

弘扬民族精神·奋斗精神

中华民族警醒之岛上：

“邓世昌”屹立望海疆

位于山东威海湾内的刘公岛虽然只有3.15平方公里，却是中国第一支近代海军——北洋海军的诞生地、甲午海战决战地和英国近半个世纪的军事租借地，这里记载了中国民族“梦碎、梦醒、筑梦、圆梦”的复兴故事。

刘公岛岸边屹立着高大的民族英雄邓世昌雕像，游人来来往往，总要在雕像旁合影留念。在这里，民族英雄的故事口口相传，精神不灭。邓世昌祖籍广东番禺，1867年考入福州船政学堂，毕业后先后任“海东云”“镇南”“扬威”等战舰管带（舰长）。1887年，他赴英国为北洋水师“致远”号巡洋舰，回国后升任副将兼“致远”号管带。

1894年春，朝鲜爆发了“东学

党”起义，请求清政府派兵助剿，早已蓄谋侵华的日本也借机出兵。

这场战争持续8个多月，历经数次战役，战场在海上与陆上不断转换，战火从国外烧到了国内。1894年9月17日，日军又在东大沟海域挑起了黄海海战。在接近5个小时的战斗中，北洋舰队被击沉4艘军舰，伤亡近千人，日本没有军舰沉没，伤亡只有298人。

海战中，邓世昌指挥的致远舰舰体多处受伤，随时有沉没的危险。当发现北洋水师旗舰定远舰遭到日本舰队围攻时，他下令致远舰开足马力撞向日军主力吉野号。他鼓励全舰官兵：“吾辈从军卫国，早置生死于度外，今日之事，有死而已！”不幸的是，致远舰被日舰的鱼

雷击中沉没，全舰官兵240余人，仅有7人获救。

邓世昌落水后，部下把救生圈让给他，被他拒绝。与他一同落水的爱犬“太阳”，咬住他的胳膊试图救护主人，邓世昌强忍内心痛苦，用手按住“太阳”的脖子与自己一起沉入黄海的波涛中。那一天正是邓世昌45岁的生日。

邓世昌牺牲后，山东威海百姓感其忠烈，在成山上为他建祠，以志永久敬仰。邓世昌的英勇影响着整个家族，1937年抗日战争爆发后，先后有6位邓氏后人投笔从戎。

黄海大战后，北洋舰队退守威海湾，从此清政府丧失黄海制海权。

清军在战场上的连连失利，迫使清政府走上了求和之路，李鸿章

奉命赴日谈判。1895年4月17日，中国被迫签订了《马关条约》。根据条约，清政府割让辽东半岛、台湾岛及其附属各岛屿、澎湖列岛给日本，赔偿日本2亿两白银。增开沙市、重庆、苏州、杭州为商埠，并允许日本在中国的通商口岸投资办厂。《马关条约》是继《南京条约》以来最严重的不平等条约，给近代中国社会带来严重危害。

中日甲午战争是直接导致清朝加速走向衰败的一次战争。这一战，将中华民族打到了生死底线。然而面对民族灾难，中国人民没有屈服，而是挺起脊梁、奋起抗争，以百折不挠的精神，进行了一次次探寻图强的探索。⑥5

(据新华社)

中原技能大奖评选启动

本报讯（记者赵倩）日前，省人社厅、省财政厅联合下发通知，决定组织开展第四届中原技能大奖评选表彰活动。

凡在本职业（工种）中的技术技能人才在国际国内有重要影响，或在某一领域作出突出贡献产生重大经济效益和社会效益的，具有河南省技术能手称号的人员均可被推荐为候选人。已获得中华技能大奖、中原技能大奖荣誉称号的不再重复推荐。

中原技能大奖由用人单位申

报，各省辖市、省直管县（市）人社部门、财政部门和省行业主管部门按照中原技能大奖评选表彰管理办法规定的评选范围、条件，负责组织本地区、本行业的选拔推荐，原则上推荐1~2名候选人，候选人名单于11月15日前报送省人社厅。专家评审委员会对候选人进行评审，评审拟确定人员将在省人社厅官方网站上公示，接受社会监督。对公示期间无异议的，由省人社厅予以确认、表彰，并颁发证书、奖章和奖金。⑥5

