

开放的大门只会越开越大

——当前中国改革发展述评之开放篇

开放,在每一个中国人心中有着深深的记忆。

历经40年改革开放,当今中国已与世界深度交融互通,也构成一个无法否认的事实,开放改变中国、影响世界。

只要认清开放融通的历史潮流,循着中国对外开放的轨迹,把握世界发展趋势,人们就会发现,中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。

中国的开放是应对贸易摩擦的被迫之举还是主动作为

10月5日,首届中国国际进口博览会倒计时一个月。因开放而兴的上海,届时将迎来全球130多个国家和地区的2800多家参展商。

这个全球首个以进口为主题的博览会,被外界称为中国扩大对外开放的“大创举”。

面对国际上贸易保护主义抬头之势,包括举办进口博览会等中国一系列扩大开放举措受到国内外高度评价,但也引发一些人的猜测:中国扩大开放到底是主动为之,还是应对贸易摩擦的被迫之举?

从博鳌亚洲论坛2018年年会,到上海合作组织青岛峰会,再到中非合作论坛北京峰会“开放合作”是核心关键词,中国与各国共同发出支持全球化、扩大开放的时代强音。

大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护、主动扩大进口……博鳌亚洲论坛上中国向世界宣布的一系列举措正在落地。

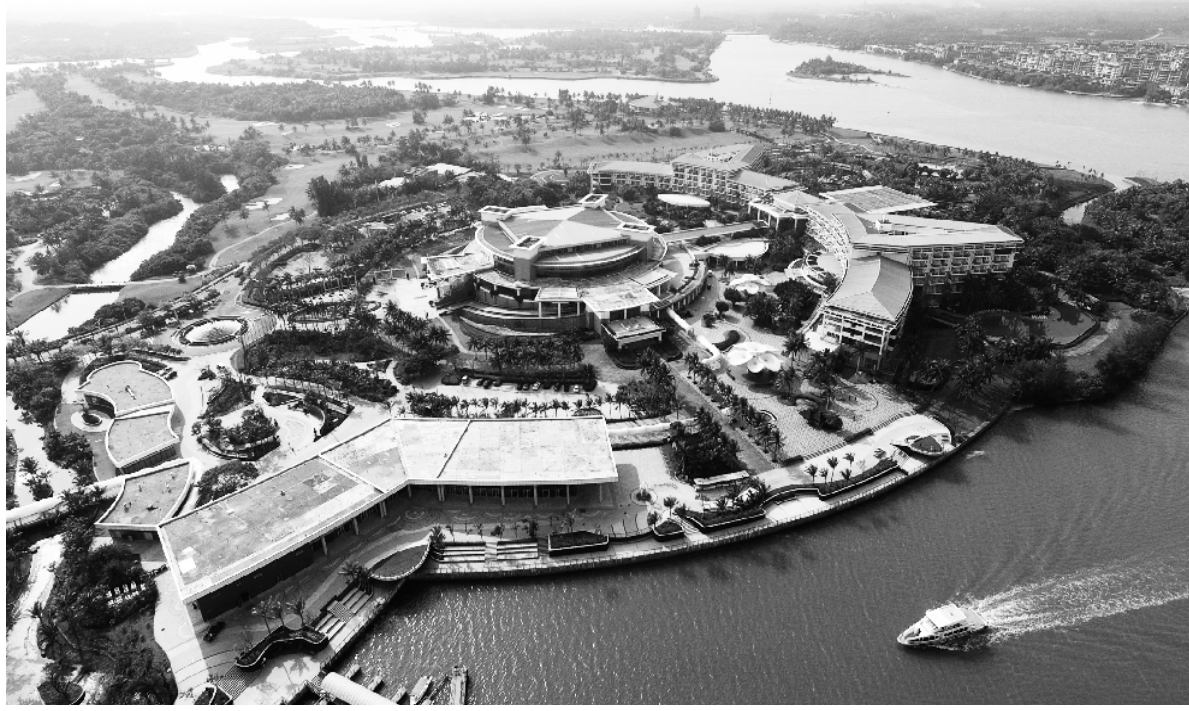
5月1日起,取消包括抗癌药在内的28项药品进口关税;

