



毛堂生态优势成发展优势

壮大生态产业 盘活绿色经济

特约记者 康帆 杨振辉
通讯员 刘长君

初冬的浙川县毛堂乡,依然绿意盎然。因为集山区、林区于一体,全乡森林覆盖率达90%以上,透过通透的空气,可以清晰地看到一片片灰白民居、一条条蜿蜒公路掩映在青山绿树之中……

生态,是毛堂最大的优势;区位,却制约着经济发展。由于交通闭塞、土地贫瘠等原因,该乡贫困发生率较高,目前,全乡3万余人仍有建档立卡贫困户1046户2692人。

如何将生态优势转化为生态红利?

“我们发挥好山好水优势,按照短、中、长三线产业项目相结合,扩大产业带覆盖面,形成‘乡有主导、村有特色、点面结合、整体推进’的立体增收格局。”毛堂乡党委书记王志斌介绍。

毛堂乡银杏沟村贫困户肖新显的妻子有慢性病,常年吃药;随着大儿子考上大学,小儿子升上高中,原本就不宽裕的家庭雪上加霜,肖新显只好到河北一家砖厂打工。

2017年8月,国务院研究室王涛任该村第一书记。一年来,他引进中科盛联环保工程有限公司等5家企业,在村里办起劳务服务公司

和生态农业公司,组成扶贫产业联盟,带动附近像肖新显这样的131个贫困劳动力就业,人均月收入3000元;集中流转6000余亩土地,统一发展薄壳核桃、玫瑰、油用牡丹等生态产业,带动南山区9个村6000余名群众稳定脱贫。

银杏树沟村,只是毛堂乡脱贫攻坚的缩影。

该乡建立“定人员、定任务、定责任、定目标、定时限”的“五定”责任机制,县、乡、村三级300余名帮扶干部在脱贫攻坚战线上凝心聚力、合力攻坚。

“我们开展‘最美毛堂人’、‘最美扶贫干部’、‘最美致富带头人’等评选活动,大张旗鼓表彰和宣传脱贫先进典型,带动贫困户提高思想素质。”毛堂乡党委副书记张建军说,贫困群众产业发展的内生动力

被激发出来,村容户貌得到改变,脱贫攻坚整体水平得到提升。

10月29日,在毛堂乡南泥湖村,贫困户谢铁军家的墙上挂满了蜂箱,谢铁军正小心翼翼地查看蜜蜂长势。“乡里分了两箱,我又用到户增收的5000元买了14箱蜜蜂,一年能收几十斤蜂蜜呢!”谢铁军说。

毛堂山好水好,四季野花盛开不断。毛堂乡乡长王群尹介绍,该乡顺势引导,成立了贾营村养蜂专业合作社,利用到户增收资金,从外地引进蜜蜂400余箱,配套蜂箱1000个,分发给贾营、南泥湖的贫困户,这些无污染的土蜂蜜,100元一斤,一上市就供不应求。

为帮助贫困户通过特色种养脱贫致富,该乡聘请县林业局、农业局、畜牧局、人社局等部门,定期对养殖意愿的农户进行技能培训,今年已组织7批次500余人参加观摩学习或技能培训。

除了蜜蜂养殖这个短线产业,毛堂乡还大力发展小龙虾、黄粉虫、土元等特色养殖,巩固香菇、丹参等

短平快种植业,引进佳美伞业等5个扶贫车间,确保每个贫困户都有至少两个产业项目的叠加收入。

中长线产业项目协同发展,产业后劲才能有力。

该乡大力发展薄皮核桃、大樱桃、黄金梨等林果业近1.5万亩,发展茶园4000亩,带动全乡800多户贫困户通过土地流转、入股分红、务工收入等方式稳定增收。

同时,该乡利用淅川县区位优势,大力发展观光农业。目前,龙泉村农家乐示范园、源科生物黄金梨采摘园,已成为周边县市居民休闲观光的好去处,带动20余户贫困户均增收6000元。

