

本期关注

跨国企业

奥迪

首款纯电动SUV今年上市



发展现状:

2015年7月,奥迪A3 Sportback e-tron在国内上市,一汽-大众奥迪就此开启插电式混合动力时代。现阶段,一汽-大众奥迪在新能源领域已经形成了包括A3 Sportback e-tron、A6L e-tron、Q7 e-tron在内的产品矩阵。其中,A6L e-tron已经实现了在中国的本土化生产。

未来规划:

2019年,奥迪首款纯电动SUV—奥迪e-tron、奥迪Q2L的纯电动版车型—奥迪Q2L e-tron,将陆续登陆中国市场。未来,一汽-大众奥迪将为用户提供一站式的高端绿色移动出行解决方案。在2025年,一汽-大众奥迪旗下的新能源车型的数量占比将超过30%。在用车服务方面,奥迪将推进“360度充电战略”,公共充电桩数量将扩充至10万个以上,覆盖超过120个城市。

宝马

2020年首款国产纯电动车沈阳投产



发展现状:

2015年年初,由华晨宝马投产的BMW 5系插电式混合动力上市,宝马开启在华新能源车布局。现阶段,宝马新能源产品阵容不断丰富,包括BMW i3、BMW i8、BMW 5系插电式混合动力、BMW X1插电式混合动力、BMW X5插电式混合动力以及BMW 7系插电式混合动力在内的6个车系。截至2018年年底,宝马新能源车产品在华销量超过2.3万辆。

未来规划:

2020年,BMW品牌核心产品系列的首款纯电动汽车BMW iX3将在沈阳投产,并采用由华晨宝马动力电池中心生产的动力电池。新车将不仅在中国销售,还将出口到全球市场。到2025年,BMW新能源家族将增至25款,包括12款纯电动汽车,覆盖旗下所有品牌及车系。

梅赛德斯-奔驰

EQC由北京奔驰投产



发展现状:

2018年9月,梅赛德斯-奔驰旗下EQ电动品牌的首款量产纯电动车型—奔驰EQC正式对外发布,这也是奔驰品牌纯电动车系的开山之作。

未来规划:

2019年,EQC将经由北京奔驰国产进入市场。到2022年,梅赛德斯-奔驰将在全球范围内带来超过10余款纯电动车型,其中多款车型将在中国进行本土化生产。

新车速递

全新奥迪 A6L 亮相

1月19日,一汽-大众奥迪全新A6L在南阳威佳奥迪4S店上市。此次上市的全新奥迪A6L延续了与海外版一致的全新外观内饰设计,相较老款有着大幅提升,且在海外版车型基础上增加了车身尺寸和轴距,同时还加入了大量的新技术与配置。新车将推出搭载2.0T低功率/2.0T高功率/3.0T V6三种动力水平的共计12款车型,售价区间为41.78万元-66.68万元。

全新一代奥迪A6属于A6第八代车型,诞生于奥迪MLB Evo平台,定位C级豪华轿车。国产的一

汽-大众奥迪A6L除进行了轴距加长外,在外观上原汁原味地保留了海外版全新A6的设计,很大程度上借鉴了全新A8的家族式设计语言,一眼看上去就是一台“小A8”。  
在全新的家族式设计语言下,六边形格栅经过了重新设计,相比前代车型更宽且位置更低,整车车头的重心变得更加下移,彰显出凌厉运动的设计风格,保险杠两侧副进气格栅也进行了运动化改造,相较老款车型,年轻化设计使得车头变得不再中庸保守。  
(姚远)

商旅MPV 欧尚科尚上市

1月17日,欧尚汽车宣布商旅MPV科尚正式上市。新车共推出搭载1.5T发动机的5款车型,售价为9.68万元-12.98万元。此外,科尚有望于今年二季度推出1.5T+7DCT车型。

外观方面,新车采用了家族式设计语言,大面积的U形格栅搭配菱形中网,并向两侧大灯延伸。新车侧面的线条为简洁风格,第二、三排采用隐私玻璃设计,并采用了带有防夹功能的电动侧滑门设计,提升了用车的便利性和安全性。  
配置方面,新车搭载高德3.0地图、T-Box车联网互动、手机互联蓝牙钥匙、车信系统等配置,360°

全景影像通过安装在前后左右四个方向的摄像头,组合成车身周围360°全方位覆盖的图像,减少盲点区域,提高安全性。  
动力方面,新车提供1.5T和1.5T+混合动力电机两套系统,其中1.5T发动机为长安自主研发,最大功率115kW,最大扭矩225Nm。新车传动系统匹配6MT变速箱。  
点评:作为欧尚汽车全新品牌形象的首款高端MPV,欧尚科尚依托长安集团全球造车资源打造而成,此次以9.68万元-12.98万元的价格上市,性价比比较高,在市场上具有一定的竞争力。  
(腾飞)

三大阵营已形成  
新能源汽车竞争  
格局或将改变

中国已经成为全球最为活跃的新能源汽车市场之一。

在不断升温的购车需求、双积分政策考核等多项因素的综合影响下,新能源已成为中外车企竞相发力的重要领域。在自主品牌继续耕耘的同时,豪华品牌、合资品牌、造车新势力也相继入场,新能源汽车几大阵营初步成形。

