

# 做中国最好的酵素

## ——台湾华扬龙生科技产业园发展纪略

本报记者 张松 通讯员 丁金

冬日,走进位于南召县的台湾华扬龙生生物科技有限公司(以下简称华扬龙生)的科研车间,看到的是一派热火朝天的忙碌景象。公司负责人告诉记者,目前公司生产的辛夷制菌、益生菌、新材料、植物酵素供不应求,二期项目建成投产后将年产植物酵素及益生菌25万吨,实现产值“双百亿”。

用技术提升竞争力,用品质赢得市场。从创办伊始,华扬龙生坚持“绿色天然无添加”的经营理念,将发展大健康产业作为企业发展改革的重要切入点,积极引进战略投资者和高端技术人才,整合健康管理产业链,致力打造中国“酵素之都”,做中国最好的酵素。

### 以花为媒 开创金字招牌

南召县是辛夷原生区和发源地,也是辛夷的主产区,拥有700多年栽培历史。南召辛夷花蕾色泽鲜艳,蕾形端正,瓣毛整齐,芳香浓郁,挥发油含量居全国同类产品之首,辛夷油提取率达4.82%,纯度达99%《中药鉴定学》称其为辛夷之正品,是中国最好的地道产品之一。20年前,苦寻治疗鼻炎良

药——辛夷而到南召的台湾华扬龙生集团董事长许正郎,就喜欢上了南召这个天然宝库,再也没有离开。2001年,在他的促成下,华龙辛夷公司与台湾华扬集团建立技术合作关系,在台湾阳明大学设立南召辛夷研发中心,对辛夷进行药理开发,从中提取分离出抗哮喘的新药,从而具有生产药品的自主知识产权和核心技术。

一个优秀的企业背后,一定有一个强大的技术团队作支撑。有了技术团队,才能有源源不断的优质产品出现。

华扬龙生研制的辛夷油提取工艺技术、γ-十二内酯天然香料工艺技术和雄甾二烯二酮工艺技术达到了国内领先水平,获得国家发明专利两项,实用新型专利5项;开发出辛夷、连翘等精油系列,日用化妆品系列,香薰枕系列等160余个产品;产品远销德国、新加坡、韩国等十几个国家,享有很高的国内外盛誉和信誉。华扬龙生的品牌很快在行业内打响。

### 创新融合 打造产业基地

对辛夷产品开发取得的成功,奠定了华扬龙生和南召再次合作的基础。

为更好挖掘南召良好的生态和资源,台湾华扬龙生科技产业园应运而生。该项目总投资17.8亿元,占地658亩,规划建设辛夷制菌区、益生菌生产区、植物酵素生产区、新材料生产区、研发检测中心和基因检测中心。

南召县委负责人告诉记者,仅2017年,华扬龙生就实现产值3亿元,销售收入1.8亿元,利税7200万元。目前二期工程正在建设,全部建成投产后将年产植物酵素及益生菌25万吨,实现产值“双百亿”。

华扬龙生的目标不限于此。公司计划成立中国酵素检测、质量检测中心、中国生物科技与应用中心、中国基因检测中心,形成以南召为中心的150公里~250公里内的原始森林地面、地表、土壤、植物所共生的对人类有益的好菌再发现,筛选出诸如醋酸菌、乳酸菌、益生菌等对人类有益的菌,并对其生物活性、生命力、生命图谱、益菌基因体进行鉴定发现。

### 勇担重任 再谱发展新篇

好企业更有社会担当。华扬龙生采用“公司+基地+农户”的生产运营方式,实行订单农业

生产,为全县15个乡镇近万户贫困户免费发放洋姜种子,免费提供技术培训、技术指导,待产品成熟后,公司以高于市场10%-15%的价格统一回收。形成龙头企业带基地、基地连农户种植再到深加工的产业链条,以解决农户产品销售难的问题。华扬龙生在云阳、皇后、小店建立辛夷、山茱萸深加工基地,就近回收,就近加工,达到企业增产增收、农户增收脱贫的目的。

华扬龙生现已发展为南阳市科技创新百强企业,国家863计划和科技部中小企业技术创新基金重点计划项目实施企业,河南省高新技术企业,河南省工程技术研究中心,中国香料香精、化妆品协会理事单位和中国大型芳香植物精油提取的生产基地。

“我们要充分利用好南召的优质资源,把握好健康中国战略机遇,加强资金和人才保障,努力打造千亿级酵素产业集群,做全国最好的酵素,引领世界酵素产业发展。”谈到未来发展,企业负责人信心满满。①5