赵崇德：夜袭阳明堡的抗日英雄

赵崇德，原名开奎，又名宗德，出生于河南省商城县伏山乡七里山村，自幼聪明灵巧、秉性刚强，曾入学就读两年，后因家境困难辍学。

1930年秋，赵崇德参加红军，被编入红4军10师28团当战士。随军转战大别山区数十县，因作战勇敢，立下战功，不久被调任12师特务队班长。1931年10月，参加著名的黄安战役。随后，又参加商（城）潢（川）、苏家埠战役。1933年加入中国共产党。

1934年，赵崇德参加二万五千里长征。长征途中，他多次负伤、立功，由排长、指导员升为营长。抗日战争全面爆发后，赵崇德担任八路军第129师769团3营营长。

为配合忻口战役，第129师师部命令第769团袭击敌人阳明堡机场，769团决定把袭击飞机场的重任交给第3营。

1937年10月29日晚，赵崇德率领第3营西渡滹沱河，直扑阳明堡日军飞机场。经过一个多小时的战斗，击毁停机坪敌机24架，歼灭日军100余人。赵崇德在掩护部队撤退的时候，身中数弹牺牲。

赵崇德机智果敢，身先士卒，并以夜间作战和近战见长，他率领的营曾被授予“以一胜



赵崇德 (资料照片)

百”锦旗。八路军第129师师长刘伯承称赞夜袭阳明堡战役：“首战告捷，打得好！打得好！”1937年11月4日，国民党战区长官卫立煌在大原见到周恩来后，赞扬道：“阳明堡烧了敌人24架飞机，是战争历史上从来没有过的事情。”

1940年7月1日，第129师政治部编印的共产党诞生19周年及抗日3周年纪念丛刊《烈士传》，赵崇德的英雄事迹收入其中。彭德怀称赞他：“忠肝赤胆，与日月争光。”⑥4

(据新华社)

为了民族复兴·英雄烈士谱



共建爱心学校 情暖留守儿童

南召县与香港言爱基金会共建的思源实验学校，解决了该县1800余名进城务工人员子女和农村留守儿童上学问题。⑥1

本报记者 崔培林 摄

积极行动 周密部署 市邮政业全力打好三大攻坚战

本报讯（通讯员李基润）为贯彻落实国家邮政局和省邮政局的决策部署，推动邮政业转型升级和高质量发展，近日，市邮政管理局积极行动，周密部署，力争在全市邮政业打好三大攻坚战。

一是打好防范化解重大风险攻坚战，全力打赢行业发展、行业安全、行业稳定“三场保卫战”。坚持安全为

基”的理念，将防范化解各类重大风险放在首位，重点督促落实“三项制度”，严把安全管理关，强化安全发展。

二是打好邮政业服务扶贫攻坚战，全力打赢基础设施建设、资源整合、就业服务、定点扶贫“四场阵地

提升行业监管效能 创建和谐绿色邮政

仗”。鼓励共建共享合作渠道，培育行业扶贫有效模式，大力推进“快递下乡”工程，带动农村特色农产品的销售，助力乡村振兴。

三是打好邮政业污染防治攻坚战，全力打赢制度政策、转型升级、产业共治“三场突围仗”。完善部门间协同工作机制，形成邮政业绿色发展工作合力，推广新能源车物流配送、绿色包装及包装减量化和可循环利用等各类环保产品应用到邮政行业。⑥6

民生关注

狂欢的“双十一”为何让人忧？

预售、满减，精打细算掐点领券；短信、社交网络，优惠“爆仓”不胜其扰……今年的“双十一”购物节已经打响，一不留神就被虚假低价忽悠，买一件商品要集齐五六种优惠券，优惠短信轰炸手机被塞满促销信息……狂欢的购物节为何让人忧？

优惠条件悄悄“变脸” 虚假降价现象普遍

“本来今年打算囤点辣椒面和油泼辣子，结果打开某旗舰店，生气了！”10月22日，豆瓣一网友发帖抱怨。截图显示，某品牌天猫旗舰店预售价格三袋55元的油泼辣子此前只售22.8元。一时间，网友纷纷跟帖，晒出“双十一”价格“不降反升”的商家。