可以预见,2019年,一场新能源汽车市场的争夺战,即将打响。

造车新势力

威马汽车

与百度联手研发自动驾驶

发展现状:

威马汽车成立于2015年1月,2018年3月28日,旗下首台量产车EX5试装下线。据威马方面表示,目前威马工厂每天的产能保持在200辆左右,在9月份已实现了EX5车型的私人交付。当时,威马所公布的订单数为4016个。不过,其2018年全年实际交付量并未对外公布。

未来规划:

2019年,威马汽车将推出威马EX5 Pro和威马EX6两款车型,实现10万台的交付量。同时,具有L2级别自动驾驶功能的威马ADAS高级驾驶辅助系统将于2019年上半年开放配置。此外,威马汽车还与百度达成战略合作,未来双方将共同研发自动驾驶解决方案。

小鹏汽车

计划在2019年底前融资300亿元

发展现状:

小鹏汽车成立于2014年。2017年10月12日,小鹏汽车首款量产车型正式下线,新车定位于纯电动紧凑型SUV。2018年1月10日,小鹏汽车G3首发,同年12月启动交付,不过目前交付量还未透露。生产方面,小鹏汽车由海马汽车代工,自家的肇庆基地也在建设当中。

未来规划:

预计到2019年春节前,小鹏汽车将在十多个一二线城市投入使用30座超级充电站;2019年年底前,还计划在近30个城市启用近70家线下直营店。同时,小鹏汽车副董事长兼总裁顾宏地还计划在2019年年底实现累计约300亿元融资。

蔚来汽车

首个交付超万辆的新势力企业

发展现状:

自2014年成立以来,蔚来汽车完成了首款跑车EP9的亮相,以及ES8、ES6两款量产车的上市。2018年,26家蔚来中心和体验店在国内开业;截至2018年底,蔚来ES8累计交付达到11348辆,成为第一个交付量超1万辆的新势力企业。

未来规划:

2019年,蔚来中心和体验店总数预计达到70家,同时还将根据用户需求,在更多高速公路部署换电站。在维修保养服务方面,蔚来服务网点预计超过300个,服务能力进一步提升。董事长李斌希望蔚来成熟之后,年销量能够向豪华品牌看齐。  
(中青)



自主品牌

北汽新能源

2019年目标销量22万辆



发展现状:

自2013年起,北汽新能源已连续五年销量位居国内纯电动汽车榜首。2018年,北汽新能源全年销量同比增长53%;旗下的EU系列,则以1.26万辆的月销成绩,位居12月新能源汽车销量榜首。截至目前,北汽新能源共推出了六大系列十余款车型,实现了“大、中、小”“高、中、低”“3、4、5”续航里程300-500公里”的全面覆盖。

未来规划:

根据规划,北汽新能源2019年销量目标定在22万辆,在2021年将基于3大平台推出6款新车,并预计于2025年前后推出L4级别量产车型。

比亚迪

2018年新能源销量增118%



发展现状:

比亚迪是国内较早研发新能源汽车的车企之一,从2008年推出第一款双模电动车开始,到2014年,比亚迪新能源乘用车销量已近2万辆。刚刚过去的2018年,比亚迪新能源汽车销量达到了247811辆,占2018年总销量的47.59%,同比增长119%,大幅超出年初预期的20万辆新能源目标。

未来规划:

2019年,比亚迪将在新能源汽车领域继续发力,新增e网销售网络,只经营10万元以下的全新新能源车型,形成王朝和e网两个产品阵营和销售渠道。

2018年  
全国小汽车保有量  
首次突破2亿辆

日前,公安部发布的一组数据显示,2018年全国小汽车保有量首次突破2亿辆,其中新能源汽车保有量达到261万辆,同比增长107万辆。



近五年私家车年均增长1952万辆

截至2018年年底,全国汽车保有量达2.4亿辆,比2017年增加2285万辆,增长10.51%。

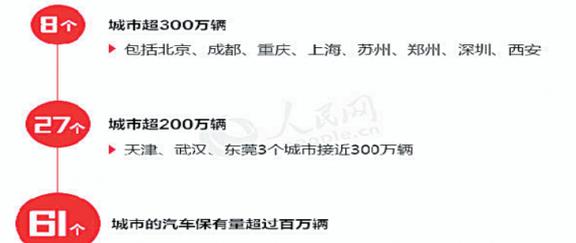
从车辆类型看



私人小型微型载客汽车持续快速增长,2018年保有量达1.89亿辆,近五年年均增长1952万辆。



从分布情况看



近五年新能源汽车保有量呈加快增长趋势

2018年,新能源汽车保有量达261万辆,全年增加107万辆。



从统计情况看,近五年新能源汽车保有量年均增加50万辆,呈加快增长趋势。

汽车转移登记业务量持续增长,二手车交易市场日益活跃。



从统计情况看,近五年汽车转移登记与注册登记业务量的比例由0.55上升至0.77。

近五年全国机动车驾驶人数量  
呈现持续大幅增长

2018年

