

金庸逝世 作品销量环比增超350倍

著名作家金庸10月30日逝世引发华人世界的纪念潮。与大家的哀悼情绪一同增长的，还有金庸作品的销售量——京东大数据显示，从10月30日19点开始，金庸作品销量一路直上；到20点时，较29日增长超过120倍。当当数据表明，售价650元（原价968元）的36册《金庸全集（朗声旧版）》19点开始下单量大幅上涨，到31日零时环比前一日增长超350倍。目前这套书供不应求，在京东、当当都处于预售状态。

京东大数据显示，10月30日傍晚传来金庸先生去世消息后，19点起，京东平台“金庸”相关搜索量环比暴涨超过60倍，于21点达到搜索顶峰。当当数据也显示，10月30日开始，当当平台“金庸全集”相关词搜索量增长80倍，独立访客增长相比30日前高达55倍。

在京东平台，读者搜索最多的单册金庸作品是《天龙八部》《笑傲江湖》《神雕侠侣》和《射雕英雄传》，用户购买排行是《天龙八部》《笑傲江湖》《射雕英雄传》《鹿鼎记》《倚天屠龙记》《神雕侠侣》《雪山飞狐》《碧血剑》《飞狐外传》《侠客行》《连城诀》——其中，90后的读者最爱《笑傲江湖》，70、80后的读者最爱《射雕英雄传》，年纪更长的读者更偏爱《倚天屠龙记》。

在当当平台，读者最爱三

联版”金庸作品，尽管该版本已经绝版10余年，但仍然备受追捧，仅30日当天就有近万读者在当当搜索“三联版”金庸全集；单册销量最多的则是《射雕英雄传》《天龙八部》《笑傲江湖》。

记者发现，截至发稿时《金庸作品集（朗声旧版）》（共36册）《金庸作品集（朗声新修版）》（共36册）《（新修珍藏本）金庸作品集套装》等在京东均处于断货接受预订状态。当当虽有“朗声新修版”出售，但朗声旧版也需预订并特意标注不确定到货时间。三大图书网站中，只有亚马逊有现货出售。

哪些地区的读者对金庸的感情最深？京东大数据显示，北京、广东、上海、江苏、四川这5省市的读者在京东平台“金庸”搜索量最高；海南、宁夏、北京、天津、重庆的读者“金庸”搜索量增速最快，海南增速超过百倍；北京、重庆、湖北、江苏、吉林5省市读者在24小时内购买金庸作品的订单量极速攀升。当当数据也显示，在购买金庸作品的全国城市排行榜中，排名



前5位的分别是上海、北京、深圳、广州和杭州；排名前5的分别为广东、上海、北京、江苏、浙江和山东。

两大平台的数据都表明金庸作品男性读者占比超6成，超过8成的读者为70-80后，90后的新晋读者也较多；学生和教师白领是主要的读者群；本科及以上的用户占比超过九成。

（据北京青年报）

相关链接

金庸小说的版本

目前，市面上的金庸小说大多都带有“朗声”，因为目前金庸小说在中国内地的版权是由朗声图书公司全权代理的，“朗声版”即该公司的简称。

1955年至1972年的金庸小说稿称为旧版，主要连载于报刊，也叫“连载版”。其中最经典的版本是《明报》连载版，也被称为真正的旧版。众所周知《明报》是由金庸于1959年一手创办的报纸，同年开始在此报纸连载《神雕侠侣》。

1993年3月，三联书店与金庸签订出版合同。1994年5月，三联版《金庸作品集》正式推出——先后有平装本和口袋本”。1996年12月，文化艺术出版社推出过《金庸武侠全集》评点本。

新修版则指广州出版社的版本。2001年，金庸将独家授权交给了广州出版社。



致敬金庸 83版《射雕》重现荧屏

10月30日，武侠小说家金庸逝世，浙江卫视为了纪念金庸先生，紧急调整了卫视的排播方案，已于11月5日起，在白天时段每天四集连播1983版《射雕英雄传》。香港TVB83版《射雕英雄传》由黄日华、翁美玲主演，被广泛认为是改编最成功的一版，最接近金庸笔下那个充满传奇的武侠世界。

