

武国定就伏牛山生态建设要求 打造“金字招牌” 共享绿色效益

本报讯(记者曾庆芳)10月6日~7日,副省长武国定到我市调研伏牛山有关生态建设情况。省林业厅厅长刘金山、市委副书记王智慧、副市长李鹏参加调研。

武国定一行深入内乡县,实地察看了宝天曼森林生态系统和科普基地,详细了解森林保育、水土保持、水源涵养、物种保护等情况。

在随后召开的座谈会上,武国

定指出,伏牛山植被众多,生态保持完好,是不可多得的绿色宝库。南阳市县两级要抢抓机遇,紧密配合,全力以赴做好伏牛山国家公园规划建设。组织精兵强将,科学划定公园的范围和面积,着力打造“金字招牌”,共享绿色效益、生态效益。要组织专家学者,进一步研究论证世界植物大观园建设工作,将其作为伏牛山国家公园的一部分精

心打造。要坚持“交通先行”发展战略,尽快打通高速公路,启动县域快速通道建设,打造便捷交通环境。要保护好生态环境,按照规划、规划、设计、建设的环节有序推进,避免乱开发乱建设,对历史负责,对未来发展负责。

在宛期间,武国定还看望慰问了节日期间坚守岗位的南召县森林公安局民警。③4

“红色引擎”激发澎湃动力

——西峡抓好非公有制企业党建助推高质量发展

本报记者 陈琰炜 通讯员 张伟伟

天高云淡、硕果盈枝。走马龙乡大地,高高飘扬在非经济领域的党旗愈加鲜艳,成为金秋一抹亮丽的色彩。

党建也是生产力!在西峡非公企业版图上,红色区域日益扩大,非公企业党组织达242家,其中党委7家。“红色引擎”驱动非公经济持续健康发展,2017年,全县非公经济增加值182.5亿元,税收达10.2亿元,在全县分别占比71.7%、69%。

“始终坚持将党建工作与企业深度融合,注重发挥企业党组织的政治核心和政治引领作用,以党的建设高质量推动经济发展高质量,为全县非公企业和经济社会发展注入了强大动力。”西峡县委副书记、县长周华锋如是说。

全域推进—— 从有形覆盖到有效覆盖

“有形覆盖”是达成实质上的党组织和党的工作覆盖“有效覆盖”则是在“有形覆盖”的基础上,真正发挥出党组织的功能,发挥出党的工作的优势,是非公经济和经济社会党建工作的难中之难。

实践中,西峡县注重顶层设计,成立了非公有制企业和社会组织党工委,定期召开联席会议,构建以县委“统”、集聚区“聚”、乡镇“兜”、社区党建工作“托”的上下联动、全域推进的工作体系,强力推进非公企业党组织组建工作,并同步规范工作运行。

着眼于构建区域化党建格局,该县建成集展示交流、活动开展、人员培训、孵化培育“四位一体”的区域性、开放性、综合性非公企业党建服务中心,在推进组织覆盖、党员覆盖、活动覆盖、服务覆盖的基础上,通过“三孵化”,即“孵化一个党支部、孵化一名党支部书记、孵化一套党支部工作制度”,实现非公企业党建“量上增加、点上突破、面上覆盖、质上提高”的工作目标。该县还在产业集聚区以设置党建标识牌的形式建设“红色街区”,通过集中展现党建工作和发展成效,增强党员对党建工作的认同感,成为西峡一道亮丽的红色风景线。

4月17日上午,龙成集团党委召开2018年党建工作会议,党委书记、董事长朱书成作专题辅导报告,并与下轄党总支、支部书记签订党建工作目标责任书;七一前夕,二建公司党支部书记汪丰岐带领全体

党员赶赴延安市进行党性教育,邀请延安干部学院教授为党员上党课,并对全体党员学习心得进行认真批改,有效增强了党员意识……该县民营企业不断掀起理论学习的热潮,用科学理论武装头脑,用共同理想凝聚共识。

针对非公企业流动性大、工学矛盾突出的实际情况,该县建成覆盖所有基层党组织,集党群服务、党务管理、在线教育等多功能为一体的党群服务综合信息平台,对党组织、党员信息和党务工作进行规范化管理,方便党员使用电脑、手机APP等随时随地在线学习交流。同时,在非公企业全面推行以“讲党课、讲廉政修身课,点题述评、全面述职,党建知识考试、党建工作考核”为主要内容的“两讲两述两考”制度,层层压实责任,激发工作活力,实现非公企业党内活动的常态化、长效化,有力提高了党组织覆盖的有效性。

引领发展—— 持续释放“红色生产力”

“以党建促发展,以发展强党建。”党旗飘扬,非公企业蓬勃发展。仲景宛药公司是西峡县的龙头

企业,企业党组织从1978年建厂同日成立,到1995年企业改制同日成立了非公企业党委,党员人数从35名壮大到330名,党建工作始终贯穿企业发展全过程,在企业跨越发展中发挥了重要作用,可以说是西峡非公企业党建的一个缩影。

仲景宛药公司党建工作与企业同步成长,得益于该县持续推进的企业党组织领导层与企业经营决策层双向进入、交叉任职制度。目前,全县90%以上的党组织负责人成为非公企业经营管理层人员,80%的党组织班子成员与经营决策层交叉任职,使非公企业重大决策、重点工作均有党组织参与,确保党组织在非公企业生产经营管理中有地位、有作用、有号召力。

