

南阳日报

NANYANG RIBAO

中共南阳市委机关报 南阳日报社出版

国内统一刊号 CN41-0016 代号 35-25 总第 14046 期 今日 8 版
2018 年 10 月 22 日 星期一(戊戌年九月十四) 南阳新闻网网址: http://news.01ny.cn

习近平对全国党委秘书长会议作出重要指示强调
坚决维护党中央权威和集中统一领导
全力推动党中央决策部署贯彻落实

习近平回信勉励广大民营企业企业家
心无旁骛创新创业 踏踏实实办好企业

习近平电贺国产大型水陆两栖飞机首飞成功

▶▶▶ 详见 A3 版

壮阔东方潮 奋进新时代 —— 庆祝改革开放40周年

西峡公共文化服务体系建设的系列报道①

为幸福龙乡加分

本报记者 任华嵩 通讯员 赵双群

金秋时节,西峡县文体中心,各类文艺演出有声有色;农家书屋,求知若渴的身影成为靓丽的风景;广场上,歌声激荡,甚至深山角落里,也有村民三五成群,自娱自乐……
向幸福出发,朝小康迈进。西峡作为河南省第三批公共文化服务体系示范区唯一的创建单位,两年多来,此项工作融入整体推进、科学发展、全面提升的快车道,开启了高水平全面建成小康社会的“文化篇章”,不仅有“面子”有“颜值”,还有“里子”有“气质”。

强基固本—— 触角延伸城乡

时光的指针慢慢流转,岁月的痕迹渐渐清晰。自2016年西峡以优异成绩获得河南省第三批公共文化服务体系示范区创建资格以来,这座拥有4000年人类文明史、180多个非物质文化遗产的中国恐龙之乡便拥有了更多可供描摹的空间……一个个难题的攻克、一项项举措的落实、一笔笔真金白银的汇聚,锻造着西峡独具特色的公共文化服务体系。

高屋建瓴深谋划,创新举措促发展。创建伊始,西峡按照“13465”工作思路,即围绕文化大县建设战略目标,突出文化基础设施网络建设、文化机构服务能力和水平提高、群众文化活动深入扎实开展三个重点,实施文化惠民、文化品牌、文化名片、文化示范四大工程,搞好与全国文明城市创建等六个结合,强化政策、组织、资金、人才、机制的五个保障,一步一个脚印,将公共文化服务体系建设的根基越扎越牢,将普通群众的文化生活装扮得越来越绚烂多姿。

多渠道筹措资金,铺天盖地抓建设。利用好上级文化建设专项资金,充分发挥政府公共文化建设的主体

编者按
加强公共文化服务体系建设,是繁荣社会主义先进文化的必然要求,是实现、维护、发展好群众基本文化权益的主要途径。
西峡县围绕文化大县建设目标,大力实施文化惠民工程、文化品牌工程、文化名片工程、文化示范工程,取得显著成效,公共文化服务设施网络日臻完善,公共文化机构服务能力和水平显著增强,公共文化服务产品生产和供给日益丰富,群众获得感、幸福感日益提升。
值此改革开放40周年之际,记者深入西峡城乡,采写出西峡公共文化服务体系建设的系列报道,真实、客观反映西峡文化建设取得的骄人成绩。

作用,全县累计投入10亿多元,打造了以文化体育中心等县城公共文化设施为龙头、以19个乡镇(街道)综合文化服务中心为骨干、以299个村(社区)文化活动室为基础的公共文化设施网络,三级实现全覆盖。尤其是投资5亿元,集图书馆、博物馆、科技馆等多功能于一体的文化体育中心,成为西峡乃至南阳市的一个文化地标。投资400多万元,完善县文化馆的服务功能,使其迈入国家一级馆行列;图书馆新购图书4万余册、自动阅读系统等设施设备,被授予国家二级馆称号。县文广新局投资700多万元,建成了高档豪华多功能演播大厅,创建了西峡县广播电视台微信公众平台、今日头条等宣传平台。同时鼓励社会资本投入文化建设,涌现出了企业家徐清泽、老党员陈儒贵、农民陈学文等一批先进典型。

精准推送—— 文化走进生活

“早晨听鸡叫,白天听鸟叫,晚上听狗叫。”这样的顺口溜,用来形容以往农村的文化生活一点都不夸张。而如今,白天可以去农家书屋上网、看看书,晚上可以到文化大院听大戏、跳跳舞。类似的变化,不仅出现在西峡的乡间山野,也发生在县城社区。