《射雕英雄传》围绕郭靖、黄蓉、杨康、穆念慈四人的故事展开，讲述了郭靖在经历各种磨难后成为一代大侠以及他与黄蓉之间的爱情故事。它不仅是华人地区各大电视台多次重播、出版音像制品最多版本的，也是金庸作品翻拍次数最多的，影视化超过十次。其中，黄日华、翁美玲主演的1983版是内地观众最为熟悉的、公认最为经典的，黄日华的表演准确呈现了郭靖的老实忠厚与侠气，翁美玲更是成为俏黄蓉的代名词。此外，饰演杨康的苗侨伟、饰演穆念慈的杨盼盼，也给观众留下了深刻印象。

这部剧总共59集，每集45



83版《射雕英雄传》剧照

分钟，共分为三个部分，分别是《射雕英雄传之铁血丹心》《射雕英雄传之东邪西毒》《射雕英雄传之华山论剑》，其中《铁血丹心》19集《东邪西毒》《华山论剑》各20集。

1983版《射雕英雄传》当年在香港无线电视台首播，引起巨大反响，1985年内地引进了这部电视剧，同样带来极高的收视热度，金庸武侠热也开始在内地流行。1983版《射雕》早已从一部单纯意义的武侠剧，延伸成一代人的经典记忆。近年来，1983版《射雕英雄传》在内地电视台已多次重播。

10月30日金庸先生与世长辞，连日来，这位华人世界的武侠小说泰斗，引发了亿万粉丝的追思。调查显示，尽管在不同年龄的金庸迷心中有一样的江湖，但70后、80后最爱的还是《射雕英雄传》。为致敬文坛大侠，浙江卫视每天下午四集连播1983版《射雕英雄传》，带领观众重温原汁原味的经典。

（据北京晚报）

音像著作权集体管理协会发出公告 6000歌曲统一下架KTV

“6000多首歌从KTV下架？”这一消息日前登上微博热搜。消息透露，该公告是由我国唯一音像著作权集体管理组织——中国音像著作权集体管理协会（以下简称“音集协”）发布的。音集协副总干事马继超证实：公告于10月22日发出，要求KTV终端生产管理商和卡拉OK经营者在今年10月31日前实施，总共涉及6609部音乐电视作品。

据了解，音集协是依据《著作权集体管理条例》的规定，经国家版权局批准，于2008年成立。作为著作权集体管理组织，音集协和中国音乐著作权协会代表音乐电视及音乐作品权利人收取著作权使用费，然后再分配给音乐权利人。目前，已经加入音集协的版权方包括国际三大唱片公司环球、索尼、华纳，海外主要唱片公司滚石、福茂、华研、相信、杰威尔等，内地本土主要唱片公司中唱、太合、摩登天空、华谊、鸟人、正大等300余家中外音乐公司。按流程，音集协先从唱片公司获得授权，在KTV经营者成为音集协会员并缴纳著作权许可使用费后，音集协再向KTV发放许可。

马继超解释，之所以要下架这6000多首作品，是因为这些作品的权利人均非音集协会员。他们的权利人或者其委托的代理公司已经陆续向KTV经营者提起侵权诉讼或者即将提起侵权诉讼。如果不下

架，KTV经营者可能面临诉讼赔偿风险。以往，KTV的经营者也的确有被“碰瓷”的情况：没有加入音集协的权利人，与律师事务所合作向各大KTV经营者发起诉讼，以期获得远高于作品实际价值的商业利益。这严重影响了KTV行业的发展。

马继超介绍，目前音集协和中国音乐著作权协会管理的曲库共有15万以上，本次通知删除的6000多首歌曲，除了极少几首流行曲目外，大部分年代久远点击率不高，对KTV曲库广泛性的基数影响有限。

记者从音集协公布的下架曲目单上看到，6609首歌曲中，主要涉及广州新时代影音、英皇娱乐、丰华唱片、爱贝克思等几家公司，以及《盖世英雄》《蒙面唱将猜猜猜》《蒙面歌王》以及《中国新歌声第一季》等节目播出。其中知名歌星和作品也不少，诸如杨钰莹的《一片艳阳天》、毛宁的《晚秋》、蔡琴的《恰似你的温柔》、邓紫棋的《我要我们在一起》，以及张信哲、费玉清、陈冠希、谢霆锋等的作品。

马继超透露，下架这6000多部音乐电视是音集协启动KTV曲库正版使用的第一枪。下一步，音集协将进一步查实侵权作品，同时增加授权作品数量，让更多更好的优秀作品进入音集协管理的曲库系统。

（据北京青年报）

延禧熟面孔续写《皓镧传》 吴谨言聂远再续前缘



11月15日，由于正担任总制片人，李达超执导，吴谨言、聂远、茅子俊等主演的《皓镧传》将登陆爱奇艺开播。自《延禧攻略》后吴谨言与聂远“利落CP”的形象便深入人心，此次《皓镧传》中二人将在战国乱世再续前缘。剧中众多延禧熟面孔的出现，使得人物关系走向十分引人期待。

