柯丽尔工业园内正式投产。

如今,柯丽尔正集中资金和技

术优势,努力把柯丽尔工业园打造成全国最大的医疗胶片生产基地,把“智慧医疗”这个惠民工程打造成全国的样板。

不仅如此,柯丽尔构建的互联网智慧医疗体系正在全国悄然布局,远程医疗监护、预警、处置和健康管理解决方案的“产业闭环”一旦完成,将造就一个新的医疗信息产业化领域。①5



攻坚汽车水泵 终成行业翘楚

孙耀忠入选“中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物”

本报讯(通讯员靳玉玺)中国汽车工程学会等多家学会、协会日前在天津隆重举行“中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物评选与表彰活动”。西峡县西泵公司总经理孙耀忠荣获“中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物”称号。

据悉,此次评选活动是根据企业申报、专家评分及网络投票情况,由中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物评选与表彰活动”评审委员会于7月26日评定出160名获奖人员,其中“功勋人物奖”31名、

“卓越人物奖”31名、“杰出人物奖”98名。

西峡汽车水泵股份有限公司成立于1952年,2011年1月在深圳证券交易所上市。主导产品为汽车水泵、发动机进排气歧管、电子泵、电子开关水泵、增压器涡轮增压、机油泵

等。汽车水泵产品市场占有率30%,居国内同行业第一。公司具备年产1200万只机械水泵、200万只电动水泵、800万只排气歧管及700万只壳体的生产能力,连续7年被中国汽车报评为“全国百家优秀汽车零部件供应商”。①5



新建生产线 产销双丰收

位于新野县产业集聚区的河南罗蒙服饰有限公司新上两条生产线,项目建成后年产衬衫可达300万件,实现销售收入突破5.4亿元 ①5

本报记者 于鸣 摄



浙川

优化改善营商环境

本报讯(记者张松)浙川县坚守抓环境就是抓发展的理念,从营商环境建设入手,打造行政审批的“高速通道”,打通服务企业“最后一公里”,为项目落地生根、为企业稳健发展提供全方位、高效率的优质服务。

浙川县相继出台了一系列文件,在资金支持、创业扶持、强化服务等方面,初步构建了一整套服务企业发展的政策体系。明确专人跟踪推进各个项目,做到“一个项目、一套人马、一抓到底”,确保能开工的尽快开工,已开工的全速推进,已竣工的尽快产生效益。县领导分包重点企业,定期进行现场办公,切实为企业排忧解难。

对企业、项目需要的所有审批事项,实行“一门受理”、“一站式”

办公“一条龙”服务,做到部门集中、审批事项集中、工作人员集中、办理过程集中和审批事项到位、部门授权到位、工作人员到位,政务水平和办事效率大大提升。同时,不断创新服务方式,建设了网上审批平台,开展网上审批服务,降低投资成本,提高审批效率。

在解决企业融资难方面,县里专门成立企业解困办公室,对特困企业调研摸底,探索建立“政府协调引导、部门密切配合、金融主动服务、企业诚信发展”联动机制,搭建银企合作平台,实现银企双方互惠双赢。定期召开金融联席会、银企洽谈会,引导、组织、协调各金融机构与企业深度融合对接。创新融资方式,推出“助保贷”、“银团贷”、“金土地确权贷”等业务。①5

桐柏

推进产业转型升级

本报讯(记者胡楚强)桐柏县坚持高端引领,强化科技创新,推动企业以绿色化、智能化、融合化为方向,持续推进产业转型升级。

加大技术改造投入力度。依托资源优势和产业基础,强力推动先进实用技术的研发和推广,重点开发智能控制技术、节能降耗技术、电子信息应用技术、先进采矿技术等。抓好一批科技含量高、带动能力强的技术改造型项目,形成一批具有自主知识产权的龙头企业。

实施骨干企业创新工程。大力推进企业技术创新,不断增强桐柏科技创新项目竞争力。深入推进自主品牌建设,促使企业技术上

水平,产品上档次。

密切校企合作。通过深化与天津市高校科技成果转化中心、天津理工大学和天津市协同创新科技服务有限公司深度合作、优势互补、借力引智、共同发展,探索出一条政企合作、校政合作的新路子,高层次人才和高科技项目不断引入落地。

抓好科技资源整合。以新能源产业为重点,促进产学研合作,以特色化、规模化方向,以创新创业孵化为重点,积极发展太阳能、风能、生物质能等,使新能源产业成为桐柏县创新驱动服务转型升级的一个新亮点。①5

西峡

校企合作引智借力

本报讯(记者王涵)西峡县按照“两轮两翼”战略要求,着力解决高层次人才难引、难留的问题,通过深化校企合作等有效抓手,推动工业企业提质增效。

该县紧扣主导产业和企业经营需求,建立人才柔性引进机制,鼓励支持企业主动向科研机构、高等院校寻求智力支持,推动重点产业与特色院校对接、重点企业与特色学科对接、重点产品与特色项目课题组对接。

宛西、龙成、西保等重点企业先后与清华大学、重庆大学、北京理工大学、中科院工程研究院等国内20余所高校院所建立了合作关系,建立35个高新技术研发机构,开发近百种科技含量高、附加值高的新技术产品。西保集团通过对