活动百花争艳,快乐触手可及。以政府为主导,社会力量广泛参与,组织开展形式多样的群众文化活

动。全县每年通过市场运作举办的各种文艺演出、才艺大赛累计达1000多场次,农家书屋免费配送、舞台艺术送农民、文化轻骑兵进基层等工作常年开展,县电影公司深入乡村免费放映3480多场,县艺术团巡回乡镇和社区演出120余场,县“三馆”和乡镇(街道)文化服务中心免费开放。88%的村建有文化信息资源共享工程服务点,有线电视县城高清、乡村数字化实现全覆盖,自然组户覆盖率达90%以上。

供给日益丰富,百姓喜闻乐见。分门别类建立全县文化人才库,280家各类业余文艺团队、6000余名群众文艺骨干活跃在最基层,服务在一线。他们围绕党的方针政策、县委和县政府的重大决策部署及重大活动开展等,想群众之所想、写百姓之所需,累计创作各类文学文艺作品1200余件。其中在市级以上报刊上发表150余篇;音乐舞蹈类获奖作品80余个、美术书法类获奖作品50余个。创作的大调曲《农家溜》、三弦书《中华医药》、大型现代戏《母亲》等,不仅在全国大赛中获奖,而且经常深入农村演出,为广大基层群众提供丰富的精神食粮。

创新实践—— 书写文化样本

文化,是一座城市的精髓和灵

魂。走进西峡,浓郁的文化氛围,绚丽的生活场景,体现的是西峡的活力,传递的是西峡的文明,彰显了西峡的魅力。

硬件建设档次高。县文体中心、广电中心、时代广场、白羽公园等高档大气,全省同级独领风骚;19个乡镇(街道)文化服务中心,在国家规定的“三室一厅一房一场”外,又增加了一套文化器材、一套体育器材、一个演出舞台、一支演出队伍等九个功能要求,从而使建设标准达到了“十五个一”。

环境打造颜值靓。通过实物展示等多种途径,为乡村振兴植入浓郁的文化元素”。二郎坪镇打造的“好人好事馆”,以身边人、身边事,教育引导群众崇德向善、见贤思齐。围绕“果、药、菌”特色农业,建成了田关乡孙沟村等一批“农游一体”民俗文化村;围绕美山秀水,建成了太平镇东坪村等一批文旅深度融合的特色文化村,实现农耕文化与产业发展的良性互动。城区“三办两镇”投入千万元打造了一大批主题鲜明、各有侧重的文化示范社区(小区)、文化示范街巷等,让人心情舒畅,流连忘返。

文化品牌品牌响。持续开展了14年的“激情广场大家唱”,由县直单位和城区街道轮流参与,每周六下午举办,累计演出500多场次,成为全县知名的群众文化品牌。连续三年举办的全县广场舞大赛,参赛范围广、人数多、质量高、影响深远。县文化馆成立的老年合唱队、群众舞蹈队全省有名。保护传承国家非物质文化遗产“西坪民歌”,以及独具特色的丁河高抬、米坪“靠山红”等一批地方民间文艺成效显著。

网络的日臻完善,服务的不断提高,使全县群众对文化建设的满意度达95%以上,比创建前提高了40多个百分点。西峡,越来越多的群众沐浴文化之光,品味缤纷生活,诗意栖居在这座幸福之城!③4

本报讯(特约记者 崔鹏) 原先破罐子破摔,好打个小牌,自从成立联户组,俺组长王建林没事都来讲政策,唠家常,鼓起俺的脱贫信心,俺一下子养了8只羊,成了光荣户!”内乡县余关镇于育村“最美脱贫攻坚户”王书敏激动地说。

这是内乡县创新开展“三带五联奔小康”活动带来的新变化。如今,在内乡,像这样的联户组实现了全覆盖,全县16个乡镇288个村共成立联户组25493个,覆盖128661户、514035人。

所谓“三带”,即由党员干部、致富能手、社会能人带领带动本村非贫困户、脱贫户、贫困户脱贫致富,共同富裕。“五联”即联学、联帮、联保、联争、联创。具体来说,就是按照居住地相近、血缘相亲、层次互补的要求,以1个政治上的明白人+1个经济上的明白人或政策上的明白人+3户贫困户(边缘户、重点户)的组织架构,组成脱贫攻坚联户组,五户一组,以党员干部、社会能人、致富能手为组长,结成荣辱共同体,通过联学、联帮、联保、联争、联创,确保农村和谐稳定,共同脱贫致富奔小康。

联户组虽小,作用却不小。由于住得近、关系亲,联户组经常召开座谈会、茶话会,在政治上学习扶贫政策,宣传帮扶措施,构筑人人参与扶贫的大格局;在经济上共同商议发展思路,交流致富经验,一些致富带头人或传经送宝教授技术,或聘请联户组成员到种植基地或企业务工增加收入;在生活上互帮互助,一家有困难,多家出主意,互相帮衬支持,共渡难关;在思想上通过交流谈心,互相鼓励安慰,疏导不良情绪,积极化解矛盾纠纷,等等。