做好非公企业党建,出资人的支持是关键。该县创新开展以“传家规家训、树公德美德、争先锋先进、做好人好事”为主要内容的“传树争做”活动,引导非公企业党组织建设先进文化,塑造积极向上的企业精神,通过加强宣传教育,用先进文化凝聚人心、鼓舞斗志,形成了西峡独有的“企业家现象”,树立了良好的社会形象,提高了企业的核心竞争力和社会影响力。

(下转A2版)

强化服务意识 加快媒体融合

南阳报业传媒集团“两微一端”粉丝突破百万

本报讯(全媒体记者王笑荷)截至9月底,南阳报业传媒集团运营的新媒体平台龙腾南阳客户端和南阳报业传媒微博、微信总粉丝量达到114.5万余人。南阳报业传媒集团新媒体传播力、影响力再创新高。

推动媒体融合发展,是巩固宣

传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措。南阳报业传媒集团不断探索融合发展路径,大力发展新媒体业务,传统媒体与新兴媒体优势互补,新闻舆论工作气象一新。集团特设新媒体中心负责运营“两微一端”,采用图文、视频、直播、H5等新媒体技术,在发挥内

容资源优势的同时,加强融媒体内容创作生产,推出了一批优秀融媒体产品,不仅拓展了传统媒体的传播阵地,更推动了新闻传播的全方位创新。

截至9月29日10时,龙腾南阳客户端注册用户已达38.4万人,南阳报业传媒微博粉丝量达24万人,

南阳报业传媒微信粉丝达52.1万人。在媒体融合向纵深推进的关键阶段,南阳报业传媒集团将坚定信心,乘势而上,增创网络传播新优势,进一步巩固传统主流媒体的舆论主导地位,为讲好南阳故事、传播南阳声音、凝聚南阳力量、树好南阳形象做出应有贡献。③6

市行政审批服务中心——

规范管理强作风 优化服务提效率

作风建设 在路上

全媒体记者 王旭

玩手机的工作人员不见了,扎堆拥挤的现象不见了,抱怨发牢骚的人少了,服务引导的人多了,办事效率提高了……8月底,市行政审批服务中心在“最多跑一次”改革中存在的问题和不足见诸报端后,该单位高度重视,正视问题,举一反三,全面整改,相关问题得到了快速解决,办事效率得到了大幅提高,工作环境得到了进一步优化。

市行政审批服务中心变压力为动力,经过一段时间的努力,取得了不俗的成绩:截至9月26日,根据省网成绩单显示,我市“一网通办”事项实现率位居全省第二;不动产交易登记“一窗受理、集成服务”改革受到了省政府的肯定和各地市的关注;投资项目联审联批工作中的6628机制“4联”配套机制,开创了全省先例,各地市纷纷前来观摩学习……

9月26日,市作风整顿采访组一走进市行政审批服务大厅,顿时感到耳目一新。过去,一楼大厅北部是不动产交易区域,一天到晚人头攒动,争吵声、抱怨声此起彼伏,乱哄哄的,待一会儿就头昏脑涨的;如今,现场秩序井然:早上9时,办事群众在工作人员的引导下有序排队取号,插队、多取的现象基本未见,拥挤争吵的现象也好了很多,各项工作处理有条不紊,到下午4时,已为124名办事群众办理了相关业务,效率是以前的两倍……

工作环境优化了,房管中心负

责人李长生也轻松了许多:“以前,两个叫号机,业务不同,群众办事晕头转向,我们工作人员也忙得焦头烂额。近段时间,我们调整为一个智能叫号机,安排专人预审资料、引导服务,减少了空号,杜绝了中介,大大提升了办事效率。”

大厅内的自助服务终端已全部可以正常使用,并增设了自助服务区,安排工作人员指导办事群众操作。随后,采访组通过这些自助设备再次体验了政务服务网,市本级具备政务服务职能的40个部门已全部入驻政务服务网,相关事项也都规范录入,不动产交易已开通了网上预约功能……

“由于政务服务平台刚运行不久,我们不断发现问题、解决问题,在摸索中前行。”市行政审批服务中心网管科科长高进表示,“近段时间,我们陆续组织相关部门分5批对640余人进行专项业务培训,录入了28个市直部门155个大类5661条电子证照信息,有效解决了‘三级十同’工作的技术难题,做到了政务服务事项梳理‘上下’同步,业务对接‘上下’同步,电子证照书记传输‘上下’同步,并将积极推动行政审批服务逐步实现‘线上线下’同步运行。”

改革有目标,服务无极限。市行政审批服务中心副主任李海宽在接受采访时说,下一步市行政审批服务中心将抓住全市开展“干部作风整顿年”活动的契机,向内使劲,向改革深处发力,深入推动审批主线“以部门审批为主”向“以事项审批为主”转变,审批方式从“单兵作战”向“联合作战”转变,年底前,行政审批服务大厅全面实现“受审分离”改革,网上政务服务应用全面提升。至2019年年底,政务服务实现“网上办事为主、大厅办事为辅、自助服务为补”新格局。③7



节日鏖战

国庆节期间,我市不少项目建设工地上,建设者们放弃休息,抢抓工期,奋战在施工一线。

图① 中铁四局集团承建的豪华铁路西峡内乡段正铺架桥梁
本报记者 崔培林 摄

图② 中原路桥公司员工加快建设高铁连接线快速通道
本报记者 崔培林 摄

图③ 施工人员为即将完工的月季大道栽种行道树③4
本报记者 于鸣 摄



“龙腾南阳”二维码



南阳报业传媒微信二维码