## 浙川 推进技能振兴工程

本报讯(特约记者周彦波 通讯员贾娜)浙川县立足人口资源优势,结合脱贫攻坚工作,坚持政府主导、部门联动,不断加大专业技术人才培养、引进力度,结出了全民技能振兴的累累硕果。

以项目建设为抓手,立足专业化平台优势,浙川县着力打造了以浙减公司为代表的全省技能项目定点培训机构,同时立足脱贫攻坚战略,聚焦建档立卡贫困人口职业技能培训需求,以申报河南省全民技能振兴工程建设项目为依托,为南阳信息工程学校成功申报了贫困县省级城乡劳动者转移就业培训品牌基地,省财政给予项目奖补资金400万元。据统计,2018年已开展企业在岗职

工岗位提升培训282场,累计培训3600余人次。

以校企合作为桥梁,以高新技术企业为依托,大力鼓励技术骨干走出去“取经”。浙川县福森集团委托知名专业机构或知名景区对28名骨干人员进行业务技能提升培训,并高薪聘请引进高端人才10人,积极推进校企合作,牵线福森集团、浙减公司与南阳师范学院、河南工业职业技术学院、南阳理工学院、郑州大学、北京大学、北京理工大学、哈尔滨大学等建立长期合作关系;积极实施全民技能振兴工程高技能人才“金蓝领”技能提升培训项目,推荐三名企业一线高技能人才和一名职业院校教师分别到常州技师学院和开封技师学院进修学习。①5

## 桐柏 深化校地校企合作

本报讯(通讯员张月)桐柏县将人才强县作为跨越发展的切入点和突破口,全面推行校地、校企合作,助力县域经济发展。

优化政策环境,集聚高层次人才。先后出台了《桐柏县高层次人才引进培养办法》《科学技术奖励办法》《关于实施淮源英才计划》“加快建设人才强县的暂行意见”等一系列含金量“政策”,激励人才创新创业。同时,县财政拿出930万元作为人才发展专项资金,重点引进培养一批符合桐柏产业发展方向的产业领军人才、科技创新人才、现代金融人才和教育、卫生等社会事业人才。

优化育才环境,培育本土人才。桐柏县农业局与信阳农林学院合作,开展茶叶技术平台建设、骨干科技人员培训能力提升项目。桐柏茶种场被确定为信阳农林学院实训基地,今年5月选送8名科技骨干到浙江培训考察一周,取得了良好的效果。桐柏县

科协与河南省农科院农产品加工研究所合作,开展桐柏县香菇生产加工销售技术培训项目。该项目覆盖建档立卡贫困户9个,建档立卡贫困户570户,贫困人口1770人,带动建档立卡贫困户年均增加1万元。技术培训人员650人次,技术培训期数9期,达到了预期效果。

积极搭建平台,延揽在外人才。桐柏县政府及地方企业分别与天津市高校科技成果转化中心、天津理工大学、南阳理工学院、中国科学院过程研究所、南阳医专一附院等高校院所开展合作,充分利用其人才智力优势,开展招商引资、产业升级、产品设计、产品开发等工作,校地合作初见成效。目前全县已有23家企业与20多个高校、科研院所建立了稳定的产学研合作关系。签订产学研合作项目20多项,2018年有6项成果已申报国家专利或通过专家鉴定。①5

### 研发新工艺 提升竞争力

利达光电股份有限公司重视重点新品、重大工艺攻关等科技研发项目的投入,提升核心技术的竞争力,先后获得技术专利79项,并有30余项研发成果通过省级科技成果鉴定。①5  
本报记者 于鸣摄



## 内乡 优化人才发展环境

本报讯(通讯员王彦龙 柴莹)内乡县以优化人才发展环境为突破口,着力加强激励关怀力度,提升管理服务水平,畅通事业发展渠道,让引进人才生活更舒心、工作更安心、发展更顺心。

制度保障,让人才更舒心。按照《内乡县高层次人才引进培养办法(试行)》落实激励政策,对2017年度引才先进单位和创新创业先进单位进行表彰,共发放奖励资金105万元。建立党政领导干部联系专家制度,不定期与引进人才沟通交流,及时了解掌握引进人才的思想动态和工作、生活状况,帮助解决工作和生活中的实际困难。