“我们把产业发展、劳动力就业转移作为脱贫攻坚的核心来抓,确保如期完成脱贫任务。”王志斌信心满满地说。□11



农旅融合 振兴乡村

内乡县大桥乡大力推进蜜橘产业与休闲旅游相融合,重点打造杨沟村万亩生态蜜橘园等集田园风光、文化体验、休闲度假于一体的休闲农业和乡村旅游项目,一批农家乐风生水起,促进了农民创业增收。□11

本报记者 张戈 摄



改革风吹家乡路

□吴长恒

出生于20世纪80年代的我,既是改革开放的见证者,又是经历者和受益者。印象最深的就是乘着改革的东风,家乡的路所发生的巨大变化。

我的老家在浙川县城东北部山区,偏远贫穷,交通不便。小时候,每次去外公家,都得大人背着我,40公里的土路,要走将近一天,还要带着干粮。上小学时,家里买了一辆二手的永久牌二八自行车,由于个太小,够不着座,只能骑在车梁上。到了初中,我到离家7里地的乡里上学,每周就骑着自行车回家。后来村里另一个家庭条件好的同学家有摩托车,每当他父亲骑着摩托车从我身旁飞驰而过时,我年轻的心里总会有种说不出的

羡慕。

1998年左右,村里的交通再一次发生变化,路面修宽了。农用三轮成了人们出行的主要交通工具,去集市上买东西,走亲戚,甚至娶亲,都用三轮车。寒冷的冬天坐在三轮车上被凛冽的寒风刮着的滋味,现在想想还觉得冷。

步入二十一世纪,我考上了大学。那时候没有高速,也不通火车,从家到学校得坐7个小时的汽车。2004年,随着一声汽笛长鸣,宁西铁路正式开通运营,从此,家乡的人们可以坐着火车,去认识天南海北的世界和风景。2012年,沪陕高速正式开通运行,大大缩短了西峡到全国各地的距离,也结束了西峡不通高速的历史……一条条,一列列,道路横贯东西,纵穿南北,改革之风吹遍家乡小城。

毕业后,我回到西峡就业。这时,农村家庭拥有小汽车逐步成为时尚,我也经过对比,选购了一辆合资轿车。第一次坐上自家的轿车,感觉座位异常舒适宽敞,怎么也抑制不住内心的激动与幸福……

今年,老家成了美丽乡村。家乡的公路全部重新硬化,路边还有景观树和绿化带。回老家时,总能看到许多家门外停放着的小轿车、货车和摩托车……邻居们下地劳作以骑摩托车为主,也有骑电动车、三轮摩托的。

个人家庭命运和国家发展变迁紧密相连。40年来,家庭出行工具由自行车、摩托车,逐步变成小汽车;人们出远门,由乘长途汽车变成坐绿皮火车、新型空调列车、动车、高铁、飞机。我们这个家乡,也经历了交通工具从无到有,从自行车到小轿车的变化……

我家的“交通工具变奏曲”不过是改革开放40年宏大乐章中的一个小小音符罢了。这一切,要感谢党、感谢改革开放,没有党和政府的引领,就没有农村生活的巨大变迁!

40年,在历史长河中只是沧海一粟,然而对于一个国家来说,却足以从贫弱走向富强,这不平凡的40年,变的是时间,不变的是初心;变的是道路,不变的是奋斗。迈入新时代,我们站在新的历史起点,不忘初心、牢记使命,乘风破浪、继往开来,以铿锵的步伐、坚定的信心、充实的作为,乘着改革的东风砥砺前行!

正如习近平总书记所说“人民群众对美好生活的向往就是我们党的奋斗目标!”作为一名普通职工,我要把对党和政府的感激之情化为努力干好工作的强劲动力,立足岗位加油干,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗! □11 (作者单位:西峡县农业局)

美丽乡村有新韵

□李国军

小时候,家里很穷。人们大多吃的是红薯面,喝的是红薯稀饭,能吃上一顿玉米黄金馍也很少。只有到春节时才能吃上花卷和馒头,平时只能吃上一顿饺子。那就是美味佳肴了。

进入20世纪80年代,改革的春风吹到农村。家庭联产承包责任制极大地调动了农民的生产积极性,家家户户都在承包地辛勤耕耘,粮食连年丰收。

每到收获季节,人们见面的问候语已不再是“你吃了没”,而是“你家打了多少粮食”。人们脸上总是挂着难以掩饰的喜悦。夏日的晒场,麦垛如山,到处一派繁忙的景象,生产小组农户互