《皓镧传》讲述了战国晚期秦赵争锋，女主人李皓镧（吴谨言饰）与吕不韦（聂远饰）、嬴异人（茅子俊饰）各为目的结成同盟，历经九死一生，合力登上先秦最高权力巅峰的故事。在定档海报中，嬴异人、吕不韦分立李皓镧两侧，三人间的感情关系成谜，成为大家猜测的焦点。预告中，皓镧与吕不韦似乎达成某种共识，短短两分钟的剧情不仅吊足观众胃口，也让大家对各人物的命运浮想联翩。与以往不同的是，在剧中吕不韦悉心传授皓镧得偿所愿，由“利落CP”向“不离CP”升级。面对危机四伏的环境，吕不韦

教授李皓镧乱世生存之道，帮助她度过一次次的劫难与考验，实现她地逆袭梦。在曝光的剧照中二人更甜甜蜜蜜牵手，高甜镜头CP感爆棚。

除“利落CP”外，《皓镧传》中出现了很多《延禧攻略》的熟面孔，但是身份地位、人物性格却有着很大的惊喜与反转：弘登的饰演者洪尧在剧中出演公子蛟；明玉的饰演者姜梓新饰演医师殷小春；袁春望的扮演者王茂雷饰演嬴异人的父亲安国君，成为真正的太子；高贵妃的饰演者谭卓则在剧中出演嬴异人的母亲华阳夫人，圆了皇后的梦想；如此角色反转让大家对剧情更加关注和好奇。

同时，还有实力派老戏骨和新世代演员的倾情加盟。宁静饰演楚国厉夫人气场十足，霸气睿智；王志飞则饰演秦国君主与宁静再续夫妻缘；新生代演员海陆饰演公主雅，颜值颇高更是剧中的一位大反派。人物关系错综复杂，让人充满期待。

（据法制晚报）



形眼神随着年龄调整

《正阳门下小女人》时间跨度前后五十年，主角从始至终不换人，蒋雯丽、倪大红都要从20多岁演到70岁左右。这种年龄跨度大的戏，蒋雯丽不是没有演过，之前有过《金婚》《娘要嫁人》，但她还是表示：“一开始看剧本的时候是蛮有压力，但我之前也演过类似的。而且导演也不想换人，不希望中间换年轻演员，会觉得会打断这个人物的连贯性”。引起“扮嫩”“十级磨皮”的争议，但蒋雯丽认为，实际上剧中角色年轻戏份并不多，重头戏都是角色成长之后发生的。

蒋雯丽透露到演年龄跨度大的戏，蒋雯丽觉得“诀窍”是，跟随角色年龄的成长，适时调整自己的心态。“我其实在拍《金婚》的时候已经演过了，有时一天换七八个造型，从年轻一直到老。所以就不得不提醒自己此刻拍的是多大岁数的，到了多大岁数你的形体、眼神、动作、语言都会有些变化，年轻的时候可能更加干脆点，形体也会更加挺拔，年纪大了以后就会调整一下状态。”



回应《正阳门下小女人》“磨皮扮嫩”质疑 蒋雯丽：演戏首先是演“人”

电视剧《正阳门下小女人》在江苏卫视开播以来备受关注，观众见证了蒋雯丽饰演的小酒馆女老板徐慧真在时代发展的浪潮中迎难而上，诚信经营收获成功的故事。值得一提的是，徐慧真在事业进取的背后对待几个女儿和侄女的培养方式也成了关注焦点。近日接受记者采访时，饰演徐慧真的蒋雯丽表示：“徐慧真对孩子的教育其实也是秉承了她做人的理念，做好人，给孩子最好的教育”。此外蒋雯丽透露，部分教育孩子的剧情细节是自己根据对角色的理解加进去的。

蒋雯丽：演戏首先是演“人”

虽然出演这部剧有年龄方面的挑战，但蒋雯丽觉得自己演得过瘾。“我每天拍戏都是很愉快的”，印象中比较深刻的就是我跟倪大红静理有一场跟她讲身世的游戏，大概拍了有好几分钟都没停。那天演完了以后导演鼓掌了，我特别开心。