平台搭建,让人才更顺心。选派28名优秀年轻干部,到招商引资、项目建设等一线主战场,解决征地拆迁、施工协调等问题,培养其综合工作能力,从县直单位选派88名中层骨干力量到贫困村任职“第一书记”,锻炼其基层工作能力。①5

人文关怀,让人才更安心。根据岗位要求和引进人才专业特长确定工作岗位,促进引进人才充分发挥自身优势、体现自身价值,去年引进的9名急需紧缺高层次人才已成为各行业的骨干力量。今年,共选派4批98名企业经营管理人才和金融从业人员赴北京、深圳等地进行考察交流、对标学习,开阔了视野。

平台搭建,让人才更顺心。选派28名优秀年轻干部,到招商引资、项目建设等一线主战场,解决征地拆迁、施工协调等问题,培养其综合工作能力,从县直单位选派88名中层骨干力量到贫困村任职“第一书记”,锻炼其基层工作能力。①5

## “宛商大讲堂”走进中国人民大学

# 聆听名师讲座 领略名校风采

本报记者 朱怀蕙

在中国人民大学培训的几天内,类承曜主讲的题目是《企业资本运营与融资》,孙健升主讲的题目是《企业家领导力提升》,高钢主讲的题目是《互联网环境中的舆情特点及公共危机信息管理的原则和方法》,李永平主讲的题目是《商业模式与创新经营》,徐静主讲的题目是《智能制造》。因篇幅所限,本报记者选摘了其中几位教授的讲课要点刊发如下。

### 企业如何进行资本运作

类承曜在讲课时说,企业投融资就是企业的财务行为,目标就是利润最大化。

一个企业要实现价值最大化,取决于投资决策、筹资决策和股利决策。

企业投融资战略与成长模式是从产品运营到品牌运营,再到资本运营。

类承曜举例对资本运作进行了耐心讲解。企业只用自己的钱永远做不大,只有用好别人的钱,用好明天的钱、用好虚拟资本,才能把企业做大做强。资本运作说白了,就是一种以小博大、以无博有的技巧和办法而已。资本运营与实体运营的区别在于,资本运营就是在实体运营之外的金融运作。

企业一定要做品牌,因为品牌就是无形资产。企业用短期贷款进行战略投资是完全错误的,利润重要,但现金更重要。企业的成功并不只表现在收入和利润的增长,更重要的是其对风险的承担能力。

产业与金融,实为企业之两翼。因此,市值管理非常重要,一家公司必须具备产业和资本两种思维,而且必须进行产融互动,必须认识到企业核心竞争力和股东财富来说,市值是终极指标,利润只是过渡性指标。利润做得好不好会影响

### 核心提示

12月6日~8日,来自我市各县市区的企业董事长、总经理或副总,由市委、市政府评选的百名科技企业企业家和百名青年企业家,小微企业法定代表人,以及县市区工信部门的工作人员等,共90余人一起走进中国人民大学,参加为期3天的2018年南阳市企业家创新管理与能力提升专题研修班学习。这是今年我市“宛商大讲堂”的第四讲,由市委组织部、市工信委、市工商联、市财政局、市国资委主办,市工业和信息化局培训中心承办,中国人民大学、中企高管人才素质提升工程委员会协办。

本次为企业家们开展讲座的是中国人民大学教授类承曜、孙健升、高钢和李永平,以及工信部华信研究院智能制造研究所所长徐静。在聆听名师讲座期间,企业家们还走进用友软件园现场参观与学习,大家纷纷感受受益匪浅。

你的市值,反过来也是成立的。企业融资渠道有多种,包括销售收入、信托借款、公司债、夹层融资、售后回租式融资租赁、债权或应收账款收益权转让、夹层式资管计划、定向增发、委托贷款、股票质押和对外担保。

### 企业家如何提升领导力

新经济评论家丹·塔普科特说:“对于承平稳定的时代来说,传统的管理可能是适合的。但是,在一个转型的时代,领导则更为重要”。

孙健升在讲课时说,管理活动的特殊性在于领导者角色的两次转换。

第一次转换是从打工者到管理者。作为企业员工的打工者,各项工作需要身体力行。当打工者成为管理者时,则是通过别人实现自己的意图,一个管理者的本领如何,不在于他亲自做成多少,而在于他发动别人做成多少。

第二次转换则是从管理者到领导者。管理者与领导者的区别体现在各自所对应的对象、范围、职能、目标、手段等方面。领导者凭借的是影响力,即在人际交往中影响和改变他人心理与行为的能力。成功的企业家往往因具有高尚的品格、非凡的才智,或超人的魅力,而引起下属的崇敬、信任和忠诚,赢得他们的自愿服从、追随和无条件地支持。