被网友点名的品牌包括美妆护肤、宠物食品、衣鞋箱包、日用品等品类，几乎涵盖了生活的方方面面，多家知名品牌旗舰店上榜。

除了价格上升，今年“双十一”商家营销或还存在欺诈行为。微博网友“波比爱吃奥利奥”发帖称，某知名消毒液品牌“双十一”预售时悄悄“变脸”，为此消费者们自发成立了维权群。

据介绍，该产品10月20日零点开始预售，起初商家宣传前一分钟免定金，未标明其他限制条件；19日23时53分，宣传文案上出现了“限前2000名”缩小模糊的文字。20日零点一过，该品牌的促销文案迅速改变：“2000名额变得清晰，字体变大”。

“这种掐点篡改营销网页文案的方法，严重误导消费者。”网友张小姐表示，她曾就此向天猫、12315投诉。或许多因为投诉者众多，此前在提出投诉要求后，客服会直接给

退款通道。

但随后，部分网友收到了拒绝提前退定金的告知，要求“双十一”当天付完尾款后再一并申请退款。有网友猜测，品牌此举是因为其开通退款通道后，预售量一度从20多万降至13万所致。

中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，先涨价再打折或降价，属于典型的价格欺诈行为。以虚假的“清仓价”“甩卖价”“最低价”“优惠价”或者其他欺骗性价格表示销售商品或者服务，属于欺诈行为。

广告“轰炸”不停歇 过度营销令人“审美疲劳”

“亲爱的淘宝会员，您有超级红包等待抽取……”夜里1点，上海黄女士依然收到了“双十一”的短信广告。“从10月20日开始，就不停收到商家的‘双十一’广告，回复‘退订’是最近做得最多的事情。”

离“双十一”到来尚有一周，但广告已先行“轰炸”好几轮。短信、电话、弹窗……促销广告以各种形式密集“侵占”消费者的视觉、听觉和信息获取的渠道空间，令不少人抱怨“不胜其烦”。

“只要是购买过的商家，似乎都要给我发一条短信。不解的是有一些旗舰店，我既没有买过商品也没有收藏关注，却依然收到了‘双十一’预售短信。”黄女士感到纳闷：“到底是谁‘出卖’了我的手机信息？”

“广告本身没有问题，它可以买家和卖家间的信息屏障被打通，但是‘度’的把握确实值得商家去思考。”从事品牌营销的韩经理认为，一方面对于商家，“双十一”几乎是全年冲销量的最后一搏，势必会拿

出不少预算来进行营销推广，预算大多也是年年加码；另一方面对于消费者，走过十年的“双十一”，人们对于它的热情与期待已难比当初，“加码的营销与渐褪的热情相撞，自然就有了‘疲惫感’。”

天天都是购物节 没新意少诚意实惠也变味

“双十一”和“618”全年不断档，“品牌节”和“品类节”轮番不停歇。在越来越密集的购物节背后，究竟是消费者得实惠还是商家享收益？

各类购物节层出不穷，对消费者的考验也越来越高。你需要眼观六路，搜集全所有的优惠券和购物红包，还得耳听八方，了解清楚节前节后的商品真实价格，同时还面临着24小时不停歇的优惠信息轰炸。

电子商务研究中心法律权益部助理分析师黎慧欣指出，不同的优惠方式玩法越复杂，对商家越有利。“复杂的规则可以将消费者一分为二：愿意费时了解的消费者可以节省开支，不愿研读的则原价购买，充分拉高了利润。此外，可以避免价格的绝对透明，还能转移注意力，让消费者忘记自己的心理价位。”黎慧欣说。

陈音江表示，消费者追求实惠，经营者追求利润，实属正常的交易心理。但经营者不能为了利润，简单粗暴地制造各种促销噱头，利用虚假促销手段欺骗消费者，或通过不诚信甚至违法的手段，损害消费者的合法权益。

专家建议，商家应诚信守法经营，让购物节彻底告别不合理的低价倾销和虚假促销，实现线上线下的协调统一，达到分流目的。⑥5

(据新华社)

河南省脱贫攻坚报刊公益广告大赛获奖作品

脱贫攻坚

TUOPINGONGJIAN

只有努力才能改变 只要努力就能改变

南阳日报