冶冶金功能材料新技术、新工艺、新产品的持续深度研发,已发展成为国内最大的生产冶金功能保护材料的高新技术企业;西泵公司联合武汉理工大学实施的河南省重点科技攻关计划“汽车电子水泵研制”项目,打破了国外长期以来的技术、价格垄断,改变了国内汽车电子水泵依赖进口的局面;瑞发水电公司与中国水利水电科学研究院、清华大学等科研单位联合研发的兆瓦级变速恒频直联风力发电填补了国内技术空白。

通过深化校企合作,西峡经济高质量发展插上了腾飞的翅膀。今年前三季度,该县生产总值增长10%左右,固定资产投资增长10%左右,规模以上工业增加值和利税同比分别增长12.5%、13.5%。①5

内乡

“刚柔并济”聚集人才

本报讯(通讯员王彦龙)内乡县将硬性引才和柔性引智相结合,通过开展项目交流合作、组织建设等方式大力引进各类人才,实现人才发展与经济社会同谋划、同推进、同部署。

多方育才。在内乡籍人员比较集中的深圳、北京和郑州等地,借助3个外建党支部招才引智,定期发布内乡经济社会发展信息及人才发展的政策措施,做好政策咨询和服务。同时,结合重点产业发展需要,邀请有创业意向的人才和团队到内乡考察,为人才来内乡创新创业搭建有效平台。

柔性借才。按照“不求所有,但求所用”的理念柔性引

才,打破国籍、户籍、档案、身份等人才流动刚性因素的制约,通过项目交流合作、科研平台建设等方式大力引进各类人才,实现人才发展与经济社会同谋划、同推进、同部署。

产业聚才。以重大项目为平台,发挥企业引才主体作用,大力引进并培育能承担破解产业发展瓶颈、引领产业升级的高层次人才,建立博士后工作站、省级工程技术研究中心等研发平台,吸引人才向主导产业集聚。①5



南召鑫泰钙业有限公司现有国产生产线14条,进口生产线1条,已形成年产钙粉15万吨的生产能力 ①5 本报记者 于鸣 摄

智能化改造持续发力 线上线下服务不断升级 小微企业发展智能商业有前途

现阶段,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,是中小微企业转型发展迫在眉睫的问题,新时代小微企业如何寻找创新法则和路径?近日,笔者就这一问题作了调查。

近年来,工业和信息化部多措并举,在推动中小微企业信息化、优化创新创业环境和载体,引导中小微企业发挥特色优势等方面持续发力,支持中小微企业不断创新。截至目前,工信部已经实施了13年中企业信息化推进工程。按照政府引导、企业主体、社会参与的原则,引导和鼓励信息化服务商、专业服务机构建设和完善了一批中小微企业信息化服务平台。

2018年是我国新修订《中小企业促进法》开始实施的第一年,重点从以下几方面推动中小企业创新。一是推动中小企业数字化转型,深入推进“互联网+小微企业”专项行动,引导和鼓励中小微企业应用移

动互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术,提升产品技术研发和应用能力。

二是促进大中小企业融通发展,引导中小企业创新生产方式、产业形式、商业模式,以适应新的产业发展分工趋势,推动与大型企业融通发展,建立好的产业生态体系。

三是培育一批细分领域专业化小巨人企业。围绕制造强国战略,以智能制造工业强基、绿色制造、高端装备为重点,聚焦产业链协同发展,培育和发展一批主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场、具有一定创新能力的细分领域小巨人企业。

畅捷通信息技术股份有限公司总裁杨雨春表示,随着智能商业的兴起日益深入人心,企业势必要打破旧的经营理念,从粗放式管理走向精细化管理,从低数字化走向数字化与智能化已成为行业共识。智能商业快速普及的背后,是技术换

代、消费升级、商业范式变革三股核心力量的驱动。在这三方力量的驱动下,智能商业时代的到来已成定局。在线正成为这个时代的新本能,帮助企业实现业务在线是未来10年最大的机会。

互联网对行业的改变是颠覆性的。事实上,中国企业市场已有越来越多优秀企业走在智能商业的前列,但大多数小微企业却未能享受到大数据、云计算带来的技术红利与时代红利,智能商业的发展让小微企业有了与中大型企业站在同一起跑线上的机会。因此,对小微企业而言,智能商业将是一个最好的时代。

为了帮助小微企业更好地迈向智能商业,畅捷通针对小微企业前、中、后台的业务需求推出了一系列云产品,如好会计、好生意、工作圈等。借助够多、随时可用的经营数据,利用各类云化的管理工具、服务平台,帮助小微企业更高效地

决策与执行,快速转型,是应对风险之道。

目前,畅捷通云服务产品已经帮助众多企业走在智能商业的路上。如西安果家依托T+Cloud建立起前台、中台、后台体系,通过每周线上开会,线下门店提货等方式,今年5月份至7月份新增近17000家会员,复购率近17%。

相关专家认为,智能商业所带来的全新商业模式和业务关系,对小微企业而言是新的机会,主要体现在构建新型人货关系,如通过线上线下融合化,帮助商家感知消费者,提供沉浸式体验;重构产品供应链,真正实现产品升级、柔性供应、敏捷物流。①5 (据《经济日报》)