相帮助,从碾场、晒场到打麦、扬麦,个个都大显身手。谁是使牲口的好手,谁是扬场的行家,人们都在议论着谈论着。麦场上挥汗如雨,金灿灿的麦垛映着人们的笑脸,丰收的喜悦在人们的心中荡漾,人们对生活充满了希望。

每年交完公粮任务,多数人家都能吃上白馍。农民家里可以养鸡养鸭,纺织布,做个小生意。孩子们都能穿上新衣服,平时也能吃上饺子。农民手中的余钱多了,再也不会为柴米油盐发愁了,生活水平明显提高,尝到了改革带来的甜头。

随着改革不断深入,粮食产量不断攀升。农村中一部分人趁着改革的东风,大胆尝试,有的贷款

跑运输,有的办起了企业,有的做起了生意,率先富起来了。

从最早挤在一起看7英寸黑白小电视,再到家家户户都能买得起20英寸以上的彩色大电视,人们的精神生活不再单调,吃过晚饭饭后挤在一起看《八仙过海》《射雕英雄传》等连续剧。老年人可以在家里观看喜爱的戏剧节目。每年春节前后,有人组织锣鼓队、秧歌队,人们的文化生活不知不觉丰富起来,活跃起来。

进入新世纪,人们的生活水平进一步提高,正在朝着小康生活迈进。农业产业结构不断优化,在稳定粮食生产的基础上,人们开始向特色种养业发展,从苗木花卉、大棚蔬菜到特色林果、中药材种植,从金鱼养殖、畜禽养殖,以及其他特色种植养殖,职业农民开始出现。他们有的从第二、三产业的成功经营中逐步转向经营土地,在规模种植上另辟蹊径,探索发展各种特色种养

西峡县寨根乡山茱萸产业势头旺

种好“摇钱树” 开辟增收路

本报讯(记者张捷)初冬时节,一串串火红的山茱萸扮靓了西峡县寨根乡的大小村落。10月31日,记者走进桑树村贫困户张佰印家时,看到的是同样红火的劳作场景:张佰印在刨果机旁给山茱萸去核,母亲姚秀梅在烘干房里给山茱萸烘干,看到人手不够,邻居张佰旺也过来帮忙……“眼下是山茱萸收获的旺季,采摘、收购、加工、烘干,白天干不完晚上还得加班。”张佰印越干越开心。

干劲十足的张佰印,却是个腿脚不便的残疾人,还是建档立卡贫困户,一家三口日子过得紧巴巴。随着脱贫攻坚政策的落实,寨根乡把山茱萸种植加工确定为脱贫主导产业,仲景宛西制药股份有限公司与贫困户签订了技术服务和订单收购协议,免费提供种苗、农药和化肥,无偿开展技术指导服务,

并以高于市场价格收购山茱萸,这让张佰印看到了脱贫致富的希望。在西峡县县委办的帮扶下,张佰印买了两台刨果机,一家人做起了山茱萸加工的生意。

“现在家里种了3亩山茱萸,每年可产茱萸干皮1000公斤,再加上收购加工,这一项就能挣两万多。过一段时间香菇也出来了,这些收入加起来,稳定脱贫没问题。”张佰印扳着指头,算得一手明白账:“卖力干上几年,多赚点钱给儿子娶媳妇!”

如今,寨根乡已经有274户像张佰印一样的贫困户加入了山茱萸产业大军,种植规模达5000余亩,全乡有树龄30年以上的盛果期山茱萸近30万株,年平均产量150吨,年产值450余万元,全乡仅山茱萸一项就实现户均增收2000元。□11

唐河县苍台镇

200贫困户进入扶贫车间

本报讯(通讯员丁国法)每月30日是微雪面业公司发工资的日子。这天,唐庄女工常发敏领到了1734.8元的工资,她高兴地说:“我们就近务工,不仅照顾了家庭,每年还能有两万元的工资收入。”据悉,唐河县苍台镇像这样的巧手媳妇在扶贫车间、扶贫基地挣大钱已有200余人。