5月30日,国务院常务会议明确了进一步积极有效利用外资的措施,包括放宽市场准入,对标国际提升投资便利化水平,降低企业经营成本等;

6月28日,新版外商投资负面清单落地,比2017年版的63条减少了15条,22个领域大幅放宽外商投资市场准入;

7月1日起,相当幅度降低汽车进口关税,包括汽车整车及零部件进口关税,较大范围降低日用消费品进口关税;

9月30日,国务院关税税则委员会发布公告,自2018年11月1日起,降低1585个税目的进口关



2018年3月22日在海南博鳌拍摄的博鳌亚洲论坛永久会址 ⑤4

新华社发

税。至此,我国关税总水平将由去年的9.8%降至7.5%;

……

中国的开放是经济威胁还是发展机遇

9月中非合作论坛北京峰会期间,中国推出以实施“八大行动”为核心的上百项务实合作措施,使中非合作的内涵更加丰富。

“如同一支蜡烛点燃另一支蜡烛,世界会更加光明。”非洲媒体的这句话表达出中非共同发展普遍愿望。

与此同时,随着“一带一路”项目和投融资的增加,西方媒体“债务陷阱”等说法也随之而来,认为中国贷款加重有关国家债务负担,从而形成又一波“中国威胁论”。

一组数据很有说服力:2017年来自中国的贷款占斯里兰卡外债10%左右,其中61.5%是低于国际市场利率的优惠贷款;巴基斯坦42%长期债务来自多边机构贷款,中国贷款仅占10%;2000年至2016年,中国对非贷款仅占非洲总体对外债务的1.8%,且主要集中在基础设施等行业。

美国布鲁金斯学会发表的文章指出,西方国家一直担心中国互联

互通基础设施项目怀有政治企图且经济上不可持续,但事实是这些项目有力促进了受援国的均衡发展。

美国有线电视新闻网网站近日刊登题为《中国带来就业机会》的长篇报道,文中提到对8个非洲国家1000多家中国企业的调查,三分之二的中国企业为当地人提供技能培训,二分之一企业提供实习机会,三分之一企业为当地引进了新技术。

对发达国家而言,以中美经贸为例,美国对中国的出口从2001年的262亿美元增长到去年的1539亿美元,中国也从美国的第9大出口市场变成了第3大出口市场。

对发展中国家来说,目前中国已成为最不发达国家最大的出口市场,占这些国家出口的20%。而且中国一直通过积极提供无息贷款、人员培训等,帮助提高最不发达国家参与全球贸易的能力。

中国是公平贸易的破坏者还是坚定维护者

回顾世界,一些国家曾经高举自由贸易大旗,享受过全球化红利,一旦发现其他国家迅速发展,自己的实力正在下降,就从“自由贸易”

转而强调所谓的“公平贸易”,指责中国是公平贸易的破坏者。

加入世贸组织的17年里,中国开放程度远远超出当初承诺的广度和深度:在世贸组织12大类服务部门的160多项分部门中,中国已开放9大类的100项,接近发达国家平均开放的108项,远超发展中国家54项;中国服务领域开放部门已达到120个,远超当时规定的100个……

阻止收购美国半导体公司、欧洲地图服务提供商、美国汇款公司速汇金国际……美国以“国家安全”等为由,对中国企业在美正常投资和经营活动制造障碍和限制。

秉持共商共建共享原则,中国的“一带一路”倡议,成为目前规模最大、最受欢迎的国际合作平台。这一倡议以其多边主义理念赢得各方信任,被视为中国新一轮改革开放的重要标志。截至今年9月,已有130多个国家和国际组织与中国签署了合作协议。