根据自己的理解 为角色加戏

《正阳门下小女人》以主人公创业的变迁来见证社会的变革。说到徐慧真创业成功，蒋雯丽认为，她的经营理念最重要的是她不是经营事，她是在经营人。“我从徐慧真身上学到的很宝贵的东西就是做人。她的人生信条是原谅别人就是原谅自己。我觉得她最后创业成功的原因，就是她总是能够站在对方的角度去为人着想，所以她最后是赢家。作为演员，我们也常说，演戏是演人不是演戏，那么做事情也是做人而不是做事。你先把人做好，这是最重要的。”

纵观全剧，徐慧真的确是一个能够迎风逐浪的弄潮儿，但她的智慧不只是经商，还有独特的

“育人观”。开篇徐慧真教导孩子们学三字经，请私塾老师，蒋雯丽透露这部分细节是自己加进去的，“我觉得徐慧真是一个读过私塾的、比较内秀的女人，所以在教育孩子方面，她应该会很重视孩子的成长，所以就加进这个加进了剧情中”。蒋雯丽认为，从大半生创业奔忙到修身养性，徐慧真以自己的言行印证了“父母是孩子最好的榜样”，“言传不如身教，她自己做人做事的方式其实就是对孩子最好的教育”。

精准把握角色心态的变化

谈及自己和角色相似之处，蒋雯丽认为：“相似的地方在于，我很赞同她做人做事的一些方式，或者说风格。我觉得她身上有那种真、善、美的东西，我觉得徐慧真就是这样一个人，演绎这样的角色能够把真善美传递给观众。我觉得社会也需要这样的正能量。”但是蒋雯丽也笑称：“我觉得我没有徐慧真的果敢，没有她的智慧——她在经商方面有天赋，我也没有她大胆。她挺棒的，是一个女中豪杰。”

对于如何把握徐慧真这个角色，蒋雯丽则说道，剧中“经历”数十年，她不止形象，心态也有了变化成长，从最初一个历经波折、扛起小酒馆的小女人，到最后慢慢把所有的事情交给下一代，“人实际上就是在年龄增长过程中，那个闯劲和要获得一切获得全世界的感觉会慢慢地淡化。徐慧真最后把所有的事情都交给了她的孩子，自己开始在家写写字，就是这种回归到自己心灵的状态”。

《正阳门下小女人》中后期的剧情中，蒋雯丽的子女们开始走上了自己的工作道路，包括从出国求学到经营房地产等多个类别。大女儿徐静理因身世问题与“父亲”的隔阂逐渐消除，蒋雯丽饰演的徐慧真最终也选择了原谅前夫。对于徐慧真这一性格转变，蒋雯丽表示：“最初徐慧真对前夫恨之入骨，后来因为她的善良和经历过的挫折，最后选择了原谅。而且把地和前夫当初的故事、女儿的身世告诉了女儿，女儿也原谅了父亲。她的心地包容度也产生了变化，我觉得这也是一个人的成长吧。”

（据广州日报）

《你美丽了我的人生》 探索国产歌舞片突破

电影《你美丽了我的人生》正在全国上映。影片通过讲述青年舞蹈家关于艺术、亲情、爱情的故事，试图将丰富的民族歌舞文化转化为电影语言，探索我国歌舞片类型的突破。

出品人段越豪5日在京介绍，影片讲述了曾是艺术学院舞蹈尖子的一对情侣，因为一次出国学习舞蹈的选拔机会产生误会而遗憾分开，多年后机缘巧合又回到对舞蹈艺术、舞蹈热爱重新走到一起的故事。

导演阎清秀说，歌舞片是一个重要的电影类型，宝莱坞有它的经典歌舞片，好莱坞也有《音乐之声》《雨中曲》，但是中国歌舞片一直比较匮乏，因此推动中国气质的歌舞片的发展，是他们此次的创作动力。

“我们的创作理念，就是歌舞参与叙事，把歌舞变成戏的灵魂，这才是实质意义上的歌舞电影，这是一种探索。”阎清秀说。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为《你美丽了我的人生》让电影人思考，如何将中华民族丰富多采的歌舞文化资源转化为歌舞片所需



要的电影化故事、段落、场景及其细节的创造力和想象力，最终转化为电影生产力、传播力和影响力。

“较之以往国产歌舞片单纯将舞蹈作为故事背景的模式不同，本片中的舞蹈和人物、情节、矛盾冲突紧紧融合在一起。”他说：“多段风格节奏各异的舞段，着力揭示不同的人物性格和戏剧冲突，并以细腻的肢体语言，配合摄影机的光影运动，营造出人物的内心世界。”

（据新华社）