创新活动形式,选准载体抓手。该县立足实际,在活动过程中,以评议表彰为抓手,制定乡规民约,采用“讲评亮”的方式,贫困群众人人登台发言,讲脱贫措施,亮家庭收支,由群众评议,对先进典型授红旗并表彰奖励,对后进典型颁黑旗并批评教育,并采取身边典型现身说法、文化活动寓教于乐、技术上门传经送宝、提供岗位铺路搭桥等方式方法,不断强化贫困群众的自觉脱贫意识,引导他们从“要我脱贫”走向“我要脱贫”,变“输血”为自身“造血”。同时,大力开展“最美脱贫户”“最美小康户”等“十星三美户”评选,组织争创“三带五联奔小康”模范组、先进基层党组织,并隆重进行表彰,用身边的典型教育感染群众,激发脱贫致富奔小康的积极性。③4

内乡持续开展「三带五联奔小康」活动 做构建治理小单元 足扶贫大文章

实施“两轮两翼”战略 重抓重推九大专项

新野不断优化科技创新环境 加快成果转化 厚植发展优势

本报讯(特约记者王冬安 乔彬 梁浩杰) 新野县出台一系列鼓励、支持创新创业的政策,全力组织实施科技项目,加大科技人才的引进力度和知识产权的保护力度,不断优化科技创新环境,加快提升企业自主创新能力。

提高主导产业创新能力。综合运用科技创新券、科技贷款贴息等方式,加大财政投入,设立2000万元科技创新基金,加大对科技型企业的奖励、扶持力度,加快用高新技术改造提升棉纺织产业核心竞争力,推进产业转型升级。

加大创新主体培育力度。积极引导新纺公司、华星科创公司、鹏升纺织公司等纺织企业提高技术装备水平,引进代表国际先进水平的清梳联、自动络筒机、紧密纺等纺纱技术设备,高档喷气织机等先进的无梭织造设备,企

业棉纱、棉布的生产水平跨入国内先进行列。今年新纺公司顺利通过国家高新技术企业认证。
构建科技创新体系。鼓励引导纺织服装企业自建或与高等院校联合共建高水平的创新载体,增强高新技术和主导产业核心技术开发能力。推动众创空间建设,扶持科技型中小企业创建科技企业孵化器。支持新纺公司院士工作站工作建设,支持新纺公司争创国家建设工程技术研究中心,提高科研水平和研发能力。
科技创新也带来了新野县农业产业结构的变化。新野县依托肉牛、蔬菜、花生、优质小麦等丰富的农产品资源优势,大力发展农产品精深加工,以牛肉熟制品加工、甜玉米种植、实训基地等项目为依托,形成了以科尔沁牛业、同星粮油等多家企业为主的食品加工产业集群。③6



国字工程 邓州 握手”

近日,由中铁八局一公司承建的蒙华铁路跨南水北调中线大桥,在邓州境内成功跨南水北调中线干渠,意味着蒙华铁路河南段线下工程接近尾声,河南段全线贯通指日可待 ③5

特约记者 王中献 通讯员 杨东 摄

镇平大力培育电商人才

繁荣线上经济体 乡村振兴再给力

本报讯(通讯员程明亮)镇平县大力培育电商人才,大力构建电商领军人才+电商创新人才+农村电商带头人“三位一体”的人才生态圈,为县域经济“注入了人才活力”。

该县细化财政、税收、金融等产业扶持政策,并通过1000万元的电子商务发展引导资金,大力支持电子商务的奖励、培训以及相关服务支撑体系的建

设。围绕特色产品展示、综合运营推广、培训孵化等服务功能,打造出1个县级电商公共服务中心、228个乡村电商服务站(点),石佛寺镇、榆树庄村等4个市级电子商务示范镇和示范村。

与浙江工商大学、郑州大学、杭州一扇门等高校和培训机构合作,举办特色产业专题班、妇女电商定向班等专项培训。针对不同类型的

培训对象,因人制宜地开展大学生电子商务创新创业培训、网商精英岗位提升培训、政府及传统企业电子商务转型培训、农村电商带头人基础技能培训。通过举办镇平县玉器电商博览会、玉器电商发展论坛等活动,加大电商人才宣传培育和示范带动的力度。目前,该县已累计培训各类电商人才10578人次,带动

3000余人实现就业创业。

镇平县积极发挥国家电子商务进农村示范县的优势,不断以人才链驱动电商引擎,高起点规划建设了电商产业园、真玉天地电商孵化基地等创新创业平台,实现了农村电商、企业电商和跨境电商等多个领域的全面开花,构建出线上线下良性发展的电商生态链。③4

第四次全国经济普查宣传口号
经济普查多用心 国家发展更放心
人人出力 普查有力

距中国·河南招才引智创新发展大会开幕
还有 5 天