从共建“一带一路”,到推动构建亚太“互联互通”格局;从成立亚投行和丝路基金,到推动人民币国际化……中国日益成为新理念提出者、新模式探索者和全球公共产品提供者。⑤4

(据新华社北京10月11日电)

国务院办公厅印发《完善促进消费体制机制实施方案》

据新华社北京10月11日电 国务院办公厅近日印发《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》(以下简称《方案》),部署加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍,进一步激发居民消费潜力。

《方案》全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照高质量发展的要求,顺应居民消费提质转型升级新趋势,聚焦引导形成合理消费预期、切实增强消费对经济发展的基础性作用这一目标任务,强调要依靠改革创新破除体制机制障碍,积极培育重点消费领域细分市场,全面营造良好消费环境,不断提升居民消费能力,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

《方案》提出了2018年-2020年实施的六项重点任务。一是进一步放宽服务消费领域市场准入。二是完善促进实物消费结构升级的政策体系。三是加快推进重点领域产品和服务标准建设。四是建立健全消费领域信用体系。五是优化促进消费预期、切实增强消费对经济发展的基础性作用这一目标任务。

新闻速览

●由中央文明办、国家卫生健康委员会联合举办的全国道德模范与身边好人“中国好医生、中国好护士”新疆现场交流活动举行

●最高检检察长张军:积极参与未成年人法治宣传教育,培育未成年人法治精神

●国家卫健委:“十三五”以来中央财政安排近30亿元支持新疆基础医疗建设

●今年全国水源地环境问题整治任务已完成超七成

●我国将统筹推进氢能产业高质量发展 (均据新华社)

我国将实施水利扶贫三年行动 全面解决贫困人口饮水安全

据新华社北京10月11日电 据水利部11日消息,我国将实施水利扶贫三年行动,到2020年,全面解决贫困人口饮水安全问题,贫困地区水利基础设施公共服务能力接近全国平均水平。

这是记者从水利部、国务院扶贫办、国家卫生健康委员会11日联合召开的实施水利扶贫三年行动暨坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战视频会议获悉的。会议通报了《实施水利扶贫三年(2018-2020年)实施方案》等有关情况。

水利部部长鄂竟平在会上表示,中央对各级党委和政府打赢脱贫攻坚战提出了严格要求,对各部门各行业提出了明确要求。水利扶贫在国家脱贫攻坚总体布局中占有重要地位,贫困地区和贫困人口对水利的需求很迫切,农村饮水安全短板、水旱灾害还较突出,农村水利基础设施薄弱,水土流失比较严重,农村水电开发利用程度还不高,需要继续加大力度做好工作。

记者从会议获悉,“十三五”以来,我国启动实施了农村饮水安全巩固提升工程。截至今年9月底,中央安排投资143亿元,各地累计完成投资1002亿元,受益人口达到1.36亿人,其中1478万贫困人口的饮水安全问题得到解决。

国务院扶贫办副主任欧青平说,实施水利扶贫三年行动暨坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战,要摸清因水致贫和贫困户饮水安全状况的底数,要将贫困村和贫困人口饮水安全巩固提升工程纳入县级脱贫攻坚项目库优先安排资金、优先组织实施,大力推进贫困地区水利基础设施建设和后期管护,注重使水利扶贫效益最大化。⑤4

