

南阳日报

NANYANG RIBAO

中共南阳市委机关报 南阳日报社出版

国内统一刊号 CN41—0016 代号 35—25 总第 14035 期 今日 12 版
2018 年 10 月 9 日 星期二(戊戌年九月初一) 南阳新闻网网址: http://news.01ny.cn

南阳旅游欢迎您

避暑养生地 南阳老界岭

老界岭
国家AAAAA级
景区



张文深主持召开市委常委会议强调

构建新时代党的建设高质量工作体系 为建设重要区域中心城市提供坚强保证

本报讯(记者陈琰炜 黄伟)10月8日,市委书记张文深主持召开市委常委会议,研究《中共南阳市委关于构建新时代党的建设高质量工作体系的意见(讨论稿)》,听取内乡、镇平、方城脱贫攻坚工作情况汇报,安排部署相关工作。

霍好胜、王智慧、王毅、张富治、刘树华、吕挺琳、吴刚、孙昊哲、李陵、张明休出席,刘朝瑞、张生超等列席。

就构建新时代党的建设高质量工作体系,会议指出,抓好党建是最大政绩、推动发展是第一要务,

维护稳定是第一责任。构建党的建设高质量工作体系和市委六届四次全会提出的建设现代化经济体系,是相互促进、相互检验的。要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以新时代党的建设总要求为遵循,狠抓政治思想、组织队伍、作风效能、纪律廉洁“四大关键”,重点开展政治统领行动、凝心铸魂行动等“八大行动”,着力实施政治对标等20个工程,上下联动强化责任落实,建立述职评议督导推进机制,严格

考核奖惩,不断提高党的建设质量,以党的建设高质量推动经济发展高质量,为建设重要区域中心城市提供坚强政治保证,奋力谱写中原更加出彩的南阳篇章。

关于脱贫攻坚工作,会议强调,内乡、镇平、方城等3县今年要实现脱贫摘帽的目标,时间紧、任务重。要提高政治站位,强化政治担当,把脱贫攻坚工作放在心上、抓在手上、摆在重要位置,抓紧抓实抓出成效。树牢问题导向,认真对照标准查找短板和差距,把问题搞清楚、弄明白,采取针对性措施

解决问题、补齐短板。细化工作措施,实行量化考评,确保措施细之又细、实之又实,各项指标全面过硬、各项任务全面完成。重整干部作风,大战在即,作风决定成败,要动真碰硬、严格奖惩,以过硬作风为打赢脱贫攻坚战提供坚强保障。压实工作责任,各级领导干部要主动担当、扛起责任、以上率下,带头开展调研、带头研究对策、带头解决问题,把责任和压力传导到基层,全力以赴打赢脱贫攻坚战。会议还研究了其他事项。③2

人民日报
刊发我市报道

多措并举 拔穷根

——河南镇平县聚力脱贫攻坚实现高质量脱贫

激发内生动力

“咱既然是镇里表彰的文明家庭,更应该带头吃苦耐劳早日脱贫。”家住柳泉铺镇新集村的刘任光自受表彰起,主动找驻村第一书记帮助找出路。如今,刘任光在遮山镇电线杆厂工作,月收入2600多元,2017年便领到了“脱贫光荣证”。

针对部分贫困群众脱贫信心不足,“坐在门口晒太阳、等着政府送小康”等问题,该县以深化群众性精神文明创建活动为抓手,专门成立了精神文明扶贫专班,定期现场观摩、加压鼓劲、督导讲评。同时,在全县65个重点贫困村和323个有脱贫攻坚任务的村开展“五好示范村”评选活动,在全县登记在册的贫困户中开展“五好自强户”评选活动。如今,一股争当“五星级文明户”“五好自强户”“五好示范村”的文明新风,激励着贫困群众自强不息脱贫致富。

该县还开办“爱心超市”,采取“积分制”办法,围绕贫困户户容户貌、参与公益、邻里和睦等多个指标进行分值设定,在达到一定分值后可免费领取相应分值的物品,从而达到“积分改变习惯、勤劳改变生活、环境提振信心、共建美好乡村”的目的。