苍台镇是一个集工业、农业、商贸服务业于一体齐头并进的乡镇。随着农业机械的增加,农村劳动力需求越来越少,许多农民想趁农闲外出打工挣钱,却因路途遥

远、往返不便,不能照顾家庭而放弃了这一想法。

为了帮助农民增收,解决农民打工外出的问题,苍台镇党委、政府想农民之所想,充分利用镇扶贫车间、扶贫基地的优势,与镇内各厂、企业、私营企业联系,吸纳农村劳动力就近务工,合理利用劳动力资源,实行自主报名、岗前培训、择优录取的方式,先后培训出了一批农民工,使一批贫困户找到了脱贫致富的好门路。□11

新野县施庵镇

中药材种植激活脱贫动力

本报讯(记者张松 特约记者王冬安 乔彬)在家门口中草药合作社干个体力所能及的活,既增加了家庭收入,也让儿子在这里上班,为我家解决了大问题。”这是新野县施庵镇董庄村村民董平慧的心声。

同时,该镇通过大力发展中草药特色产业,依托红梁中草药基地等5家龙头企业,帮助贫困人口发展产业脱贫致富。采取“合作社+产业基地+加工车间+电商+村党支部+贫困户”的帮扶方式,对全镇826户贫困户(脱贫户)全部纳入产业帮扶,通过提供种植培训、技术指导和购销服务,确保每个贫困户亩均增收600元以上,人均年增收7200元,实现了对所有贫困群众产业扶贫的全覆盖。□11

土壤条件适宜种植中药材。目前,全镇共推广中药材种植2000余亩,主要种植白术、丹参等12个中药材品种,建成加工车间及仓库1000余平方米,年生产加工中药材4500余吨,综合产值4000余万元。

董平慧今年68岁,是施庵镇董庄村三组贫困户。他和老伴岁数大了,常年有病,儿子智力有问题,干不了重活,自从他跟儿子在中草药合作社就业,家里的日子一天天有了好转。

发展石榴产业 造福一方百姓

本报讯(通讯员周桃龙)我们基地的石榴,颜色非常红,像红宝石一样,籽大、水多、甜度高,供不应求,远销北京、天津等多个城市,亩产8000元以上……”11月5日,浙川县丹亚湖软籽石榴基地负责人梅发德高兴地说。

浙川县按照“一县一品”的工作思路,利用独特的区位和山水优势,将石榴产业发展与脱贫攻坚、生态旅游、乡村振兴相结合,充分利用贫困户房前屋后、田埂地头,每户栽植软籽石榴30株,助推了全县石榴产业的快速发展。目前,全县贫困户已发展软籽石榴10万株,盛果期后,带动全县5000户农户收益,每户年增收5000多元。

为加快产业发展,浙川县采用“公司+基地+农户”形式,先后引进河南仁和康源、河南丹圣源、豫浙

红、丹亚湖、果然出色等公司,在全县建千亩以上石榴基地8个,促进了农民增收和林业增效,带动了8000人脱贫致富。

为打造浙川石榴品牌,浙川县成立了石榴产业协会,注册了浙川石榴地理标志,举办“石榴赏花旅游节”,引导企业进行有机产品认证,先后注册“渠首石榴庄园”、“丹圣源”、“榴博士”、“丹亚湖”、“豫浙红”石榴商标6个。

另外,浙川县与京东、阿里巴巴等电商企业联手,构建县、乡、村网络服务平台。先后在北京、杭州举行产品推介,在网络平台推介浙川软籽石榴,经淘宝直播后,视频传遍了朋友圈,提高浙川石榴的知名度,来自全国各地的批发商通过“互联网+种植基地”的方式订购浙川软籽石榴,正式进入北京高端市场。□11



苗木种植 助民增收

方城县王氏新叶苗木种植专业合作社等经济组织在清河镇承包土地280多亩,培育名贵花木和其他经济林,使当地农民在家门口就业致富。图为出圃的林木在装车外运。□11

本报记者 董天来 摄

“我与改革开放40年”的故事

南阳市农业局 牧原食品股份有限公司 联办