神州掠影



贵州省妇女特色手工技能暨创新产品大赛在贵阳市举行,贵州省锦绣计划“实施”五年来,培训妇女6.5万人次,帮助全省众多妇女织就脱贫致富路 ⑤4 新华社发



金秋时节,内蒙古自治区额济纳旗胡杨林如同披上金装,成为大漠中的一抹亮色,吸引众多中外游客前来观赏游玩 ⑤4 新华社发

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

新时代新作为新篇章

从“白米”到“金米”的品牌突击

——吉林稻田“种出”的农业供给侧改革样本



在吉林省舒兰市溪河镇,游客在稻田间的玻璃栈道上拍照留念 ⑤4

新华社发

吉林舒兰曾以出产皇家贡米自豪,所产水稻品质上乘,但好米却卖不出好价,面对以大米闻名的邻县——黑龙江五常,既尴尬又羡慕。

近年来,舒兰引导当地农户既种好水稻又“种”好品牌,成功实现从“白米”到“金米”的“品牌突击”,在万顷稻田里书写了农业供给侧改革的鲜活故事。

“邻居”强,更要自己强

一条拉林河,将吉林舒兰与黑龙江五常连在一起。两地同山同水同气候,也同样出产优质稻米,但地处上游的舒兰所产大米却远不及五常大米名气大。价格低很多,就自然出现了“贴牌”的尴尬现象。

一方面是部分舒兰大米“主动

贴牌”:五常大米知名度高,不少加工厂购买印有五常大米字样的包装袋,“贴牌”上市。

“那些年,舒兰为了解开五常争粮,还曾在村口设卡,不准外地车辆来收粮。”在紧挨五常的一个乡镇,一位舒兰米商回忆说。

“黑龙江五常的品牌意识起步早,水稻品种研发做得好,行业协会带动作用强,当地政府也重视推广,所以很早就得到市场认可。”说起舒兰与五常昔日的差距,舒兰市平安镇永丰米业董事长曹洪峰颇有感触。

米香也怕巷子深。十多年前,一些舒兰人背上大米和电饭锅,开始走南闯北参加展销会,现场焖饭让消费者品尝,舒兰大米开始被人知晓。

“种”水稻,更要“种”品牌

要走出五常的影子,小打小闹、单打独斗都不行。2014年,舒兰开始集全市之力进行品牌突击,成功注册“舒兰大米”地理标志证明商标后,2015年“舒兰大米”又获得农产品地理标志登记证书。统一的形象标识把分散的力量拧在一起。

2013年,舒兰成立大米协会和“绿水青山就是金山银山”品牌推广协调机构,开始组织当地米企抱团闯市场。为了支持舒兰大米走出去,当地政府从2014年起每年专门拨付二三百万元推广经

费,今年涨到了500万元。

“第一次在北京开推介会时,现场的北京市民都被舒兰大米的香味吸引住了,企业带去的产品预订一空。”舒兰大米协会工作人员安娜说,从2014年开始,推介会陆续在北京、上海、广州、杭州等地举行,不仅赢得口碑,更拿到订单。电视屏幕、户外广告、飞机餐食、电商平台……学会主动吆喝的舒兰大米,为越来越多消费者所熟知、认可。

“不久前的丰收节上,多家国内知名企业负责人在稻田栈道上品尝我们的大米后,立即签订了大单合同。”舒兰市委宣传部长萧祺喜说。

“闯”品牌,更要“护”品牌

舒兰大米“闯”出了品牌,也意味着面临一项新任务:“护”品牌。

“首要的是确保绿色种植,政府提供高标准农田改造补贴,到今年年底全市将拥有60万亩绿色稻田和3万亩有机稻田。”舒兰市农业局副局长王立君说,舒兰还推出了地方水稻种植标准,从源头上为水稻品质立下规矩。

好吃才是大米品牌的王道。这几年,舒兰的稻花香、小町香等产量不高但口感更好的品种种植面积越来越大,鱼稻、蟹稻、鸭稻等新种植模式更加普遍,二化螟诱剂、赤眼蜂等病虫害生物防治方式得到大面积推广。

在舒兰市朝阳镇的一片稻田里,水中泥鳅游动,田间稻草丛生。舒兰合兴种植合作社理事长奚凯军说:“泥鳅不能带来多少效益,稗子更会影响水稻生长,但它们是优质大米的最好‘代言人’,等于告诉消费者这里的大米是绿色天然的。”

“绿水青山就是金山银山。对于旅游资源缺少优势的舒兰来说,优质大米就是绿水青山变为金山银山的最好‘中介’。”萧祺喜说。⑤4 (据新华社长春10月11日电)