孙健升说,早在1995年,在哥本哈根举行的联合国社会发展问题世界首脑会议上,就针对未来社会经济发展提出“以人为本”的社会发展理念。

以人为本即在组织的活动中,从人性出发分析问题,以人性为中心,按人性的基本状况来进行管理的管理方式。现代管理要顺应人性、尊重人格、实现人的全面发展。以人为本的管理特点应是激励为主,包括人心、关系、人力资源、团队。

组织中领导扮演的角色包括舵手、导师、整合者、智勇、鼓手,领导者如果懂得可使领导者更有效果的种种因素和随机应变的各种领导方式,将有助于自己成为更为有效的领导者,因此要提高领导力。

领导力包括提高统帅力、锤炼整合力、善用思想力、挖掘潜力、提高沟通能力、善于授权、提高执行力。

### 企业如何创新经营

李永平在讲课时说,我们企业走过的时代,分别是生产时代、产品时代、销售时代和营销时代。市场的基本模式也在相继发生变化,分别是纯粹垄断市场、寡头垄断市场、垄断性竞争市场和纯粹竞争市场。

商业模式就是指一个企业如何通过创造价值,为自己的客户和维持企业正常运转的所有参与者服务

的一系列设想。

商业本质就是卖和买的问题。每一阶段都可以构建好的商业模式而脱颖而出,或后来居上,或遥遥领先。企业需要围绕定位,建立内外部利益相关者合作共赢的业务系统或价值创造和分享的交易结构。过去利润正伴随着市场份额最高的供应商,现在利润正伴随着具有最好的经营模式和供应商。这些模式面向恰当的客户,具有很高的利润率。但能带来高赢利的利润区处于不断变化和移动之中,客户并非原地不动,企业设计必须对客户的变动做出反应。

传统企业转型,是由企业到市场。

互联网时代,企业要从工业化思维转向互联网思维。确定细分市场,并将目标集中于最有吸引力的细分市场。细分市场的选择标准是:可完成性、可区分性、可防卫性、可营利性、可识别性、可触及性、可执行性。确定细分市场优先性的依据,包括规模、增长速度、消费模式(包括包装和渠道等)、成本、长期盈利潜力、与公司能力的吻合程度。

企业要在未来,产品要基于未来做设计,把缺失有趣的东西做出来,做成成长中的市场与需求。产品结构来源于对受众的理解,最重要的几个功能分别是:做什么,做的是功能,想的是情景。产品,功能,设计中至少有一个层面能够是用户熟悉的的东西来帮助他理解。

**增长 11.10%**

海关总署12月8日发布的数据显示,今年前11个月,我国货物贸易进出口总值27.88万亿元,同比增长11.1%,贸易规模已超过去年全年。其中,出口14.92万亿元,增长8.2%;进口12.96万亿元,增长14.6%;贸易顺差1.96万亿元,收窄21.1%。

数据显示,我国外贸结构实现持续优化。前11个月,一般贸易进出口16.13万亿元,增长13.9%,占外贸总值的57.9%,比去年同期提升1.4个百分点。

**七成**

在纪念改革开放40周年个体私营企业座谈会上,中国个体劳动者协会发布了连续14个季度“全国百家新设小微企业活跃度调查综合数据”。数据显示全国百家新设小微企业年活跃度为71.1%,其中高活跃度和中活跃度占比43%,不活跃度占比为28.9%。新设小微企业年活跃度超过70%,证明有七成新设小微企业成功度过了初创阶段,正在成长中。活跃度是指企业有招工、生产经营、购置设备的行为,在正常运营中。

**150亿元**

12月4日上午,国家融资担保基金有限责任公司在北京举行再担保业务合作集中签约仪式,分别与河南、湖北、陕西等6家省级再担保机构签订了再担保合同。本次签约授信总额470亿元,其中授信河南省中小企业担保集团股份有限公司(以下简称省担保集团)150亿元。

此次签约后,我省将逐步形成“国家融担基金—省级再担保机构—辖内融资担保机构”多层次与银行共同参与的业务联动和风险分担机制,国家融担基金和省级再担保机构将为省内符合条件的担保机构提供40%的代偿补偿,为更好服务小微企业、“三农”、创新创业以及符合条件的战略性新兴产业项目融资发展提供了强力支撑。①5