织密社会保障网

因学、因残、因灾致贫返贫以及农民罹患大病、慢性病等是镇平县贫困问题的主要成因之一。去年以来,镇平县不断完善政策、健全制度,强力实施健康扶贫、教育扶贫,对大病住院建立“四道防线”,阻断贫困的代际传递。2017年全年解决慢性病用药14083人,对贫困群众实施社会保障和特殊救助;投入4708万元,资助贫困学生27431人,实现贫困家庭学生上学保障资助政策全覆盖,新建改扩建441所农村薄弱中小学。达到企业带贫、消费扶贫、光伏扶贫、集体经济收益、健康扶贫、保险“六个全覆盖”。

去年11月,家住侯集镇王庄村的贫困户王明军老人,因患病住院治疗,一共花费了2万多元。在“四道防线”的精准扶贫模式保障下,个人仅支付了1200多元。

兜底保障,切实让贫困人员在易地搬迁、教育扶贫、社会保障等方面都得到了实惠。去年以来,全县开工建设易地搬迁集中安置点17个,可安置贫困人口3330人。将14579户、34877人建档立卡贫困人口纳入低保,做到了“应扶尽扶、应保尽保”。(下转A4版)



位于城乡一体化示范区的“三馆一院”主体建筑大气磅礴,气势宏伟。目前正在加紧进行内外装饰,计划2019年完工 ③4

奋力建设重要区域中心城市

实施“两轮两翼”战略 重抓重推九大专项

普惠百姓 梦想成真

——内乡县建设普惠金融的探索

特约记者 徐海林

如今,在内乡,普惠金融已不再是陌生的字眼,它已伴随着“智慧内乡”前进的节奏,实实在在地走进了老百姓的日常生活之中。

习近平总书记中央政治局集体学习国家大数据战略和建设“数字中国”时强调,要运用大数据促进保障和改善民生,大数据在保障和改善民生方面大有作为,要坚持以人民为中心的思想,推进互联网+教育、互联网+医疗和互联网+文化,让百姓少跑腿、数据多跑路,不断提升公共服务均等化、普惠化和便捷化水平。

“总书记的指示,使我们更加坚定了发展‘智慧内乡’普惠金融项目方向的正确性。”10月8日,内乡县委书记李长江在接受记者采访时说:“只要方向正确,就是走得慢一些,我们也要坚定地走下去。”

发展需要创新,普惠金融开启造福百姓的普惠模式”

内乡是开放发展的时代宠

儿。群众对美好生活的向往,迫切要求党委、政府顺应新时代,搭建服务新平台。而“智慧内乡”的开启,着实又在一个新的领域造福着越来越多的百姓。

2017年6月,内乡县政府与蚂蚁金服集团、软通动力集团共同在郑州支付宝大厦签订了“智慧内乡”项目合作协议。经过三方的积极筹备,当年12月15日,“智慧内乡”项目正式落地内乡,开始了项目实质性建设,并逐渐改变了73万人的生活。到今年9月,该县支付宝新增注册用户12万多个,新增实名用户8万多个,累计支付宝用户近40万个,支付宝活跃用户达25万人。自支付宝业务在该县开展合作以来,数字化普惠金融业务增长明显,服务内乡农户8100余户,累计放贷金额已近2亿元。

城关镇80后“女孩”杨君,想创业开店铺,但资金不足。今年5月份,她了解到支付宝城市服务里面的“信用内乡”可以借款,而且是纯信用贷款,无抵押、免担保“三分钟申请,一秒钟放款,零人工干预”。便打开手机尝试,2万元贷款成功到账,服装店如期开业。如今,凡是到她那里买衣服的姐妹在她的引导下,都用支付宝支付。杨

君每次进货时也同时操作使用支付宝,不但避免了带现金的麻烦,而且增加了自己的信用额度。

满东镇的陆春雨是内乡地区雪花啤酒、王老吉凉茶、可口可乐饮料的总代理商。快消品市场大、销量大,但占用资金也非常大,每个月都要五六十万元的流动资金。如何获得更多渠道的资金支持来维持生意?陆春雨了解到支付宝城市服务“信用内乡”上可以贷款,打开手机一看,显示自己可以贷8万元,利率仅0.06%。她把这个消息告诉开便利店的弟弟陆乐,弟弟也“如法炮制”,贷了2.5万元,利率是0.045%。姐弟俩就这样一边贷一边用一边还,信用不断提升,贷款额度也在不断提高,生意越做越活。

瓦亭镇农民孙均政利用蒲公英的商机,成立了南阳农丰电子商务有限公司,在网上卖蒲公英,生意越做越火。但“盘”越大,资金压力也越大。他利用支付宝“信用内乡”轻轻松松贷款20万元,为他的店铺注入了新的活力。

随着支付宝普惠金融在内乡的广泛深入,全县用支付宝贷款、收钱、进货的商户越来越多,无论是县城还是农村,只要用支付宝,

就能享受普惠金融带来的红利。

内乡县长杨曙光曾在杭州互联网峰会论坛发表演讲,畅谈内乡建设“智慧内乡”时说,现代网络空间上中国有网购、高铁、共享单车、支付宝新的“四大发明”。实际上,支付宝刚开始是一个移动支付的工具,但谁也没有想到,移动支付工具竟变成了信用社会和普惠金融的入口,这个入口的意义非常重大,而支付宝和“智慧内乡”的落地就相当于推倒了第一张“多米诺骨牌”,随着“多米诺骨牌”的放大效应,一张张牌倒下去,产生的社会效果可能是爆炸性的。因为支付宝是数据的入口,该项目就是通过蚂蚁金服与软通动力共同开发的一个线上平台,其表现就是手机上的APP,然后把过去主要掌握在政府手中分散的一些数据,如农村产权、土地承包权和农业补贴,包括社保、公安、税务、电力、自来水等各个部门的数据,与支付宝每天在线生成的数据进行有机整合,并通过蚂蚁金服后台风控模型的运算,就会精准地产生涉及各个主体,不管是人还是小微企业的有效信用数据,再通过信用数据产生普惠金融的服务。(下转A4版)

以党的建设高质量推动经济发展高质量
奋力谱写中原更加出彩的南阳篇章

新野县985家电商企业网上闯市场 电商全覆盖 群众致富快

本报讯(特约记者乔彬 通讯员赵丽健 郭聪)新野县前高庙乡在所辖的张庄村建设了阿里巴巴农村淘宝旗舰店,通过菊花系列产品的上行销售,打造了近500亩地的菊花种植基地,每年净收益4000元左右。不仅如此,该县还通过电商平台售出“汉风龙潭”系列黄酒1200吨和有机野山参、红参、有机浓香芝麻叶等名优特产20余吨;通过农村淘宝店购买农资、电器、服装等生活用品近1200万元。

近年来,延伸到农村的电子商务激活了农村市场,也为地方特色农副产品找准了销售定位和出路。新野县充分运用“互联网+”模式,积极探索建立促进农村电子商务发展的体制机制,发挥示范效应及电子商务拓市场、促消费、稳增长的作用。通过积极运用遍布城乡的物流网络,将绿色优质的农副产品送到千家万户,进一步增强了县域经济活力,带动了传统产业跨越式发展。

该县立足县情实际,精心组织,强化措施,狠抓落实,不断优

化农村电子商务发展环境,出台了《关于加快电子商务发展的实施意见》《关于创建省级电子商务进农村综合示范县实施方案》,明确电子商务的发展目标和重点。针对农村电商物流成本高、农特产品上行难、人才缺乏、公共服务缺失等突出“短板”,进一步建设和完善县级电商公共服务中心、乡村两级电商服务站,打造物流服务体系、农村电商供应链体系、农村电商培训体系等。同时,进一步强化了农村电子商务宣传教育和培训,促进农村电子商务普及,不断提升农村电子商务应用水平。

该县还以河南省电子商务进农村综合示范县创建为契机,加大农村电子商务发展经费保障力度,配套300万元用于支持电子商务进农村及优秀电商企业奖励和电商宣传等,支持电子商务发展。截至2017年底,新野县共拥有电商企业985家,电子商务交易额超过26亿元。15个乡镇电商服务站覆盖率达到100%,村级电商服务站覆盖率超过60%。③6



“龙腾南阳”二维码



南阳报业传媒微信二维码